

2016-2022年中国第三方支付产业运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国第三方支付产业运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/246985246985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国金融业的蓬勃发展，对资金的安全性和效率要求与日俱增，为了解决市场异步交易带来的信用缺失等问题，“第三方支付平台”应运而生。经历过数十年的发展，第三方支付俨然已经成为我国金融支付体系中的重要组成部分，同时也是我国互联网经济高速发展的源动力和向纵深发展的推手。

第三方支付行业的发展对我国的市场经济活跃有着积极的促进意义，在方便用户完成支付操作的同时，也实现了政府机构更加有效的监管。数据显示，截至2015年底，我国第三方支付市场交易规模达到23.3万亿元，同比增长30.2%。其中，第三方互联网支付交易规模达到80767亿元，同比增长50.3%；第三方移动支付市场交易规模达到59924.7亿元，同比增长391.3%。

中国第三方支付行业的快速发展，主要源于几方面因素：电子商务市场交易规模继续增大；更多传统行业随着信息化和互联网化程度的加深，逐渐成为第三方支付企业的应用市场；第三方支付行业线上线下一体化业务布局，线下银行卡收单市场交易规模增长迅速，成为继互联网支付市场后一个快速增长的领域等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国第三方支付产业运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国第三方支付行业综述

第一节 第三方支付的相关概述

一、第三方支付的定义

二、第三方支付的特征

三、支付方式的分类

（一）按业务类型分类

（二）按支付路径分类

四、第三方支付与银行的关系

第二节 第三方支付行业发展历程

第三节 第三方支付行业模式分类

一、从交易功能层面划分

- (一) 服务于交易的支付网关模式
- (二) 促成交易的信用中介模式
- (三) 创造交易的便捷支付工具模式

二、从行业应用角度划分

- (一) 面向个人客户的生活服务应用
- (二) 面向行业客户的行业解决方案
- (三) 提供专业性更强的理财服务业务

第四节 第三方支付行业发展风险分析

一、政策风险分析

二、网络安全风险

三、金融风险分析

四、法律风险分析

第五节 第三方支付企业安全措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节 第三方支付市场存在问题及发展对策

一、第三方支付市场存在的问题

二、中国第三方支付市场发展策略

三、欧美第三方支付政府监管模式

四、第三方支付企业竞争力提升策略

第二章 中国第三方支付行业市场环境分析

第一节 第三方支付行业政策环境

一、第三方支付行业主要监管政策

二、第三方支付应用市场监管环境

三、电子商务产业相关政策分析

- (一) 电子商务相关政策总述
- (二) 电子商务“十二五”发展规划

四、支付体系发展规划分析

五、第三方支付监管的发展趋势

第二节 第三方支付行业经济环境

一、行业与宏观经济相关性分析

二、国家宏观经济环境运行分析

（一）国家宏观经济环境分析

（二）国家宏观经济环境预测

三、行业在国民经济中的地位

第三节 第三方支付行业金融环境

一、金融环境运行情况分析

二、支付体系运行情况分析

三、人民币国际化趋势分析

第四节 第三方支付行业社会环境

一、社会公众接受程度

二、居民消费结构分析

三、居民支付习惯分析

四、互联网用户发展分析

（一）网民规模及普及率

（二）手机网民规模分析

（三）网民上网接入方式

（四）网上支付行为分析

第五节 第三方支付行业技术环境

一、第三方支付系统发展水平

二、第三方支付行业安全水平

三、第三方支付技术环境改善

第三章 中国第三方支付行业商业模式分析

第一节 第三方支付行业链简介

第二节 第三方支付发展逻辑分析

一、第三方支付的初创价值

二、第三方支付的衍生价值

三、第三方支付的终端逻辑

第三节 第三方支付行业商业模式分析

一、第三方支付主流商业模式

二、第三方支付细分商业模式

（一）支付网关模式

（二）信用增强型支付模式

（三）账户支付型模式

（四）移动支付模式

三、重点企业商业模式解析

- (一) 支付宝商业模式分析
- (二) 财付通商业模式分析
- (三) 银联支付商业模式分析
- (四) 快钱支付商业模式分析
- (五) 网银在线商业模式分析

