

中国硅胶行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅胶行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅胶别名硅酸凝胶，是一种高活性吸附材料，属非晶态物质。由于具有耐高温性能好、耐腐蚀性良好、耐老化性能好等特点，所以广泛应用于建筑工程、医疗器械、航空航天、电子电器、机械工程、食品和饮料等领域。

资料来源：观研天下整理

硅胶按其性质及组分的不同主要可分为有机硅胶和无机硅胶两大类，从需求来看，有机硅胶为主要种类，占比达到了83%；无机硅胶占比较小，占比只有17%。

资料来源：观研天下整理

从企业注册量来看，截止2024年5月8日我国硅胶相关企业注册量为71815家，其中注册量最多的五个省市分别为上海市、河北省、江苏省、浙江省、广东省，企业注册量为2187家、2524家、3889家、6224家和47869家，占比分别为3.05%、3.51%、5.42%、8.67%、66.66%。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争来看，位于我国硅胶行业第一梯队的企业主要有合盛硅业、东岳硅材、新安股份；第二梯队的企业主要为硅宝科技、晨光新材、回天新材、宏柏新材等；第三的企业为宏达新材、晨化股份等企业。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国硅胶行业相关上市企业主要有合盛硅业（603260）、东岳硅材（300821）、新安股份（600596）、硅宝科技（300019）、晨光新材（605399）和回天新材（300041）等，其中2024年第一季度硅宝科技营业收入为4.75亿元，同比下降10.59%。

我国硅胶行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1营业收入

同比增长

竞争优势

合盛硅业 (603260)

2017-10-30

54.16亿元

-5.46%

技术优势：完整掌握了工业硅及有机硅全产业链生产的核心技术。

资源优势：公司的工业硅业务主要集中在新疆,当地具有原材料、能源等资源丰富,价格较低的优势。

东岳硅材 (300821)

2020-03-12

14.25亿元

1.56%

生产优势：公司现已建成并运营三套有机硅单体生产装置,具备年产60万吨有机硅单体的生产能力。

客户优势：产品在国内市场拥有广泛的市场知名度和美誉度,并远销海外三十多个国家和地区,与下游客户建立了长期稳定的合作关系。

新安股份 (600596)

2001-09-06

39.74亿元

2.42%

技术优势：公司作为国家高新技术企业、国家创新型企业、国家知识产权示范企业,拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、省级重点企业研究院和院士工作站。

全产业链优势：公司是国内为数不多的同时生产草甘膦和有机硅,并形成协同效应的企业之一。

硅宝科技 (300019)

2009-10-30

4.75亿元

-10.59%

品牌优势：公司拥有硅宝、TALY、好巴适、正基、海特曼、硅瑞特等品牌,拥有114枚注册商标,已在18个国家和地区完成商标注册。

规模及生产优势：公司深耕有机硅密封胶行业24年,已发展成为拥有6大生产基地的新材料产业集团,建成数条国际先进的全自动化生产线、智能仓库及智能化控制系统。

晨光新材 (605399)

2020-08-04

2.74亿元

-3.31%

技术优势：截至2022年6月30日,公司已拥有与功能性硅烷生产相关的有效授权专利39项,其中:13项发明专利、26项实用新型专利,11项技术(工艺)被江西省科学技术厅确认为“江西省科学技术成果”。

客户优势：公司的产品不仅销往国内各个省份,同时也远销欧美、日韩、中东等地区,具有丰

富的客户资源和销售渠道。

回天新材 (300041)

2010-01-08

9.70亿元

-10.03%

规模优势：布局上海、广州、湖北襄阳、湖北宜城、常州五大研发基地以及东南亚等产业基地。

技术及研发优势：现有一支由博士、硕士等300多人组成的核心研发团队,获得专利技术300多项,是国内胶粘新材行业“国家企业技术中心”。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国硅胶行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硅胶行业发展概述

第一节 硅胶行业发展情况概述

一、硅胶行业相关定义

二、硅胶特点分析

三、硅胶行业基本情况介绍

四、硅胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硅胶行业需求主体分析

第二节中国硅胶行业生命周期分析

一、硅胶行业生命周期理论概述

二、硅胶行业所属的生命周期分析

第三节硅胶行业经济指标分析

一、硅胶行业的赢利性分析

二、硅胶行业的经济周期分析

三、硅胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硅胶行业市场发展现状分析

第一节全球硅胶行业发展历程回顾

第二节全球硅胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲硅胶行业地区市场分析

一、亚洲硅胶行业市场现状分析

二、亚洲硅胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅胶行业市场前景分析

第四节北美硅胶行业地区市场分析

一、北美硅胶行业市场现状分析

二、北美硅胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美硅胶行业市场前景分析

第五节欧洲硅胶行业地区市场分析

一、欧洲硅胶行业市场现状分析

二、欧洲硅胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硅胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界硅胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球硅胶行业市场规模预测

