

2016-2022年中国氟碳涂料产业规模调查与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氟碳涂料产业规模调查与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/237013237013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国氟碳涂料产业规模调查与发展机会分析报告》首先介绍了氟碳涂料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章氟碳涂料产业相关概述

第一节涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标

第二节氟碳涂料基础概述

- 一、氟碳涂料的特点
- 二、施工要求及贮存
- 三、氟碳漆施工工艺

第二章2014-2015年世界氟碳涂料产业运行形势分析

第一节2014-2015年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节2014-2015年世界氟碳涂料市场运行分析

- 一、氟碳涂料在国内外的的发展
- 二、全球氟碳涂料工艺研究
- 三、国际氟碳漆品牌市场动态分析

第三节2014-2015年世界部分国家氟碳涂料市场分析分析

- 一、美国
- 二、英国华润氟碳漆概况
- 三、日本

第四节2016-2022年世界氟碳涂料产业新趋势分析

第三章2014-2015年中国氟碳涂料产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2014-2015年中国水性涂料市场政策环境分析

一、涂料环境标准实施

二、氟碳涂料进出口政策分析

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

第三节2014-2015年中国氟碳涂料产业社会环境分析

第四章 2014-2015年中国涂料工业运行新形势透析

第一节2014-2015年中国涂料行业运行概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2014-2015年中国涂料市场运行综述

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2014-2015年中国涂料品牌分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节2014-2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节金融危机对涂料行业的影响及应对策略

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章2014-2015年中国氟碳涂料产业运行形势分析

第一节2014-2015年中国氟碳涂料产业发展概述

一、我国氟碳涂料技术取得重大突破

二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长

三、期待氟碳涂料市场发展规范化

第二节2014-2015年中国氟碳涂料产业专利研究分析

一、专利:纳米氟碳外墙保温涂料

二、专利:外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料

三、专利:一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第三节2014-2015年中国氟碳涂料产业发展存在问题分析

第六章2011-2015年中国氟碳涂料制造行业运行经济指标监测与分析

第一节2011-2015年中国氟碳涂料制造行业数据统计与监测分析

一、2011-2015年中国氟碳涂料制造行业企业数量增长分析

二、2011-2015年中国氟碳涂料制造行业从业人数调查分析

三、2012-2015年中国氟碳涂料制造行业总销售收入分析

四、2012-2015年中国氟碳涂料制造行业利润总额分析

五、2012-2015年中国氟碳涂料制造行业投资资产增长性分析

第二节2015年中国氟碳涂料制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2015年中国氟碳涂料制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2009-2015年中国涂料产量数据统计分析

第一节2009-2015年中国涂料产量数据分析

一、2009-2015年全国涂料产量数据分析

二、2009-2015年涂料重点省市数据分析

第二节2015年中国涂料产量数据分析

一、2015年全国涂料产量数据分析

二、2015年涂料重点省市数据分析

第三节2015年中国涂料产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章2014-2015年中国氟碳涂料市场运行动态分析

第一节2014-2015年中国氟碳涂料市场需求分析

- 一、国内氟涂料市场需求旺盛
- 二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第二节2014-2015年中国氟碳涂料产业市场动态分析

- 一、氟碳金属漆实现无裂纹基层处理
- 二、FEVE氟碳树脂的技术进展
- 三、PPG氟碳涂料在中国走过40年
- 四、创新型氟碳涂料研究遇高成本难题

第三节2014-2015年氟碳涂料基材处理及施工工艺流程

第九章2014-2015年中国氟碳涂料重点应用领域透析

第一节氟碳涂料用于钢材

第二节氟碳涂料用于混凝土

第三节氟碳涂料用于有机材料

第四节氟碳涂料用于铝合金

第五节氟碳涂料用于其他领域

第十章2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数据统计情况

第一节2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口统计（32099020）

- 一、2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口量统计
- 二、2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆出口金额统计

第二节2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口统计

- 一、2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口量统计
- 二、2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进口金额统计

