

# 2017-2022年中国医用机器人行业市场发展现状及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医用机器人行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277015277015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医用机器人的价格是所有服务机器人中最贵的，平均每台价格约为1500000美元；医用机器人中应用最多的是外科手术及治疗辅助机器人。尽管医用机器人的销量占有专业服务机器人销量总和的比例不高，但其销售额占有专业服务机器人销售额总和则非常高，原因是医用机器人的价格昂贵。

近年来全球医用机器人销量及销售额统计表（单位：台，百万美元，%）

医疗康复机器人的热门产品主要有：微创外科手术机器人、血管介入机器人、肢体康复机器人、人工耳蜗、智能假肢等。

医用机器人应用领域结构图（按销量）（单位：%）

随着技术的进步和应用规模的扩大，医用机器人的平均售价将会有所下降，假设销量按照年均15%增长，售价约120万美元/台计算，至2021年，医疗机器人销量将超过3900台，其销售额将在48亿美元左右。

2016-2021年医用服务机器人销量预测

2016-2021年医用服务机器人销售额预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国医用机器人行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医用机器人概述

第一节 医用机器人主要种类

一、运送物品机器人

二、移动病人机器人

三、手术机器人

四、康复机器人

五、护理机器人

六、救援机器人

七、医用教学机器人

八、其它

第二节医用机器人与其它机器人的区别

第三节医用外科机器人应用和研究进展

第四节医用机器人临床应用情况

一、神经外科

二、整形外科

三、泌尿科

四、脊椎

五、耳鼻喉科

六、眼科

七、膝关节切除

八、腹腔镜

九、其它领域

第五节未来的一体化医疗机器人系统

第二章全球医用机器人行业发展分析

第一节世界医用机器人市场情况

一、全球机器人市场发展分析

二、未来全球医用机器人市场将形成三大格局

第二节美国医用机器人发展分析

一、美国医用机器人市场现状

二、美国医用机器人发展情况

三、2017-2022年美国医用机器人市场发展走向

第三节日本医用机器人发展分析

一、日本医用机器人发展概况

二、日本研发新型医用机器人

第四节欧盟医用机器人发展分析

一、欧盟医用机器人市场现状

二、欧盟医用机器人发展情况

三、欧盟医用机器人市场供需情况

第五节其他国家和地区医用机器人发展分析

第三章我国医用机器人行业发展

第一节医用机器人行业发展概况

一、中国医疗状况和医院数字化进程状况

- 二、各级医院医用机器人引进情况
- 三、中国医用机器人市场规模分析
- 四、医用机器人市场需求结构分析
- 第二节中国医用机器人行业发展形势
  - 一、我国医用机器人行业面临的挑战与机遇
  - 二、医用机器人市场的需求增长分析
  - 三、我国医用机器人发展特点及发展策略
  - 四、中国医用机器人产业的国际化发展形势
- 第三节中国医用机器人市场特点
- 第四节中国医疗机构数字化建设发展趋势
- 第四章我国医用机器人市场现状
  - 第一节我国医用机器人行业发展情况
    - 一、我国医用机器人已经进入新时代
    - 二、国内医用机器人市场增长迅速
    - 三、医用机器人主要品牌在国内市场占有率分析
    - 四、医用机器人已经具备全系列配套能力
  - 第二节医用机器人技术发展情况
    - 一、基于工业机器人平台的医用机器人技术
    - 二、专用外科机器人技术
    - 三、小型模块化医用机器人技术
    - 四、虚拟临场手术机器人技术
    - 五、高精度定位系统的发展
    - 六、计算机辅助技术
    - 七、遥操作技术的发展
    - 八、其它技术
  - 第三节医用机器人临床应用现状与问题
    - 一、我国医用机器人使用现状调查
    - 二、主要结果分析
    - 三、相关问题分析
  - 第四节医用机器人市场容量研究分析
    - 一、中国医用机器人市场容量分析
    - 二、不同品牌医用机器人市场占有率分析
    - 三、不同地区医院医用机器人市场容量分析
    - 四、医用机器人市场增长率
    - 五、医院拟在建项目