第三章 中国硅胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对硅胶行业的影响分析

第三节中国硅胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对硅胶行业的影响分析

第五节中国硅胶行业产业社会环境分析

第四章 中国硅胶行业运行情况

第一节中国硅胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国硅胶行业市场规模分析

一、影响中国硅胶行业市场规模的因素

二、中国硅胶行业市场规模

三、中国硅胶行业市场规模解析

第三节中国硅胶行业供应情况分析

一、中国硅胶行业供应规模

二、中国硅胶行业供应特点

第四节中国硅胶行业需求情况分析

一、中国硅胶行业需求规模

二、中国硅胶行业需求特点

第五节中国硅胶行业供需平衡分析

第五章 中国硅胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国硅胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硅胶行业产业链图解

第二节中国硅胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硅胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硅胶行业的影响分析

第三节我国硅胶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国硅胶行业市场竞争分析

第一节 中国硅胶行业竞争现状分析

- 一、中国硅胶行业竞争格局分析
- 二、中国硅胶行业主要品牌分析

第二节 中国硅胶行业集中度分析

- 一、中国硅胶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国硅胶行业市场集中度分析

第三节 中国硅胶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国硅胶行业模型分析

第一节 中国硅胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国硅胶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国硅胶行业SWOT分析结论

第三节 中国硅胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硅胶行业需求特点与动态分析

第一节中国硅胶行业市场动态情况

第二节中国硅胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硅胶行业成本结构分析

第四节硅胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硅胶行业价格现状分析

第六节中国硅胶行业平均价格走势预测

一、中国硅胶行业平均价格趋势分析

二、中国硅胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硅胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国硅胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硅胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硅胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硅胶行业区域市场现状分析

第一节 中国硅胶行业区域市场规模分析

一、影响硅胶行业区域市场分布的因素

二、中国硅胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区硅胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅胶行业市场分析

(1) 华东地区硅胶行业市场规模

(2) 华南地区硅胶行业市场现状

(3) 华东地区硅胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅胶行业市场分析

(1) 华中地区硅胶行业市场规模

(2) 华中地区硅胶行业市场现状

(3) 华中地区硅胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅胶行业市场分析

(1) 华南地区硅胶行业市场规模

(2) 华南地区硅胶行业市场现状

(3) 华南地区硅胶行业市场规模预测

第五节 华北地区硅胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硅胶行业市场分析

(1) 华北地区硅胶行业市场规模

(2) 华北地区硅胶行业市场现状

(3) 华北地区硅胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硅胶行业市场分析

(1) 东北地区硅胶行业市场规模

(2) 东北地区硅胶行业市场现状

(3) 东北地区硅胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区硅胶行业市场分析

(1) 西南地区硅胶行业市场规模

(2) 西南地区硅胶行业市场现状

(3) 西南地区硅胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区硅胶行业市场分析

(1) 西北地区硅胶行业市场规模

(2) 西北地区硅胶行业市场现状

(3) 西北地区硅胶行业市场规模预测

第十一章 硅胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国硅胶行业发展前景分析与预测

第一节中国硅胶行业未来发展前景分析

一、硅胶行业国内投资环境分析

二、中国硅胶行业市场机会分析

三、中国硅胶行业投资增速预测

第二节中国硅胶行业未来发展趋势预测

第三节中国硅胶行业规模发展预测

一、中国硅胶行业市场规模预测

二、中国硅胶行业市场规模增速预测

三、中国硅胶行业产值规模预测

四、中国硅胶行业产值增速预测

五、中国硅胶行业供需情况预测

第四节中国硅胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国硅胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国硅胶行业进入壁垒分析

一、硅胶行业资金壁垒分析

二、硅胶行业技术壁垒分析

三、硅胶行业人才壁垒分析

四、硅胶行业品牌壁垒分析

五、硅胶行业其他壁垒分析

第二节硅胶行业风险分析

一、硅胶行业宏观环境风险

二、硅胶行业技术风险

三、硅胶行业竞争风险

四、硅胶行业其他风险

第三节中国硅胶行业存在的问题

第四节中国硅胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国硅胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硅胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国硅胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节硅胶行业营销策略分析

一、硅胶行业产品策略

二、硅胶行业定价策略

三、硅胶行业渠道策略

四、硅胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706989.html>