

2017-2022年中国IDC行业市场发展现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IDC行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277002277002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。

名词解释（业务理解非演讲内容） ICP：互联网信息服务，比如新浪、搜狐、网易。互联网信息服务可分为经营性信息服务和非经营性信息服务两类。

从信息经济的总体发展趋势来看，IDC的市场前景是巨大的。我国国民经济和社会发展的第十个五年计划中要求，在“十五”期间将对经济结构进行战略性调整，大力推进国民经济和社会信息化，加强信息基础设施建设，以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现生产力跨越式发展。这种社会发展趋势从宏观上决定了互联网服务产业的发展方向。随着互联网用户的迅速增长和企业信息化过程的加速以及电子商务的逐渐成熟，IDC的发展仍将有极大的空间。

中国 IDC 市场规模（亿元）

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国IDC行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国IDC行业发展背景

1.1 IDC行业定义

1.1.1 IDC的定义

1.1.2 IDC的发展阶段

1.1.3 IDC行业的地位

1.2 IDC行业发展环境分析

1.2.1 IDC行业发展经济环境分析

1、国际宏观经济走势分析

2、国内宏观经济走势分析

3、国内产业经济环境分析

1.2.2 IDC行业发展政策环境分析

1、IDC行业相关重大政策分析

(1) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

(2) 三网融合

(3) 《电子信息产业调整振兴规划》

2、IDC行业政策走势及影响分析

1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析

1、网民发展状况

(1) 总体网民规模分析

(2) 手机网民规模分析

(3) 分省网民规模分析

(4) 网民属性结构分析

2、互联网基础设施状况

3、互联网应用发展状况

(1) 信息获取

(2) 商务交易

(3) 交流沟通

(4) 网络娱乐

4、IDC行业发展前景

1.2.4 IDC行业发展技术环境分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第二章 国内外IDC行业发展分析

2.1 全球IDC行业发展状况

2.1.1 全球IDC行业发展现状分析

- 1、美国
- 2、欧盟
- 3、亚太地区

2.1.2 全球IDC市场规模及基本特点

- 1、全球IDC市场规模及增长情况
- 2、全球IDC市场基本特点
 - (1) 公有云服务加速对传统IDC托管市场的侵蚀
 - (2) 模块化、分布式和绿色节能技术促进数据中心变革
 - (3) 大型企业自建数据中心增多，但成本明显上升

2.1.3 全球IDC行业发展趋势分析

2.2 中国IDC行业发展状况

2.2.1 IDC行业发展现状分析

- 1、IDC行业发展规模
- 2、IDC行业供需分析
- 3、IDC服务提供商机房服务器数量
- 4、IDC运营商市场份额分析

2.2.2 IDC主要运营模式分析

- 1、电信运营商提供托管平台的一站式服务
- 2、专业IDC以服务器托管为主营业务
- 3、系统集成商提供专业化的IDC服务
- 4、ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商
- 5、其他类型

2.2.3 IDC企业主要运营特点分析

- 1、借力增值类业务实施差异化经营策略
- 2、代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大
- 3、专业IDC企业市场集中化趋势加强
- 4、网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长
- 5、云计算成为IDC产业升级的航标
- 6、网络安全成为IDC产业日益关注的问题
 - (1) IDC的网络安全问题日渐重要
 - (2) 网络安全问题日益复杂

