

2022年中国调味食品行业分析报告- 行业格局现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国调味食品行业分析报告-行业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），调味食品行业属于“C14”之“食品制造业”。根据国民经济行业分类（GB/T 4754-2017），调味食品行业属于调味品、发酵制品制造行业。

1、行业主管部门和监管体制

调味食品行业由不同的监管部门根据各自职责范围分别进行管理。行业主管部门包括国家市场监督管理总局、农业农村部、国家卫生健康委员会等。除此之外，调味食品行业还接受中国食品工业协会、中国调味品协会等行业内自律性管理机构的行业自律管理。

国家市场监督管理总局是国务院直属机构。国家市场监督管理总局的主要职责是：负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织和指导市场监管综合执法工作，反垄断统一执法，监督管理市场秩序，宏观质量管理，产品质量安全监督管理，食品安全监督管理综合协调，食品安全监督管理等。

农业农村部是国务院组成部门。农业农村部主要职责是：统筹研究和组织实施“三农”工作战略、规划和政策，监督管理种植业、畜牧业、渔业、农垦、农业机械化、农产品质量安全，负责农业投资管理等。

国家卫生健康委员会是国务院组成部门。国家卫生健康委员会主要职责是：拟订国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，组织制定国家基本药物制度，监督管理公共卫生、医疗服务、卫生应急，负责计划生育管理和服务工作，拟订应对人口老龄化、医养结合政策措施等。

中国食品工业协会是经国务院批准成立的全国食品工业的自律性行业管理组织，主要职能和任务为协助政府和食品企业开展统筹、规划、协调工作，加强对食品企业的指导和服务。

中国调味品协会是国家一级协会，由全国酱油、食醋、酱类、酱腌菜、腐乳、烹调酒和各种调味料生产经营及相关的企业、事业单位组成，是跨地区、跨部门、不分所有制的全国性、非盈利性行业组织。中国调味品协会在业务上归国务院国有资产监督管理委员会指导，协会主要任务是在政府主管部门的指导下开展工作，在协会会员和政府之间发挥桥梁和纽带作用，既反映调味品行业的愿望和要求，为企业服务，又接受政府部门委托做好行业管理工作，推动调味品行业发展。

2、行业主要法律法规及政策

序号

生效日期

文件名称

主要内容

1

2020年3月

《食品生产许可管理办法》（2020年修订）

为规范食品、食品添加剂生产许可活动，加强食品生产监督管理，保障食品安全而制定。分总则、申请与受理、审查与决定、许可证管理、变更、延续与注销、监督检查、法律责任、附则8章61条

2

2020年7月

《食品安全地方标准：花椒油》

规定了花椒油的食品安全各类指标

3

2019年12月

《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2019修订）

根据《中华人民共和国食品安全法》制定。分总则、食品安全风险监测和评估、食品与安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口、食品安全事故处置、监督管理、法律责任、附则10章86条

4

2019年5月

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》（2019年5月9日）

到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。食品安全标准水平进入世界前列，产地环境污染得到有效治理，生产经营者责任意识、诚信意识和食品质量安全管理水平明显提高等

5

2021年4月

《中华人民共和国食品安全法》（2021年修订）

为保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全而制定。分总则、食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口、食品安全事故处置、监督管理、法律责任、附则10章154条

6

2018年12月

《食品安全国家标准：植物油》

规定了植物油的食品安全各类指标，取代《食用植物油卫生标准》和《食用植物油煎炸过程中的卫生标准》

7

2018年5月

《四川省人民政府办公厅关于推进花椒产业持续健康发展的意见》

到2022年，四川省花椒种植面积稳定在600万亩，其中现代花椒基地突破300万亩，花椒果

品加工转化率达到70%，建成亿元级加工企业10个、省级以上花椒产业融合发展示范园区10个、省级以上花椒产业特色优势区10个，培育区域公共品牌和企业知名品牌20个，实现综合产值300亿元，主产区椒农人均年收入达到3000元，努力把四川省打造成全国种植面积最大、研究和开发水平领先、综合效益显著的花椒产业第一省

