

# 2022年中国洗衣凝珠市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国洗衣凝珠市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

每一件干净整洁的衣服背后，总少不了各种衣物洗涤用品的支持，在过去常见的衣物洗涤用品主要是洗衣皂、洗衣粉、洗衣液三大类，我国各大企业在产品生产类型转换上也是经历了“皂—粉—液”时代。

然而，近年来，随着大众生活水平的提高，消费者需求升级趋势愈发明显。国内消费者对衣物清洁洗护的需求从基础的去污、洗净上升到香氛、除菌、除螨、柔顺等更深层次的需求上，加上疫情的影响，国民更加衣物消毒除菌的日常化。此过程中，我国衣物洗涤用品整体呈“精细化、高端化”发展趋势。

消费者对高品质、优体验及多元化需求产品的追求推动了我国衣物洗涤用品的精细化、高端化发展。例如，除了去污洗净抑菌除螨等功能，护色防串色、柔顺护衣料、多效留香也已成为消费者购买衣服洗涤产品的考虑因素。同时这也要求企业在生产产品时，需要从专业、功能、成分、味道上各方面深入研究。我国衣物洗涤用品高端化趋势明显。2020年我国国内香氛类、凝珠类、免洗类、片状类等新剂型产品超过200亿元，其中洗衣凝珠成为阿里平台上衣物清洁产品中增速最快的品类，同比增速超过132%，成为衣物洗护市场的冉冉新星。洗衣凝珠，亦称洗衣珠，是一种创新性的洗衣产品，因外形似珠子，而得名为洗衣凝珠。专为机洗设计，操作简单，方便不脏手，特有的低泡浓缩锁色配方，更易漂洗，凝珠遇水即溶无残留，能有效快速去除顽固污渍让衣物洁净如新。

2013年宝洁公司首次将洗衣凝珠引入国内洗涤剂市场，此后，越来越多的本土洗涤品牌加入洗衣凝珠市场。目前，国内市场总体规模仍然较小，但呈现出爆发式增长的态势。据不完全统计，中国的洗衣凝珠在2016年开始兴起，最初的市场规模只有1亿元左右，而后逐年升高，2018年其市场规模为3亿元，同比增速达到100%；到2020年，中国洗衣凝珠市场规模已经达到11.6亿，同比增长132%；预测2021年其市场规模将达到15亿左右。

资料来源：观研天下整理

目前我国洗衣凝珠产品消费主要以线上为主，在淘宝直播、抖音、快手、小红书等平台的各种推广之下，洗衣凝珠的线上销量得到了快速增长。根据阿里平台的统计数据显示，今年年1-9月，阿里平台洗衣凝珠总体销售额超过9亿元，销量超过1500万件，销售额同比增长24%。另外，据天眼查数据显示，2018年至2020年新注册的产品服务与经营范围内包含“洗衣凝珠”关键词的公司达27家，平均年增速为102%。越来越多新型品牌进军洗衣凝珠市场，洗衣凝珠行业市场进一步扩大。

从洗衣凝珠消费人群来看，年轻消费者为洗衣凝珠消费主力军。其中90后和95后合计占比在五成以上，分别占比为32%和23%。

洗衣凝珠具备方便快捷的优势，对喜欢攒衣服放在周末洗的年轻一代上班族吸引力较强。而且年轻一代对新事物接受能力强。预计随着洗衣凝珠的持续渗透，我国市场上洗涤凝珠的认

知度在各年龄段消费群体中也将不断提高。

资料来源：观研天下整理

洗衣凝珠是集高效便捷于一体的新型洗涤用品代表。与传统洗衣液相比，价格上，洗衣凝珠价格更贵。正常机洗一次（6-10件衣物）所需洗衣液价格不到1块钱，使用洗衣凝珠则需要用到2-2.5元不等。

正常机洗一次所需洗衣液或洗衣凝珠价格对比情况

品类/品牌名称

碧浪

奥妙

立白

整体价格

洗衣液

单桶2kg/30元

单桶2kg/33元

单桶2kg/34元

洗衣凝珠

38颗/89.9元

36颗/89.9元

36颗/79.9元

单次清洗价格

洗衣液

0.75元/50g

0.83元/50g

0.87元/50g

洗衣凝珠

2.36元/颗

2.49元/颗

2.22元/颗 资料来源：观研天下整理

尽管洗衣液价格比较洗衣凝珠价格低，但是，洗衣凝珠内容物配方上，其表面活性剂、助剂、活性添加剂和溶剂和稳定剂含量更高，含水量更少。而且洗衣凝珠的那层外膜能承受15公斤的重压，同时又遇水即溶、能迅速将“冷艳浓缩”精华中的冷水酶和用于去除深色顽渍的艳色螯合剂融入水中。

