

2022年中国军用车辆配套装备行业分析报告- 行业深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国军用车辆配套装备行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订）的相关规定，军用车辆配套装备行业分类为“其他制造业（C41）”。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），军用车辆配套装备行业属于其他未列明制造业（C4190）。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，军用车辆配套装备行业属于高性能纤维及制品和复合材料产业，是国家重点扶持的战略性新兴产业。

1、行业主管部门及监管机制

军用车辆配套装备行业的行政主管部门包括工信部、国家发改委。军用车辆配套装备行业的主管部门包括中央军委装备发展部和工信部下属的国防科工局。

（1）工信部

工信部为军工行业行政主管部门，负责产业政策的研究和制定、行业标准的研究与起草，行业企业的管理和规范以及起草相关法律法规草案，制定规章，拟订军工行业技术规范和标准并组织实施，指导军工行业质量管理工作。

（2）国家发改委

国家发改委依据市场化原则对军工行业实施监管，负责项目核准、备案和审批等，会同有关部门提出重点建设项目投资计划并组织推动和协调重大项目的筹划、储备工作并推动实施。

（3）中央军委装备发展部

中央军委装备发展部的前身是中国人民解放军总装备部，主要履行全军装备发展规划计划、研发试验鉴定、采购管理、信息系统建设等职能，着力构建由军委装备部门集中统管、军种具体建管、战区联合运用的体制架构。

（4）国防科工局

国防科工局具体负责组织管理国防科技工业计划、政策、标准及法规的制定与执行情况监督。研究制定国防科技工业的发展规划、结构布局、总体目标；组织编制国防科技工业建设、军转民规划和行业发展规划。

2、行业主要法律法规及产业政策

军用车辆配套装备行业涉及军用产品的制造、非金属复合材料制品的生产，行业主要法律法规及产业政策如下：

（1）行业主要法律法规

发布时间

相关政策法规

主要内容

1996年

《军品价格管理办法》

明确规定了制定军品价格的规则、军品价格管理机构的设置与职责、军品价格制定与调整的程序和军品价格的构成。

2005年

《军工产品定型工作规定》

明确了军工产品定型工作的基本任务、基本原则、基本内容、管理体制、工作机制等。

2007年

《中华人民共和国国家军用标准-军工产品定型程序和要求》

规定了军工产品定型的程序、内容和要求，适用于军工产品定型工作。

2008年

《武器装备科研生产许可管理条例》

从事武器装备科研生产许可目录范围内的武器装备科研生产活动，需取得武器装备科研生产许可。申请许可的必要条件包括具备相适应的保密资格、经评定合格的质量管理体系，并具有相应的安全生产条件。

2010年

《武器装备科研生产许可实施办法》

武器装备科研生产许可的申请、受理、审查、批准流程。

2010年

《武器装备科研生产许可监督检查工作规则》

为了加强武器装备科研生产许可管理，对武器装备科研生产许可监督检查工作进行了规范。

2010年

《中华人民共和国保守国家秘密法》

规定一切国家机关、武装力量、政党、社会团体、企业事业单位和公民都有保守国家秘密的义务，并对国家秘密的范围及密级、保密制度、法律责任等进行了规定。

2010年

《武器装备质量管理条例》

要求武器装备论证、研制、生产、试验和维修单位应当建立健全质量管理体系，对其承担的武器装备论证、研制、生产、试验和维修任务实行有效的质量管理，确保武器装备质量符合要求。

2011年

《军工关键设备设施管理条例》

对企事业单位对军工关键设备设施的管理、使用、处置等行为作了相关规定。

2014年

《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》

规定从事武器装备科研生产等涉及国家秘密的业务的企业事业单位，应当由保密行政管理部门

或者保密行政管理部门会同有关部门进行保密审查。

2015年

《中华人民共和国国家安全法》

对维护国家安全的任务与职责，国家安全制度，国家安全保障，公民、组织的义务和权利等方面进行了规定。

2015年

《中国人民解放军装备承制单位资格审查管理规定》

对申请装备承制资格的单位审查的方式、内容、程序、注册和监督管理等一系列活动进行了统一规范。

2015年

《武器装备科研生产许可与装备承制单位资格联合审查工作规则（试行）》

简化准入程序，规范武器装备科研生产许可与装备承制单位资格联合审查工作。

2016年

《涉军企事业单位改制重组上市及上市后资本运作军工事项审查工作管理暂行办法》

涉军企事业单位改制、重组、上市及上市后资本运作过程中涉及军品科研生产能力结构布局、军品科研生产任务和能力建设项目、军工关键设备设施管理、武器装备科研生产许可条件、国防知识产权、安全保密等事项的管理办法，以保证军工能力安全、完整、有效和国家秘密安全。

