

2020年中国汽车零部件制造行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车零部件制造行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/397017397017.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制、行业主要法律法规和政策

1、行业主管部门及监管体制

汽车零部件制造业的行业主管部门为国家发展与改革委员会、工业和信息化部。国家发展与改革委员会、工业和信息化部主要负责制定产业政策和发展规划、指导行业结构调整、技术改造以及审批和管理投资项目。目前，国家对汽车生产企业投资项目分类实行备案和核准两种制度，其中，对投资生产汽车零部件的项目实行备案制，由企业报送省级投资管理部门备案。

中国汽车工业协会是汽车零部件制造业的自律管理部门，主要负责产业及市场研究、行业自律、产品质量监督、提供信息和咨询服务、协助相关部门制定或修订行业标准等。

2、行业主要法律法规和政策

行业系国家行业政策鼓励和支持发展的行业。目前，行业适用的主要法律法规如下：

序

号

时间

文件名称

发文单位

主要内容

1

2019年6

月

《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

国家发展和改革委员会、生态环境部、商务部

（一）坚决破除乘用车消费障碍。严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。

（二）大力推动新能源汽车消费使用。认真落实国务院常务会议精神，各地不得对新能源汽

车实行限行、限购，已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠，探索设立零排放区试点。

（三）研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策。大气污染防治重点区域应采取经济补偿、限制使用、严格超标排放监管等方式，大力推进国三及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新或出口，加快淘汰采用稀薄燃烧技术和“油改气”的老旧燃气车辆。

2

2019年3

月

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展和改革委员会

调整完善推广应用补贴政策，以加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作。具体内容包括提高技术门槛要求、完善新能源汽车补贴标准、完善新能源汽车补贴标准、分类调整运营里程要求。

3

2018年12

月

《汽车产业投资管理规定》

国家发展和改革委员会

鼓励汽车产能利用率低的省份和企业加大资金投入和兼并重组力度。科学规划新能源汽车产业布局，鼓励现有传统燃油汽车企业加大资金投入，调整产品结构，发展新能源汽车产品。严格新建纯电动汽车企业投资项目管理，防范盲目布点和低水平重复建设。未来新建独立燃油车项目将被禁止，现有燃油车产能的扩大也将要满足更加高标准的要求。支持社会资本投资新能源汽车、智能汽车等，支持国有汽车企业与其他各类企业开展混合所有制改革。

4

2017年6

月

《外商投资产业指导目录》（2017年修订）

发改委、商务部

将“精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米）设计与制造”、“汽车关键零部件制造及关键技术研发”列入鼓励外商投资产业目录。其中汽车关键零部件包括“双离合变速器（DCT）、无级自动变速器（CVT）”等。

5

2017年4

月

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委和科技部

提出 发展先进车用材料及制造装备。依托国家科技计划（专项、基金等），引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成型零件产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁（铝）合金应用，扩展高性能工程塑件、复合材料应用范围。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用。

6

2016 年 3

月

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

中国汽车

工业协会

提出建立起从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。加强整零合作，整车骨干企业要培育战略性零部件体系，促进形成一批世界级零部件供应商。积极发展整机和零部件再制造业务，促进提高资源循环利用水平。

7

2016 年修订

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（发改委2011 年第9号令、发改委2013年第21号令、发改委2016年第36号令）

发改委

鼓励类：十六、汽车

3、轻量化材料应用：高强度钢、铝镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等；先进成形技术应用：激光拼焊板的扩大应用、内高压成形、超高强度钢板热成形、柔性滚压成形等；环保材料应用：水性涂料、无铅焊料等

8、电动空调、电制动、电动转向；怠速起停系统

8

2016 年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

1、提升新兴产业支撑作用支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。

2、深入推进国际产能和装备制造合作：以钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去。

9

2015 年

《中国制造2025》

（国发[2015]28号）

国务院

1、加快发展智能制造装备和产品：加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。

2、加快提升产品质量：实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、高档数控机床、轨道交通装备、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、关键原材料、基础零部件、电子元器件等重点行业，组织攻克一批长期困扰产品质量提升的关键共性质量技术，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型和加工方法、在线检测装置、智能化生产和物流系统及检测设备等，使重点实物产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平。

3、节能与新能源汽车：继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

资料来源：公开资料整理

3、行业认证体系

汽车零部件行业实行严格的质量认证体系，业内主要采用的是 ISO/TS16949 国际汽车行业质量管理体系，国际汽车工作组（ITAF）于 2016 年 10 月正式发布的汽车行业新版质量管理标准 IATF16949:2016，该标准取代了 ISO/TS16949 标准。IATF16949:2016 不再是一个可独立实施的质量管理体系标准，它依据并参考了 ISO9001:2015，将作为对 ISO9001:2015 的补充与其一起共同实施。目前，国内外各大整车厂商均要求零部件供应商在原材料管理、生产能力、技术水平、质量管理控制等方面达到较高的水平。同时，在新标准发布之后，现持有 ISO/TS16949：2009 证书的客户在 2018 年 9 月 14 日之前必须转换至新版本，该日期之后原证书不再有效。