四、第三方支付发展瓶颈分析

五、第三方支付企业营销管理建议

六、第三方支付商业模式发展建议

七、第三方支付行业创新模式探析

第四节 第三方支付行业盈利模式分析

一、第三方支付收益分析

二、第三方支付盈利模式分类

二、第三方支付企业盈利现状

第四章 中国第三方支付行业市场格局分析

第一节 第三方支付行业牌照发放分析

一、第三方支付牌照发放综述

- (一) 第三方支付牌照发放现状
- (二) 不同支付牌照具体业务

二、第三方支付牌照企业分析

- (一) 第一批支付牌照企业分析
- (二) 第二批支付牌照企业分析
- (三) 第三批支付牌照企业分析
- (四) 第四批支付牌照企业分析
- (五) 第五批支付牌照企业分析

三、支付牌照发放前后状况

- (一) 牌照发放前行业存在的问题
- (二) 牌照发放后对行业影响分析

四、支付牌照的申请条件

- (一) 申请人应具备条件概述
- (二) 申请人所需要文件资料
- (三) 主要出资人应符合条件

第二节 第三方支付行业发展规模分析

一、第三方支付市场交易规模

二、第三方支付细分市场份额

第三节 第三方支付行业竞争格局分析

一、第三方支付细分市场格局

二、第三方支付行业运营主体

(一) 互联网巨头企业

(二) 电信运营商企业

(三) 银联和银行企业

(四) 地方性国资企业

(五) 发卡为主类企业

(六) 独立第三方支付运营商

三、发放牌照企业竞争格局分析

第四节 第三方支付行业五力模型分析

一、上游供应商分析

二、下游消费者分析

三、潜在进入者威胁

四、替代品威胁分析

五、现在企业间竞争

第五章 中国第三方支付细分市场现状分析

第一节 互联网支付行业

一、互联网支付行业规模分析

(一) 互联网支付行业交易规模

(二) 互联网支付行业市场规模预测

二、互联网支付行业应用场景分析

三、互联网支付行业竞争格局分析

四、互联网支付行业模式分析

(一) 网关型支付模式

(二) 信用担保型支付模式

(三) “支付+金融”模式

五、互联网支付行业SWOT分析

(一) 互联网支付的优势

(二) 互联网支付的劣势

(三) 互联网支付的机会

(四) 互联网支付的威胁

第二节 移动支付行业

一、移动支付行业规模分析

(一) 移动支付行业交易规模

（二）移动支付行业市场规模预测

二、移动支付行业应用场景分析

三、移动支付行业竞争格局分析

四、移动支付行业商业模式分析

（一）银联/银行主导模式

（二）运营商主导模式

（三）第三方支付主导模式

（四）运营商与金融机构合作

五、移动支付行业SWOT分析

（一）移动支付的优势

（二）移动支付的劣势

（三）移动支付的机会

（四）移动支付的威胁

第三节 固话支付行业

一、固话支付行业规模分析

二、固话支付行业应用场景分析

三、固话支付行业收益来源分析

四、固话支付行业竞争格局分析

五、固话支付行业SWOT分析

（一）固话支付的优势

（二）固话支付的劣势

（三）固话支付的机会

（四）固话支付的威胁

六、固话支付行业业务情况分析

第四节 数字电视支付行业

一、电视购物规模分析

（一）电视购物渠道交易规模

（二）电视购物渠道市场规模预测

二、数字电视支付系统分析

三、数字电视支付行业盈利模式分析

四、数字电视支付行业竞争格局分析

五、数字电视支付行业SWOT分析

（一）数字电视支付的优势

（二）数字电视支付的劣势

（三）数字电视支付的机会

（四）数字电视支付的威胁

六、数字电视支付行业相关业务分析

第五节 预付卡发行与受理业务分析

一、预付卡发行与受理业务环境

二、预付卡发行与受理规模分析

（一）预付卡发行与受理市场规模

（二）预付卡发行与受理市场规模预测

三、预付卡行业的盈利模式

四、预付卡行业的竞争格局

五、预付卡发行与受理产业链

六、单用途预付卡市场发展现状

七、通用预付卡市场发展现状

八、预付卡发行与受理业务创新建议

（一）功能与产品创新

（二）行销手段创新

（三）产业链的延伸

第六节 银行卡收单业务分析

一、银行卡收单市场分析

（一）网络收单市场分析

（二）POS收单市场分析

（三）ATM收单市场分析

