2018年中国医药创新行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药创新行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/316999316999.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国历年的医保收入和支出数据可以看出，经过了 2013-14 年的低谷期，2015 年以来，我国城镇医保收入增速高于我国医保支出增速，医保结余的进一步充实为更多创新药和新的治疗手段进入医保创造了良好的支付环境。

图：历年全国城镇基本医保收入和增速
图：历年全国城镇基本医保支出和增速
一、新医保政策下创新药将成为新利益品种
诺奖经济学奖得主阿罗在 1963 年发表的《不确定性和医疗保健的福利经济学》中首先提出了医患关系中的信息不对称理论，1972 年诱导需求理论进一步阐释了医生可以通过信息不对称来达到自身最大化利益从而产生道德风险。着眼当下，国内部分中药注射剂和辅助用药品种一度是临床中医生和院方的最大利益品种。随着医保政策的调整，高定价、疗效明确的创新药既在临床中显示出良好的疗效，并且在取消药品加成后，随着二次议价、返利等方式的兴起，药品依旧是医院方实现利益的重要来源。
图：医保政策调整下医院临床用药结构的此消彼长
二、DTC 药房是创新药需求放量的另一重要渠道
另一方面，在当前药占比考核仍然是悬在医院头顶的达摩克斯之剑、医保调整仍存在时滞、创新药尤其是抗肿瘤用药适应症外使用普遍等现实条件下，DTC 药房既能够快速的承接处方外流，又能够提供多样化的支付手段，因此逐步成为了创新药销售的另一重要渠道。医生在开具处方的同时，基于循证医学的证据，能够让患者真正在临床上获益，医生在实现利益的同时很好的规避了部分道德风险，因此创新药成为了新环境下实现利益的更优选择。
图：医保政策调整下医院临床用药结构的此消彼长
三、医保体系的改革和商保的快速发展将进一步提升新药需求
从动态的支付能力角度来看，除了国内人均收入的逐步提升引致的消费升级，作为处方药最大支付方的保险在支付端拥有更好的保障，一方面，我国医保资金从 2015 年开始收入端增速逐步提升，已经连续两年超过支出端增速，这也为我国社会医保有能力在未来将更多的临床需求迫切的创新药更加及时的纳入报销目录；而作为未来我国医保体系重要组成部分的商业健康险，近年来的高速发展使得商业保险在健康保险领域拥有愈发重要的地位，未来将在未能及时纳入医保、患者需求迫切的高端创新药领域成为支付的重要力量，进一步提升高端创新药的用药需求。
图：城镇医保收入增速大于支出增速
图：国内商业健康险保费收入高速增长
四、患者自身支付能力的提升是创新药需求放量的又一诱因

根据卫计委《中国卫生统计年鉴》的数据我们可以看出，随着国民收入的增长、人口老龄化和医保覆盖面的扩容，卫生费用占 GDP 比重逐年提升，人均卫生费用同时在提升；而随着国民人均收入的提升，人均医疗保健支出稳步增长，居民对医疗卫生需求也在升级，以临床价值明确的创新药为代表的高端医药消费占比正逐步上升。

图：卫生费用和医疗保健支出增速

以抗肿瘤用药为例，结合终端数据我们可以发现，高价的小分子靶向药物以及单抗药物在肿瘤治疗领域使用金额占比逐年上升。我们认为，在消费升级的大背景下，患者对临床疗效明确，价格较高的创新药需求正在被激发，患者的用药结构正在潜移默化的发生改变。

图：需求端产品结构正在发生变化

观研天下发布的《2018年中国医药创新行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 新药的基本概述
第一节 新药注册
第二节 新药来源
第三节 新药开发途径
第四节 新药研究
一、临床前研究
二、临床研究
三、售后调研

第二章 2016-2017年中国医药产业整体运行形态分析
第一节 中国医药行业发展总体概况
一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
二、中国医药产业处于调整升级关键期
三、跨企中国医药市场的发展
四、中国医药产业转型期政府的监管作用
五、中西药合用现状分析
第二节 2016-2017年中国医药产业现状综述
一、医药企业
1、跨企加速在华布局
2、国内医药类企业收益情况
3、中国医药企业区域集群分布
二、中国医药市场流通
三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
四、中国医药零售市场分析
第三节 2016-2017年中国医药商品主要对外贸易市场分析
一、中印医药贸易市场分析
二、中德医药贸易分析
三、中英医药贸易分析
四、中法医药贸易状况分析
五、中俄医药贸易状况分析