2016年

《武器装备科研生产单位保密资格认定办法》

规范武器装备科研生产单位保密资格认定工作，确保国家秘密安全。

2017年

《中华人民共和国国家军用标准-质量管理体系要求》

为承担军队装备及配套产品论证、研制、生产、试验、维修和服务任务的组织规定了质量管理体系要求，并为实施质量管理体系评定提供了依据。

2019年

《武器装备科研生产备案管理暂行办法》

通过许可管理和备案管理方式，掌握从事武器装备科研生产活动的企事业单位科研生产能力保持情况，实现对我国武器装备科研生产体系完整性、先进性、安全性的有效监控。

2019年

《军品定价议价规则（试行）》

原《军品价格管理办法》废止，推行军品定价和军品议价相结合的价格管理机制。

资料来源：观研天下整理

（2）军工行业相关产业政策

发布时间

行业政策

相关主要内容

2009年

《国防科技工业社会投资领域指导目录（放开类2010年版）》

“武器装备专用树脂基复合材料及其制品开发生产、武器装备专用特种纤维及其制品开发生产”属于投资领域中的放开类。

2013年

《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）》

带动国防科技领域产业链上下游企业协同联动，确定了在未来五年完成国防科技领域装备的智能化及制造过程的自动化，促进形成产业生产效率、产品质量显著提高的阶段性工作目标。

2013年

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

健全国防工业体系，完善国防科技协同创新体制，改革国防科研生产管理和武器装备采购体制机制，引导优势民营企业进入军品科研生产和维修领域。

2016年

《关于深化国防和军队改革的意见》

着眼形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局，构建统一领导、军地协调、顺畅高效的组织管理体系，国家主导、需求牵引、市场运作相统一的工作运行体系，系统完备、衔接配套、有效激励的政策制度体系。分类推进相关领域改革，健全军民融合发展法规制度和创新发展机制。

2017年

《“十三五”科技军民融合发展专项规划》

到2020年基本形成军民科技协同创新体系，推动形成全要素、多领域、高效益的军民科技深度融合发展格局；加强军民科技协同创新能力建设，主要是统筹布局基础研究和前沿技术研究，实施科技军民融合重点专项，实施国家重大科技项目；推动科技创新资源统筹共享，加强科研平台共建共用，推动科技基础资源的军民互通共享。

2017年

《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》

全面贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，以军民融合发展战略为引领，突出问题导向，聚焦重点领域，完善政策法规，落实改革举措，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设，实现军民资源互通共享和相互支撑、有效转化，推动国防科技工业军民融合深度发展，

建设中国特色先进国防科技工业体系。

2018年

《军民融合发展战略纲要》

准确把握军民融合发展战略任务，推进基础设施统筹建设和资源共享、国防科技工业和武器装备发展、军民科技协同创新、军地人才双向培养交流使用、社会服务和军事后勤统筹发展、国防动员现代化建设、新兴领域军民深度融合。

2019年

《新时代的中国国防》

客观分析当前的国际安全形势和中国安全环境，系统阐述新时代中国防御性国防政策，全面介绍中国军队履行新时代使命任务的情况，全景式介绍深化国防和军队改革取得的历史性成就，多维度介绍中国国防费情况，深入介绍中国军队维护世界和平稳定，服务构建人类命运共同体所做的积极努力和重大贡献。

资料来源：观研天下整理

（3）复合材料行业相关行业政策

发布时间

行业政策

相关主要内容

2015年

《中国制造2025》

以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。积极发展军民共用特种新材料，加快技术双向转移转化，促进新材料产业军民融合发展。

2016年

《新材料产业发展指南》

紧紧围绕新一代信息技术产业、高端装备制造业等重大需求，以耐高温及耐蚀合金、高强轻型合金等高端装备用特种合金，反渗透膜、全氟离子交换膜等高性能分离膜材料，高性能碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维及复合材料，高性能永磁、高效发光、高端催化等稀土功能材料，宽禁带半导体材料和新型显示材料，以及新型能源材料、生物医用材料等为重点，突破材料及器件的技术关和市场关，完善原辅料配套体系，提高材料成品率和性能稳定性，实现产业化和规模应用。

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

加强新材料产业上下游协作配套，在航空铝材、碳纤维复合材料、核电用钢等领域开展协同应用试点示范，搭建协同应用平台。

2017年

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

加强我国材料体系的建设，大力发展高性能碳纤维与复合材料、高温合金、军工新材料、第三代半导体材料、新型显示技术、特种合金和稀土新材料等，满足我国重大工程与国防建设的材料需求。

2018年

《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》

“0207高性能纤维及制品和复合材料制造”属于新产业新业态新商业模式范畴。

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

“高性能纤维及制品和复合材料”被列入战略性新兴产业分类。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“高性能玻璃纤维及玻纤制品技术开发与生产”、“航空航天、环保、海工、电工电子、交通、能源、建筑、物联网、畜牧养殖等领域用热塑性、热固性复合材料产品及其高效成型制备工艺和装备”属于第一类鼓励类产业。

