

# 2010-2015年中国个人通讯服务PCS市场调研与发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国个人通讯服务PCS市场调研与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/8699986999.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

所谓PCS其实就是美国数字移动通信系统服务的总称。具体而言，PCS就是一个包含数字手机、无绳电话（Codeless Phone）和固定无线连接（FWA）等范围更加广泛的通信服务的总称。虽然在日本也把包括PHS在内的移动电话总称为“手机”，但是PCS则是一个意义更加广泛的术语。

PCS是美国sprint推出的一种网络服务，它的前身是PTT（PushToTalk）是一种主要用于一对多打电话的服务网络，最开始只有TALK功能，后来有了voicemail等增值服务，于是改名叫做PTC(PushToCommunication)到现在这项服务已经非常成熟，全称叫做Sprint PCS vision PCS全称也就是push to communication service.

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国PCs行业运行环境解析

##### 第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国PCs行业发展政策环境分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、相关行业政策影响分析

##### 第三节 2009-2010年中国PCs行业发展社会环境分析

###### 一、就业与人才分析

###### 二、年龄结构分析

#### 第二章 2009-2010年全球PCs市场发展状况分析

##### 第一节 2009-2010年全球PCs市场规模与特点

###### 一、2009-2010年市场规模与增长

###### 二、全球PCS用户增长减缓

###### 三、新技术应用

##### 第二节 2009-2010年全球PCs主要国家与地区分析

###### 一、美国

###### 二、欧洲

###### 三、日本

###### 四、亚太(除日本)

##### 第三节 2010-2013年全球PCs行业发展趋势分析

#### 第三章 2009-2010年中国PCs行业运行动态分析

## 第一节 2009-2010年中国PCs市场规模与特点

### 一、2009-2010年中国PCs市场规模与增长

### 二、2009-2010年中国PCs市场特点

## 第二节 2009-2010年中国PCs市场结构分析

### 一、产品结构

### 二、价格段结构

### 三、区域与省市结构

### 四、城市层级结构

### 五、垂直结构

### 六、平行结构

### 七、渠道结构

### 八、品牌结构

## 第四章 2009-2010年中国台式PC市场运行形势分析

### 第一节2009-2010年中国台式电脑产业发展综述

#### 一、台式电脑产业发展回顾

#### 二、台式电脑价格分析

#### 三、触摸屏技术为台式机注入新活力

### 第二节2009-2010年中国台式电脑产业市场分析

#### 一、苏宁台式电脑销售排行榜

#### 二、台式电脑产业市场需求分析

### 第三节 2009-2010年中国台式机市场机遇与挑战并存

#### 一、进军三到六级市场

#### 二、“家电下乡”的巨大挑战

#### 三、不断拓展销售渠道

#### 四、一体机PC是否有市场

## 第五章2009-2010年中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析

### 第一节2009-2010年中国笔记本电脑市场发展现状分析

#### 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

#### 二、大屏幕笔记本时代尚未到来

#### 三、联想一体笔记本电脑火热上市

### 第二节2009-2010年中国笔记本电脑行业动态分析

#### 一、联想3G笔记本电脑全面上市

#### 二、山寨笔记本打开市场

#### 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

### 第三节2009-2010年中国笔记本电脑发展存在问题分析

## 第六章 2008-2010年中国笔记本电脑产量统计分析

### 第一节 2008年中国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2008年全国笔记本电脑产量数据分析

#### 二、2008年笔记本电脑重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2009年全国笔记本电脑产量数据分析

#### 二、2009年笔记本电脑重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国笔记本电脑产量数据分析

#### 一、2010年全国笔记本电脑产量数据分析

#### 二、2010年笔记本电脑重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国PCs服务器市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国服务器行业发展概况分析

#### 一、服务器行业的发展历程回顾

#### 二、目前国内服务器结构性分布情况

#### 三、服务器行业需求情况

### 第二节 2009-2010年中国服务器市场运行态势分析

#### 一、惠普Proliant服务器通过能源之星标准

#### 二、顶级桌面服务器 ASUS Z8NA-D6C主板简析

#### 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设

#### 四、2009年7月份双路塔式服务器价格调查总汇

#### 五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场

### 第三节 2009-2010年中国服务器使用问题解析

#### 一、刀片服务器散热的五种方法介绍

#### 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

## 第八章 2009-2010年中国PCs细分市场深度研究

### 第一节 2009-2010年中国PCs家用市场分析

#### 一、竞争格局

#### 二、驱动力

#### 三、阻碍因素

### 第二节 2009-2010年中国PCs商用市场分析

#### 一、竞争格局

#### 二、驱动力

#### 三、阻碍因素

## 第九章 2009-2010年中国PCs用户市场调查研究

### 第一节 2009-2010年中国PCs用户关注因素

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第二节 2009-2010年中国PCs用户需求调查

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

## 第十章 2009-2010年中国PCs行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国PCs整体竞争格局分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、价格竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国PCs行业技术竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国PCs行业集中度分析

- 一、笔记本产量集中度分析
- 二、PCs行业集中度分析

### 第四节 2010-2013年中国PCs行业竞争走势分析

## 第十一章 2009-2010年中国PCs重点厂商竞争力对比分析

### 第一节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 联想（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 戴尔（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海惠普有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 浪潮集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北大方正科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 苏州三星电子电脑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 东芝信息机器（杭州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 英顺达科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010-2015年中国PCs行业市场前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国PCs市场趋势分析

