

2018-2023年中国医疗器械产业市场运营规模现状 与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗器械产业市场运营规模现状与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/296982296982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、医疗器械定义

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

医疗器械产品品种繁多，按照终端客户和产品特性，可大致进行如下分类：

医疗器械产品分类 资料来源：公开资料整理

从上表可见，医疗器械的特点是产品间差异极大，既包括止血海绵、一次性注射器这类较简单的产品，也包括医用磁共振成像设备（MRI）这类复杂的大型设备；基础领域涉及电子技术、计算机技术、传感器技术、信号处理技术、生物化学、临床医学、精密机械、光学、自动控制、流体力学等众多方面。因此医疗器械的发展受相应国家基础工业发展水平影响很大，美国、欧洲、日本等地由于发达的工业基础和多年的技术积累，长期处于世界的领先地位。

2、市场情况

全球医疗器械行业是多学科交叉、知识密集、资金密集型高技术产业，综合了各种高新技术成果，是将传统工业与生物医学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术相结合，具有高壁垒、集中度高的特点，是一个国家制造业和高科技发展水平的标准之一。

（1）受益于需求端驱动，全球医疗器械行业持续稳定增长

医疗器械的发展与医疗健康行业整体发展强相关，医疗健康行业发展受经济周期影响相对较小，行业稳定性较高。随着全球人口自然增长，人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升；此外，发展中国家经济增长提高了消费能力，全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。根据统计，2015年全球医疗器械销售规模为3,710亿美元，预计2022年将超过5,200亿美元，期间年均增长率将保持在5.20%。

全球医疗器械行业市场规模（亿美元） 数据来源：观研天下数据中心整理

（2）全球各地区医疗器械发展阶段各异

从区域来看，欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的

技术水平和质量要求较高，市场需求以新产品的升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来的增长速度较快。

美国是医疗器械最主要的市场和制造国，约占据全球45%的市场。美国医疗器械行业拥有强大的研发实力，技术水平世界领先。

欧洲是全球医疗器械第二大市场和制造地区，欧洲占全球医疗器械市场的约30%。德国和法国是欧洲医疗器械的主要制造国。法国是仅次于德国的欧洲第二大医疗器械生产国，也是欧洲主要医疗器械出口国。

日本是继美国、欧洲的又一大医疗器械制造地，基于其工业发展基础，日本在医疗器械行业的优势主要在医学影像领域。

中国将成为全球医疗器械的重要生产基地。我国市场规模逐渐上升，尤其在多种中低端医疗器械产品方面，产量居世界第一。我国医疗器械市场在高端产品市场中，大部分份额由外资企业占领。

（3）医疗器械部分子领域发展迅猛

从具体领域来看，2015年前15大医疗器械种类销售额达3,137亿美元，市场份额为84.5%，预计2022年可达4,468亿美元。其中，前三类医疗器械类别是体外诊断、心脏病学和影像诊断，当前全球市场规模均在350亿美元以上，预计至2022年均在500亿美元以上，最大的体外诊断类将超过700亿美元。

2015年全球医疗器械各领域占比 数据来源：观研天下数据中心整理

（4）我国医疗器械市场增长迅速

我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔。伴随着经济的快速发展，我国医疗器械行业增长迅速，市场销售规模由2006年的434亿元增长到2015年的3,080亿元⁷。中国医疗器械行业正处于快速发展期。

2006-2015年中国医疗器械行业市场规模（亿元） 数据来源：观研天下数据中心整理

与国际市场相比，中国医疗器械市场还有巨大的成长空间。在全球医疗器械市场，医疗器械市场规模已经与同期药品市场规模相当，而中国医疗器械市场仅为同期药品市场的14%

8，未来还将有广阔的成长空间。随着经济发展，城镇化、人口老龄化、医疗器械国产化的不断加深，医疗保险覆盖率的提高，以及慢性病发病率的不断提升，医疗企业需求将不断释放，从而推动医疗器械市场迅速扩容。

随着全球制造业产能转移以及国内装备制造能力的提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国，医疗器械出口规模逐年提升。根据中国海关统计数据，2015年，医疗器械出口额已经达到384.89亿美元，近5年复合增长率达到11.18%。随着中国医疗器械企业技术提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 临床角度的分类

