

2020年中国民爆行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民爆行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/386992386992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、民爆行业定义 民爆行业是指从事民用爆破器材的科研、生产、销售、储运、爆破工程设计、施工服务、质量检测、进出口等经济活动的企业总称。民用爆破器材系各种工业炸药及其制品、起爆器材和工业火工品的总称,根据《民用爆炸物品品名表》的分类,包括工业炸药、工业雷管、工业索类火工品、其他民用爆炸物品和原材料等五大类、59个品种。

民爆行业主要包括民用爆破器材的生产、销售和爆破工程服务三大业务。民用爆破器材是各种工业炸药及其制品和工业火工品的总称,主要分为工业炸药和起爆器材。

工业炸药是氧化剂、可燃剂以及添加剂等按照氧平衡原理构成的爆炸混合物。主要包括粉状炸药(铵梯炸药、铵油炸药、膨化硝铵炸药、粉状乳化炸药)、含水炸药(乳化炸药、浆状炸药、水胶炸药)、液体炸药、耐热炸药及其他工业炸药等。

起爆器材又包括工业雷管、工业导火索、工业导爆索、非电导爆系统、起爆药、爆破剂、震源器材等。民爆行业具体业务流程图如下图所示:

3 大类民爆器材的主要产品 资料来源:公开资料整理

二、民爆市场规模

1、全球民爆行业的市场规模

全球民爆行业保持增长态势,2013年全球民爆行业市场规模为221.6亿美元,2017年增长至255.8亿美元。

2013-2018年全球民爆行业市场规模情况 资料来源:观研天下数据中心整理

亚太地区是全球民爆行业主要市场,2017年亚太地区民爆市场占全球市场的42.6%,北美地区占21.7%,欧洲地区占19.4%,其他地区占16.3%。

2017年全球民爆行业市场区域竞争格局:%

资料来源:公开资料整理

2、我国民爆行业市场规模

我国是在新中国成立之后才有自己工业炸药的。六十年代前,主要为三大类炸药,即硝化甘油类炸药,铁梯类炸药及安全炸药。六十年代以后,按油炸药与各种类型含水炸药迅速的

发展起来。

近年来，我国的民爆行业开始逐步走向整合，行业资产规模分布逐步集中，其中西部地区以及华东地区行业资产规模占比较大分别达到38%、13.9%。

2017年我国民爆行业行业资产规模分布 资料来源：观研天下数据中心整理

我国民爆行业市场规模具有一定的波动性，截止2017年行业市场规模达到296.2亿元。具体如下：

2013-2018年中国民爆行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业产业链

我国民爆行业上游主要是乳化剂和硝酸铵行业，下游行业主要是铁路行业、煤炭开采行业和矿山开采行业。具体如下：

民爆行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

1、行业上游分析

民爆产品中，硝酸铵的成本占比最高，超过60%，达到62%，其次是乳化剂，占比28%。具体如下：

2017年中国民爆产品成本分布

资料来源：观研天下数据中心整理 硝酸铵的简要生产流程图

资料来源：公开资料整理

民爆行业的上游为生产所需的基础化工原料行业，硝酸铵是工业炸药最主要的原材料。

硝酸铵是以煤炭或天然气为原料制作合成氨，以其为基础加工而成的。硝酸铵有三种用途：主要用作民爆器材中工业炸药的原料，占硝酸铵总消费量的64%；二是改性或加工成复合肥用作农用化肥，占总消费量约26%；三是出口，约占总需求的6%-8%；少量用于制冷剂、氧化氮吸收剂和色层分析试剂等领域。

硝酸铵属于危险化学品中的氧化剂类，国家在2002年之后将硝酸铵纳入民用爆炸物品管理体系，相关的主要法规包括：1)《国务院办公厅关于进一步加强民用爆炸物品安全管理的通知》(国办发[2002]52号)将硝酸铵列入《民用爆炸物品品名表》，其销售、购买和使用纳入民用爆炸物品管理，同时暂停进口硝酸铵。不再批准设立新的硝酸铵化肥生产

厂（点）。硝酸铵只允许销售给民爆器材定点生产企业和制药、制冷剂等生产企业及有关的教学、科研单位。国家在完全限制硝酸铵进口的同时，对硝酸铵的出口实施零关税鼓励出口；2）《民用爆炸物品安全管理条例》，硝酸铵纳入民爆物品安全管理范围，其销售、购买适用该条例。

