

2022年中国功能性缓冲包材行业分析报告- 行业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国功能性缓冲包材行业分析报告-行业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），功能性缓冲包材行业属于大类“制造业”之子类“C29橡胶和塑料材料业”，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），功能性缓冲包材行业为“C29橡胶和塑料制品业”的子类“C2924泡沫塑料制造”。

1、行业主管部门及行业自律组织

行业行政主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部，行业自律组织为中国塑料加工工业协会（CPPIA）

国家发改委主要职责为拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展；组织拟订综合性产业政策，负责协调第一、二、三产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施等。

工信部主要职责为拟订高技术产业中涉及生物医药、新材料、航空航天、信息产业等的规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，以先进适用技术改造提升传统产业，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化；组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等。

在功能性缓冲包材方面，工信部发布的《轻工业发展规划（2016-2020）》中提到：推动塑料材料工业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展。在化学过滤器方面，工信部发布的《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》中提到：重点研发PM2.5和臭氧主要前体物联合脱除等趋势性、前瞻性技术装备，推广垃圾焚烧烟气、移动源尾气、挥发性有机物（VOCs）废气的净化处置技术及装备等内容。

中国塑料加工工业协会（CPPIA）主要职责为承担行业的指导和服务职能，主要负责行业的产业与市场研究、组织人才技术交流与培训、参与制定行业规划、对行业内重大技术改造和技术引进进行前期论证、规范行业行为、促进行业自律等。

2、行业主要法律法规

功能性缓冲包材产业政策

序号

文件名称

发布单位

发布时间

内容简述

1

关于进一步加强塑料污染治理的意见

发改委、生态环境部

2020.01

以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。塑料制品生产企业要严格执行有关法律法规，生产符合相关标准的塑料制品，不得违规添加对人体、环境有害的化学添加剂。推行绿色设计，提升塑料制品的安全性和回收利用性能。积极采用新型绿色环保功能材料，增加使用符合质量控制标准和用途管制要求的再生塑料，加强可循环、易回收、可降解替代材料和产品研发，降低应用成本，有效增加绿色产品供给。

2

产业结构调整指导目录（2019年本）

发改委

2019.10

真空镀铝、喷镀氧化硅、聚乙烯醇（PVA）涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜、定向聚苯乙烯（OPS）薄膜及纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料。

3

国家新材料产业资源共享平台建设方案

工信部、财政部

2018.05

将“乙烯-乙烯醇共聚树脂、聚偏氯乙烯等高性能阻隔树脂，聚异丁烯、乙烯-辛烯共聚物、茂金属聚乙烯等特种聚烯烃，高碳 烯烃等关键原料的开发与生产，液晶聚合物、聚苯硫醚、聚苯醚、芳族酮聚合物、聚芳醚醚腈等工程塑料生产以及共混改性、合金化技术开发和应用，高吸水性树脂、导电性树脂和可降解聚合物的开发与生产，长碳链尼龙、耐高温尼龙等新型聚酰胺开发与生产”列为第一类鼓励类产业。

4

增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）

发改委

2017.11

聚焦轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料等重点领域，“突破一批重大关键技术实现产业化，形成一批具有国际影响力的领军企业，打造一批中国制造的知名品牌，创建一批国际公认的中国标准，制造业创新能力明显提升、产品质量大幅提高、综合素质显著增强。”

5

塑料加工业技术进步“十三五”发展指导意见

中国塑协

2017.08

塑料加工业呈现功能化、轻量化、生态化和微成型发展趋势，未来主要发展目标包括完善科技创新体系、增加科技资源总量、提高自主创新能力、推进节能减排、加快产业转型升级。

6

“十三 五”材料领域科技创新专项

规划

科技部

2017.04

塑料轻量化与短流程加工及功能化技术，合成树脂高性能化及加工关键技术均被列入重点基础材料技术提升与产业升级方向之中。

7

“十三 五”国家战略新兴产业发展规划

国务院

2016.12

顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。到2020年，力争使若干新材料品种进入全球供应链，重大关键材料自给率达到70%以上，初步实现我国从材料大国向材料强国的战略性转变。