## 第五节我国大型医械采购政策的最新动向

## 第五章我国医用机器人区域市场分析

### 第一节医用机器人行业区域销售状况

### 第二节我国医用机器人区域市场需求

#### 一、华北区域

#### 二、东北区域

#### 三、西北区域

#### 四、华东区域

#### 五、华中区域

#### 六、西南区域

#### 七、华南区域

## 第六章医用机器人供给概况

### 第一节国内医用机器人市场规模

#### 一、影响医用机器人市场的因素

##### 1、价格

##### 2、质量

##### 3、品牌

##### 4、国内医院数量及规模

##### 5、国内医用机器人地区需求差异

#### 二、医院医用机器人使用情况

##### 1、医院现有医用机器人的品牌和数量分析

##### 2、医院现有医用机器人采购价格分析

##### 3、医院医用机器人采购时间

### 第二节我国医用机器人省市分布情况

## 第七章中国医疗机器人市场态势分析

### 第一节中国医疗机器人营销分析

#### 一、医疗机器人营销的突破要点

#### 二、跨国医疗机器人企业营销模式分析

#### 三、环境变化下的医疗设备营销分析

### 第二节中国医疗机器人市场招投标分析

#### 一、医疗机器人招标采购方式应用情况

#### 二、我国医疗机器人国际招标采购市场状况

#### 三、医疗机器人招标存在的问题

#### 四、医疗机器人招标规范发展的措施

### 第三节中国医疗机器人售后服务分析

一、医疗机器人存在的售后服务陷阱

二、只能医疗设备售后服务市场亟待规范

三、医疗机器人售后服务前景看好

## 第八章我国机器人发展分析

### 第一节世界机器人行业发展现状分析

一、世界机器人领域蕴藏了巨大的市场空间

二、全球机器人市场规模不断扩大

三、微型机器人潜力巨大

四、2014年医疗机器人的重大突破

### 第二节中国机器人行业发展现状分析

一、中国机器人技术水平分析

二、中国机器人的发展情况

三、中国机器人行业发展特征分析

### 第三节中国主要机器人不同应用总体情况对比分析

### 第四节中国机器人行业发展存在的问题分析

### 第五节国内外机器人应用配套情况分析

## 第九章医用机器人进出口分析

### 第一节2013-2015年我国大型医疗设备总体进出口状况

### 第二节我国医用机器人进出口情况分析

一、我国医用机器人进出口总体情况分析

二、2013-2015年我国医用机器人出口情况

三、2013-2015年我国医用机器人进口情况

## 第十章主要城市医用机器人市场情况

### 第一节2013-2015年北京医用机器人市场情况分析

一、2013-2015年北京各级医院医用机器人市场规模

二、主要品牌市场占有率

三、进口/国产对比情况

四、市场上占主流的医用机器人的品牌、种类及价格情况

五、医院普遍采购的医用机器人品牌、种类及价格情况

### 第二节2013-2015年上海医用机器人市场情况

### 第三节2013-2015年深圳医用机器人市场情况

### 第四节2013-2015年成都医用机器人市场情况

### 第五节2013-2015年重庆医用机器人市场情况

### 第六节2013-2015年武汉医用机器人市场情况

### 第七节2013-2015年郑州医用机器人市场情况

第八节2013-2015年西安医用机器人市场情况

第九节2013-2015年沈阳医用机器人市场情况

第十节2013-2015年南京医用机器人市场情况

第十一节2013-2015年广州医用机器人市场情况

第十二节其它城市市场情况分析

第十一章医用机器人企业竞争策略分析

第一节领先者市场竞争策略

第二节挑战者市场竞争策略

第三节追随者的市场竞争策略

第四节补缺者的市场竞争策略

第十二章医用机器人重点企业竞争分析（排名不分先后）

第一节国外生产商进口商

第二节国内主要生产厂商

一、妙手机器人科技集团公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、重庆金山科技有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、哈尔滨博实自动化股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

四、新松公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

五、深圳市桑谷科技有限公司

（1）企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 六、沈阳六维康复机器人有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

## 第三节国内主要经销商

## 第十三章医用机器人行业发展趋势分析

### 第一节医用机器人市场发展趋势

一、医用机器人市场潜力和需求发展趋势

二、2017-2022年医用机器人市场增长预测

三、医用机器人科技发展重点方向分析

四、不同种类医用机器人需求趋势预测

### 第二节未来医用机器人应用的发展趋势

## 第十四章未来医用机器人行业发展预测

### 第一节2017-2022年医用机器人技术趋势

### 第二节未来医用机器人总体市场规模预测

一、中国市场规模预测

二、全球医用机器人销售额预测

### 第一节2017-2022年医用机器人市场容量预测分析

### 第二节2017-2022年医用机器人细分市场预测分析

一、2017-2022年不同地区医用机器人市场容量分析

二、2017-2022年不同品牌医用机器人市场容量分析

三、2017-2022年不同级别医院医用机器人市场容量预测分析

四、2017-2022年不同种类医用机器人市场容量预测分析

## 第十五章医用机器人行业投资环境分析

### 第一节我国经济形势分析

### 第二节中国医用机器人行业政策环境分析

### 第三节中国医用机器人行业社会环境分析

## 第十六章医用机器人行业投资机会与风险

### 第一节2017-2022年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医用机器人产业强劲扩张

三、2017-2022年中国医用机器人行业投资前景分析

四、2017-2022年中国外科机器人行业投资分析

五、2017-2022年微型机器人产业投资机会分析

第二节医用机器人投资情况分析

第十七章医用机器人行业投资战略研究

第一节医用机器人发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节2017-2022年我国医用机器人发展策略

部分图表目录：

图表1医用机器人与其它服务机器人的区别

图表2服务机器人分类

图表3国内外著名机器人图谱表

图表4各地区医疗卫生机构数

图表5服务机器人的上下游产业关系图

图表62009-2015年我国医用机器人行业销售收入及增长情况

图表72009-2015年我国医用机器人行业销售收入及增长对比

图表82009-2015年华北地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表92009-2015年东北地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表102009-2015年西北地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表112009-2015年华东地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表122009-2015年华中地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表132009-2015年西南地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表142009-2015年华南地区医用机器人行业销售收入及增长情况

图表15个人/家用服务机器人2011、2013以及2014-2016预期销量

图表16外科手术中过去、现在及未来医用机器人的使用频率

图表17我国医用机器人技术重点研究单位

图表18我国医用机器人潜力公司

图表19医用机器人项目投资注意事项图

图表20直觉外科公司产品概述

图表21直觉外科公司收入情况

图表22直觉外科公司净利润及增长情况

图表23直觉外科公司收入构成情况

图表24外科直觉手术公司国内外收入占比情况

图表25直觉外科公司在世界各地的销售情况（截止2015Q2）

图表26直觉外科公司产品概述

图表27直觉外科公司在美国各类外科手术的市场份额

图表28直觉外科公司营利模式

图表29近3年妙手机器人科技集团公司资产负债率变化情况

图表30近3年妙手机器人科技集团公司产权比率变化情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277015277015.html>