

中国光学胶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光学胶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述

OCA (Optically Clear Adhesive) 光学胶，主要是指用于两层光学组件之间相互粘结的、无基材的特种双面胶膜；简而言之，OCA 就是光学透明的一层特种双面胶。OCA光学胶的结构分三层，中间是无基材的光学丙烯酸压敏胶，上下两层为光学离型膜。

在产业链方面，OCA光学胶主要由胶黏剂和膜材料共同组成，其中膜材料分为 PET聚酯薄膜、PO聚酯薄膜、其他膜材料，而胶材料分为丙烯酸压敏胶、聚氨酯压敏胶、其他胶材料；下游主要为触控显示模组，具体可应用于面板、偏光板、触摸屏、电子纸及光学镜头等零部件，最终用于智能手机、平板电脑、可穿戴设备、车载显示等终端产品，同时也可用于生产部分半导体产品，但占比相对较小。

OCA光学胶行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、柔性、可折叠OLED智能手机面板出货量攀升，带动OCA光学胶行业需求增加

在柔性显示器件中，柔性膜、AMOLED模组、圆偏光片、触控层、盖板层之间均需要通过柔性OCA粘接。近年来，随着折叠屏手机、高端手机备受消费者追捧，其销量一路上升，带动柔性、可折叠OLED智能手机面板出货量攀升，进而推动OCA光学胶行业需求增加。根据数据显示，2023年，全球OLED智能手机柔性面板出货量超480百万片，同比增长23%，OLED智能手机可折叠面板出货量超过25百万片。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

因此，假设柔性OLED显示面板或需要4层OCA胶以粘结盖板、偏光片、触控层、AMOLED屏体、柔性膜；假设OCA光学胶单层面积与手机屏幕面积的比例为1:1；2023年横折产品市场份额为68.1%，假设该比例在2022-2024年保持不变，则可以通过加权平均计算出可折叠面板对应的单层OCA面积，约为191.14平方厘米；假设OCA单价为185元/平方米。可测算出，2024年，全球OLED智能手机柔性、可折叠面板所需OCA光学胶的面积有望实现2382万平方米，合计市场规模有望超过40亿元，同比增长约8%。

2022-2024年柔性、可折叠OLED智能手机面板所需OCA面积及市场规模测算

类别

2022年

2023年E

2024年E

OLED智能手机柔性面板出货量（百万片）

389

478

511

单层面积（平方厘米）

/

104.89

/

所需层数

/

4

/

OLED智能手机柔性面板所需OCA面积（万平方米）

1630.12

2005.04

2145.40

OLED智能手机可折叠面板出货量（百万片）

18

26

31

单层面积（平方厘米）

/

191.14

/

所需层数

/

4

/

OLED智能手机可折叠面板所需OCA面积（万平方米）

135.02

197.14

236.56

OCA面积合计（万平方米）

1765.14

2202.18

2381.96

OCA单价（元/平方米）

/

185

/

OLED智能手机柔性、可折叠面板所需OCA市场规模（亿元）

32.66

40.74

44.07

同比增速

/

24.76%

8.16%

资料来源：观研天下整理

3、车载显示成为OCA光学胶行业新增量市场

在车载显示领域，车载触摸屏除满足基本的触控灵敏要求外，更注重安全性和可靠性。因此，车载触摸屏对OCA光学胶的稳定性、可靠性、寿命或提出了更高要求。目前，车载的OCA胶一般比较厚，目前是从250 μm厚度开始，最厚的可以达到1mm。数据显示，2023年车载触控显示器出货量达到7460万台；全球车载显示屏出货量突破2亿片，预计2024年增长至2.3亿片，市场规模则由2019年的125亿美元增长至2022年的177亿美元，保持稳步增长的态势。未来，随着汽车日益向智能化、电动化、互联网化方向发展，车载触摸屏市场需求有望持续增长，带动OCA光学胶市场成长。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光学胶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光学胶行业发展概述

第一节 光学胶行业发展情况概述

一、光学胶行业相关定义

二、光学胶特点分析

三、光学胶行业基本情况介绍

四、光学胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光学胶行业需求主体分析

第二节 中国光学胶行业生命周期分析

一、光学胶行业生命周期理论概述

二、光学胶行业所属的生命周期分析

第三节 光学胶行业经济指标分析

一、光学胶行业的赢利性分析

二、光学胶行业的经济周期分析

三、光学胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光学胶行业市场发展现状分析

第一节 全球光学胶行业发展历程回顾

第二节 全球光学胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光学胶行业地区市场分析

一、亚洲光学胶行业市场现状分析

二、亚洲光学胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光学胶行业市场前景分析

第四节北美光学胶行业地区市场分析

一、北美光学胶行业市场现状分析

二、北美光学胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美光学胶行业市场前景分析

第五节欧洲光学胶行业地区市场分析

一、欧洲光学胶行业市场现状分析

二、欧洲光学胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光学胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光学胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光学胶行业市场规模预测

