

2017-2022年中国家用机器人行业市场发展现状及 十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家用机器人行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277014277014.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2012年全球个人/家用服务机器人销量约为300万台，较2011年增长20%，销售额为12.21亿美元；2014年全球个人/家用服务机器人销量约为470万台，较2013年增长17.50%，销售额约为22.5亿美元。

2009年以来全球个人/家用服务机器人销量变化情况（单位：万台，%）

据统计，2014年全球个人/家用服务机器人销量约为470万台，较2013年增长17.50%。其中，家务机器人（主要包括吸尘机器人、除草机器人、泳池清理机器人、窗户清洗机器人等）的销量约为270万台，销售额约为7.99亿美元。娱乐休闲机器人（主要包括玩具机器人、教育训练机器人、娱乐用途机器人等）销量约为120万台；销售额约为9.11亿美元。

全球个人/家用服务机器人应用结构图（按销量）（单位：%）

2014年，我国的工业机器人市场规模达到了162亿元人民币，2018年市场规模将达到425亿，年平均增速在25%以上，呈现出高速发展的态势。根据机器人密度测算，2020年，我国的工业机器人市场规模将达885亿元，年平均增速35%。而且，我国机器人市场需求旺盛，远高全球。据国际机器人联合会（简称IFR）统计，2015年，我国机器人销量达到了6.6万台，比2014年的5.7万台增长了16%。2013年我国已取代日本成为世界最大工业机器人销售市场，迄今中国已经连续两年成为全球工业机器人销量最大的国家。同时，未来我国工业机器人的行业需求将会持续增加。根据预测，2016年，我国工业机器人的销量将达到7.85万台，到2020年，销量将飞速增长至19.17万台，预计平均增速达20%，未来的需求旺盛。

国内机器人市场规模预测（销量角度）

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国家用机器人行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制

定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章家用机器人行业主要经济特性

第一节产品特性

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、产业链概述

第二节行业运行国际经济环境分析

- 一、2016年世界经济运行概况
- 二、2015年全球经济与国际金融回顾

第三节行业所处生命周期

- 一、行业生命周期理论
- 二、行业生命周期的基本判断
- 三、机器人技术在经济周期变革中的作用

第四节进入 / 退出难度

- 一、市场进入壁垒
- 二、市场退出壁垒

第五节家用机器人行业技术变革与产品革新

- 一、机器人技术发展状况
- 二、机器人协作应用带来的变革
- 三、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 四、机器人技术助推机床业发展

第六节差异化 / 同质化分析

- 一、行业差异化分析
- 二、行业同质化分析
- 三、家用机器人企业差异化战略分析

第七节规模经济

第八节学习和经验效应

第九节行业盈利水平

第二章2016年机器人发展宏观经济环境分析

第一节2016年宏观经济政策影响

第二节2016年中国经济运行预测

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2016年国际经济环境分析

第三章2014-2016年机器人行业政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内机器人行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2014-2016年国际机器人行业发展分析

