

# 2018年中国生物仿制药行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物仿制药行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/366990366990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，生物仿制药行业也得到了快速发展，2016年我国生物仿制药行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，生物仿制药行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从生物仿制药行业企业区域分布情况来看，生物仿制药行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国生物仿制药行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 生物仿制药相关概述

#### 第一节 生物仿制药概述

一、生物仿制药的定义

二、生物仿制药的作用

三、生物仿制药的区别

四、生物仿制药的背景

#### 第二节 仿制药药学研制特点

一、仿制药本身特点及申报现状

二、对于仿制药的研制原则

三、药学研制要点及注意事项

四、仿制药化药资料要点—原料

五、仿制药化药资料要点—制剂

#### 第三节 生物仿制药研究思路

一、原料药的制备工艺与结构确证研究

二、生物仿制药杂质研究的基本思路

### 第二章 2016-2018年全球生物仿制药市场运行现状分析

#### 第一节 2016-2018年全球仿制药市场运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球生物仿制药行业发展缓慢

三、欧盟新政力推仿制药普及使用

四、世界各国生物仿制药法规概况

五、美国可望通过仿生物制剂法案

六、欧盟模式成为各国生物仿制药法规制定参考

#### 第二节 2016-2018年全球生物仿制药市场行业运行现状分析

一、世界专利药品保护期到期情况

二、全球仿制药市场规模及增速分析

三、印度仿制药公司或将在世界抢占市场

三、全球仿制药市场规模已超过1300亿美元

四、巨头强强联合抢占生物仿制药先机

五、印度药厂生产生物仿制药利润巨大

六、全球生物仿制药市场规模未来10年巨增长

七、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场

八、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点

九、全球生物仿制药市场规模

第三节 2016-2018年全球生物仿制药市场运行动态分析

一、赫赛汀生物仿制药明年投产百康掘金330亿

二、生物仿制药的印度雄心需谨慎

三、罗氏认为生物仿制药威胁已推迟

四、德印联合研发抗肿瘤生物仿制药

五、仿制药竞争致阿斯利康年损失20亿美元

六、印度Cipla公司大幅削减抗癌仿制药售价

七、印度Aurobindo公司再普乐仿制药获FDA批准

第四节 2016-2018年全球重点区域生物仿制药运行分析

一、印度

二、美国

三、欧洲

第五节 2018年全球部分生物仿制药发展现状分析

一、印度Wockhardt制药公司

二、印度百康公司

三、印度Cipla公司

四、山德士公司

五、以色列新梯瓦公司

六、美国Watson制药公司

七、美国迈兰（Mylan）公司

八、美国辉瑞制药公司

九、美国礼来公司

十、美国默沙东公司

第三章 2016-2018年全球生物仿制药市场运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2018年全球生物仿制药市场政策环境分析

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、《国家药品安全“十二五”规划》
- 三、《生物仿制药“十二五”规划》
- 四、《中药仿制药试行标准管理规定》
- 五、仿制药质量标准的制定
- 六、中国药店流通及市场政策监管
- 七、促进中国仿制药发展的政策建议
- 八、药品注册司：支持中国仿制药走上国际市场

### 第三节 2016-2018年全球生物仿制药市场技术环境分析

### 第四节 2016-2018年全球生物仿制药市场社会环境分析

## 第四章 2016-2018年中国医药制造工业整体运行态势分析

### 第一节 2016-2018年中国医药所属行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年医药产业发展成就
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、国内医药类企业收益良好

### 第二节 2016-2018年中国制药业产量统计分析

- 一、化学药品原药
- 二、中成药

### 第三节 近几年中国医药市场分析

- 一、中国药品整体需求消费情况
- 二、中国医药市场进出口状况
- 三、中国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、跨国药企加速在华布局

### 第四节 2016-2018年中国医药商品主要对外贸易市场分析

- 一、中印医药贸易发展平稳
- 二、中德医药贸易发展迅猛
- 三、中英医药贸易发展分析
- 四、中法医药贸易状况
- 五、中俄医药贸易状况

### 第五节 2016-2018年中国医药行业区域发展分析

- 一、甘肃医药工业
- 二、上海医药行业
- 三、广东省医药产业发展状况
- 四、江苏医药行业运行概况
- 五、云南医药产业发展简况
- 六、2018年前湖南医药行业产值或将突破千亿