第三章 2016-2017年中国医药创新行业市场发展环境分析
第一节 2016-2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
第二节 2016-2017年中国医药创新行业政策环境分析
一、医药行业政策分析
二、相关政策影响分析
第三节 2016-2017年中国医药创新行业社会环境分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 新药创新工程的战略和行动分析
第一节 “1035工程”的战略目标和战略重点
一、新药研制
二、基础建设
第二节 中药现代化分析
一、推进中药现代化的必要性、迫切性
二、推进中药现代化的机遇
三、中药研究的现状
四、中药现代化行动方案
五、中药现代化研究的步骤和策略
第三节 我国新药研究和发达国家相比较存在的问题与差距
一、创新能力较差
二、医药研究与产业化开发未形成良性循环
三、新药研究的条件和标准尚未达到国际标准
四、研究投入严重不足
五、中药研究与生产落后

第五章 2016-2017年中国医药创新行业运行形势剖析
第一节 国家新药创制项目
第二节 2016-2017年中国医药创新行业动态分析
一、“十二五”重大新药创制渐入收获期
二、我国重大新药创制专项成果发布
三、明年重大新药专项启动申报项目数量不限
第三节 2016-2017年中国医药创新行业市场走势分析
一、我国新药创制专项取得重大成果
二、十三五重大新药创制资金投向立体化
三、国家科技计划重大新药项目竞拍会启动

第六章 2016-2017年中国医药创新行业市场运行态势分析

第一节 2016-2017年中国医药创新行业市场研究分析
一、新药创制科技重大专项有力支撑产学研合作
二、速效救心丸入选国家重大新药创制项目
三、国家应加强重大新药创制资金的投入
第二节 2016-2017年中国医药创新行业市场运行态势研究
一、重大新药研发资金支持翻番
二、中国将提高重大新药研发补助额度
三、新药产业成天津创新发展后劲
四、美国沪亚入驻武汉研发新药
五、更多抗新药走向世界
第三节 生物医药重大新药研发创制将获400亿资金支持
第四节 我国重大新药创制成果斐然
一、新药创制成果斐然
二、市场运作陷入困境
三、期待政策予以松绑

第七章 2016-2017年中国医药创新行业重点地区和企业动态分析
第一节 2016-2017年中国医药创新行业重点地区分析
一、辽宁省重大新药创制综合平台通过国家验收
二、山东重大新药创制中心建设项目取得优秀成果
三、长春高新新药在研产品较多
四、上海医药牵手复旦张江共同创制研发重大新药
五、四川18项重大新药创制专项获国家资金支持
六、济南将建国家重大新药创制平台
七、天津设八亿资金以鼓励新药创新
第二节 2016-2017年中国医药创新行业重点企业动态分析
一、重庆申报“国家重大新药创制”科技重大专项再创佳绩
二、天士力两新药获批
三、抗新药紫杉肽在肥取得重大研究进展
四、昌大一附院获重大新药创制项目
五、方盛制药两个一类抗新药市场前景看好

第八章 2016-2017年中国医药制造行业数据监测分析
第一节 2016-2017年中国医药制造行业规模分析
一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016-2017年中国医药制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2016-2017年中国医药制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第四节 2016-2017年中国医药制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2016-2017年中国医药制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2017年中国医药创新行业市场竞争格局分析
第一节 2016-2017年中国医药创新行业竞争现状分析
一、医药创新行业竞争程度分析
二、重大医药创制技术竞争分析
三、重大医药创制主要项目竞争分析
第二节 2016-2017年中国医药创新行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
第三节 2016-2017年中国医药创新行业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2017年中国医药创新行业优势企业竞争力分析
第一节 长春高新（000661）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 天士力（600535）

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海医药（601607）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 湖南方盛制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国医药创新行业发展前景预测分析
第一节 2018-2024年中国重大医药创制产品发展趋势预测分析
一、医药制造行业预测分析
二、重大医药创制技术方向分析
三、重大医药创制发展趋势分析
第二节 2018-2024年中国医药创新行业市场发展前景预测分析
一、重大医药创制供给预测分析
二、重大医药创制需求预测分析
三、重大医药创制市场竞争格局预测分析
第三节 2018-2024年中国医药创新行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2018-2024年中国重大医药创制产业投资机会与风险研究
第一节 2018-2024年中国重大医药创制产业投资机会分析
一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究
三、资源开发投资机会研究
第二节 2018-2024年中国重大医药创制产业投资风险分析
一、政策法律风险分析
二、市场风险分析
三、技术风险分析
四、财务风险分析
五、经营风险分析
第三节 新药研究开发战略和发展
一、加强创新技术的研究
二、加强新剂型与新制剂的研究
三、合成方法的研究

图表目录

图表 2016-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2016-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表 2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2016. 2-2017.12年我国工业增加值增速统计
图表 2016-2017年我国全社会固定投资额走势图（2017年不含农户）
图表 2016-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
图表 2016. 2-2017.12中国货币供应量月度数据统计
图表 2016-2017年中国外汇储备走势图
图表 2016-2017年央行存款利率调整统计表
图表 2016-2017年央行利率调整统计表

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/316999316999.html