

2019年中国电子书阅读器市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子书阅读器市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/427020427020.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子书阅读器是一种采用LCD、电子纸为显示屏幕的新式数字阅读器，可以阅读网上绝大部分格式的电子书比如PDF、CHM、TXT等。显示技术，提供类似纸张阅读感受的电子阅读产品。20世纪90年代产生，2007年亚马逊推出电子书阅读器Kindle，掀起了全球电子书阅读热潮。

随着我国版权保护体系逐渐完善，时各大互联网巨头相继成立文学集团，加大力度扶持各类优质IP；以kindle电子书“内容+终端+渠道”为代表的商业模式逐渐成熟，行业进入回温期，预计，2018年全年，我国电子阅读器出货量有望达到269万台，同比增速进一步回升至9.84%。

2011-2018年中国电子阅读器出货量及增长情况

数据来源：工信部

2010年众多知名企业纷纷进入电子阅读器行业，市场竞争加剧。2013年是电子阅读器行业发展受挫，市场规模跌至低谷。随着我国全民阅读氛围的不断提升，电子阅读水平也将逐渐提升，行业市场规模逐步回暖。初步统计2017年底，我国电子阅读器行业市场规模达到37亿元，同比增长8.8%。

2012-2017年中国电子阅读器市场规模及增长情况

数据来源：工信部

数据显示，2014-2017年中国电子书阅读器行业市场规模逐步回暖。初步统计2017年底，行业市场规模达到37亿元，同比增长8.8%。预计未来六年内，我国电子书阅读器行业市场规模将以15.7%的复合增速增长，预计到2023年我国电子书阅读器行业市场规模将突破85亿元。

2018-2023年中国电子阅读器市场规模预测情况

数据来源：工信部

随着市场竞争的日趋激烈，生产商必须建立完善的产业生态，完善整个产业链，如内容提供商、内容集成商、电信运营商、第三方支付等。未来，电子书阅读行业各大厂商将顺应市场趋势，获得更大的竞争优势，更多地关注自己的研发和服务，才能获得更大的市场份额。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 电子书阅读器相关概述

第一节 电子书基础概述

一、电子书的特性

二、电子书构成要素

三、PC支持的常用电子书格式

四、掌上阅读器常用电子书格式

五、电子书的优势

第二节 电子书阅读器阐述

一、电子书阅读器屏幕

二、基于电子纸技术的阅读器

三、基于LCD等技术的阅读器

四、基于Android机器人系统的电子书阅读器

五、电子书阅读器产业链构成现状

六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2020年国内外数字出版业市场分析

第一节 2020年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

四、复合型人才匮乏

第二节 2020年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第三节 2020年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第四节 2020年中国数字出版行业应对策略分析

第三章 2020年国内外电子书产业运行态势分析

第一节 2020年全球电子书产业运行分析

一、全球电子书产业链格局分析

二、中国台湾电子书产业投资过百亿

三、电子书产业成国内外厂商追逐热点

四、中国电子书产业进入快速增长期

第二节 2020年中国电子图书产业规模分析

一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

二、中国电子书产业发展规模

三、电子书产业发展呈现三大特点

四、手机阅读销售收入与利润情况分析

五、中国电子书产业发展主要问题分析

六、国内电子书产业相关技术日趋完善

第三节 2020年中国电子图书产业剖析

一、电子图书市场规模

二、电子图书读者数量

三、电子图书内容份额

四、电子图书终端市场份额

五、电子图书网站类别

第四节 2020年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第五节 2020年中国电子图书用户行为分析

一、数字阅读渐成中国阅读新潮

二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得

三、低学历读者和青年读者的增长明显

第四章 2020年国际电子书阅读器产业市场分析

第一节 2020年国际电子书阅读器市场运行简况

一、国际电子书阅读器市场迅速崛起

二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素

三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

四、全球电子书阅读器市场竞争火热

五、从CES展透视电子书阅读器的火爆态势

六、全球电子书阅读器市场销量情况分析

七、西班牙电子阅读器销售突破10万台

八、全球电子书阅读器发展面临的阻碍

第二节 美国

一、美国仍将是电子阅读器的最大市场

二、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展

三、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

四、美国电子书阅读器满意度调查分析

五、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

第三节 中国台湾

- 一、中国台湾电子书阅读器发展的机会与威胁
- 二、中国台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
- 三、中国台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
- 四、中国台湾电子书阅读器市场预测