第一节全球工业机器人市场供需分析

一、2014-2016年工业机器人市场规模

二、2014-2016年工业机器人新安装量

三、2014-2016年工业机器人市场供需

四、2016年全球工业机器人市场分析

第二节国际工业机器人应用领域

一、工业机器人应用行业

二、工业机器人应用结构

第三节国际个人服务机器人

一、个人服务机器人市场

二、2017-2022年个人服务机器人预测

第四节2014-2016年国际军用机器人

一、军用机器人市场现状

二、各国军用机器人研发

第五节全球机器人市场竞争格局

一、全球机器人领先企业分析

二、全球机器人行业竞争动向

第六节全球工业机器人发展趋势分析

一、国外工业机器人发展趋势

二、国外机器人技术发展趋势

第五章2016年中国机器人环境展望

第一节中国宏观经济运行情况

一、GDP情况分析

二、固定资产投资情况分析

三、进出口贸易情况分析

四、2016年宏观经济运行四大特征

第二节2016年中国宏观经济发展环境展望

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2016年GDP预测方案汇总

四、2016年固定资产投资预测

五、2016年国际贸易形势预测

第三节2016年机器人相关经济指标预测

一、2016年工业经济相关指标预测

1、工业经济相关指标历史变化情况

2、2016年工业经济相关指标预测

二、2016年机械行业相关指标预测

1、机械行业相关指标历史变化情况

2、2016年机械行业相关指标预测

第六章2014-2016年机器人生产分析

第一节行业机器人产量、产值分析

第二节机器人生产成本与出厂价格分析

第三节机器人当前产能配置分析

第四节生产模式分析

第五节机器人产销率与库存投资

第六节机器人产出结构

第七节机器人产出企业、地域集中度分析

第八节不同地区生产情况分析

第九节机器人生产技术发展

一、30多年来机器人技术发展分析

二、我国机器人技术发展现状与走势

三、智能机器人引领高新技术产业发展

第十节2016年产量预测

第七章2014-2016年机器人供给分析

第一节机器人供给量分析

第二节机器人供给方式分析

第三节机器人产量与实际供给量关系分析

第四节主要机器人供给企业分析

一、川崎重工

二、安徽江淮自动化装备

三、苏州威达焊割科技

四、唐山开元机器人系统

五、上海未来伙伴机器人

六、上海发那科机器人

七、沈阳新松机器人

八、哈尔滨博实自动化

九、哈工大海尔机器人

十、丰裕电机工程

十一、上海机电一体工程

十二、哈尔滨焊接研究所

十三、上海富安工厂自动化

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、公司的主营产品

4、公司的主要客户

十四、华恒焊接技术设备

1、企业概况

2、竞争优势分析

十五、首钢莫托曼机器人

1、企业概况

2、竞争优势分析

十六、上海ABB

1、企业概况

2、竞争优势分析

第五节主要机器人供给地区分析

第六节近期机器人供给规律分析

第七节不同机器人供给模式对比

一、兴趣型机器人市场

1、市场概况

2、日本兴趣型机器人市场规模

3、日本兴趣型机器人主要厂商市占率

4、兴趣型机器人市场发展展望

二、治疗型机器人市场

1、市场概况

2、未来市场展望

3、发展策略

三、保全机器人市场

1、专业保全机器人

2、居家保全机器人

3、发展策略建议

第八节2017-2022年机器人供给量预测

第八章2014-2016年机器人需求分析

第一节机器人需求量分析

第二节机器人需求特点分析

第三节机器人潜在需求开发分析

第四节机器人消费量与实际需求量关系分析

第五节主要机器人需求领域实际需求分析

一、排爆机器人

二、治疗型机器人

三、保全机器人

第六节主要机器人需求地区实际需求分析

第七节近期机器人需求发展规律分析

第八节不同机器人需求空间对比

一、工业机器人应用领域

1、工业机器人应用行业

2、工业机器人应用结构

二、服务机器人

1、服务机器人市场

2、2017-2022年服务机器人预测

三、军用机器人

1、军用机器人市场现状

2、各国军用机器人研发

第九节2017-2022年机器人需求量预测

第九章2014-2016年机器人行业区域分析

第一节我国机器人企业区域分析

第二节2014-2016年山东省机器人行业发展状况分析

一、山东省机器人行业产销分析

二、山东省机器人行业盈利能力分析

三、山东省机器人行业偿债能力分

四、山东省机器人行业营运能力分析

第三节2014-2016年广东省机器人行业发展状况分析

- 一、广东省机器人行业产销分析
- 二、广东省机器人行业盈利能力分析
- 三、广东省机器人行业偿债能力分析
- 四、广东省机器人行业营运能力分析

第四节2014-2016年江苏省机器人行业发展状况分

- 一、江苏省机器人行业产销分析
- 二、江苏省机器人行业盈利能力分析
- 三、江苏省机器人行业偿债能力分析
- 四、江苏省机器人行业营运能力分析

第五节2014-2016年浙江省机器人行业发展状况分析