二、行业发展情况

作为国民经济发展的重要支柱产业之一，由于具有涉及面广、市场潜力大、关联度高、消费拉动大等特征，我国汽车产业在社会经济的重要性越来越明显。自2009年以来，我国汽车的产销量已连续多年位居全球首位。但进入2018年以来，受全球市场表现不景气影响，我国汽车市场出现首次下滑。根据数据显示，2018年，我国汽车产量为2,780.92 万辆，同比下降4.16%；销量为2,808.06 万辆，同比下降2.76%。到2019年8月，我国汽车产量为1592.4万辆，同比下降12.5%；销量为1610.4万辆，同比下降11%。

2010- 2019年8月我国汽车产量情况

数据来源：汽车工业协会

2010- 2019年8月我国汽车销量情况

数据来源：汽车工业协会

从汽车的使用属性来看，我国汽车市场的主力是乘用车。随着我国经济的发展迅速，居民收入水平和购买力水平大幅增长，我国乘用车市场增长比较快。自进入2018年以来，受汽车整体市场下滑影响，我国乘用车市场也有所下降。

根据数据显示，2018年我国乘用车产量为2,352.90 万辆，同比下降5.15%；销量为2,371.00万辆，同比下降4.08%。到2019年8月，乘用车产量为1321万辆，同比下降13.8%%；销量为1332.2万辆，同比下降12.3%。

2012-2019年8月我国乘用车产量情况

数据来源：汽车工业协会

2012-2019年8月我国乘用车销量情况

数据来源：汽车工业协会

从保有量看，我国机动车保有量不断增加。根据公安部数据显示，截止2019年上半年，我国机动车保有量达3.4亿辆，其中汽车保有量为2.5亿辆。

2014-2019年我国机动车保有量情况

数据来源：公安局

2011-2019年上半年我国汽车保有量情况

数据来源：公安局

汽车零部件制造业是为汽车整车制造业提供相应的零部件产品，是汽车产业链中的重要环节，主要包括冲压件产品和注塑组件产品等。我国从二十世纪五十年代才开始发展汽车零部件行业，经过多年的发展，我国汽车零部件行业共经历四个阶段，到目前行业进入了快速发展阶段。

历史阶段

时间

特征

起步阶段

上世纪五十年代至七十年代

整车带动零部件发展，技术水平低，为卡车配套

成长阶段

上世纪七十年代至九十年代

技术含量上升，开始为轿车配套

壮大阶段

上世纪九十年代至本世纪初

外商投资加大，国产化率逐渐提升

快速发展阶段

本世纪初至今

汽车零部件整体水平提升，出口不断增长，向全球采购发展

资料来源：公开资料整理

随着经济全球化的发展、汽车产业专业化水平的提升，使得我国汽车零部件行业将在汽车产业的地位越来越突出。与此同时，在汽车整体市场高速发展的背景下，汽车零部件制造企业的研发创新能力以及海外市场开拓能力逐步增强，其产品国际竞争力也在不断的增加，也将使得我国汽车零部件产业迎来新一轮发展时期。

三、市场竞争格局

汽车零部件制造企业一般是围绕整车厂商建立，因此能形成大规模的产业基地。近年来，我国已逐步形成了六大产业集群。其主要分别是吉林长春、湖北十堰、安徽芜湖、广东花都、京津冀环渤海、江苏扬州等汽车零部件产业基地。

