

2020年中国救护车行业投资分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国救护车行业投资分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/437000437000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国政府在专项购置经费中没有涉及到配置救护车这个领域，因此各地政府也基本上是视情拨款配置一部分救护车，造成救护车的配置量严重不足。

我国医院及急救中心救护车配置情况分析

地点

救护车配置情况

县及县以上医院、中医院、妇幼院、疾控中心以及卫生监督站

均配有救护车和专用车，其中省级约10~20辆(台)，县级约5~10辆

乡镇卫生院

东部地区乡镇卫生院配置有救护车，中西部的部分乡镇卫生院有急救车

社区服务中心

东部大部分社区服务中心配置有救护车，但中西部社区服务中心没有配置救护车

365个急救中心

国家开展的国债项目按10万人员每辆配备(标准5万人/辆)，县级急救中心多数是依据县医院设急救中心，按每10万人/辆的标准配备数据来源：公开资料整理

在竞争方面，目前我国实现救护车销售的有73家车企。其中，销售总量超过千辆以上的有5家，市场份额合计达到54.2%，刚过半数水平，即便是领先的江铃改装、北汽福田也只有15%左右的占比，尚未形成垄断态势。

2017-2019年我国轻客型救护车生产企业TOP10 数据来源：公开资料整理

负压救护车是在普通救护车基础上加装负压和新风系统，使得医疗舱内的大气压低于外界，防止有害气体泄露。在2020年1月24日，工信部下发通知，要求部分轻客厂家为此次疫情加紧赶制负压救护车，除江铃福特外，还有上汽大通、福建奔驰、福田汽车、宇通客车等。

2020年初我国汽车及相关企业捐助救护车汇总

数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一章 救护车行业概述

第一节 救护车相关概念

一、救护车定义

二、救护车的适用范围

第二节 救护车的分类

第三节 救护车的发展历史

第二章 2017-2020年中国救护车产业经济发展环境分析

第一节 2017-2020年中国救护车产业经济运行环境分析

第二节 2017-2020年中国救护车产业政策环境分析

一、救护车行业主管部门、行业管理体制

二、救护车行业主要法规与产业政策

三、国家“十三五”产业政策

第三节 2017-2020年中国救护车产业社会环境分析

一、2017-2020年我国人口结构分析

二、2017-2020年教育环境分析

三、2017-2020年文化环境分析

四、2017-2020年生态环境分析

五、2017-2020年中国城镇化率分析

第四节 2017-2020年中国救护车产业技术环境分析

第二部分 救护车行业发展现状研究

第三章 2017-2020年世界救护车行业发展情况分析

第一节 2017-2020年国际救护车产业发展现状

一、国际救护车产业发展情况分析

二、国际救护车产业规模分析

三、国际救护车产业技术现状分析

四、2017-2020年国际救护车应用情况分析

第二节 2017-2020年世界救护车重点市场运行透析

一、美国救护车市场发展分析

二、日本救护车市场发展分析

三、西欧地区救护车市场发展解析

第三节 2021-2026年国际救护车产业发展趋势分析

第四章 2017-2020年我国救护车行业发展分析

第一节 2017-2020年我国救护车市场动态

一、北京医疗机构配置救护车不必摇号

二、河北钢铁石钢公司新救护车投用满足不同需要

三、国内首台高铁“救护车”在北京诞生

第二节 2017-2020年我国救护车行业市场发展现状

一、2017-2020年我国救护车发展分析

二、2017-2020年我国救护车运行情况分析

三、2017-2020年我国救护车市场发展特点

四、我国救护车主要生产商和供应商

第三节 2017-2020年我国救护车市场供需情况分析

一、2017-2020年我国救护车市场规模分析

二、2017-2020年我国救护车供应情况分析

三、2017-2020年我国救护车需求情况分析

第四节 2017-2020年中国救护车行业发展面临的问题

一、中国救护车行业发展问题分析

二、中国救护车行业面临的景和机遇

第五章 中国救护车所在行业经济运行情况分析

第一节 中国救护车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国救护车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国救护车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国救护车进出口数据监测分析

第一节 中国救护车进口数据分析

一、我国救护车进口数量分析

二、我国救护车进口金额分析

三、我国救护车进口价格分析

四、我国救护车进口来源分析

第二节 中国救护车出口数据分析

一、我国救护车出口数量分析

二、我国救护车出口金额分析

三、我国救护车出口价格分析

四、我国救护车出口流向分析

第七章 2020年中国救护车行业竞争格局分析

第一节 2020年中国救护车行业集中度分析

一、救护车生产企业分布分析

二、救护车市场集中度分析

第二节 2020年中国救护车市场竞争现状分析

一、救护车产品竞争优势分析

二、救护车技术竞争分析

三、救护车价格竞争分析

第三节 2020年中国救护车行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、行业上游议价能力

三、行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第四节 2021-2026年中国救护车产业竞争策略分析