目前，我国硝酸铵行业的行业集中度较高，主要生产企业包括陕西兴化化学股份有限公司、柳州化工股份有限公司、云南解化集团有限公司、福建邵化化工有限公司、中国石化集团南京化学工业有限公司、四川金象化工产业集团股份有限公司等。从硝酸铵生产工艺而言，分为煤源型及气源型，如陕西兴化化学股份有限公司为气源型生产工艺，而柳州化工股份有限公司使用煤源型生产工艺。

近年来液体硝酸铵生产技术的使用降低了能耗、物耗。从生产工序来看，生产前减少了破碎、输送工序，生产中减少了原料、蒸汽、电力、煤炭的消耗。硝酸铵生产厂家工艺流程由 11 个缩减为 2 个，民爆生产厂家则由 11 个缩减为 4 个。煤炭单耗也大幅下降 1/3。

液体硝酸铵生产 / 使用厂家流程得到大幅精简（减少黄色环节）

资料来源：中国爆破器材行业协会

2、行业下游需求分布

民爆行业下游需求较为稳定，主要应用在矿山（75%）、基建（10%）等领域。其中矿山中煤炭、金属矿、非金属矿各贡献25%的工业炸药需求。

2017年中国民爆行业下游需求分布

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民爆行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆行业基本情况介绍
- 三、民爆行业发展特点分析

第二节 中国民爆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民爆行业产业链条分析
- 三、中国民爆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民爆行业生命周期分析

- 一、民爆行业生命周期理论概述
- 二、民爆行业所属的生命周期分析

第四节 民爆行业经济指标分析

- 一、民爆行业的赢利性分析
- 二、民爆行业的经济周期分析
- 三、民爆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民爆行业进入壁垒分析

- 一、民爆行业资金壁垒分析
- 二、民爆行业技术壁垒分析
- 三、民爆行业人才壁垒分析
- 四、民爆行业品牌壁垒分析
- 五、民爆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节 全球民爆行业发展历程回顾

第二节 全球民爆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民爆行业地区市场分析

一、亚洲民爆行业市场现状分析

二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节 北美民爆行业地区市场分析

一、北美民爆行业市场现状分析

二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析

三、北美民爆行业市场前景分析

第五节 欧盟民爆行业地区市场分析

一、欧盟民爆行业市场现状分析

二、欧盟民爆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟民爆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品民爆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民爆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民爆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节 中国民爆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民爆行业市场规模分析

第三节 中国民爆行业供应情况分析

第四节 中国民爆行业需求情况分析

第五节 中国民爆行业供需平衡分析

第六节 中国民爆行业发展趋势分析

第五章 中国民爆所属行业运行数据监测

第一节 中国民爆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民爆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民爆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民爆市场格局分析

第一节 中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争情况分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节 中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度分析

二、中国民爆行业企业集中度分析

第三节 中国民爆行业存在的问题

第四节 中国民爆行业解决问题的策略分析

第五节 中国民爆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节 中国民爆行业消费市场动态情况

第二节 中国民爆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民爆行业成本分析

第四节 民爆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民爆行业价格现状分析

第六节 中国民爆行业平均价格走势预测

一、中国民爆行业价格影响因素

二、中国民爆行业平均价格走势预测

三、中国民爆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节 中国民爆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民爆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民爆市场规模分析

四、华东地区民爆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民爆市场规模分析

四、华中地区民爆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民爆市场规模分析
- 四、华南地区民爆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民爆行业竞争情况

第一节 中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国民爆行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业市场发展预测

一、中国民爆行业市场规模预测

二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节 中国民爆行业盈利走势预测

一、中国民爆行业毛利润同比增速预测

二、中国民爆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民爆行业投资风险与营销分析

第一节 民爆行业投资风险分析

一、民爆行业政策风险分析

二、民爆行业技术风险分析

三、民爆行业竞争风险

四、民爆行业其他风险分析

第二节 民爆行业企业经营发展分析及建议

一、民爆行业经营模式

二、民爆行业销售模式

三、民爆行业创新方向

第三节 民爆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民爆行业发展战略及规划建议

第一节 中国民爆行业品牌战略分析

一、民爆企业品牌的重要性

二、民爆企业实施品牌战略的意义

三、民爆企业品牌的现状分析

四、民爆企业的品牌战略

五、民爆品牌战略管理的策略

第二节 中国民爆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民爆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民爆行业发展策略及投资建议

第一节 中国民爆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民爆行业定价策略分析

第三节 中国民爆行业营销渠道策略

一、民爆行业渠道选择策略

二、民爆行业营销策略

第四节 中国民爆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民爆行业重点投资区域分析

二、中国民爆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/386992386992.html>