(3) 用户对产品质量和安全的关注提升

7、节能减排是企业未来努力方向

2.2.4 IDC运营商发展建议

1、加强行业自律

2、利用云计算提高运营效率

3、发展竞合关系将产业做强做大

4、将网络安全进行到底

5、实施差异化竞争策略

第三章 中国IDC市场及用户分析

3.1 中国IDC业务市场分析

3.1.1 IDC业务市场发展规模及结构

1、IDC业务市场规模

2、IDC业务收入结构

3.1.2 IDC市场基本特点

1、IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长

2、人力资源投入成为IDC企业成本增速最快

3、网络安全已成为影响行业发展的主要因素

4、IDC企业更关注云计算的技术应用

5、用户关注云计算，网络安全测试成为需求重点

3.2 中国IDC用户需求及行为调研

3.2.1 IDC用户特征分析

1、IDC用户行业特征

2、IDC用户企业规模特征

3、购买不同IDC基础服务的用户特征

(1) 采用主机租用企业的特征

(2) 采用服务器托管企业的特征

3.2.2 企业用户对IDC业务的购买使用行为

1、对IDC基础业务使用状况

2、对IDC增值业务的使用状况

3.2.3 企业选择IDC服务商考虑的因素

1、企业赞同的考虑观点

2、企业不赞同的考虑观点

3.2.4 企业对所选IDC服务商的满意度

1、用户对IDC服务商的满意度评价

2、对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC行业竞争格局分析

4.1 早期IDC行业竞争格局分析

4.1.1 早期IDC行业竞争格局概况

4.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析

- 1、早期民营IDC企业的竞争优势
- 2、早期民营IDC企业的业务范围
- 3、早期民营IDC企业的竞争结果

4.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析

- 1、早期电信运营商的竞争优势
- 2、早期电信运营商的业务范围
- 3、早期电信运营商的竞争结果

4.2 目前IDC行业竞争格局分析

4.2.1 目前IDC行业竞争格局概况

4.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析

- 1、目前民营IDC企业的竞争优劣势
- 2、目前民营IDC企业的业务范围
- 3、目前民营IDC企业的竞争结果

4.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析

- 1、目前电信运营商的竞争优势
- 2、目前电信运营商的业务范围
- 3、目前电信运营商的竞争结果

4.3 广电的威胁及未来竞争局势分析

4.3.1 广电简介

4.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析

- 1、广电介入IDC业务的契机分析
- 2、广电IDC业务的现状分析
- 3、广电IDC业务发展的诉求

4.3.3 IDC控制权的博弈分析

- 1、三网融合中IDC控制权的博弈
- 2、《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈

4.3.4 世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

4.3.5 未来IDC行业竞争格局展望

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

5.1 IDC业务框架分析

5.1.1 IDC业务框架简介

5.1.2 IDC基础业务规模及增长情况

5.1.3 IDC增值业务规模及增长情况

5.1.4 IDC业务架构发展趋势预测

5.2 IDC基础业务发展分析

5.2.1 主机托管业务发展分析

1、主机托管业务简介

2、主机托管业务发展现状

3、主机托管业务发展前景

5.2.2 宽带出租业务发展分析

1、宽带出租业务简介

2、宽带出租业务发展现状

3、宽带出租业务发展前景

5.2.3 IP地址出租业务发展分析

1、IP地址出租业务简介

2、IP地址出租业务发展现状

3、IP地址出租业务发展前景

5.2.4 虚拟主机业务发展分析

1、虚拟主机业务简介

2、虚拟主机业务发展现状

3、虚拟主机业务发展前景

5.2.5 服务器出租业务发展分析

1、服务器出租业务简介

2、服务器出租业务发展现状

3、服务器出租业务发展前景

5.3 IDC增值业务发展分析

5.3.1 数据备份业务发展分析

1、数据备份业务简介

2、数据备份业务发展现状

3、数据备份业务发展前景

5.3.2 负载均衡业务发展分析

1、负载均衡业务简介

2、负载均衡业务发展现状

3、负载均衡业务发展前景

5.3.3 设备检测业务发展分析

1、设备检测业务简介

2、设备检测业务发展现状

3、设备检测业务发展前景

5.3.4 远程维护业务发展分析

1、远程维护业务简介

2、远程维护业务发展现状

3、远程维护业务发展前景

5.3.5 代理维护业务发展分析

1、代理维护业务简介

2、代理维护业务发展现状

3、代理维护业务发展前景

5.3.6 系统集成业务发展分析

1、系统集成业务简介

2、系统集成业务发展现状

3、系统集成业务发展前景

5.3.7 异地容灾业务发展分析

1、异地容灾业务简介

2、异地容灾业务发展现状

3、异地容灾业务发展前景

5.3.8 安全系统业务发展分析

1、安全系统业务简介

2、安全系统业务发展现状

3、安全系统业务发展前景

5.3.9 逆向DNS业务发展分析

1、逆向DNS业务简介

2、逆向DNS业务发展现状

3、逆向DNS业务发展前景

第六章 中国云计算IDC发展分析

6.1 云计算对IDC发展的影响分析

6.1.1 云计算发展简介

1、云计算的内涵及特征

2、实现云计算的关键技术

3、云计算平台的效益分析

4、云计算应用现状分析

5、云计算发展趋势分析

(1) 快速增长

- (2) 产业升级
- (3) 产品和服务
- (4) 企业转型
- 6.1.2 云计算对IDC的影响分析
 - 1、IDC发展中存在的问题
 - 2、云计算对IDC的影响
 - (1) 解决IDC原有问题
 - (2) 改变传统IDC
 - (3) 推动新一代IDC的发展
- 6.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式
 - 6.2.1 云计算IDC的技术架构分析
 - 1、资源层分析
 - 2、基础架构层分析
 - 3、PaaS平台层分析
 - 4、运营管理平台层分析
 - 5、服务接入与门户层分析
 - 6.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析
 - 1、云计算对传统IDC的挑战分析