二、银行卡收单参与主体情况

三、商业银行收单业务布局分析

四、银行卡收单业务监管存在的问题

五、银行卡收单业务竞争重心分析

六、银行卡收单业务发展风险分析

第七节 货币兑换业务发展分析

一、货币兑换业务发展现状

二、货币兑换业务存在的风险

三、货币兑换业务风险规避

第六章 中国第三方支付行业应用领域分析

第一节 网上购物支付领域

一、网上购物交易规模

二、网络购物用户规模

三、网上支付用户规模

四、网络支付品牌渗透

五、网购用户支付方式偏好

六、网络购物行业竞争分析

七、网购行业发展现状及前景

第二节 航空客票支付领域

一、航空客票网上交易规模

二、航空客票网上支付现状

三、在线旅行预订用户分析

四、航空客票支付企业竞争分析

五、航空客票支付前景分析

第三节 网络游戏支付领域

一、网络游戏网上交易规模

二、网络游戏网上支付现状

三、网络游戏支付企业竞争分析

四、网络游戏支付前景分析

第四节 电信缴费支付领域

一、电信缴费网上交易规模

二、电信缴费网上支付现状

三、电信缴费支付企业竞争分析

四、电信缴费网络支付前景分析

第五节 公共事业缴费领域

一、公共事业缴费网上支付现状

二、公共事业缴费方式比较分析

三、公共事业缴费支付企业竞争分析

四、公共事业缴费网络支付前景分析

第六节 其他应用支付领域

一、B2B支付领域分析

二、信用卡还款支付分析

三、教育市场领域分析

四、基金市场领域分析

第七节 应用行业发展趋势

一、生活化

二、移动化

三、金融化

四、多元化

第七章 中国第三方支付行业重点区域发展分析

第一节 第三方支付行业区域竞争格局

第二节 上海市第三方支付行业发展分析

一、上海市第三方支付行业发展简况

二、上海市第三方支付行业配套政策

三、上海市第三方支付企业发展分析

四、上海市第三方细分支付领域分析

五、上海市第三方支付行业发展前景

六、上海市第三方支付行业发展优劣势

第三节 北京市第三方支付行业发展分析

一、北京市第三方支付行业发展简况

二、北京市第三方支付行业配套政策

三、北京市第三方支付企业发展分析

四、北京市第三方细分支付领域分析

五、北京市第三方支付行业发展前景

第四节 深圳市第三方支付行业发展分析

一、深圳市第三方支付行业发展简况

二、深圳市第三方支付企业发展分析

三、深圳市第三方细分支付领域分析

四、深圳市第三方支付行业发展优势

第五节 浙江省第三方支付行业发展分析

一、浙江省第三方支付行业发展简况

二、浙江省第三方支付行业配套政策

三、浙江省第三方支付企业发展分析

四、浙江省第三方支付行业发展前景

五、浙江省第三方支付行业发展优劣势

第六节 江苏省第三方支付行业发展分析

一、江苏省第三方支付行业发展简况

二、江苏省第三方支付企业发展分析

三、南京市第三方支付行业发展规划

四、江苏省第三方支付行业发展动态

第七节 福建省第三方支付行业发展分析

一、福建省第三方支付行业发展简况

二、福建省第三方支付企业发展分析

三、福建省第三方细分支付领域分析

四、福建省第三方支付行业发展前景

五、福建省第三方支付行业发展优劣势

六、福建发展第三方支付行业策略建议

第八节 其他省市第三方支付行业发展分析

一、山东省第三方支付行业发展分析

二、四川省第三方支付行业发展分析

三、云南省第三方支付行业发展分析

四、天津市第三方支付行业发展分析

五、内蒙古第三方支付行业发展分析

第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

第一节 海外企业PayPal公司经营分析

一、PayPal发展简况分析

二、PayPal业务结构分析

三、PayPal发展历程分析

四、PayPal经营情况分析

五、PayPal运营经验借鉴

六、PayPal发展优势分析

第二节 北京拉卡拉网络技术有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务产品分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业最新发展动态解读