第三章 中国光学胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光学胶行业的影响分析

第三节中国光学胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光学胶行业的影响分析

第五节中国光学胶行业产业社会环境分析

第四章 中国光学胶行业运行情况

第一节中国光学胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光学胶行业市场规模分析

一、影响中国光学胶行业市场规模的因素

二、中国光学胶行业市场规模

三、中国光学胶行业市场规模解析

第三节中国光学胶行业供应情况分析

一、中国光学胶行业供应规模

二、中国光学胶行业供应特点

第四节中国光学胶行业需求情况分析

一、中国光学胶行业需求规模

二、中国光学胶行业需求特点

第五节中国光学胶行业供需平衡分析

第五章 中国光学胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国光学胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光学胶行业产业链图解

第二节中国光学胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光学胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光学胶行业的影响分析

第三节我国光学胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光学胶行业市场竞争分析

第一节中国光学胶行业竞争现状分析

一、中国光学胶行业竞争格局分析

二、中国光学胶行业主要品牌分析

第二节中国光学胶行业集中度分析

一、中国光学胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国光学胶行业市场集中度分析

第三节中国光学胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光学胶行业模型分析

第一节中国光学胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光学胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光学胶行业SWOT分析结论

第三节中国光学胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光学胶行业需求特点与动态分析

第一节中国光学胶行业市场动态情况

第二节中国光学胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光学胶行业成本结构分析

第四节光学胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光学胶行业价格现状分析

第六节中国光学胶行业平均价格走势预测

一、中国光学胶行业平均价格趋势分析

二、中国光学胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光学胶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光学胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光学胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光学胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光学胶行业区域市场现状分析

第一节 中国光学胶行业区域市场规模分析

一、影响光学胶行业区域市场分布的因素

二、中国光学胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光学胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光学胶行业市场分析

(1) 华东地区光学胶行业市场规模

(2) 华南地区光学胶行业市场现状

(3) 华东地区光学胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光学胶行业市场分析

(1) 华中地区光学胶行业市场规模

(2) 华中地区光学胶行业市场现状

(3) 华中地区光学胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光学胶行业市场分析

(1) 华南地区光学胶行业市场规模

(2) 华南地区光学胶行业市场现状

(3) 华南地区光学胶行业市场规模预测

第五节 华北地区光学胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光学胶行业市场分析

(1) 华北地区光学胶行业市场规模

(2) 华北地区光学胶行业市场现状

(3) 华北地区光学胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光学胶行业市场分析

(1) 东北地区光学胶行业市场规模

(2) 东北地区光学胶行业市场现状

(3) 东北地区光学胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光学胶行业市场分析

(1) 西南地区光学胶行业市场规模

(2) 西南地区光学胶行业市场现状

(3) 西南地区光学胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光学胶行业市场分析

(1) 西北地区光学胶行业市场规模

(2) 西北地区光学胶行业市场现状

(3) 西北地区光学胶行业市场规模预测

第十一章 光学胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光学胶行业发展前景分析与预测

第一节中国光学胶行业未来发展前景分析

一、光学胶行业国内投资环境分析

二、中国光学胶行业市场机会分析

三、中国光学胶行业投资增速预测

第二节中国光学胶行业未来发展趋势预测

第三节中国光学胶行业规模发展预测

一、中国光学胶行业市场规模预测

二、中国光学胶行业市场规模增速预测

三、中国光学胶行业产值规模预测

四、中国光学胶行业产值增速预测

五、中国光学胶行业供需情况预测
第四节中国光学胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光学胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光学胶行业进入壁垒分析

- 一、光学胶行业资金壁垒分析
- 二、光学胶行业技术壁垒分析
- 三、光学胶行业人才壁垒分析
- 四、光学胶行业品牌壁垒分析
- 五、光学胶行业其他壁垒分析

第二节光学胶行业风险分析

- 一、光学胶行业宏观环境风险
- 二、光学胶行业技术风险
- 三、光学胶行业竞争风险
- 四、光学胶行业其他风险

第三节中国光学胶行业存在的问题

第四节中国光学胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光学胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光学胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国光学胶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节光学胶行业营销策略分析

- 一、光学胶行业产品策略
- 二、光学胶行业定价策略
- 三、光学胶行业渠道策略
- 四、光学胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706987.html>