

2017-2022年中国潜水装备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国潜水装备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/277008277008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以潜水为代表的水上户外运动一直以来就广受户外旅游爱好者的欢迎，而近年来随着海岛游的兴起及推动，水上户外运动呈现加速发展至势。据中国潜水运动协会统计,2010年全球体验潜水爱好者 4000 万人次以上,且 2006 年至今均保持 10% 以上的增长率,虽然我国起步较晚 但发展较为迅速,仅三亚全年体验潜水爱好者即 达到 140 万人,且 2006 年至今均保持 30%以上的增速。

从潜水装备的销售情况来看，全球潜水装备销售额近年来增速较快，在 2010年达到了 400.26 亿美元，并且在近五年保持了 7%左右的增速， 2015 年达到 561.71 亿美元。同时，据中国潜水运动协会统计，在潜水装备三大领域中，休闲及体育运动潜水领域潜水装备销售额最大，占全行业的 50%左右。

全球潜水装备市场容量

全球休闲潜水服销售情况

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2008-2015年中国社会消费品社会总额（单位：亿元）

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国潜水装备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 潜水装备相关概述

第一节 潜水

- 一、专业潜水
- 二、休闲潜水
- 三、潜水历史

第二节 潜水装具阐述

- 一、重装式
- 二、轻装式

第三节 其它概述

- 一、自由潜水
- 二、工程潜水
- 三、潜水组织

第二章 2015年世界潜水装备产业运行态势分析

第一节 2015年世界潜水装备运行环境浅析

第二节 2015年世界潜水装备市场运行分析

- 一、世界潜水装备发展特点
- 二、世界潜水运动爱好者及需求分析
- 三、世界潜水装备行业动态分析
- 四、潜水成旅游新时尚，各国大力发展潜水旅游

第三节 2015年世界主要国家潜水装备业运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、希腊发展潜水面临的壁垒

第四节 2017-2022年世界潜水装备新趋势分析

第三章 2015年中国潜水装备行业市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国装备制造业占gdp比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国潜水装备行业政策环境分析

一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》

二、《救捞系统专业化建设指导意见》

三、《三亚市经批准的潜水海域公告》

第三节 2015年中国潜水装备行业技术环境分析

一、携带基本潜水装置的游泳技术

二、自携式水下呼吸器潜水技术

第四节 2015年中国潜水装备行业社会环境分析

一、人们消费观念

二、潜水成时尚休闲健身新途径

第四章 2015年中国潜水装备产业运行新形势分析

第一节 我国潜水运动的发展历程

第二节 2015年中国潜水装备业动态分析

一、中国国际潜水展将移师上海

二、“烟台可办世界潜水运动会”

三、中国载人潜水器可到达世界99.8%海底

第三节 2015年中国潜水装备业现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

第四节 2015年中国潜水装备业热点问题探讨

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接—市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

第五章 中国潜水装备相关行业数据监测分析

第一节 中国潜水装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潜水装备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国潜水装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国潜水装备细分热点产品运营透析

第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、2015年潜水服市场价格分析

第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的发展前景

第三节 浮力调整器

一、浮力调整器介绍

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

第四节 仪表系统

第五节 配重系统

第六节 防水音箱

一、品牌介绍

二、价格走势分析

第七章 2015年中国潜水装备市场营销解析

第一节 潜水装备市场营销现状概述

第二节 2015年中国潜水装备市场营销模式

一、商场

二、专业零售店

三、大型体育用品卖场

四、自有品牌专卖店等

第三节 2015年中国重点地区户外销售终端分析

一、海南

二、北京

三、上海

四、广东

第四节 2015年中国国内潜水装备企业营销管理存在的不足

第五节 2016年中国潜水装备主要销售渠道发展趋势

第八章 2015年中国潜水运动消费调查分析

第一节 2015年潜水运动爱好者调查分析

一、潜水运动者年龄分析

二、潜水运动者性别比例

三、潜水运动者学历分析

四、职业及收入状况分析

第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水装备调查分析

第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

第九章 2015年中国潜水装备行业竞争格局探析

第一节 2015年中国潜水装备行业竞争现状

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、产品综合性能竞争分析

第二节 2015年中国潜水装备业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2015年中国潜水装备竞争中存在的问题

第四节 2017-2022年中国潜水装备竞争趋势分析

第十章 2015年世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析

第一节 seaandsea公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 佳能

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 尼康

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2015年中国潜水装备行业内优势竞争力及关键性数据透析

第一节 东台市江海消防设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 聊城特莱登潜水装备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 上海潜水装备厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国潜水装备行业投资前景预测

第一节 2015年中国潜水装备行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国潜水装备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国潜水装备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表1：潜水装备行业生命周期

图表2：潜水装备行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球潜水装备行业市场规模

图表4：2013-2015年中国潜水装备行业市场规模

图表5：2013-2015年潜水装备行业重要数据指标比较

图表6：2013-2015年中国潜水装备市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年潜水装备行业工业总产值

图表8：2013-2015年潜水装备行业销售收入

图表9：2013-2015年潜水装备行业利润总额

图表10：2013-2015年潜水装备行业资产总计

图表11：2013-2015年潜水装备行业负债总计

图表12：2013-2015年潜水装备行业竞争力分析

图表13：2013-2015年潜水装备市场价格走势

图表14：2013-2015年潜水装备行业主营业务收入

图表15：2013-2015年潜水装备行业主营业务成本

图表16：2013-2015年潜水装备行业销售费用分析

图表17：2013-2015年潜水装备行业管理费用分析

图表18：2013-2015年潜水装备行业财务费用分析

图表19：2013-2015年潜水装备行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年潜水装备行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年潜水装备行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年潜水装备行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年潜水装备行业集中度

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/277008277008.html>