 - 2、传统IDC实施云计算的阶段分析
 - 3、云技术IDC的业务与运营模式
- 6.3 云计算IDC发展现状及前景分析
 - 6.3.1 云计算IDC发展现状分析
 - 1、云计算IDC发展概况
 - 2、云计算IDC建设动向分析
 - 6.3.2 云计算IDC发展障碍分析
 - 1、用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能
 - 2、运营商成本投入和网络资源不足
 - 3、安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性
 - 6.3.3 云计算IDC应用成功的关键因素分析
 - 6.3.4 云计算IDC发展前景分析
- 第七章 中国领先的IDC服务商经营分析
 - 7.1 电信运营商经营分析
 - 7.1.1 中国电信集团公司（中国电信）
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.2 中国联合网络通信集团有限公司（中国联通）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.1.3 中国移动通信集团公司（中国移动）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 网宿科技股份有限公司（网宿科技）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司（鹏博士）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 万国数据服务有限公司（万国数据）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司（广电网络）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国IDC行业投资分析及建议

8.1 IDC行业投资特性分析

8.1.1 IDC行业进入壁垒

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、经验壁垒

4、人才壁垒

8.1.2 IDC行业盈利模式

8.1.3 IDC行业盈利因素

8.2 IDC行业投资兼并分析

8.2.1 电信运营商投资规模分析

8.2.2 IDC企业运营成本分析

8.2.3 IDC企业并购意愿分析

8.2.4 IDC行业大型投资兼并事件分析

8.3 IDC行业投资前景分析

8.3.1 IDC行业发展趋势分析

8.3.2 IDC行业市场规模预测

8.3.3 移动互联网促进IDC发展

8.4 IDC行业投资建议

8.4.1 IDC行业投资机会分析

8.4.2 IDC行业投资风险分析

1、市场方面风险

2、政策方面风险

3、技术方面风险

8.4.3 IDC行业投资建议

1、利用云计算提高运营效率

2、实施差异化竞争策略

3、IDC差异化服务情况

4、关注网络游戏产业链

图表目录：

图表：IDC及其增值服务示意图

图表：IDC产业链

图表：中国IDC市场发展回顾

- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2016年电信业务总量与业务收入增长情况
- 图表：2011-2016年话音业务和非话音业务收入占比变化情况
- 图表：1949-2016年固定电话、移动电话用户发展情况
- 图表：2016年移动电话普及率各省发展情况
- 图表：2011-2016年各制式移动电话用户发展情况
- 图表：2011-2016年3G/4G用户和TD用户发展情况
- 图表：2002-2016年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况
- 图表：2011-2016年移动通话量和MOU值各年比较
- 图表：2014-2016年移动短信量和点对点短信量各年比较
- 图表：2011-2016年移动互联网流量发展情况比较
- 图表：2011-2016年移动电话基站发展情况
- 图表：2011-2016年光缆线路总长度发展情况
- 图表：2011-2016年各种光缆线路长度对比情况
- 图表：2011-2016年电信收入结构（固定和移动）情况
- 图表：2011-2016年固定与移动数据业务收入发展情况
- 图表：2005-2016年中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2015-2016年新网民互联网接入设备使用情况
- 图表：2015-2016年非网民不使用互联网的原因
- 图表：2014-2016年非网民未来上网意向
- 图表：2007-2016年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表：2015-2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率
- 图表：中国网民性别结构
- 图表：中国网民年龄结构
- 图表：中国网民学历结构
- 图表：中国网民职业历结构
- 图表：中国网民个人月收入结构
- 图表：2015-2016年互联网络接入设备使用情况
- 图表：2015-2016年网民使用电脑接入互联网的场所
- 图表：城镇电脑网民家庭Wi-Fi接入情况
- 图表：2015-2016年中国网民各类互联网应用的使用率
- 图表：2015-2016年中国网民各类手机互联网应用的使用率
- 图表：2015-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率
- 图表：2016年综合搜索引擎品牌渗透率
- 图表：2015-2016年博客用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2016年网络购物市场品牌渗透率

图表：2015-2016年团购/手机团购用户规模及使用率

图表：2016年团购市场品牌渗透率

图表：2015-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2016年网络支付市场品牌渗透率

图表：2016.6-2016.6互联网理财用户规模及使用率

图表：2015-2016年在线旅行预订/手机在线旅行用户规模及使用率

图表：2015-2016年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2016年在线旅游预订市场品牌渗透率

图表：2015-2016年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表：2015-2016年微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络文学用户规模及使用率

图表：2015-2016年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277002277002.html>