我国六大汽车产业集群和配套产业园

产业集群

代表性整车厂商

配套产业园

长三角产业集群

上海通用、上汽集团、上汽大众、南汽集团、吉利汽车等

上海国际汽车城、上海嘉定汽车产业园集群、杭州汽车（零部件）产业园区等

西南产业集群

长安福特、长安汽车、上汽通用五菱、北汽银翔、北京现代、力帆汽车、东风小康、一汽大众、一汽丰田、吉利汽车、沃尔沃、东风神龙等

重庆两江新区、四川成德绵南资汽车产业带、重庆长安汽车工业园、重庆力帆汽车生产基地等

珠三角产业集群

广州本田、广汽集团、广州丰田、骏威客车等

广州东部汽车产业集群、广州北部汽车产业集群、广州南部汽车产业集群、南海汽车产业园、中山火炬汽配工业园等

东北产业集群

一汽集团、一汽大众、哈飞集团、华晨宝马、华晨汽车等

沈阳沈北新区汽车生产基地、黑龙江省哈尔滨平房汽车零部件产业园区、长春汽车产业集群等

中部产业集群

东风神龙、上海通用、东风本田等

武汉经济技术开发区、襄阳经济技术开发区、湖南汽车产业走廊、湖北沿江汽车工业走廊等

环渤海产业集群

北京汽车集团、北京现代、北京吉普、北京奔驰、天津一汽夏利、天津一汽丰田等

北京汽车零部件产业基地、河北省保定市长安汽车工业园、北京怀柔汽车产业园、天津滨海汽车零部件产业园、天津环渤海汽车生产基地等

资料来源：公开资料整理

目前我国汽车零部件行业市场呈现集中度比较低、市场竞争较为激烈、企业规模偏小等特征。另外，在我国零部件行业中，占据主导地位的主要是外商投资企业和民营企业。

行业内主要企业情况

金鸿顺

苏州金鸿顺汽车部件股份有限公司成立于 2003 年 9 月 23 日，主要生产基地位于江苏省张家港经济开发区，主营业务为汽车车身和底盘冲压零部件及其相关模具的开发、生产与销售，主要客户包括上海大众汽车有限公司、东南（福建）汽车工业有限公司等国内整车制造商，以及德国本特勒汽车工业公司、德国大陆集团等跨国汽车零部件供应商。

华达科技

华达科技科技股份有限公司成立于 2002 年 11 月，总部位于江苏省靖江市，主要从事乘用车冲压焊接总成件、发动机管类件及相关模具的开发、生产与销售，目前主要为国内各大整车厂商提供汽车车身部件、发动机总成管类件等冲压及焊接产品。

泉峰汽车

南京泉峰汽车精密技术股份有限公司成立于，从事汽车关键零部件的研发、生产、销售，逐步形成了以汽车热交换零部件、汽车传动零部件和汽车引擎零部件为核心的产品体系，产品主要应用于中高端汽车，主要客户为法雷奥集团、博世集团、舍弗勒集团、博格华纳集团、康奈可集团、马勒集团、麦格纳集团、西门子集团、大陆集团等全球知名的大型跨国汽车零部件供应商。

威唐工业

无锡威唐工业技术股份有限公司成立于 2008 年 4 月，专业从事汽车冲压模具的设计、研发、制造及销售的高新技术企业，主要为全球范围内的汽车行业整车厂及零部件制造商提供汽车冲压模具领域的定制化服务。其中汽车冲压模具产品直接客户包括麦格纳集团、博泽集团、李尔公司等国际知名汽车零部件企业。

资料来源：公开资料整理

四、行业发展趋势

行业发展趋势

汽车零部件产业潜在规模大，市场集中度进一步提高

根据欧美等成熟汽车市场经验，汽车行业整车与零部件规模比例约为1:1.7。目前我国汽车行业整车与零部件规模比例与成熟汽车市场有一定的差距，我国汽车零部件行业仍有较大的潜在市场空间。同时，随着我国汽车零部件制造企业的研发创新能力、海外市场开拓能力逐步增强，产品国际竞争力逐步提升，我国汽车零部件产业将迎来新一轮的发展期。

成熟的汽车零部件市场具有产业集中的特点。而目前我国汽车零部件制造企业市场集中度较低，竞争激烈。未来，汽车零部件行业将加快并购重组的步伐，整合和扩展产业链，市场集中度将进一步提升。

汽车零部件产业逐步实现结构优化和产品升级

我国汽车零部件企业数量众多，除少数竞争力较强的大型零部件企业外，多数企业规模小、实力弱、研发能力不足，在价格较低、利润有限的低端零部件市场展开激烈的竞争。随着我

国人口红利的消失，劳动力成本优势日益削弱，国内汽车零部件企业只有通过加强技术研发、完善产品结构，实现向系统开发、系统配套、模块化供货方向发展，才能在日趋激烈的市场环境保持持续的竞争优势。

我国汽车零部件产业对外扩张步伐加快

2008 年全球金融危机给我国零部件企业带来向外发展的良机。由于欧美零部件行业在全球金融危机中遭受重创，大量企业出现停产、减产甚至破产的现象。而我国零部件企业得益于国内汽车消费市场的迅速回暖，短期内恢复正常经营，国内零部件企业纷纷尝试在全球范围内寻求合作及兼并收购的机会，同时在国际市场上大量吸纳优秀人才以扩充研发实力。随着内资零部件企业在国际市场上的布局拓展和技术提升，我国零部件企业在出口整车配套市场上具有广阔的发展前景。

资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车零部件制造行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车零部件制造行业发展概述