1.2.3 医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 对经济发展的带动作用

1.3.3 在卫生健康事业的作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2015-2017年国际医疗器械行业分析

2.1 2015-2017年国际医疗器械市场格局

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 全球市场规模

2.1.3 市场发展格局

2.1.4 行业专利纷争

2.1.5 行业热点分析

2.1.6 行业整合加速

2.1.7 市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 行业政策法规

2.2.2 市场发展状况

2.2.3 重点区域分析

2.2.4 产品消费税拟废除

2.2.5 市场发展前景

2.3 欧盟

2.3.1 产业发展概况

2.3.2 市场持续增长

2.3.3 加强产品监管

2.3.4 实施认证新规实施

2.4 日本

2.4.1 医疗器械市场发展概况

2.4.2 日本企业布局中国市场

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 制定医疗器械行业计划

2.4.5 成立医疗器械产业基金

2.4.6 机器人成为医疗器械

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 行业促进政策

2.5.4 市场发展动力

2.5.5 产品进口要求

2.5.6 市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 以色列

2.6.7 巴西

2.6.8 尼日利亚

第三章 2015-2017年中国医疗器械行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 消费品市场

3.1.5 对外经济贸易

3.1.6 宏观经济预测

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 老龄化问题现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业增加值

3.3.4 医药工业投资额

第四章 2015-2017年中国医疗器械行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 产业链情况

4.1.3 行业区域分布

4.2 2015-2017年中国医疗器械行业运行状况分析

4.2.1 行业运行综况

4.2.2 市场销售规模

4.2.3 经营企业数量

4.2.4 注册产品审批情况

4.2.5 行业盈利状况

4.3 2015-2017年中国医疗器械市场发展热点

4.3.1 资本市场火热

4.3.2 基层市场需求

4.3.3 高端市场需求

4.3.4 家用产品需求

4.3.5 融资租赁需求

4.4 2015-2017年中国医疗器械市场发展格局

4.4.1 产品销售渠道

4.4.2 企业竞争格局

4.4.3 中外企业竞争

4.4.4 区域发展格局

4.5 2015-2017年中国医疗器械行业进出口状况

4.5.1 2017年医疗器械进出口状况

4.5.2 2017年医疗器械进出口状况

4.5.3 2016年医疗器械进口状况

4.5.4 医疗器械外贸动态分析

4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战

4.5.6 中国医疗器械进出口形势

4.5.7 中国企业海外市场拓展战略

4.6 医疗器械行业技术发展分析

4.6.1 国际技术水平分析

4.6.2 国内技术水平分析

4.6.3 技术研发存在问题

4.6.4 政策支持技术方向

4.6.5 技术发展趋势分析

4.7 医疗器械行业发展中存在的问题

4.7.1 医疗器械行业各环节中的问题

4.7.2 医疗器械行业发展的制约因素

- 4.7.3 国产医疗器械缺乏国际竞争力
- 4.7.4 医疗器械行业亟待政策扶持
- 4.7.5 本土医疗器械企业研发难题
- 4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力
- 4.8 促进中国医疗器械产业发展的策略
 - 4.8.1 欧美管理机制对我国的启示
 - 4.8.2 利用创新推动行业降本增效
 - 4.8.3 加快医疗器械产业发展措施
 - 4.8.4 推动医疗器械行业改革创新
 - 4.8.5 医疗器械产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
 - 5.1.1 销售规模
 - 5.1.2 利润规模
 - 5.1.3 资产规模
- 5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 行业亏损面
 - 5.2.2 销售毛利率
 - 5.2.3 成本费用利润率
 - 5.2.4 销售利润率
- 5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 应收账款周转率
 - 5.3.2 流动资产周转率
 - 5.3.3 总资产周转率
- 5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 资产负债率
 - 5.4.2 利息保障倍数
- 5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 综合评价
 - 5.5.2 经济因素分析