8

新材料产业发展指南

发改委、工信部、科技部、财政部

2016.12

加快推动先进基础材料工业转型升级，以先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命。

9

关于加快我国包装产业转型发展的指导意见

工信部、商务部

2016.12

包装行业是与国计民生紧密相关的服务型制造业，在国民经济和社会发展中均具有举足轻重的地位。意见旨在扶持优质企业做大做强，提出到2020年，包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加。

10

石化和化学工业发展规划

(2016 -
2020 年)

工信部

2016.09

围绕航空航天、高端装备、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等领域，适应轻量化、高强度、耐高温、稳定、减震、密封等方面的要求，提升工程塑料工业技术，加快开发高性能碳纤维及复合材料、特种橡胶、石墨烯等高端产品，加强应用研究。

11

“十三 五”国家科技创新规划

国务院

2016.07

着力解决基础材料产品同质化、低值化，环境负荷重、能源效率低、资源瓶颈制约等重大共性问题，突破基础材料的设计开发、制造流程、工艺优化及智能化绿色化制造等关键技术和国产化装备，开展先进生产示范。

12

中国塑料加工业“十三 五”发展规划指导意见

中国塑料加工工业协会

2016.04

重点发展多功能、高性能材料及助剂，力争在材料功能化、绿色化及环境友好化取得新的突破。紧紧围绕高端化，加快提升中高端产品的比例。加快绿色、节能、高效新型加工成型工艺和技术的开发和应用。

13

关于加快新材料产业创新发展的指导意见

发改委、工信部、科技部、财政部

2016.03

到2020年，先进基础材料总体实现稳定供给并形成一定出口能力，关键战略材料综合保障能力超过70%，前沿新材料取得一批核心技术专利，部分品种实现量产。到2025年，先进基础材料实现升级换代，关键战略材料综合保障能力超过85%，部分品种进入国际供应体系，前沿新材料取得重要突破并实现规模化应用。

14

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议

中国共产党第十八届中央委员会

2015.01

坚持战略和前沿导向，集中支持事关发展全局的基础研究和共性关键技术研究，加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航天航空、生物医药、智能制造等领域核心技术。

15

中国制造2025

国务院

2015.05

支持企业开展工艺创新，培养工艺专业人才。加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给保障能力和制备技术水平。瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国功能性缓冲包材行业分析报告-行业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国功能性缓冲包材行业发展概述

第一节 功能性缓冲包材行业发展情况概述

- 一、功能性缓冲包材行业相关定义
- 二、功能性缓冲包材行业基本情况介绍
- 三、功能性缓冲包材行业发展特点分析
- 四、功能性缓冲包材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能性缓冲包材行业需求主体分析

第二节 中国功能性缓冲包材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能性缓冲包材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国功能性缓冲包材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能性缓冲包材行业生命周期分析

- 一、功能性缓冲包材行业生命周期理论概述
- 二、功能性缓冲包材行业所属的生命周期分析

第四节 功能性缓冲包材行业经济指标分析

- 一、功能性缓冲包材行业的赢利性分析
- 二、功能性缓冲包材行业的经济周期分析
- 三、功能性缓冲包材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能性缓冲包材行业进入壁垒分析

- 一、功能性缓冲包材行业资金壁垒分析
- 二、功能性缓冲包材行业技术壁垒分析
- 三、功能性缓冲包材行业人才壁垒分析

四、功能性缓冲包材行业品牌壁垒分析

五、功能性缓冲包材行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球功能性缓冲包材行业市场发展现状分析

第一节 全球功能性缓冲包材行业发展历程回顾

第二节 全球功能性缓冲包材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能性缓冲包材行业地区市场分析

一、亚洲功能性缓冲包材行业市场现状分析

二、亚洲功能性缓冲包材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能性缓冲包材行业市场前景分析

第四节 北美功能性缓冲包材行业地区市场分析

一、北美功能性缓冲包材行业市场现状分析

二、北美功能性缓冲包材行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能性缓冲包材行业市场前景分析

第五节 欧洲功能性缓冲包材行业地区市场分析

一、欧洲功能性缓冲包材行业市场现状分析

二、欧洲功能性缓冲包材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能性缓冲包材行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界功能性缓冲包材行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球功能性缓冲包材行业市场规模预测