8

2017年11月

《食品经营许可证管理办法》

为规范食品经营许可活动，加强食品经营监督管理，保障食品安全而制定。分总则、申请与受理、审查与决定、许可证管理、变更、延续、补办与注销、监督检查、法律责任、附则8章57条

9

2017年2月

《“十三五”国家食品安全规划》

到2020年，食品安全治理能力、食品安全水平、食品产业发展水平和人民群众满意度明显提升。主要实现食品安全抽检覆盖全部食品类别、品种，农业源头污染得到有效治理，食品安全现场检查全面加强，食品安全标准更加完善，食品安全监管和技术支撑能力得到明显提升五大目标

10

2017年1月

《国家发展改革委、工业和信息化部关于促进食品工业健康发展的指导意见》

到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降

11

2016年12月

《国务院办公厅关于进一步促进农产品加工业发展的意见》

到2020年，农产品加工转化率达到68%，规模以上农产品加工业主营业务收入年均增长6%以上，农产品加工业与农业总产值比达到2.4:1；结构布局进一步优化，关键环节核心技术和装备取得较大突破，行业整体素质显著提升，支撑农业现代化和带动农民增收作用更加突出，满足城乡居民消费需求的能力进一步增强。到2025年，农产品加工转化率达到75%，农产品加工业与农业总产值比进一步提高；自主创新能力显著增强，转型升级取得突破性进展，形成一批具有较强国际竞争力的知名品牌、跨国公司和产业集群，基本接近发达国家农产品加工业发展水平

12

2016年12月

《“十三五”四川省食品安全规划》

要全面对接国家实施的食用农产品源头治理工程、食品安全监管行动计划、风险监测预警评估能力提升项目等9大食品安全项目，全力抢抓审评审批制度改革、标准提高行动计划、技术支撑能力建设等项目等9大药品安全工作机遇，切实围绕全省实施的基层监管能力标准化建设工程、监管人才培养工程、社会共治推进工程、智能监管能力提升项目等20项专项工作，积极争取一批重大食品药品安全项目落户本地，推动安全保障水平整体提升。到2020年，全省食品药品安全治理能力、安全水平和产业发展得到明显提升，食品药品的放心度、美誉度和人民群众满意度实现较大提高

13

2016年11月

《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016—2020年）》

到2020年，产业融合发展总体水平明显提升，产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结更加稳定的新格局基本形成，农业生产结构更加优化，农产品加工业引领带动作用显著增强，新业态新模式加快发展，产业融合机制进一步完善，主要经济指标比较协调、企业效益有所上升、产业逐步迈向中高端水平，带动农业竞争力明显提高，促进农民增收和精准扶贫、精准脱贫作用持续增强

14

2016年10月

《食品生产许可审查通则》

为加强食品生产许可管理，规范食品生产许可审查工作而制定。分总则、材料审查、现场核查、审查结果与检查整改、附则5章56条

15

2020年10月

《食品召回管理办法》

为加强食品生产经营管理，减少和避免不安全食品的危害，保障公众身体健康和生命安全而制定。分总则、停止生产经营、召回、处置、监督管理、法律责任和附则7章46条

16

2014年8月

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》

企业取得生产许可证，应当符合下列条件：（一）有与拟从事的生产活动相适应的营业执照；（二）有与所生产产品相适应的专业技术人员；（三）有与所生产产品相适应的生产条件和检验检疫手段；（四）有与所生产产品相适应的技术文件和工艺文件；（五）有健全有效的质量管理体系和责任制度；（六）产品符合有关国家标准、行业标准以及保障人体健康和

人身、财产安全的要求；（七）符合国家产业政策的规定，不存在国家明令淘汰和禁止投资建设的落后工艺、高耗能、污染环境、浪费资源的情况。法律、行政法规有其他规定的，还应当符合其规定

资料来源：观研天下整理（YYJ）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国调味食品行业分析报告-行业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国调味食品行业发展概述

第一节 调味食品行业发展情况概述

一、调味食品行业相关定义

二、调味食品行业基本情况介绍

三、调味食品行业发展特点分析

四、调味食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、调味食品行业需求主体分析

第二节 中国调味食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、调味食品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国调味食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国调味食品行业生命周期分析