第三节2011-2015年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口价格分析

第十一章 2014-2015年中国氟碳涂料市场营销解析

第一节2014-2015年中国氟碳涂料营销概述

- 一、氟碳涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、氟碳涂料营销转向注重终端消费者
- 三、氟碳涂料营销必须提升终端价值
- 四、氟碳涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节2014-2015年中国氟碳涂料企业与经销商的博弈

- 一、氟碳涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、氟碳涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、氟碳涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、氟碳涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节2016-2022年中国氟碳涂料企业营销策略探析

一、氟碳涂料企业的精细化营销策略

二、国内氟碳涂料企业重视创新营销

三、氟碳涂料网络营销有极大价值可以挖掘

四、氟碳涂料企业网络营销有待完善

五、氟碳涂料消费券对氟碳涂料市场销售的作用分析

第四节2016-2022年中国氟碳涂料经销商开拓市场的策略分析

一、氟碳涂料经销商需要找准合作品牌

二、氟碳涂料经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小氟碳涂料经销商的盈利和发展策略

四、氟碳涂料代理商与装饰公司应加强合作

五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十二章2014-2015年中国氟碳漆行业竞争态势分析

第一节2014-2015年中国氟碳漆竞争现状分析

一、氟碳漆市场竞争优势

二、中国氟碳漆国际竞争力分析

第二节2014-2015年中国氟碳漆行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节2014-2015年中国氟碳经营软肋致使企业竞争失利

一、经营观念陈旧，墨守成规，不适应竞争环境的变化

二、品牌管理落后

三、市场调研不足，企业营销策略手段失误

四、企业经营存在短期行为

五、追求多元化经营的成长战略

第四节2014-2015年中国氟碳涂料的良性竞争和应注意的几个问题

第十三章2014-2015年中国氟碳涂料产业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节杜邦中国集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节立邦涂料（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节广东华润涂料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节湖北大昌氟碳技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节大连振邦氟涂料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节贝科工业涂料（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节湖南振邦涂料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节合肥华清金属表面处理有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节上海衡峰氟碳材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节辉旭微粉技术(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节略.....

第十四章2014-2015年中国氟碳涂料产业主要应用领域产业分析

第一节钢材

一、氟碳涂料用于钢材

二、2009-2015年中国及重点省市钢材产量统计分析

三、钢铁制品进出口数据分析

第二节混凝土

一、氟碳涂料用于混凝土

二、2009-2015年中国及重点省市商品混凝土产量统计分析

三、混凝土进出口数据分析

第三节有机材料

一、氟碳涂料用于有机材料

二、有机材料市场动态分析

第四节氟碳涂料用于其他领域

第十五章2016-2022年中国氟碳涂料产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国氟碳涂料产业前景预测分析

一、氟碳涂料技术发展方向分析

二、我国氟碳涂料未来发展趋势

三、氟碳涂料市场竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国氟碳涂料产业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、氟碳涂料需求预测分析

三、氟碳涂料进出口预测分析

第三节2016-2022年中国氟碳涂料产业市场盈利预测分析

第十六章2016-2022年中国氟碳涂料产业投资机会与风险分析

第一节2014-2015年中国氟碳涂料产业投资概况

一、中国氟碳涂料产业投资环境分析

二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第二节2016-2022年中国氟碳涂料产业投资机会分析

一、氟碳涂料投资吸引力分析

二、氟碳涂料投资潜力分析

第三节2016-2022年中国氟碳涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信贷风险分析

三、原材料风险分析

第四节专家建议

图表目录：(部分)

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：人民币汇率分析

图表：2011-2015年氟碳涂料制造业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国氟碳涂料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2011-2015年氟碳涂料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2012-2015年中国氟碳涂料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2012-2015年中国氟碳涂料制造业毛利率变化趋势图

图表：2012-2015年中国氟碳涂料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2011-2015年中国氟碳涂料制造业总资产利润率变化图

图表：2012-2015年中国氟碳涂料制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2015年中国氟碳涂料制造业亏损企业对比图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/237013237013.html>