第四节 2021-2026年全球电子书阅读器产业前景预测

第五章 中国电子书阅读器产业运行环境分析

第一节 国内电子书阅读器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国电子书阅读器经济发展预测分析

第二节 中国电子书阅读器行业政策环境分析

第六章 2020年中国电子书阅读器产业运行新形势分析

第一节 2020年中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、总署多方面推动电子阅读器产业发展
- 三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 四、电子书阅读器品牌与产品格局分析
- 五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道
- 六、外资积极掘金中国电子书阅读器市场

第二节 电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、北京润为首推彩屏电子书阅读器
- 四、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略

第七章 2020年中国电子阅读器市场剖析

第一节 2020年中国电子阅读器市场动态分析

第二节 2020年中国电子阅读器市场现状综述

- 一、中国将成全球第二大电子阅读器市场

二、电子阅读一路飘红 风光路上暗藏“危险漩涡”

三、中国内地电子阅读器市场将呈爆炸式增长

四、国内专用手持式阅读终端市场规模

五、中国电子阅读器销量统计分析

六、国内电子阅读器价格分析

第三节 2020年中国电子阅读器市场热点问题探讨

一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重

二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题

第八章 2020年中国电子书阅读器产业竞争新格局分析

第一节 2020年中国电子书阅读器市场竞争态势

一、国内电子书阅读器市场竞争升级

二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域

三、电子书阅读器市场群雄逐鹿

四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

第二节 电子书阅读器的替代者分析

一、电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

二、手机电子书的发展概况

三、手机成为日本电子书阅读主要途径

四、智能手机在电子书市场大有可为

五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

第九章 全球著名电子阅读器厂商分析

第一节 日本的索尼（sony）

一、公司简介

二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容

三、2020年索尼电子书阅读器发展目标

第二节 荷兰飞利浦（Philips）旗下的iRex

第三节 亚马逊公司

一、公司简介

二、亚马逊强势推出升级版kindle

三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格

第四节 三星电子有限公司

一、公司简介

二、三星电子书阅读器登陆美国市场

三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

第十章 中国电子阅读器竞争主体企业调研分析

第一节 汉王科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度
- 八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

第二节 北大方正集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
- 八、方正电子书阅读器市场的制胜战略

第三节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第四节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津津科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020年中国电子纸产业运行分析

第一节 2020年中国电子纸产业运行简况

一、视觉革命—电子纸走向成熟

二、电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

三、电子纸商品化应用渐次启动

四、电子纸产品市场成长的契机分析

五、中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2020年子纸技术动态分析

第三节 2021-2026年中国电子纸产业前景预测

第十二章 2020年中国电子阅读器芯片运行分析

第一节 电子阅读器芯片相关概述

第二节 2020年中国电子阅读器芯片业研究

一、电子阅读器芯片成本

二、电子阅读器期待低价多媒体芯片

三、电子阅读器芯片方案研究

第三节 2020年中国电子阅读器芯片面临的挑战

第四节 2021-2026年中国电子阅读器芯前景预测

第十三章 2021-2026年中国电子书阅读器市场发展前景分析

第一节 2021-2026年中国电子书阅读器市场发展前景预测

一、全球电子书阅读器市场发展前景光明

二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲

三、中国电子书阅读器市场规模预测

第二节 2021-2026年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

- 一、中国电子书阅读器市场的主流趋向
- 二、电子书阅读器市场发展趋势分析
- 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

第十四章 2021-2026年中国电子书阅读器行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国电子书阅读器行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国电子书阅读器行业投资机会分析

- 一、电子书阅读器投资潜力分析
- 二、电子书阅读器投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国电子书阅读器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 2021-2026年中国电子书阅读器行业投资策略分析

第五节 信息中心专家建议

图表目录

- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业市场规模及增速
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业重点企业市场份额
- 图表 2020年中国电子书阅读器行业区域结构
- 图表 2020年中国电子书阅读器行业渠道结构
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业需求总量
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业需求集中度
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业需求增长速度
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业市场饱和度
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业供给总量
- 图表 2017-2020年中国电子书阅读器行业供给增长速度
- 图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子书阅读器市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/427020427020.html>