- 一、浙江省机器人行业产销分析
- 二、浙江省机器人行业盈利能力分析
- 三、浙江省机器人行业偿债能力分析
- 四、浙江省机器人行业营运能力分析

第十章2017-2022年机器人投资机会风险

第一节2017-2022年机器人行业投资机会

- 一、2017-2022年机器人主要应用领域投资机会
- 二、2017-2022年机器人主要区域投资机会
- 三、2017-2022年机器人多元化投资机会

第二节2017-2022年机器人行业投资风险展望

- 一、2017-2022年机器人行业市场风险预测
- 二、2017-2022年机器人行业政策和体制风险
- 三、2017-2022年机器人行业经营风险预测
- 四、2017-2022年机器人行业技术风险预测
- 五、2017-2022年影响机器人行业运行的不利因素
- 六、2017-2022年机器人行业发展面临的挑战
- 七、2017-2022年机器人行业竞争风险预测
- 八、2017-2022年机器人行业原材料压力风险分析

第十一章2017-2022年机器人企业经营战略

第一节2017-2022年机器人企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节2017-2022年机器人企业资本运作模式

一、机器人企业国内资本市场的运作建议

1、机器人企业的兼并及收购建议

2、机器人企业的融资方式选择建议

二、机器人企业海外资本市场的运作建议

第十二章2017-2022年机器人投资分析

第一节投资政策分析

第二节投资环境分析

第三节不同地域投资机会与投资风险分析

第四节热点投资机器人分析

第五节热点技术分析

第六节进出口领域投资机会与投资风险分析

第七节行业营销与投资模式建议

一、行业国内营销模式与建议分析

二、行业主要销售渠道与建议分析

三、行业广告与促销方式与建议分析

第八节不同机器人投资建议

一、兴趣型机器人市场投资建议

二、医疗机器人行业发展投资建议

三、保持机器人发展策略与投资建议

第九节不同地区投资建议

第十节企业经营管理建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第十一节在建与拟建项目分析

第十二节成功投资案例分析

第十三章2017-2022年机器人行业项目投资与融资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节未来几年的全国投资规模预测

第四节2017-2022年机器人行业投资收益预测

第五节2017-2022年机器人项目投资建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

六、专家投资建议

第六节2017-2022年机器人项目投资注意事项

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第七节2017-2022年机器人项目融资建议

部分图表目录：

图表：家用机器人产业链结构模型

图表：家用机器人产业链消费模式结构模型图

图表：家用机器人行业生命周期

图表：2014-2016年我国机器人行业盈利能力情况分析

图表：2014-2016年我国机器人利润总额

图表：2014-2016年我国机器人利润总额走势图

图表：2014-2016年工业机器人年安装量及累计安装量

图表：2014-2016年工业机器人工业机器人累计安装量

图表：2014-2016年工业机器人工业机器人年安装量

图表：1991-2015年各年世界新安装工业机器人台数

图表：1991-2015年各年全世界运行中的工业机器人总数

图表：2004-2015年世界三大地区新安装工业机器人变化趋势图

图表：2015年亚洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况

图表：2015年欧洲主要国家和地区新安装工业机器人数量情况

图表：2015年亚、欧、美三大地区各类型工业机器人产量增幅表

图表：世界各国机器人与工人的比例情况

图表：2016年城镇固定资产投资情况

图表：2016年各行业城镇投资情况

图表：2016年各行业城镇投资情况

图表：2016年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2005-2016年全球宏观经济发展增长速度情况

图表：2016年我国固定资产投资完成额及增长速度预测表

图表：2014-2016年我国机器人产量与产值情况

图表：2014-2016年我国机器人产量与产值走势图

图表：2014-2016年我国机器人生产成本与出厂价格情况

图表：2014-2016年我国机器人生产成本与出厂价格走势图

图表：2014-2016年我国机器人产能情况

图表：2014-2016年我国机器人产能走势图

图表：2015年我国机器人产能配置情况

图表：2014-2016年我国机器人产销率与库存率

图表：2014-2016年我国机器人产销率与库存率走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277014277014.html>