第三章 中国功能性缓冲包材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能性缓冲包材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能性缓冲包材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能性缓冲包材行业运行情况

第一节 中国功能性缓冲包材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能性缓冲包材行业市场规模分析

第三节 中国功能性缓冲包材行业供应情况分析

第四节 中国功能性缓冲包材行业需求情况分析

第五节 我国功能性缓冲包材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国功能性缓冲包材行业供需平衡分析

第七节 中国功能性缓冲包材行业发展趋势分析

第五章 中国功能性缓冲包材所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性缓冲包材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性缓冲包材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性缓冲包材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国功能性缓冲包材市场格局分析

第一节 中国功能性缓冲包材行业竞争现状分析

一、中国功能性缓冲包材行业竞争情况分析

二、中国功能性缓冲包材行业主要品牌分析

第二节 中国功能性缓冲包材行业集中度分析

一、中国功能性缓冲包材行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性缓冲包材行业市场集中度分析

第三节 中国功能性缓冲包材行业存在的问题

第四节 中国功能性缓冲包材行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能性缓冲包材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国功能性缓冲包材行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性缓冲包材行业消费市场动态情况

第二节 中国功能性缓冲包材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能性缓冲包材行业成本结构分析

第四节 功能性缓冲包材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能性缓冲包材行业价格现状分析

第六节 中国功能性缓冲包材行业平均价格走势预测

一、中国功能性缓冲包材行业价格影响因素

二、中国功能性缓冲包材行业平均价格走势预测

三、中国功能性缓冲包材行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国功能性缓冲包材行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性缓冲包材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能性缓冲包材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性缓冲包材市场规模分析

四、华东地区功能性缓冲包材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能性缓冲包材市场规模分析

四、华中地区功能性缓冲包材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性缓冲包材市场规模分析

四、华南地区功能性缓冲包材市场规模预测

第五节 华北地区功能性缓冲包材市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性缓冲包材市场规模分析

四、华北地区功能性缓冲包材市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能性缓冲包材市场规模分析

四、东北地区功能性缓冲包材市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区功能性缓冲包材市场规模分析

四、西部地区功能性缓冲包材市场规模预测

第九章2018-2022年中国功能性缓冲包材行业竞争情况

第一节 中国功能性缓冲包材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国功能性缓冲包材行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国功能性缓冲包材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 功能性缓冲包材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国功能性缓冲包材行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性缓冲包材行业未来发展前景分析

一、功能性缓冲包材行业国内投资环境分析

二、中国功能性缓冲包材行业市场机会分析

三、中国功能性缓冲包材行业投资增速预测

第二节 中国功能性缓冲包材行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性缓冲包材行业市场发展预测

一、中国功能性缓冲包材行业市场规模预测

二、中国功能性缓冲包材行业市场规模增速预测

三、中国功能性缓冲包材行业产值规模预测

四、中国功能性缓冲包材行业产值增速预测

五、中国功能性缓冲包材行业供需情况预测

第四节 中国功能性缓冲包材行业盈利走势预测

一、中国功能性缓冲包材行业毛利润同比增速预测

二、中国功能性缓冲包材行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国功能性缓冲包材行业投资风险与营销分析

第一节 功能性缓冲包材行业投资风险分析

一、功能性缓冲包材行业政策风险分析

二、功能性缓冲包材行业技术风险分析

三、功能性缓冲包材行业竞争风险分析

四、功能性缓冲包材行业其他风险分析

第二节 功能性缓冲包材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国功能性缓冲包材行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能性缓冲包材行业品牌战略分析

- 一、功能性缓冲包材企业品牌的重要性
- 二、功能性缓冲包材企业实施品牌战略的意义
- 三、功能性缓冲包材企业品牌的现状分析
- 四、功能性缓冲包材企业的品牌战略
- 五、功能性缓冲包材品牌战略管理的策略

第二节 中国功能性缓冲包材行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能性缓冲包材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国功能性缓冲包材行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能性缓冲包材行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能性缓冲包材行业营销渠道策略

- 一、功能性缓冲包材行业渠道选择策略

二、功能性缓冲包材行业营销策略

第三节 中国功能性缓冲包材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能性缓冲包材行业重点投资区域分析

二、中国功能性缓冲包材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567005.html>