

2020年中国电子商务市场前景研究报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子商务市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/506989506989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入2020年以来，受疫情与资本寒冬的双重影响，我国电商投融资表现不尽如人意，不管是融资金额还融资事件数都创近五年最低。数据显示，2020年上半年我国电子商务融资事件为219起，同比下降30.03%；融资总金额达286.1亿元，同比下降74.5%。

2016-2020年上半年我国电子商务融资事件情况

数据来源：公开数据整理

2016-2020年上半年我国电子商务融资金额情况

数据来源：公开数据整理

从地区分布来看，2020年上半年，北京市、广东省、上海市、浙江省是融资数10起以上的省份，分别达到了57起、47起、40起、33起。

2020年上半年我国分省份电子商务融资事件数情况

数据来源：公开数据整理

从行业分布来看，2020年上半年，在219起融资中，生活服务电商占比最大，达到了40.64%，其融资事件为89起；其次为零售电商，其融资事件为51起，占比23.29%；再次是产业电商，其融资事件为47起，占21.46%；最后是物流科技、跨境电商，分别为28起、4起，分别占12.78%、1.83%。

2020年上半年我国电子商务融资分行业事件数情况

数据来源：公开数据整理

2020年上半年我国电子商务融资事件领域分布情况

数据来源：公开数据整理

融资总额方面，上半年零售电商领域最高，达到了832.亿元；其次为生活服务电商、物流科技、产业电商、跨境电商，其融资总额分别为250.28亿元、75.23亿元、61.17亿元、5.68亿元。

2020年上半年我国电子商务融资分行业融资总额情况

数据来源：公开数据整理

从主要领域十大融资事件来看，2020年上半年我国产业电商十大融资事件主要集中在汽车、餐饮、纺织等领域，分布在北京、广州、深圳、杭州等城市。具体为京东工业品、优信拍、望家欢、三头六臂、乐禾食品、开思、锅圈、一手、卖好车、蓬菜网，其融资额分别为2.3亿美元、1.05亿美元、6亿元、4亿元、4亿元、5000万美元、5000万美元、4000万美元、数千万美元、1.55亿元。

2020年1月至6月中国产业电商融资金额TOP10

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

京东工业品

工业品电商

北京市

4月24日

A轮

2.3亿美元

优信拍

汽车B2B

北京市

3月24日

并购

1.05亿美元

望家欢

餐饮B2B

深圳市

3月9日

B轮

6亿元

三头六臂

汽车B2B

广州市

6月10日

B轮

4亿元

乐禾食品

农业B2B

广州市

6月11日

C轮

4亿元

开思

汽车B2B

深圳市

6月22日

C2轮

5000万美元

锅圈

餐饮B2B

郑州市

2月24日

B轮

5000万美元

一手

纺织B2B

广州市

5月8日

C轮

4000万美元

卖好车

汽车B2B

杭州市

4月16日

C轮

数千万美元

莲菜网

餐饮B2B

郑州市

6月28日

B1轮

1.55亿元 资料来源：公开资料整理

2020年上半年我国零售电商十大融资事件主要集中在社区电商、汽车电商、电商服务商等领域，分布在苏州市、北京市、上海市、杭州市等城市。具体为同程生活、车好多、聚

水潭、便利蜂、完美日记、十荟团、十荟团、波奇宠物、浙江上佰、全球骑士特权，其融资金额分别为2亿美元、2亿美元、1亿美元、数亿美元、1亿美元、8830万美元、8140万美元、6000万美元、3.62亿元、数千万美元。