第一节 汽车零部件制造行业发展情况概述

- 一、汽车零部件制造行业相关定义
- 二、汽车零部件制造行业基本情况介绍
- 三、汽车零部件制造行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车零部件制造行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、汽车零部件制造行业产业链条分析
 - 三、中国汽车零部件制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国汽车零部件制造行业生命周期分析
 - 一、汽车零部件制造行业生命周期理论概述
 - 二、汽车零部件制造行业所属的生命周期分析
- 第四节 汽车零部件制造行业经济指标分析
 - 一、汽车零部件制造行业的赢利性分析
 - 二、汽车零部件制造行业的经济周期分析
 - 三、汽车零部件制造行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国汽车零部件制造行业进入壁垒分析
 - 一、汽车零部件制造行业资金壁垒分析
 - 二、汽车零部件制造行业技术壁垒分析
 - 三、汽车零部件制造行业人才壁垒分析
 - 四、汽车零部件制造行业品牌壁垒分析
 - 五、汽车零部件制造行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球汽车零部件制造行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球汽车零部件制造行业发展历程回顾
 - 第二节 全球汽车零部件制造行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲汽车零部件制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲汽车零部件制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲汽车零部件制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲汽车零部件制造行业市场前景分析
 - 第四节 北美汽车零部件制造行业地区市场分析
 - 一、北美汽车零部件制造行业市场现状分析
 - 二、北美汽车零部件制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车零部件制造行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟汽车零部件制造行业地区市场分析
 - 一、欧盟汽车零部件制造行业市场现状分析

二、欧盟汽车零部件制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车零部件制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车零部件制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车零部件制造行业市场规模预测

第三章 中国汽车零部件制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车零部件制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车零部件制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车零部件制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车零部件制造行业运行情况

第一节 中国汽车零部件制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车零部件制造行业市场规模分析

第三节 中国汽车零部件制造行业供应情况分析

第四节 中国汽车零部件制造行业需求情况分析

第五节 中国汽车零部件制造行业供需平衡分析

第六节 中国汽车零部件制造行业发展趋势分析

第五章 中国汽车零部件制造所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车零部件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车零部件制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车零部件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车零部件制造市场格局分析

第一节 中国汽车零部件制造行业竞争现状分析

一、中国汽车零部件制造行业竞争情况分析

二、中国汽车零部件制造行业主要品牌分析

第二节 中国汽车零部件制造行业集中度分析

一、中国汽车零部件制造行业市场集中度分析

二、中国汽车零部件制造行业企业集中度分析

第三节 中国汽车零部件制造行业存在的问题

第四节 中国汽车零部件制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车零部件制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车零部件制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车零部件制造行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车零部件制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车零部件制造行业成本分析

第四节 汽车零部件制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车零部件制造行业价格现状分析

第六节 中国汽车零部件制造行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车零部件制造行业价格影响因素
- 二、中国汽车零部件制造行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车零部件制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车零部件制造行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车零部件制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车零部件制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车零部件制造市场规模分析
- 四、华东地区汽车零部件制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车零部件制造市场规模分析
- 四、华中地区汽车零部件制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车零部件制造市场规模分析
- 四、华南地区汽车零部件制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车零部件制造行业竞争情况

第一节 中国汽车零部件制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车零部件制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车零部件制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车零部件制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车零部件制造行业未来发展前景分析

- 一、汽车零部件制造行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车零部件制造行业市场机会分析
- 三、中国汽车零部件制造行业投资增速预测

第二节 中国汽车零部件制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车零部件制造行业市场发展预测

- 一、中国汽车零部件制造行业市场规模预测
- 二、中国汽车零部件制造行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车零部件制造行业产值规模预测
- 四、中国汽车零部件制造行业产值增速预测
- 五、中国汽车零部件制造行业供需情况预测

第四节 中国汽车零部件制造行业盈利走势预测

- 一、中国汽车零部件制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车零部件制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车零部件制造行业投资风险与营销分析

第一节 汽车零部件制造行业投资风险分析

- 一、汽车零部件制造行业政策风险分析
- 二、汽车零部件制造行业技术风险分析
- 三、汽车零部件制造行业竞争风险分析
- 四、汽车零部件制造行业其他风险分析

第二节 汽车零部件制造行业企业经营发展分析及建议

- 一、汽车零部件制造行业经营模式
- 二、汽车零部件制造行业销售模式
- 三、汽车零部件制造行业创新方向

第三节 汽车零部件制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车零部件制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车零部件制造行业品牌战略分析

- 一、汽车零部件制造企业品牌的重要性
- 二、汽车零部件制造企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车零部件制造企业品牌的现状分析
- 四、汽车零部件制造企业的品牌战略

五、汽车零部件制造品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车零部件制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车零部件制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车零部件制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车零部件制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车零部件制造行业定价策略分析

第三节 中国汽车零部件制造行业营销渠道策略

一、汽车零部件制造行业渠道选择策略

二、汽车零部件制造行业营销策略

第四节 中国汽车零部件制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车零部件制造行业重点投资区域分析

二、中国汽车零部件制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/397017397017.html>