#### 一、产品结构

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、服务

### 第二节 2010-2015年中国PCs市场规模预测分析

### 第三节 2010-2015年中国PCs市场结构预测分析

#### 一、区域结构

#### 二、城市层级结构

#### 三、垂直结构

#### 四、平行结构

#### 五、渠道结构



### 第十三章 2010-2015年中国PCs行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2015年中国PCs行业投资环境分析

#### 第二节 2010-2015年中国PCs行业投资机会分析

##### 一、PCs投资潜力分析

##### 二、PCs投资吸引力分析

#### 第三节 2010-2015年中国PCs行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、运营管理风险分析

##### 三、政策体制风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2004-2010年世界PCs市场销售量及其增长率
- 图表：2007年世界品牌市场情况
- 图表：2007年日本PCs市场份额比较
- 图表：2006-2007年亚太地区主要品牌个人电脑发货量对比
- 图表：目前笔记本电脑渐成PC的主流
- 图表：未来的PC将越来越小
- 图表：2003-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国国内生产总值及增幅情况
- 图表：2009-2010年前后宏观经济景气指数预警信号图
- 图表：2007-2010年11月中国CPI月度走势图
- 图表：2003-2010年中国货物出口额走势图
- 图表：2003-2010年中国货物进口总额走势图
- 图表：2009-2010年中国出口各国贸易额增长对比图
- 图表：2003-2009年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图
- 图表：2003-2009年中国普通高等学校和成人高等学校情况
- 图表：2003-2009年中国普通高等学校数量增长情况
- 图表：2009年底人口数及其构成
- 图表：2003-2010年中国社会消费品零售总额变化情况
- 图表：2009年中国PCs市场规模与增长
- 图表：2009年中国PCs市场产品结构
- 图表：2009年中国PCs市场区域结构

图表：2009年中国PCs垂直市场结构图

图表：2009年中国PCs平行市场结构图

图表：2000-2009年中国台式PC机市场规模

图表：2009-2010年1-3季度台式PC垂直市场结构

图表：2009-2010年我国台式PC垂直市场结构份额对比

图表：2009-2010年我国台式PC平行市场结构

图表：2009-2010年我国台式PC平行市场份额结构对比

图表：2009-2010年我国台式PC区域市场结构

图表：2009-2010年我国台式PC区域市场结构份额对比

图表：我国不同价格区间笔记本关注比例分布

图表：笔记本区域市场关注比例分布

图表：最受用户关注的十五大笔记本品牌

图表：2009-2010年我国不同类型笔记本关注比例分布

图表：2009-2010年我国商用笔记本市场最受用户关注的十大品牌

图表：2009-2010年我国不同价格区间商用笔记本关注比例分布

图表：2009-2010年我国不同屏幕尺寸商用笔记本关注比例分布

图表：2009-2010年我国主流处理器配置商用笔记本关注比例分布

图表：2009-2010年我国不同显卡类型商用笔记本关注比例分布

图表：中国PCs市场主要产品销售情况与增长

图表：中国PCs市场主要产品销售额分布与增长

图表：2009-2010年中国不同类型台式电脑关注比例分布

图表：2009-2010年中国市场最受用户关注的十大家用台式电脑品牌

图表：2009-2010年不同价格家用台式电脑关注比例分布

图表：2009-2010年不同显示器大小家用台式机关注比例分布

图表：2009-2010年不同内存大小家用台式机关注比例分布

图表：2009-2010年不同硬盘大小家用台式机关注比例分布

图表：2009-2010年中国不同类型笔记本关注比例分布

图表：2009-2010年中国笔记本市场最受关注的十大家用笔记本电脑品牌

图表：2009-2010年不同价格区间家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2009-2010年不同屏幕尺寸家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2009-2010年不同类型CPU家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2009-2010年不同类型显卡家用笔记本电脑关注比例分布

图表：2006-2009年全国笔记本电脑产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份笔记本电脑产量分析

图表：2010年1-5月笔记本电脑产量集中度分析

- 图表：商用PC厂商面临的最大问题
- 图表：中国台式机用途调查
- 图表：中国笔记本用途调查
- 图表：笔记本市场消费者满意度调查
- 图表：中国PCS购买渠道调查
- 图表：2009年中国PCs市场规模与增长分析
- 图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：同方股份有限公司经营收入走势图
- 图表：同方股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：同方股份有限公司负债情况图
- 图表：同方股份有限公司负债指标走势图
- 图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债情况图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图
- 图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图
- 图表：联想（北京）有限公司负债情况图
- 图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图
- 图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图
- 图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮集团有限公司经营收入走势图

图表：浪潮集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮集团有限公司负债情况图

图表：浪潮集团有限公司负债指标走势图

图表：浪潮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北大方正科技有限公司经营收入走势图

图表：北大方正科技有限公司盈利指标走势图

图表：北大方正科技有限公司负债情况图

图表：北大方正科技有限公司负债指标走势图

图表：北大方正科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北大方正科技有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债情况图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：英顺达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英顺达科技有限公司经营收入走势图

图表：英顺达科技有限公司盈利指标走势图

图表：英顺达科技有限公司负债情况图

图表：英顺达科技有限公司负债指标走势图

图表：英顺达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英顺达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2012年中国PCs产品销售额市场结构预测

图表：2007-2012年中国PCs市场销售额预测

图表：2010-2015年中国PCs市场垂直市场结构年均复合增长率预测

图表：2012年中国PCs市场平行结构及其增长率预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/8699986999.html>