第三节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业发展历程分析

三、企业支付业务用户分析

四、企业发展SWOT分析

五、企业最新发展动态解读

第四节 北京银联商务有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业支付业务战略规划

五、企业最新发展动态解读

第五节 深圳市财付通科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业最新发展动态解读

四、企业发展SWOT分析

第六节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务战略规划

四、企业发展SWOT分析

第七节 易宝支付有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务战略规划

四、企业最新发展动态解读

五、企业发展SWOT分析

第八节 深圳银盛电子支付科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业支付业务战略规划

五、企业最新发展动态解读

第九节 迅付信息科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业支付业务战略规划

五、企业最新发展动态解读

第十节 网银在线（北京）科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业最新发展动态解读

四、企业发展SWOT分析

第十一节 上海付费通信息服务有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务战略规划

四、企业最新发展动态解读

第十二节 上海汇付数据服务有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业最新发展动态解读

四、企业发展SWOT分析

第十三节 天翼电子商务有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业最新发展动态解读

第十四节 联通支付有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业支付业务战略规划

五、企业最新发展动态解读

第十五节 中移动电子商务有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业最新发展动态解读

第十六节 银视通信息科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业支付业务战略规划

五、企业业务资历荣誉分析

第十七节 北京数码视讯软件技术有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业最新发展动态解读

第十八节 上海亿付数字技术有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务发展优势

三、企业业务资质情况分析

四、企业最新发展动态解读

第十九节 北京数字王府井科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务发展优势

三、企业支付业务战略规划

四、企业业务资质情况分析

第二十节 北京海科融通信息技术有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务发展优势

三、企业支付业务战略规划

四、企业最新发展动态解读

第二十一节 上海点佰趣信息科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务用户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业支付业务战略规划

五、企业最新发展动态解读

第二十二节 北京商服通网络科技有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务商户分析

三、企业支付业务发展优势

四、企业最新发展动态分析

第二十三节 钱袋网（北京）信息技术有限公司

一、企业支付业务发展分析

二、企业支付业务发展优势

三、企业支付业务战略规划

四、企业最新发展动态解读

五、企业业务资质荣誉情况

第二十四节 通联支付网络服务股份有限公司

一、企业支付业务情况分析

二、企业支付业务应用分析

三、企业支付业务服务分布

四、企业业务荣誉情况分析

五、企业最新发展动态解读

第二十五节 上海东方电子支付有限公司

一、企业支付业务情况分析

二、企业支付业务业绩分析

三、企业货运保险业务分析

四、企业支付业务战略规划

第二十六节 杉德电子商务有限公司

一、企业支付业务情况分析

二、企业支付业务发展优势

三、企业业务合作伙伴分析

第二十七节 深圳市壹卡会科技服务有限公司

一、企业支付业务情况分析

二、企业支付业务发展优势

三、企业商务通业务的优势

四、企业业务合作伙伴分析

第九章 中国第三方支付行业投融资与机会分析

第一节 第三方支付行业投融资分析

一、第三方支付行业投资分析

(一) 第三方支付行业投资风险分析

1、在途资金风险

2、信用风险

3、技术风险

4、流动性风险

5、洗钱、恶意套现等欺诈风险

(二) 民间资本投资第三方支付行业

(三) 上市第三方支付企业背景分析

二、第三方支付行业融资与并购分析

(一) 第三方支付融资并购现状分析

(二) 第三方支付融资并购趋势分析

(三) 第三方支付企业资本运作建议

1、政府杠杠融资渠道建议

2、股权融资渠道拓展建议

3、债权融资渠道拓展建议

4、行业并购整合渠道建议

第二节 第三方支付行业风险防控建议

- 一、法律约束方面
- 二、平台监管方面
- 三、网上交易监控
- 四、企业内部监督与管理

第三节 第三方支付行业链上企业发展机会

- 一、金融机构业务发展机会
- 二、金融电子支付设备供应商发展机会
- 三、下游商户发展机会
- 四、关联运营商发展机会

第十章 中国第三方支付行业发展趋势与前景分析

第一节 第三方支付行业产品创新方向

- 一、线上线下融合
- 二、发展跨界合作

第二节 第三方支付行业发展促进因素

- 一、网民及网购规模的增长
- 二、技术革新提升用户体验
- 三、支付功能日趋丰富完善
- 四、行业应用的深化与广化
- 五、3G、4G行业发展带来新业务
- 六、超级网银改进支付效率
- 七、产业链不同环节的合作
- 八、银行改革及中间业务发展
- 九、第三方支付商户规模的增长

