

# 2021年中国足球场市场分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国足球场市场分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/547005547005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来在国家大力推进体育服务事业背景下，也相继出台了一系列足球场相关政策。例如在2019年7月，国家发展改革委、国家体育总局、国务院足球改革发展部际联席会议办公室联合发布了《全国社会足球场地设施建设专项行动实施方案（试行）》，提出国家发改委安排中央预算内投资，在全国范围内筛选若干示范城市（县级及以上城市），对新建11人制、5人制、7人制（8人制）社会足球场予以补助。对新建11人制标准足球场，每个球场补助200万元。对新建5人制、7人制（8人制）足球场，每个球场补助不超过100万元。

关于足球场相关政策

时间

相关部门

政策文件

相关内容

2019.7

国家发展改革委、国家体育总局、国务院足球改革发展部际联席会议办公室

《全国社会足球场地设施建设专项行动实施方案（试行）》。

国家发改委安排中央预算内投资，在全国范围内筛选若干示范城市（县级及以上城市），对新建11人制、5人制、7人制（8人制）社会足球场予以补助。对新建11人制标准足球场，每个球场补助200万元。对新建5人制、7人制（8人制）足球场，每个球场补助不超过100万元。鼓励各地通过财政资金、体育彩票公益金、开发性金融等多种资金渠道对足球场建设予以配套补助。

2021.2

国家体育总局、国家发展改革委

关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》（以下简称《意见》）

《意见》提出，到2025年，社会足球场地全面开放，初步形成制度完备、权责明确、主体多元、利用高效的社会足球场地长效运营管理机制。

2021.5

体育总局

《关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》

提出落实国家发展改革委、教育部、住房和城乡建设部、体育总局等部门关于足球场地建设的有关要求，研究制定“十四五”时期全市足球场地设施建设规划，加快建设一批贴近社区、举步可就的足球场地设施。并充分利用城市和乡村的荒地、闲置地、公园、林带、屋顶、人防工程等，因地制宜建设小型化、多样化的足球场地，方便居民就近参与足球运动。鼓励和支持社会力量投入足球场地建设，落实土地、税收、金融等各方面的优惠政策。到2025年，实现新建居住社区内至少配建一片非标准足球场地设施，既有城市社区因地制宜配建社区

足球场地设施；到2035年，全市社区实现足球场地设施全覆盖，具备条件的城市街道、街区内配建一片标准足球场地设施。资料来源：公开资料整理

除了国家层面外，各地区也在相继出台相关政策支持足球场建设。例如江西省在2020年6月28日，江西省社会足球场地设施建设工作推进会表示，各设区市主要领导就社会足球场地建设进行了表态发言，明确接下来将按照本次会议精神，把社会足球场地建设工作作为当前最重要、最紧迫的政治任务来抓，确保8月全面完成社会足球场地设施建设任务目标。广东发布《关于深化推进我省足球改革发展的若干措施》，提出整合资源扶持足协发展，利用以划拨方式取得的存量房产和原有土地兴办足球场地设施，各市县（区）文广旅和体育行政部门所属的足球场地、场馆设施。

部分足球场相关政策

地区

政策文件

相关内容

湖南省

《湖南省社会足球场地设施建设技术标准》

本《技术标准》适用于湖南省社会足球场地设施新建工程的规划、设计、施工与验收，编制目的是规范湖南省社会足球场地设施建设，做到技术先进、安全适用、经济合理、确保质量，满足群众体育健身需求。

江西省

2020年6月28日，江西省社会足球场地设施建设工作推进会

各设区市主要领导就社会足球场地建设进行了表态发言，明确接下来将按照本次会议精神，把社会足球场地建设工作作为当前最重要、最紧迫的政治任务来抓，确保8月全面完成社会足球场地设施建设任务目标。

北京市

《北京市人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》

挖掘供地潜力，充分利用疏解腾退空间、城市“金角银边”和符合条件的公园绿地等，建设全民健身场地设施。到2035年，全市人均体育场地面积达到2.8平方米。

上海

《上海市人民政府办公厅印发关于贯彻《中国足球改革发展总体方案》实施意见的通知》

落实国家关于足球场地规划建设任务，制定本市足球场地设施规划，大力推进全市各类足球场地改建和升级改造，加快新建、改扩建各类足球场地设施。

广东

《关于深化推进我省足球改革发展的若干措施》

整合资源扶持足协发展，利用以划拨方式取得的存量房产和原有土地兴办足球场地设施，各

市县（区）文广旅和体育行政部门所属的足球场地、场馆设施，原则上须无偿提供给本地足球协会用于开展办公、培训、竞赛等各类业务和公益性足球活动；广泛聚集各类人才；给予足球产业优惠政策，减免足球经营收入税费。

#### 河北省

##### 《关于全面推进城市社区足球场地设施建设的意见》

关于“2025年，地级及以上城市建立健全社区足球场地设施建设工作机制和管理模式，按照完整居住社区建设标准，实现新建居住社区内至少配建一片非标准足球场地设施，既有城市社区因地制宜配建社区足球场地设施。2035年，地级及以上城市社区实现足球场地设施全覆盖，具备条件的城市街道、街区内配建一片标准足球场地设施”的要求，制定了社区足球场的指标。