第六章 2015-2017年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

- 6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况
 - 6.1.1 行业规模分析

- 6.1.2 行业供给分析
- 6.1.3 行业需求分析
- 6.1.4 对外贸易规模
- 6.1.5 行业运行特点
- 6.2 超声诊断仪器
 - 6.2.1 超声诊断概述
 - 6.2.2 超声诊断类型
 - 6.2.3 超声诊断仪简述
 - 6.2.4 全球超声诊断进出口分析
 - 6.2.5 超声诊断设备市场特征
 - 6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间
 - 6.2.7 超声诊断设备市场前景可观
- 6.3 CT机
 - 6.3.1 CT机概述
 - 6.3.2 CT机发展史
 - 6.3.3 全球CT机市场规模
 - 6.3.4 欧盟CT机市场分析
 - 6.3.5 美国CT机市场分析
 - 6.3.6 日本CT机市场分析
 - 6.3.7 中国CT机市场发展综述
- 6.4 磁共振成像装置（MRI）
 - 6.4.1 磁共振成像
 - 6.4.2 磁共振成像的发展历程
 - 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况
 - 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势
 - 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策
- 6.5 监护产品
 - 6.5.1 监护仪基本介绍
 - 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局
 - 6.5.3 中国医疗监护仪市场状况
 - 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局
 - 6.5.5 医疗监护仪市场前景预测
 - 6.5.6 监护产品信息化趋势分析