洗衣液和洗衣凝珠内容物配方比较

品类名称

表面活性剂

助剂

活性添加剂

溶剂和稳定剂

水

洗衣液

30%

3%

2%

5%

60%

洗衣凝珠

45%

20%

5%

20%

10% 资料来源：观研天下整理

一方面，随着人们可支配收入的增加，国内市场消费不断升级，高性能、高质量的浓缩型衣物洗涤类产品消费需求越来越大。洗衣凝珠以一种全新浓缩型洗衣产品形态出现，不断为消费者提供便利。国内很多消费者因其高效、使用方便、功能全面，再加上电商平台销售推荐所吸引，带动了洗衣凝珠的市场消费。

另一方面，浓缩型洗涤用品对生产商来说，不仅可以节约7%包装成本还能节约4.2%的运费。瓶装洗衣液大多采用塑料包材，对环境影响较大，而浓缩型洗衣凝珠则可以进一步降低塑料消耗量。而且，据中国洗涤用品工业协会发布的资料显示：如果所有中国消费者都使用浓缩洗涤剂，则在生产和运输过程中，可减少174.72万吨二氧化碳排放，节约85.67亿度电能；在使用过程中，减少242.11万吨洗涤废水排放。

在“碳达峰、碳中和”的国家绿色发展战略之下，新品不断涌现，产品亟须实现升级。洗衣凝珠产品作为一种新型浓缩型洗涤剂，符合我国衣物洗涤行业发展趋势，有力推动我国衣物洗涤剂行业的产品结构调整和产业升级。

除此之外，今年12月，我国工信部发布公告，批准了QB/T5658《洗衣凝珠》行业标准。这标志着我国洗衣凝珠产品有了统一的规范和质量要求，对于规范行业产品质量、保障消费者健康安全，尤其是防止幼童误食发生危险有着重要的作用，同时也为行业健康发展起到促进作用。

近年来消费升级的浪潮向日化领域不断延伸。目前我国洗衣凝珠的市场渗透率较低，不到5

%，但是就其近几年销售总额变动情况来看，可谓是增长迅猛。2015年我国洗衣凝珠销售额为1.5亿元，到2020年便增至11.16亿元，复合增速高达273.3%，其整体增速远高于衣物洗涤用品市场增速。可以预见我国洗衣凝珠市场规模将持续高速增长，洗衣凝珠行业将进入高速发展快车道。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国洗衣凝珠市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国洗衣凝珠行业发展概述

#### 第一节 洗衣凝珠行业发展情况概述

- 一、洗衣凝珠行业相关定义
- 二、洗衣凝珠行业基本情况介绍
- 三、洗衣凝珠行业发展特点分析

#### 四、洗衣凝珠行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

#### 五、洗衣凝珠行业需求主体分析

##### 第二节 中国洗衣凝珠行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、洗衣凝珠行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

##### 四、中国洗衣凝珠行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

##### 第三节 中国洗衣凝珠行业生命周期分析

- 一、洗衣凝珠行业生命周期理论概述
- 二、洗衣凝珠行业所属的生命周期分析

##### 第四节 洗衣凝珠行业经济指标分析

- 一、洗衣凝珠行业的赢利性分析
- 二、洗衣凝珠行业的经济周期分析
- 三、洗衣凝珠行业附加值的提升空间分析

##### 第五节 中国洗衣凝珠行业进入壁垒分析

- 一、洗衣凝珠行业资金壁垒分析
- 二、洗衣凝珠行业技术壁垒分析
- 三、洗衣凝珠行业人才壁垒分析
- 四、洗衣凝珠行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣凝珠行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球洗衣凝珠行业市场发展现状分析

### 第一节 全球洗衣凝珠行业发展历程回顾

### 第二节 全球洗衣凝珠行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲洗衣凝珠行业地区市场分析

- 一、亚洲洗衣凝珠行业市场现状分析
- 二、亚洲洗衣凝珠行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲洗衣凝珠行业市场前景分析

#### 第四节 北美洗衣凝珠行业地区市场分析

- 一、北美洗衣凝珠行业市场现状分析
- 二、北美洗衣凝珠行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗衣凝珠行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲洗衣凝珠行业地区市场分析

- 一、欧洲洗衣凝珠行业市场现状分析
- 二、欧洲洗衣凝珠行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗衣凝珠行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2027年世界洗衣凝珠行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2027年全球洗衣凝珠行业市场规模预测