第三节 第三方支付行业发展阻碍因素

- 一、支付的安全隐患
- 二、金融体系不健全
- 三、同行业恶性竞争
- 四、法规政策监管逐步加强

第四节 第三方支付行业未来发展趋势

- 一、激烈竞争催生业务多元化格局
- 二、寻找新的利润增长点
 - (一) 移动支付
 - (二) 跨境支付
- 三、近端支付终将取代远程支付

(一) NFC、二维码支付之争

(二) 微信支付横空出世

第五节 第三方支付行业发展规模预测

一、第三方支付业交易规模预测

二、网络购物交易规模预测分析

三、航空客票支付交易规模预测

四、网络游戏支付交易规模预测

五、电信缴费支付交易规模预测

第六节 第三方支付行业细分市场发展前景

一、互联网支付业发展前景

二、移动支付行业发展前景

三、固话支付行业发展前景

四、数字电视支付发展前景

五、预付卡行业的发展前景

六、银行卡收单业务发展前景

七、货币兑换业务发展前景

第七节 第三方支付机构竞争与发展策略

一、第三方支付业务风险控制策略

二、第三方支付资金安全发展策略

三、第三方支付企业发展前景分析

四、第三方支付企业运营策略建议

(一) 企业竞争策略

(二) 行业拓展策略

(三) 产业规划策略

图表目录：

图表 1 线下支付流程

图表 2 2015年以来第三方支付行业大事记

图表 3 中国电子商务相关政策列表

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标

图表 7 2009-2015年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图

图表 8 2009-2015年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图

图表 9 中国城乡居民家庭人均消费结构情况统计

图表 10 2013-2015年中国网民规模和互联网普及率变化趋势图

图表 11 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例变化趋势图

图表 12 2014-2015年网民上网设备情况统计

图表 13 城镇电脑网民家庭Wi-Fi接入情况

图表 14 2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 15 2015年网络支付市场品牌渗透率

图表 16 第三方支付产业链结构及其支付渠道、介质

图表 17 银行账户垂直体系与中国银联、第三方支付机构的关系

图表 18 中国银联银行卡跨行清算系统处理的业务规模

图表 19 第三方支付公司基于支付的业务延伸

图表 20 阿里蚂蚁金服金融服务体系

图表 21 现代人在终端上的时间分配

图表 22 POS机和ATM机数量增长情况

图表 23 第三方支付收益分析

图表 24 线下银行卡收单市场费用分成

图表 25 不同支付牌照具体业务

图表 26 国内第一批获得支付牌照的企业名单

图表 27 国内第二批获得支付牌照的企业名单

图表 28 国内第三批获得支付牌照的企业名单

图表 29 国内第四批获得支付牌照的企业名单

图表 30 国内第五批获得支付牌照的企业名单一

图表 31 国内第五批获得支付牌照的企业名单二

图表 32 国内第五批获得支付牌照的企业名单三

图表 33 国内第五批获得支付牌照的企业名单四

图表 34 国内第五批获得支付牌照的企业名单五

图表 35 2010-2015年中国第三方支付市场交易规模变化趋势图

图表 36 中国第三方支付业务构成

图表 37 中国第三方支付整体市场份额

图表 38 第三方支付细分市场格局

图表 39 不同类型牌照发放数量

图表 40 2010-2015年中国互联网支付市场交易规模变化趋势图

图表 41 2016-2022年中国互联网支付市场交易规模预测趋势图

图表 42 2015年第三方互联网支付市场交易规模结构

图表 43 2015年第三方互联网支付市场份额

图表 44 2010-2015年中国第三方移动支付交易规模变化趋势图

图表 45 2016-2022年中国第三方移动支付交易规模预测趋势图

- 图表 46 2014-2015年第三方移动支付市场交易规模结构
- 图表 47 2015年中国移动支付市场份额
- 图表 48 银联/银行主导模式图示
- 图表 49 运营商主导模式图示
- 图表 50 第三方支付主导模式图示
- 图表 51 2010-2015年中国电话用户到达数和净增数
- 图表 52 1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况
- 图表 53 固话支付业务类别与服务内容
- 图表 54 2010-2015年中国电视购物渠道交易规模变化趋势图
- 图表 55 2016-2022年中国电视购物渠道交易规模预测趋势图
- 图表 56 数字电视在线支付系统架构图
- 图表 57 获得数字电视支付的企业一览
- 图表 58 中国已出台的预付卡相关条例及文件
- 图表 59 2010-2015年中国多用途预付卡市场规模
- 图表 60 2016-2022年中国多用途预付卡市场规模预测趋势图
- 图表 61 国内不用商户业态的预付卡返佣比例
- 图表 62 中国多用途预付卡发卡企业市场份额
- 图表 63 国内预付卡产业链
- 图表 64 银行卡收单参与主体与行为
- 图表 65 2010-2015年中国网络购物市场交易规模
- 图表 66 2014-2015年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表 67 2014-2015年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率
- 图表 68 2015年网络支付市场品牌渗透率
- 图表 69 网上零售支付方式比较
- 图表 70 2015年B2C购物网站交易规模市场份额
- 图表 71 2015年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模
- 图表 72 2010-2015年中国航空客票互联网交易规模变化趋势图
- 图表 73 2014-2015年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率
- 图表 74 2014-2015年中国网民各类在线旅行预订服务使用率
- 图表 75 2015年在线旅游预订市场品牌渗透率
- 图表 76 2010-2015年中国网络游戏互联网交易规模变化趋势图
- 图表 77 2010-2015年中国电信缴费互联网交易规模变化趋势图
- 图表 78 公共事业缴费支付方式比较
- 图表 79 2015年互联网理财用户规模及使用率
- 图表 80 第三方支付促成互联网金融生态圈

