

# 2016-2022年中国戒烟产品市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国戒烟产品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/246984246984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前全球约有13亿人吸烟，其中中国有烟民3.5亿人。由于受“国际控制烟草公约”的鼓励，目前全球很多国家均在公众场所采取了禁烟措施，不少烟民也开始自觉戒烟。因此，形形色色的戒烟产品（包括药物）应运而生，从而带动了戒烟产品市场的发展。随着世界各国加强控烟力度，戒烟产品也如雨后春笋般出现在戒烟市场中。

中国报告网发布的《2016-2022年中国戒烟产品市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2014-2015年世界戒烟产品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2015年世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

#### 第二节 2014-2015年世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分zui畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

#### 第三节 2014-2015年世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显

### 三、六大烟草集团的基本情况分析

#### 一、世界烟草消费的演变与动向

#### 第四节 2014-2015年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第五节 2016-2022年世界戒烟产品新趋势探析

### 第二章 2014-2015年中国戒烟产品行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第二节2014-2015年中国戒烟产品市场政策环境分析

##### 一、国家控烟与消费税政策

##### 二、专家建议戒烟花费纳入医保

#### 第三节2014-2015年中国戒烟产品市场社会环境分析

##### 一、吸烟对健康危害受到关注

##### 二、烟民数量及世界烟民占比

##### 三、吸烟人数增加数量

### 第三章 2014-2015年中国戒烟产品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014-2015年中国戒烟产品行业动态分析

##### 一、各地戒烟门诊频繁开张

##### 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

#### 第二节2014-2015年中国戒烟产品市场发展现状分析

##### 一、戒烟产业运行特点分析

##### 二、专业戒烟进入激光时代

##### 三、中国戒烟所处发展阶段

#### 第三节2014-2015年中国戒烟产品热点问题探讨

### 第四章 2014-2015年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

## 第一节2014-2015年中国戒烟产品市场动态分析

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

## 第二节2014-2015年中国戒烟产品市场运行分析

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂
- 四、吸烟导致疾病情况分析
- 五、吸烟导致肺癌的比率

## 第三节2014-2015年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- 一、烟力健突破戒烟市场困局
- 二、“高科技”戒烟产品销售火爆

## 第五章2014-2015年中国戒烟产品市场销售透析

### 第一节2014-2015年中国戒烟产品市场营销现状

- 一、戒烟产品市场营销特点
- 二、戒烟广告人群关注度

### 第二节2014-2015年中国戒烟产品市场营销渠道

- 一、药店
- 二、网购
- 三、电视购物

### 第三节 戒烟产品市场营销案例解析

- 一、烟力健
- 二、烟脉克
- 三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

### 第四节2014-2015年中国戒烟产品市场营销策略分析

## 第六章2014-2015年中国戒烟产品市场消费调查

### 第一节2014-2015年中国受访者基本情况分析

- 一、男性和女性吸烟率
- 二、吸烟者年龄分布
- 三、在校学校吸烟情况率占比
  - 1、大学
  - 2、高中
  - 3、初中男生
- 四、15岁以上人群吸烟率

### 第二节2014-2015年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

- 一、消费者年龄调查分析
- 二、消费者戒烟的原理分析
- 三、消费者对戒烟产品认识渠道
- 四、消费者购买戒烟产品的调查分析
- 五、消费者购买戒烟产品价格分析
- 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
- 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析
- 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析
- 第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析
- 第七章 2014-2015年中国戒烟产品市场竞争格局透析
  - 第一节2014-2015年中国戒烟产品行业竞争现状
    - 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析
    - 二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争
  - 第二节2014-2015年中国戒烟产品市场集中度分析
  - 第三节2014-2015年中国戒烟产品行业竞争中存的问题
  - 第四节2016-2022年中国戒烟产品行业竞争趋势分析
- 第八章2015年中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业
  - 第一节2014-2015年烟草行业经济运行情况分析
    - 一、卷烟生产
    - 二、卷烟销售
    - 三、卷烟库存
    - 四、卷烟税利
    - 五、低档卷烟
  - 第二节 2014-2015年中国卷烟产量分析
    - 一、2014-2015年全国卷烟产量分析
    - 二、2015年全国及主要省份卷烟产量分析
    - 三、2015年卷烟产量集中度分析
  - 第三节 2015年中国品牌卷烟市场销量情况分析
    - 一、“芙蓉王”
    - 二、“中华”
    - 三、“玉溪”、
    - 四、“黄鹤楼”
    - 五、“利群”
    - 六、“云烟”
  - 第四节 2016-2022年中国卷烟产业前景分析

## 第九章 2014-2015年世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

### 第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 诺华

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 瑞辉

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2014-2015年中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2016-2022年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国戒烟产品行业发展前景分析

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景

### 三、戒烟产品市场潜力巨大

#### 第二节2016-2022年中国戒烟产品行业发展趋势分析

##### 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

##### 二、戒烟新产品研发趋势

#### 第三节2016-2022年中国戒烟产品行业市场预测分析

#### 第四节 2016-2022年中国戒烟产品市场盈利预测分析

### 第十二章 2016-2022年中国戒烟产品投资战略研究

#### 第一节 2014-2015年中国戒烟产品投资概况

##### 一、戒烟产品投资特性

##### 二、戒烟产品投资环境分析

#### 第二节2016-2022年中国戒烟产品行业投资机会分析

##### 一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

##### 二、中国戒烟产品投资吸引力分析

#### 第三节2016-2022年中国戒烟产品行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、技术风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国卷烟产量变化图 单位：平方米



图表：2013-2015年我国卷烟重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2015年我国卷烟产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2015年我国卷烟产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国卷烟前5位省市产量比例图

图表：2015年我国卷烟重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2015年我国卷烟产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2015年我国卷烟主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2015年我国卷烟市场集中度和2015年同期对比图

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国戒烟产品市场盈利预测分析

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/246984246984.html>