2020年1月至6月中国零售电商融资金额TOP10

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

同程生活

社区电商

苏州市

6月10日

C轮

2亿美元

车好多

汽车电商

北京市

5月6日

D1轮

2亿美元

聚水潭

电商服务商

上海市

6月3日

C轮

1亿美元

便利蜂

无人零售

北京市

5月25日

C轮

数亿美元

完美日记

美妆电商

广州市

4月1日

战略投资

1亿美元

十荟团

社区电商

北京市

1月9日

战略投资

8830万美元

十荟团

社区电商

北京市

5月29日

C1轮

8140万美元

波奇宠物

宠物电商

上海市

6月18日

战略投资

6000万美元

浙江上佰

电商服务商

杭州

5月26日

并购

3.62亿元

全球骑士特权

会员制电商

广州市

6月15日

A1轮

数千万美元 资料来源：公开资料整理

上半年我国生活服务电商主要集中在在线教育、在线住宿、家政服务、交通出行、在线医疗等领域，分布在北京市、广州市、宁波市、重庆市等城市。具体为猿辅导、自如、作业帮、天天洗衣、小灵狗出行、妙手医生、keep、大米网校、到家了、爱泊车，其融资额分别为10亿美元、10亿美元、7.5亿美元、9.5亿元、6.877亿元、6亿元、8000万美元、8000万美元、5亿元、3亿元。

2020年1月至6月中国生活服务电商融资金额TOP10

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

猿辅导

在线教育

北京市

3月31日

战略投资

10亿美元

自如

在线住宿

北京市

3月4日

战略投资

10亿美元

作业帮

在线教育

北京市

6月29日

E轮

7.5亿美元

天天洗衣

家政服务

广州市

4月29日

并购

9.5亿元

小灵狗出行

交通出行

宁波市

6月3日

A轮

6.877亿元

妙手医生

在线医疗

北京市

6月16日

D轮

6亿元

keep

运动健身

北京市

1月1日

E轮

8000万美元

大米网校

在线教育

北京市

1月6日

A轮

8000万美元

到家了

其他

重庆市

3月31日

战略投资

5亿元

爱泊车

交通出行

张家口市

6月28日

C轮

3亿元 资料来源：公开资料整理

上半年我国物流科技融资主要集中在智能物流、供应链、仓储物流等领域，分布在上海市、北京市、深圳市等城市。具体为顺丰快运、安能物流、壹米滴答、Geek+、德坤物流、中科微至、快兔物流、新石器、牧星智能、凯乐士，其融资额依次是3亿美元、3亿美元、10亿元、亿级美元、5亿元、2.3亿元、2亿元、2亿元、1亿元、数亿元。

2020年1月至6月中国物流科技电商融资金额TOP10

融资方

所属行业

所在地

融资时间

融资轮次

融资金额

顺丰快运

第三方快递

深圳市

3月2日

战略投资

3亿美元

安能物流

仓储物流

上海市

1月20日

E轮及以后

3亿美元

壹米滴答

货运O2O

上海市

2月18日

D1轮

10亿元

Geek+

仓储物流

北京市

6月17日

C2轮

亿级美元

德坤物流

供应链

深圳市

5月26日

B轮

5亿元

中科微至

智能物流

无锡市

4月16日

A轮

2.3亿元

快兔物流

智能物流

广州市

4月17日

B轮

2亿元

新石器

智能物流

北京市

3月11日

A1轮

2亿元

牧星智能

智能物流

苏州市

6月6日

A1轮

1亿元

凯乐士

智能物流

上海市

5月25日

D轮

数亿元 资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子商务市场前景研究报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电子商务行业发展概述