#### 河南省

##### 《关于推进足球改革发展的实施意见》

各级政府要按照每万人0.5—0.7块足球场的标准,将足球场地建设纳入城镇化和新农村建设总体规划。要按照因地制宜、逐步改善原则,充分利用城市和乡村的荒地、闲置地、公园、林带、人防工程等,建设一批简易实用的非标准足球场,满足广大群众需求。省级建成高标准足球训练基地,每个省辖市至少建成一个足球训练基地或青少年足球夏令营活动基地,每个县(市、区)至少建成两个对外开放的足球场。鼓励社会资本投入足球场地建设,并落实相关优惠政策。

#### 新疆

##### 《新疆维吾尔自治区足球场地设施建设规划（2017年—2020年）》

提出到2020年，全疆建设足球场地816块，其中南疆四地州占40%。届时，全疆足球场地数超过1652块。此外还将在喀什地区、巴音郭楞蒙古自治州、吐鲁番市、昌吉回族自治州、伊犁哈萨克自治州新建5个自治区级足球训练基地。资料来源：公开资料整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国足球场市场分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国足球场行业发展概述

#### 第一节 足球场行业发展情况概述

##### 一、足球场行业相关定义

##### 二、足球场行业基本情况介绍

##### 三、足球场行业发展特点分析

##### 四、足球场行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、足球场行业需求主体分析

#### 第二节 中国足球场行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、足球场行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国足球场行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国足球场行业生命周期分析

##### 一、足球场行业生命周期理论概述

##### 二、足球场行业所属的生命周期分析

#### 第四节 足球场行业经济指标分析

- 一、足球场行业的赢利性分析
- 二、足球场行业的经济周期分析
- 三、足球场行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国足球场行业进入壁垒分析

- 一、足球场行业资金壁垒分析
- 二、足球场行业技术壁垒分析
- 三、足球场行业人才壁垒分析
- 四、足球场行业品牌壁垒分析
- 五、足球场行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球足球场行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球足球场行业发展历程回顾

#### 第二节 全球足球场行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲足球场行业地区市场分析

- 一、亚洲足球场行业市场现状分析
- 二、亚洲足球场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲足球场行业市场前景分析

#### 第四节 北美足球场行业地区市场分析

- 一、北美足球场行业市场现状分析
- 二、北美足球场行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美足球场行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲足球场行业地区市场分析

- 一、欧洲足球场行业市场现状分析
- 二、欧洲足球场行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲足球场行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界足球场行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球足球场行业市场规模预测

### 第三章 中国足球场产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品足球场总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国足球场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国足球场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国足球场行业运行情况

第一节 中国足球场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国足球场行业市场规模分析

第三节 中国足球场行业供应情况分析

第四节 中国足球场行业需求情况分析

第五节 我国足球场行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国足球场行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国足球场行业供需平衡分析

第八节 中国足球场行业发展趋势分析



## 第五章 中国足球场所属行业运行数据监测

### 第一节 中国足球场所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国足球场所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国足球场所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国足球场市场格局分析

### 第一节 中国足球场行业竞争现状分析

#### 一、中国足球场行业竞争情况分析

#### 二、中国足球场行业主要品牌分析

### 第二节 中国足球场行业集中度分析

#### 一、中国足球场行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国足球场行业市场集中度分析

### 第三节 中国足球场行业存在的问题

### 第四节 中国足球场行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国足球场行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国足球场行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国足球场行业消费市场动态情况

### 第二节 中国足球场行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 足球场行业成本结构分析

第四节 足球场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国足球场行业价格现状分析

第六节 中国足球场行业平均价格走势预测

一、中国足球场行业价格影响因素

二、中国足球场行业平均价格走势预测

三、中国足球场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国足球场行业区域市场现状分析

第一节 中国足球场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区足球场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区足球场市场规模分析

四、华东地区足球场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区足球场市场规模分析

四、华中地区足球场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区足球场市场规模分析

四、华南地区足球场市场规模预测

第九章 2017-2021年中国足球场行业竞争情况

## 第一节 中国足球场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国足球场行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国足球场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 足球场行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国足球场行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国足球场行业未来发展前景分析

#### 一、足球场行业国内投资环境分析

#### 二、中国足球场行业市场机会分析

#### 三、中国足球场行业投资增速预测

### 第二节 中国足球场行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国足球场行业市场发展预测

#### 一、中国足球场行业市场规模预测

#### 二、中国足球场行业市场规模增速预测

#### 三、中国足球场行业产值规模预测

#### 四、中国足球场行业产值增速预测

#### 五、中国足球场行业供需情况预测

### 第四节 中国足球场行业盈利走势预测

#### 一、中国足球场行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国足球场行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国足球场行业投资风险与营销分析

### 第一节 足球场行业投资风险分析

#### 一、足球场行业政策风险分析

#### 二、足球场行业技术风险分析

#### 三、足球场行业竞争风险分析

#### 四、足球场行业其他风险分析

## 第二节 足球场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国足球场行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国足球场行业品牌战略分析

- 一、足球场企业品牌的重要性
- 二、足球场企业实施品牌战略的意义
- 三、足球场企业品牌的现状分析
- 四、足球场企业的品牌战略
- 五、足球场品牌战略管理的策略

### 第二节 中国足球场行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国足球场行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国足球场行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国足球场行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国足球场行业营销渠道策略

- 一、足球场行业渠道选择策略
- 二、足球场行业营销策略

第三节 中国足球场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国足球场行业重点投资区域分析

二、中国足球场行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/547005547005.html>