一、调味食品行业生命周期理论概述

二、调味食品行业所属的生命周期分析

第四节 调味食品行业经济指标分析

一、调味食品行业的赢利性分析

二、调味食品行业的经济周期分析

三、调味食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国调味食品行业进入壁垒分析

一、调味食品行业资金壁垒分析

二、调味食品行业技术壁垒分析

三、调味食品行业人才壁垒分析

四、调味食品行业品牌壁垒分析

五、调味食品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球调味食品行业市场发展现状分析

第一节 全球调味食品行业发展历程回顾

第二节 全球调味食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲调味食品行业地区市场分析

- 一、亚洲调味食品行业市场现状分析
- 二、亚洲调味食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲调味食品行业市场前景分析
- 第四节 北美调味食品行业地区市场分析
 - 一、北美调味食品行业市场现状分析
 - 二、北美调味食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美调味食品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲调味食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲调味食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲调味食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲调味食品行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界调味食品行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球调味食品行业市场规模预测

第三章 中国调味食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国调味食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国调味食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国调味食品行业运行情况

第一节 中国调味食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国调味食品行业市场规模分析

第三节 中国调味食品行业供应情况分析

第四节 中国调味食品行业需求情况分析

第五节 我国调味食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国调味食品行业供需平衡分析

第七节 中国调味食品行业发展趋势分析

第五章 中国调味食品所属行业运行数据监测

第一节 中国调味食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国调味食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国调味食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国调味食品市场格局分析

第一节 中国调味食品行业竞争现状分析

一、中国调味食品行业竞争情况分析

二、中国调味食品行业主要品牌分析

第二节 中国调味食品行业集中度分析

一、中国调味食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国调味食品行业市场集中度分析

第三节 中国调味食品行业存在的问题

第四节 中国调味食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国调味食品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国调味食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国调味食品行业消费市场动态情况

第二节 中国调味食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 调味食品行业成本结构分析

第四节 调味食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国调味食品行业价格现状分析

第六节 中国调味食品行业平均价格走势预测

一、中国调味食品行业价格影响因素

二、中国调味食品行业平均价格走势预测

三、中国调味食品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国调味食品行业区域市场现状分析

第一节 中国调味食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区调味食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区调味食品市场规模分析

四、华东地区调味食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区调味食品市场规模分析
- 四、华中地区调味食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区调味食品市场规模分析
- 四、华南地区调味食品市场规模预测

第五节 华北地区调味食品市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区调味食品市场规模分析
- 四、华北地区调味食品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区调味食品市场规模分析
- 四、东北地区调味食品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区调味食品市场规模分析
- 四、西部地区调味食品市场规模预测

第九章2018-2022年中国调味食品行业竞争情况

第一节 中国调味食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国调味食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国调味食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 调味食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国调味食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国调味食品行业未来发展前景分析

一、调味食品行业国内投资环境分析

二、中国调味食品行业市场机会分析

三、中国调味食品行业投资增速预测

第二节 中国调味食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国调味食品行业市场发展预测

一、中国调味食品行业市场规模预测

二、中国调味食品行业市场规模增速预测

三、中国调味食品行业产值规模预测

四、中国调味食品行业产值增速预测

五、中国调味食品行业供需情况预测

第四节 中国调味食品行业盈利走势预测

一、中国调味食品行业毛利润同比增速预测

二、中国调味食品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国调味食品行业投资风险与营销分析

第一节 调味食品行业投资风险分析

一、调味食品行业政策风险分析

二、调味食品行业技术风险分析

三、调味食品行业竞争风险分析

四、调味食品行业其他风险分析

第二节 调味食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国调味食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国调味食品行业品牌战略分析

- 一、调味食品企业品牌的重要性
- 二、调味食品企业实施品牌战略的意义
- 三、调味食品企业品牌的现状分析
- 四、调味食品企业的品牌战略
- 五、调味食品品牌战略管理的策略

第二节 中国调味食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国调味食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国调味食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国调味食品行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国调味食品行业营销渠道策略

- 一、调味食品行业渠道选择策略
- 二、调味食品行业营销策略

第三节 中国调味食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国调味食品行业重点投资区域分析
- 二、中国调味食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567001.html>