6.6 呼吸机

6.6.1 呼吸机介绍

6.6.2 全球呼吸机市场分析

6.6.3 中国呼吸机市场规模

6.6.4 中国呼吸机市场供需状况

6.6.5 中国呼吸机市场贸易分析

6.6.6 我国呼吸机市场存在的问题

6.6.7 呼吸机市场投资价值分析

6.7 内窥镜技术与产品

6.7.1 电子内窥镜工作原理

6.7.2 医疗用内窥镜应用分析

6.7.3 中国内窥镜行业综述

6.7.4 中国内窥镜进出口状况

6.7.5 新型防护内窥镜研制成功

6.7.6 医用硬性内窥镜发展建议

6.7.7 中国内窥镜行业展望

6.8 其他类型产品

6.8.1 理疗技术设备

6.8.2 高端生化分析仪

6.8.3 激光医疗器械

第七章 2015-2017年口腔科用设备及器具制造行业分析

7.1 基本定义及概述

7.1.1 口腔科设备定义及分类

7.1.2 口腔科用设备发展史

7.1.3 牙科设备及器具

7.1.4 牙科设备的发展历程

7.2 口腔科用设备和器械市场运行分析

7.2.1 行业发展因素

7.2.2 行业规模及供需

7.2.3 行业运行特点

7.2.4 行业发展方向

7.2.5 未来发展格局

7.3 口腔科用器械的问题及对策

7.3.1 口腔器械污染感染情况

7.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题

7.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

7.3.4 口腔科用器械的管理对策

第八章 2015-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

8.1 假肢

8.1.1 行业发展历程

8.1.2 国内产品开发技术突破

8.1.3 动力外骨骼研究状况

8.1.4 3D打印技术应用

8.1.5 美国智能技术突破

8.2 人工器官

8.2.1 人工器官概述

8.2.2 我国人工骨市场发展状况

8.2.3 我国人工关节行业发展状况

8.2.4 我国人工血管市场发展状况

8.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况

8.2.6 我国人工皮肤产业化发展状况

8.2.7 我国人工肝项目研究开发情况

8.3 植（介）入器械

8.3.1 产业链构成情况

8.3.2 企业格局分析

8.3.3 行业出口规模

8.3.4 技术研发进展

8.3.5 行业政策环境

8.3.6 行业发展建议

8.3.7 行业前景展望

第九章 2015-2017年其他医疗设备及器械制造行业分析

9.1 2015-2017年一次性医疗器械市场综况

9.1.1 一次性医疗器械概述

9.1.2 全球一次性医疗器械市场规模

9.1.3 中国一次性医疗器械产业现状

9.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题

9.1.5 一次性医疗器械发展方向分析

9.1.6 一次性无菌医疗器械市场前景

9.2 2015-2017年注射器市场分析

9.2.1 全球一次性注射器市场发展概况

9.2.2 全球胰岛素注射器产品发展方向

9.2.3 中国一次性注射器行业发展现状

9.2.4 中国一次性注射器市场空间分析

9.2.5 一次性注射器高端产品开发状况

9.2.6 一次性注射器出口障碍及措施

9.2.7 预充式注射器市场发展形势剖析

9.2.8 无针注射器研发进展及前景

9.3 2015-2017年家庭医疗器械市场分析

9.3.1 市场发展特点

9.3.2 市场状况分析

9.3.3 家用除颤器市场格局

9.3.4 营销及品牌策略

9.3.5 市场热点分析

9.3.6 市场前景预测

第十章 2015-2017年中国主要省市医疗器械市场分析

10.1 广东省

10.1.1 行业监管新政

10.1.2 行业规模分析

10.1.3 产业竞争优势

10.1.4 进口规模及特点

10.1.5 广州市产业规模

10.1.6 深圳市产业规模

10.2 上海市

10.2.1 行业发展规模

10.2.2 产品进口情况

10.2.3 相关政策利好

10.2.4 企业监督管理

10.2.5 企业监管现状

10.2.6 行业发展方向

10.3 北京市

10.3.1 行业规模分析

- 10.3.2 产业优劣势分析
- 10.3.3 打造高端产业园
- 10.3.4 试水第三方物流
- 10.3.5 加强企业监管
- 10.4 江苏省
 - 10.4.1 产业发展现状
 - 10.4.2 试点委托储运
 - 10.4.3 苏州市产业发展成就
 - 10.4.4 宿迁市行业现状及部署
 - 10.4.5 武进成重点出口基地
- 10.5 浙江省
 - 10.5.1 产业政策支持
 - 10.5.2 产品质量规范
 - 10.5.3 首台国产MRT
 - 10.5.4 推进行业提升
 - 10.5.5 企业投资动态
- 10.6 其他省市
 - 10.6.1 河南省
 - 10.6.2 辽宁大连
 - 10.6.3 四川成都
 - 10.6.4 江西南昌

第十一章 2015-2017年中国医疗器械市场销售分析

- 11.1 医疗器械企业的销售理论概述
 - 11.1.1 销售力
 - 11.1.2 销售方式
 - 11.1.3 市场管理
 - 11.1.4 销售政策
 - 11.1.5 团队建设
 - 11.1.6 渠道与促销
- 11.2 中国医疗器械市场营销分析
 - 11.2.1 医疗器械营销突破要点
 - 11.2.2 跨国企业数据库营销模式
 - 11.2.3 家用医疗器械营销模式
 - 11.2.4 融资租赁成新销售模式

- 11.2.5 医疗器械网络销售平台
- 11.3 医疗器械市场营销策略分析
 - 11.3.1 我国医疗设备营销战略
 - 11.3.2 医疗设备营销策略变动
 - 11.3.3 医疗器械市场营销创新
- 11.4 医疗器械市场招投标分析
 - 11.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况
 - 11.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议
 - 11.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业
 - 11.4.4 医疗器械招标规范发展的措施
- 11.5 医疗器械售后服务分析
 - 11.5.1 行业售后服务陷阱
 - 11.5.2 售后服务市场待规范
 - 11.5.3 外企垄断售后服务市场
 - 11.5.4 行业售后服务前景看好

第十二章 2015-2017年医疗器械行业重点企业分析

12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.2 华润万东医疗装备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.3 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

12.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.6 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.7 湖南千山制药机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.8 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.9 上市公司财务比较分析

12.9.1 盈利能力分析

12.9.2 成长能力分析

12.9.3 营运能力分析

12.9.4 偿债能力分析

第十三章 2015-2017年医疗器械行业竞争分析

13.1 医疗器械行业竞争力分析

13.1.1 产业竞争力的影响因素

13.1.2 核心竞争力的主要表现

13.2 2015-2017年医疗器械行业竞争状况

13.2.1 全球产业竞争现状

13.2.2 国内市场竞争格局

- 13.2.3 本土企业对外扩展
- 13.2.4 外资企业大举并购
- 13.2.5 低端市场竞争激烈
- 13.2.6 行业无序竞争现象
- 13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析
 - 13.3.1 行业进入者威胁
 - 13.3.2 买方议价能力
 - 13.3.3 替代品压力
 - 13.3.4 供方议价能力
 - 13.3.5 行业内竞争分析
- 13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析
 - 13.4.1 在优势对接中寻求发展
 - 13.4.2 拥有自主知识产权技术
 - 13.4.3 知识积累是创新的源泉
 - 13.4.4 技术壁垒逐渐升级
- 13.5 医疗器械行业竞争策略探讨
 - 13.5.1 提高行业竞争力对策建议
 - 13.5.2 品牌效应提高企业竞争力
 - 13.5.3 本土企业提高国际竞争力策略
 - 13.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径