### 第三章 中国洗衣凝珠产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国洗衣凝珠行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国洗衣凝珠产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国洗衣凝珠行业运行情况

#### 第一节 中国洗衣凝珠行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析



### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国洗衣凝珠行业市场规模分析

#### 第三节 中国洗衣凝珠行业供应情况分析

#### 第四节 中国洗衣凝珠行业需求情况分析

#### 第五节 我国洗衣凝珠行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国洗衣凝珠行业供需平衡分析

#### 第七节 中国洗衣凝珠行业发展趋势分析

### 第五章 中国洗衣凝珠所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国洗衣凝珠所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国洗衣凝珠所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国洗衣凝珠所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国洗衣凝珠市场格局分析

#### 第一节 中国洗衣凝珠行业竞争现状分析

##### 一、中国洗衣凝珠行业竞争情况分析

##### 二、中国洗衣凝珠行业主要品牌分析

#### 第二节 中国洗衣凝珠行业集中度分析

##### 一、中国洗衣凝珠行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国洗衣凝珠行业市场集中度分析

#### 第三节 中国洗衣凝珠行业存在的问题

#### 第四节 中国洗衣凝珠行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国洗衣凝珠行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章2018-2022年中国洗衣凝珠行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国洗衣凝珠行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国洗衣凝珠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 洗衣凝珠行业成本结构分析

#### 第四节 洗衣凝珠行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国洗衣凝珠行业价格现状分析

#### 第六节 中国洗衣凝珠行业平均价格走势预测

- 一、中国洗衣凝珠行业价格影响因素
- 二、中国洗衣凝珠行业平均价格走势预测
- 三、中国洗衣凝珠行业平均价格增速预测

### 第八章2018-2022年中国洗衣凝珠行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国洗衣凝珠行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区洗衣凝珠市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗衣凝珠市场规模分析
- 四、华东地区洗衣凝珠市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗衣凝珠市场规模分析
- 四、华中地区洗衣凝珠市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区洗衣凝珠市场规模分析
  - 四、华南地区洗衣凝珠市场规模预测
- 第五节 华北地区洗衣凝珠市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区洗衣凝珠市场规模分析
  - 四、华北地区洗衣凝珠市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区洗衣凝珠市场规模分析
  - 四、东北地区洗衣凝珠市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
  - 一、西部地区概述
  - 二、西部地区经济环境分析
  - 三、西部地区洗衣凝珠市场规模分析
  - 四、西部地区洗衣凝珠市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国洗衣凝珠行业竞争情况

### 第一节 中国洗衣凝珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国洗衣凝珠行业SCP分析

- 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国洗衣凝珠行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 洗衣凝珠行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国洗衣凝珠行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国洗衣凝珠行业未来发展前景分析

- 一、洗衣凝珠行业国内投资环境分析
- 二、中国洗衣凝珠行业市场机会分析
- 三、中国洗衣凝珠行业投资增速预测

### 第二节 中国洗衣凝珠行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国洗衣凝珠行业市场发展预测

- 一、中国洗衣凝珠行业市场规模预测
- 二、中国洗衣凝珠行业市场规模增速预测
- 三、中国洗衣凝珠行业产值规模预测
- 四、中国洗衣凝珠行业产值增速预测
- 五、中国洗衣凝珠行业供需情况预测

### 第四节 中国洗衣凝珠行业盈利走势预测

- 一、中国洗衣凝珠行业毛利润同比增速预测
- 二、中国洗衣凝珠行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国洗衣凝珠行业投资风险与营销分析

### 第一节 洗衣凝珠行业投资风险分析

- 一、洗衣凝珠行业政策风险分析
- 二、洗衣凝珠行业技术风险分析
- 三、洗衣凝珠行业竞争风险
- 四、洗衣凝珠行业其他风险分析

### 第二节 洗衣凝珠行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国洗衣凝珠行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国洗衣凝珠行业品牌战略分析

- 一、洗衣凝珠企业品牌的重要性

二、洗衣凝珠企业实施品牌战略的意义

三、洗衣凝珠企业品牌的现状分析

四、洗衣凝珠企业的品牌战略

五、洗衣凝珠品牌战略管理的策略

第二节 中国洗衣凝珠行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洗衣凝珠行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国洗衣凝珠行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗衣凝珠行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洗衣凝珠行业营销渠道策略

一、洗衣凝珠行业渠道选择策略

二、洗衣凝珠行业营销策略

第三节 中国洗衣凝珠行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洗衣凝珠行业重点投资区域分析

二、中国洗衣凝珠行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566998.html>