第八章 2017-2020年我国救护车行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

一、2017-2020年华北地区救护车行业发展情况

二、2017-2020年华北地区救护车运行情况分析

三、2017-2020年华北地区救护车发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2017-2020年东北地区救护车行业发展情况

二、2017-2020年东北地区救护车运行情况分析

三、2017-2020年东北地区救护车发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2017-2020年华东地区救护车行业发展情况

二、2017-2020年华东地区救护车运行情况分析

三、2017-2020年华东地区救护车发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2017-2020年中南地区救护车行业发展情况

二、2017-2020年中南地区救护车运行情况分析

三、2017-2020年中南地区救护车发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2017-2020年西南地区救护车行业发展情况

二、2017-2020年西南地区救护车运行情况分析

三、2017-2020年西南地区救护车发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2017-2020年西北地区救护车行业发展情况

二、2017-2020年西北地区救护车运行情况分析

三、2017-2020年西北地区救护车发展趋势分析

第三部分 救护车行业产业链分析

第九章 2017-2020年我国救护车行业上游发展情况分析

第一节 2017-2020年我国救护车主要原料市场分析

一、2017-2020年我国救护车主要原料市场状况分析

二、2017-2020年主要原材料供应情况分析

第二节 2020年中国救护车上游原材料生产商情况

第三节 2021-2026年我国救护车上游原材料发展趋势分析

第十章 2017-2020年中国救护车行业下游需求现状与趋势

第一节 2017-2020年救护车下游行业市场情况分析

一、我国救护车主要需求客户分析

二、我国救护车的主要需求领域分析

第二节 2017-2020年我国救护车下游行业发展情况分析

一、2017-2020年我国救护车下游发展情况分析

二、2021-2026年我国救护车下游行业发展趋势预测

第三节 2017-2020年我国救护车下游需求情况分析

一、2017-2020年我国救护车下游行业对救护车的需求分析

二、2017-2020年我国救护车下游行业对救护车的需求结构

二、未来我国救护车下游行业对救护车的需求预测

第四节 2021-2026年我国救护车下游需求趋势分析

第四部分 救护车行业企业竞争力分析

第十一章 我国救护车主要企业分析

第一节 沈阳华晨金杯汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西江铃汽车集团改装车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海汇众汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 南京汽车集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东风柳州汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 救护车未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2021-2026年中国救护车行业的前景趋势分析

第一节 中国救护车的发展前景及趋势

一、中国救护车的未来发展展望

二、中国救护车行业的发展趋势

三、中国救护车行业面临很多发展机遇

第二节 2021-2026年中国救护车的发展前景及趋势

一、未来中国救护车行业发展前景分析

二、中国救护车行业市场发展空间分析

三、中国救护车行业未来发展趋势

第三节 2021-2026年中国救护车行业发展预测分析

一、2021-2026年中国救护车供需预测

一、2021-2026年中国救护车行业贸易状况预测

二、2021-2026年中国救护车市场价格预测

第四节 2021-2026年中国救护车行业盈利能力预测

第十三章 2021-2026年中国救护车制造行业发展趋势与投资分析

第一节 2021-2026年救护车行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年救护车行业投资特性分析

一、2021-2026年中国救护车行业进入壁垒

二、2021-2026年中国救护车行业盈利模式

三、2021-2026年中国救护车行业盈利因素

第三节 2021-2026年救护车行业投资风险分析

一、2021-2026年中国救护车行业政策风险

二、2021-2026年中国救护车行业技术风险

三、2021-2026年中国救护车行业供求风险

四、2021-2026年中国救护车行业其它风险

第四节 2021-2026年中国救护车行业投资机会

一、2021-2026年中国救护车行业最新投资动向

二、2021-2026年中国救护车行业投资机会分析

第五节 2021-2026年中国救护车行业主要投资建议

图表目录

图表 2017-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2020年粮食产量及其增长速度

图表 2017-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2020年全国货物进出口总额

图表 2020年人口数及其构成

图表 2017-2020年我国人口数量变化图

图表 2017-2020年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2020年中国城镇化率走势图

图表 2017-2020年我国救护车市场规模分析

图表 2017-2020年我国救护车市场规模变化趋势图

图表 2017-2020年我国救护车市场需求量分析

图表 2017-2020年我国救护车市场需求量变化趋势图

图表 2017-2020年中国改装汽车制造行业企业数量分析

图表 2017-2020年中国改装汽车制造行业企业数量趋势图

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国救护车行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/437000437000.html>