图表 81 第三方支付新型金融机构发展趋势

图表 82 上海市获得第三方支付牌照的企业名单

图表 83 北京市获得第三方支付牌照的企业名单

图表 84 深圳市获得第三方支付牌照的企业名单

图表 85 浙江省获得第三方支付牌照的企业名单

图表 86 江苏省获得第三方支付牌照的企业名单

图表 87 福建省获得第三方支付牌照的企业名单

图表 88 山东省获得第三方支付牌照的企业名单

图表 89 四川省获得第三方支付牌照的企业名单

图表 90 云南省获得第三方支付牌照的企业名单

图表 91 天津市获得第三方支付牌照的企业名单

图表 92 PayPal公司业务类型

图表 93 PayPal公司发展历程

图表 94 2013-2015年PayPal全球活跃用户规模及增长情况

图表 95 PayPal 跨境支付营收规模及增长情况

图表 96 PayPal 移动支付交易规模及增长情况

图表 97 第三方支付企业持续发展策略模型

图表 98 北京卡拉卡网络技术有限公司支付业务范围

图表 99 北京拉卡拉网络技术有限公司主要支付产品列表

图表 100 北京拉卡拉网络技术有限公司主要产品拉卡拉手机刷卡器情况

图表 101 北京拉卡拉网络技术有限公司部分合作伙伴图示

图表 102 支付宝（中国）网络技术有限公司发展历程

图表 103 支付宝（中国）网络技术有限公司支付宝交易规模情况

图表 104 支付宝（中国）网络技术有限公司SWOT分析

图表 105 深圳市财付通科技有限公司SWOT分析

图表 106 快钱支付清算信息有限公司SWOT分析

图表 107 易宝支付有限公司SWOT分析

图表 108 网银在线（北京）科技有限公司SWOT分析

图表 109 上海汇付数据服务有限公司SWOT分析

图表 110 银视通信息科技有限公司合作伙伴示意图

图表 111 上海亿付数字技术有限公司合作伙伴示意图

图表 112 上海点佰趣信息科技有限公司主要合作银行情况

图表 113 北京商服通网络科技有限公司合作商户情况

图表 114 通联支付网络服务股份有限公司支付业务列表

图表 115 通联支付网络服务股份有限公司缴水电煤支付业务情况

图表 116 通联支付网络服务股份有限公司加油卡充值支付业务情况

图表 117 通联支付网络服务股份有限公司物流行业解决方案流程图

图表 118 通联支付网络服务股份有限公司支付业务服务网络图示

图表 119 上海东方电子支付有限公司支付业务列表

图表 120 杉德电子商务服务有限公司支付业务列表

图表 121 杉德电子商务服务有限公司质量管理情况

图表 122 杉德电子商务服务有限公司合作伙伴列表

图表 123 深圳市壹卡会科技服务有限公司移动消费服务

图表 124 深圳市壹卡会科技服务有限公司商务通业务列表

图表 125 深圳市壹卡会科技服务有限公司部分特约商户图示

图表 126 深圳市壹卡会科技服务有限公司部分合作金融机构图示

图表 127 部分公告第三方支付收购情况

图表 128 第三方支付行业线上线下融合

图表 129 2016-2022年中国第三方支付市场交易规模预测趋势图

图表 130 2016-2022年中国网络购物市场规模预测趋势图

图表 131 2016-2022年中国航空客票支付交易规模预测趋势图

图表 132 2016-2022年中国网络游戏支付交易规模预测趋势图

图表 133 2016-2022年中国电信缴费支付交易规模预测趋势图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/246985246985.html>