第十四章 2015-2017年医疗器械的政策监管环境分析

- 14.1 中国医疗器械行业政策环境分析
 - 14.1.1 健康中国建设规划开启
 - 14.1.2 行业政策扶持力度加大
 - 14.1.3 数字诊疗装备方案推出
 - 14.1.4 分级诊疗制度意见出台
 - 14.1.5 医疗器械招标情况分析
- 14.2 中国医疗器械行业监管环境概述
 - 14.2.1 行业监管部门
 - 14.2.2 行业管理体制分析
 - 14.2.3 行业监管历程分析
 - 14.2.4 医疗器械监管方式
 - 14.2.5 行业主要法律法规
 - 14.2.6 行业相关主要政策

14.3 2015-2017年医疗器械行业政策监管动态

14.3.1 医疗改革发展状况

14.3.2 医疗器械专项扶持政策

14.3.3 医疗器械市场整治活动

14.3.4 行业管理条例正式实施

14.3.5 政策推动行业本土化进程

14.3.6 发布数字诊疗装备研发方案

14.3.7 基因诊断设备行业政策利好

14.3.8 2016年行业监管重点方向

14.4 翻新再用医疗器械市场监管分析

14.4.1 市场呼唤有序监管

14.4.2 安全成为关注焦点

14.4.3 产品质量需法规把关

14.4.4 翻新再用医疗器械趋势

14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

14.5.1 生产企业质量管理问题

14.5.2 经营企业管理中的问题

14.5.3 质量管理规范进一步完善

14.5.4 医疗器械软件监管状况

14.5.5 定制医疗器械监管待完善

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析

15.1 投资动态分析

15.1.1 投资驱动因素分析

15.1.2 行业投资热点及难点

15.1.3 外资加速布局中国

15.1.4 行业投资并购动态

15.1.5 重点投资并购案例

15.1.6 行业投资最新特点

15.2 投资机遇

15.2.1 投资环境良好

15.2.2 行业景气度预判

15.2.3 产品投资价值

15.2.4 行业投资热点

15.2.5 政策投资机遇

15.3 投资风险及防范措施

15.3.1 行业进入壁垒分析

15.3.2 政策风险及防范措施

15.3.3 技术风险及防范措施

15.3.4 供求风险及防范措施

15.3.5 区域风险及防范措施

15.3.6 产品结构风险及防范措施

15.3.7 关联行业风险及防范措施

15.3.8 其他风险及防范措施

第十六章 医疗器械行业发展前景及预测分析

16.1 医疗器械行业前景展望

16.1.1 行业发展迅猛

16.1.2 行业发展潜力

16.1.3 行业发展前景

16.2 医疗器械行业趋势分析

16.2.1 “十三五”发展重点

16.2.2 行业发展热点分析

16.2.3 行业总体发展趋势

16.2.4 生命支持器械市场前景

16.2.5 康复医疗设备发展展望

16.2.6 高性能医疗器械成热点

16.2.7 家用医疗器械市场规模上升

16.3 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

16.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

16.3.2 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

16.3.3 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

16.3.4 2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械生产监督管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范

附录六：医疗器械经营监督管理办法

附件七：医疗器械经营质量管理规范

附录八：医疗器械注册管理办法

附录九：医疗器械召回管理办法（试行）

附录十：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则

图表目录：

图表1 2015-2017年全球医疗器械行业市场规模

图表2 全球医疗器械产业区域分布格局

图表3 2018-2023年全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额

图表4 2020年全球医疗器械企业前5位排名（按销售额计）

图表5 2020年全球医疗器械市场及子行业市场规模

图表6 美国510（K）和PMA的代表要素

图表7 2017年巴西主要进口产品

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/296982296982.html>