第一节 电子商务行业发展情况概述

一、电子商务行业相关定义

二、电子商务行业基本情况介绍

三、电子商务行业发展特点分析

第二节 中国电子商务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子商务行业产业链条分析

三、中国电子商务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子商务行业生命周期分析

一、电子商务行业生命周期理论概述

二、电子商务行业所属的生命周期分析

第四节 电子商务行业经济指标分析

一、电子商务行业的赢利性分析

二、电子商务行业的经济周期分析

三、电子商务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子商务行业进入壁垒分析

一、电子商务行业资金壁垒分析

二、电子商务行业技术壁垒分析

三、电子商务行业人才壁垒分析

四、电子商务行业品牌壁垒分析

五、电子商务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电子商务行业市场发展现状分析

第一节 全球电子商务行业发展历程回顾

第二节 全球电子商务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子商务行业地区市场分析

一、亚洲电子商务行业市场现状分析

二、亚洲电子商务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子商务行业市场前景分析

第四节 北美电子商务行业地区市场分析

一、北美电子商务行业市场现状分析

二、北美电子商务行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子商务行业市场前景分析

第五节 欧盟电子商务行业地区市场分析

一、欧盟电子商务行业市场现状分析

二、欧盟电子商务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子商务行业市场前景分析

第六节 全球电子商务行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界电子商务行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球电子商务行业市场规模预测

第三章 中国电子商务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电子商务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子商务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子商务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子商务行业运行情况

第一节 中国电子商务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子商务行业市场规模分析

第三节 中国电子商务行业供应情况分析

第四节 中国电子商务行业需求情况分析

第五节 中国电子商务行业供需平衡分析

第六节 中国电子商务行业发展趋势分析

第五章 中国电子商务所属行业运行数据监测

第一节 中国电子商务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子商务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子商务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电子商务市场格局分析

第一节 中国电子商务行业竞争现状分析

一、中国电子商务行业竞争情况分析

二、中国电子商务行业主要品牌分析

第二节 中国电子商务行业集中度分析

一、中国电子商务行业市场集中度分析

二、中国电子商务行业企业集中度分析

第三节 中国电子商务行业存在的问题

第四节 中国电子商务行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子商务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电子商务行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子商务行业消费市场动态情况

第二节 中国电子商务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子商务行业成本分析

第四节 电子商务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子商务行业价格现状分析

第六节 中国电子商务行业平均价格走势预测

一、中国电子商务行业价格影响因素

二、中国电子商务行业平均价格走势预测

三、中国电子商务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电子商务行业区域市场现状分析

第一节 中国电子商务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子商务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子商务市场规模分析

四、华东地区电子商务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子商务市场规模分析
- 四、华中地区电子商务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子商务市场规模分析
- 四、华南地区电子商务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电子商务行业竞争情况

第一节 中国电子商务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子商务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电子商务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子商务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子商务行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子商务行业未来发展前景分析

- 一、电子商务行业国内投资环境分析
- 二、中国电子商务行业市场机会分析
- 三、中国电子商务行业投资增速预测

第二节 中国电子商务行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子商务行业市场发展预测

- 一、中国电子商务行业市场规模预测
- 二、中国电子商务行业市场规模增速预测
- 三、中国电子商务行业产值规模预测
- 四、中国电子商务行业产值增速预测
- 五、中国电子商务行业供需情况预测

第四节 中国电子商务行业盈利走势预测

- 一、中国电子商务行业毛利润同比增速预测

二、中国电子商务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子商务行业投资风险与营销分析

第一节 电子商务行业投资风险分析

- 一、电子商务行业政策风险分析
- 二、电子商务行业技术风险分析
- 三、电子商务行业竞争风险分析
- 四、电子商务行业其他风险分析

第二节 电子商务行业企业经营发展分析及建议

- 一、电子商务行业经营模式
- 二、电子商务行业销售模式
- 三、电子商务行业创新方向

第三节 电子商务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子商务行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子商务行业品牌战略分析

- 一、电子商务企业品牌的重要性
- 二、电子商务企业实施品牌战略的意义
- 三、电子商务企业品牌的现状分析
- 四、电子商务企业的品牌战略
- 五、电子商务品牌战略管理的策略

第二节 中国电子商务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子商务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子商务行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子商务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子商务行业定价策略分析

第三节 中国电子商务行业营销渠道策略

- 一、电子商务行业渠道选择策略
- 二、电子商务行业营销策略

第四节 中国电子商务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子商务行业重点投资区域分析
- 二、中国电子商务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/506989506989.html>