## 第五章 2016-2018年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

- 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家
- 二、2018年底中国专利药品保护期到期情况
- 三、中国药品进入“抢仿时代”
- 四、中国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮
- 五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发
- 六、中国的国情决定了药品研究与开发将分三步走

### 第二节 2016-2018年中国生物仿制药行业运行现状分析

- 一、国际生物仿制药短兵相接中国市场
- 二、中国启动生物仿制药相关指南制定
- 三、中国生物仿制药行业将进入快速增长期
- 四、“十二五”是中国生物仿制药发展的关键时期
- 五、生物仿制药“盛宴”开启亟待政策指导
- 六、国产药品97%为仿制，使得在中国做药同做水泥差不多
- 七、全球30多个生物药将失去专利保护中国迎来机遇
- 八、生物仿制药高峰论坛生物仿制药将得到规范

### 第三节 2016-2018年中国生物仿制药研发进展分析

- 一、从“仿标准”到“仿品种”
- 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析
- 三、仿制药研发与知识产权纠纷

### 第四节 2016-2018年中国生物仿制药发展面临的问题分析

- 一、生物仿制药障碍重重
- 二、国际市场前景可期
- 三、中国政策呼之欲出
- 四、研究开发面临困境
- 五、中国药企面临生物仿制药大发展
- 六、中国生物制药发展面临技术短板

## 七、仿制药生产企业需要突破更高的技术壁垒

### 第五节 2016-2018年中国生物仿制药行业发展的思路分析

#### 一、中国生物仿制药

#### 二、仿制难度决定价值

#### 三、中国需提高仿制药质量与技术

#### 四、带动我产业全面升级

#### 五、手握技术和人才，事半功倍

#### 六、看准机遇出手，才能抢得先机

#### 七、在生物工程和天然药物领域中创新中国药企还有得一搏

## 第六章 2016-2018年中国生物仿制药行业市场分析

### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药市场规模分析

#### 一、2016-2018年中国生物仿制药行业市场规模及增速

#### 二、中国生物仿制药行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对生物仿制药行业市场规模的影响

#### 四、2018-2024年中国生物仿制药行业市场规模及增速预测

### 第二节 2016-2018年中国生物仿制药市场结构分析

### 第三节 2016-2018年中国仿制药市场分析

#### 一、中国仿制药所占比重

#### 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况

#### 三、中国的仿制药价格水平

### 第四节 2016-2018年中国生物仿制药市场动态分析

## 第七章 2016-2018年中国生物仿制药地区销售分析

### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药区域销售市场结构变化

### 第二节 生物仿制药“东北地区”销售分析

#### 一、2016-2018年东北地区销售规模

#### 二、东北地区“品牌”销售分析

#### 三、2016-2018年东北地区“规格”销售规模分析

### 第三节 生物仿制药“华北地区”销售分析

#### 一、2016-2018年华北地区销售规模

#### 二、华北地区“品牌”销售分析

#### 三、2016-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

### 第四节 生物仿制药“中南地区”销售分析

#### 一、2016-2018年中南地区销售规模

## 二、中南地区“品牌”销售分析

## 三、2016-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

## 第八章 2016-2018年中国生物仿制药市场销售渠道态势分析

### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药市场营销概述

- 一、生物仿制药营销运作模式简述
- 二、生物仿制药市场营销中的要素分析
- 三、生物仿制药医院营销的策略
- 四、中国生物仿制药市场网络营销剖析

### 第二节 2016-2018年中国生物仿制药营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、生物仿制药新营销组合因素产生和发展

### 第三节 2016-2018年中国生物仿制药市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

## 第九章 2016-2018年中国生物仿制药行业消费者调查分析

### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择饮料关注的因素
- 三、饮料消费者的购买习惯

### 第三节 中国生物仿制药产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 中国生物仿制药产品的品牌市场调查

- 一、消费者对生物仿制药品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对生物仿制药产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对生物仿制药品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生物仿制药品牌忠诚度调查
- 六、生物仿制药品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、产品功效的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第十章 2016-2018年中国生物仿制药所属行业生产分析

#### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药生产总量分析

- 一、2016-2018年中国生物仿制药行业生产总量及增速
- 二、2016-2018年中国生物仿制药行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对生物仿制药行业生产的影响
- 四、2018-2024年中国生物仿制药行业生产总量及增速预测

#### 第二节 2016-2018年中国生物仿制药子行业生产分析

#### 第三节 2016-2018年中国生物仿制药细分区域生产分析

#### 第四节 2016-2018年中国生物仿制药行业供需平衡分析

- 一、生物仿制药行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对生物仿制药行业供需平衡的影响
- 三、生物仿制药行业供需平衡趋势预测

### 第十一章 2016-2018年中国生物仿制药市场竞争新格局分析

#### 第一节 2016-2018年中国生物仿制药竞争总况

- 一、生物仿制药市场竞争将趋白热化
- 二、生物仿制药发展将重塑市场格局
- 三、生物仿制药需求不断增长多极化竞争新局面形成
- 四、中国生物仿制药同质化竞争严重
- 五、中国生物仿制药与原研药市场竞争分析

#### 第二节 2016-2018年中国生物仿制药市场竞争优势分析

- 一、政策扶持
- 二、成本
- 三、营销网络

### 第三节 2018-2024年中国生物仿制药竞争趋势分析

## 第十二章 中国生物仿制药部分企业发展现状分析

### 第一节 浙江华海药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 浙江海正药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 深圳一致药业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 北京双鹭药业股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 丽珠医药集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 通化东宝药业股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 常州千红生化制药股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十三章 2018-2024年中国生物仿制药市场趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国医药产业发展趋势分析

#### 一、中国医药行业对外贸易趋势

#### 二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国

#### 三、中国医药行业并购整合的主要趋势

#### 四、中国医药物流未来发展趋势

### 第二节 2018-2024年中国生物仿制药产业前景预测

#### 一、中国生物仿制药市场规模及增长

#### 二、3~5年后生物仿制药市场从寡头走向多头

#### 三、未来五年全球生物仿制药行业将迎来一个黄金发展时期

#### 四、中国制药并购潜力看好

### 第三节 2018-2024年中国生物仿制药市场前景预测

#### 一、中国生物仿制药市场规模预测

#### 二、2018-2024年中国生物仿制药盈利预测

## 第十四章 2018-2024年中国生物仿制药投资前景分析

### 第一节 2018-2024年中国医药投资环境分析

#### 一、中国医药行业的宏观环境

#### 二、医药行业发展环境的变化

#### 三、外资进入中国医药产业仍部分受限

#### 四、新医改对医药行业发展指明方向

## 第二节 2018-2024年中国生物仿制药药投资概况

- 一、生物仿制药产业投资经历的阶段
- 二、中国生物仿制药融资投资案例分析
- 三、生物仿制药行业掀起新一轮投资热潮

## 第三节 2018-2024年中国生物仿制药投资机会分析

- 一、中企进入海外生物仿制药市场的投资机会分析
- 二、生物仿制药行业扩容机会显现
- 三、中国生物仿制药行业迎来新一轮投资机会
- 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐
- 五、新医改为中国生物仿制药带的机遇

## 第四节 2018-2024年中国生物仿制药投资策略分析

- 一、仿制药行业的风险投资对策
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点
- 三、仿制药细分行业投资策略

## 第五节 家投资建议

### 图表目录：

- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业市场规模及增速
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业重点企业市场份额
- 图表：2018年中国生物仿制药行业区域结构
- 图表：2018年中国生物仿制药行业渠道结构
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业需求总量
- 图表：2016-2018年中国鱼生物仿制药行业需求集中度
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业需求增长速度
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业市场饱和度
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业供给总量
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业供给增长速度
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业供给集中度
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业销售量
- 图表：2016-2018年中国生物仿制药行业库存量
- 图表：2018年中国生物仿制药行业企业区域分布

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/366990366990.html>