2021年

《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》

“复合材料、激光防护材料的研制与生产”列入陕西省新增鼓励类产业。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国军用车辆配套装备行业分析报告-行业深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国军用车辆配套装备行业发展概述

第一节 军用车辆配套装备行业发展情况概述

- 一、军用车辆配套装备行业相关定义
- 二、军用车辆配套装备行业基本情况介绍
- 三、军用车辆配套装备行业发展特点分析
- 四、军用车辆配套装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、军用车辆配套装备行业需求主体分析

第二节 中国军用车辆配套装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、军用车辆配套装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国军用车辆配套装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国军用车辆配套装备行业生命周期分析

一、军用车辆配套装备行业生命周期理论概述

二、军用车辆配套装备行业所属的生命周期分析

第四节 军用车辆配套装备行业经济指标分析

一、军用车辆配套装备行业的赢利性分析

二、军用车辆配套装备行业的经济周期分析

三、军用车辆配套装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国军用车辆配套装备行业进入壁垒分析

一、军用车辆配套装备行业资金壁垒分析

二、军用车辆配套装备行业技术壁垒分析

三、军用车辆配套装备行业人才壁垒分析

四、军用车辆配套装备行业品牌壁垒分析

五、军用车辆配套装备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球军用车辆配套装备行业市场发展现状分析

第一节 全球军用车辆配套装备行业发展历程回顾

第二节 全球军用车辆配套装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲军用车辆配套装备行业地区市场分析

一、亚洲军用车辆配套装备行业市场现状分析

二、亚洲军用车辆配套装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲军用车辆配套装备行业市场前景分析

第四节 北美军用车辆配套装备行业地区市场分析

一、北美军用车辆配套装备行业市场现状分析

二、北美军用车辆配套装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美军用车辆配套装备行业市场前景分析

第五节 欧洲军用车辆配套装备行业地区市场分析

一、欧洲军用车辆配套装备行业市场现状分析

二、欧洲军用车辆配套装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲军用车辆配套装备行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界军用车辆配套装备行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球军用车辆配套装备行业市场规模预测

第三章 中国军用车辆配套装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国军用车辆配套装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国军用车辆配套装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国军用车辆配套装备行业运行情况

第一节 中国军用车辆配套装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国军用车辆配套装备行业市场规模分析

第三节 中国军用车辆配套装备行业供应情况分析

第四节 中国军用车辆配套装备行业需求情况分析

第五节 我国军用车辆配套装备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国军用车辆配套装备行业供需平衡分析

第七节 中国军用车辆配套装备行业发展趋势分析

第五章 中国军用车辆配套装备所属行业运行数据监测

第一节 中国军用车辆配套装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国军用车辆配套装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国军用车辆配套装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国军用车辆配套装备市场格局分析

第一节 中国军用车辆配套装备行业竞争现状分析

一、中国军用车辆配套装备行业竞争情况分析

二、中国军用车辆配套装备行业主要品牌分析

第二节 中国军用车辆配套装备行业集中度分析

一、中国军用车辆配套装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国军用车辆配套装备行业市场集中度分析

第三节 中国军用车辆配套装备行业存在的问题

第四节 中国军用车辆配套装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国军用车辆配套装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国军用车辆配套装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国军用车辆配套装备行业消费市场动态情况

第二节 中国军用车辆配套装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 军用车辆配套装备行业成本结构分析

第四节 军用车辆配套装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国军用车辆配套装备行业价格现状分析

第六节 中国军用车辆配套装备行业平均价格走势预测

一、中国军用车辆配套装备行业价格影响因素

二、中国军用车辆配套装备行业平均价格走势预测

三、中国军用车辆配套装备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国军用车辆配套装备行业区域市场现状分析

第一节 中国军用车辆配套装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区军用车辆配套装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区军用车辆配套装备市场规模分析

四、华东地区军用车辆配套装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区军用车辆配套装备市场规模分析

四、华中地区军用车辆配套装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区军用车辆配套装备市场规模分析

四、华南地区军用车辆配套装备市场规模预测

第五节 华北地区军用车辆配套装备市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区军用车辆配套装备市场规模分析

四、华北地区军用车辆配套装备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区军用车辆配套装备市场规模分析

四、东北地区军用车辆配套装备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区军用车辆配套装备市场规模分析

四、西部地区军用车辆配套装备市场规模预测

第九章2018-2022年中国军用车辆配套装备行业竞争情况

第一节 中国军用车辆配套装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国军用车辆配套装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国军用车辆配套装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 军用车辆配套装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国军用车辆配套装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国军用车辆配套装备行业未来发展前景分析

- 一、军用车辆配套装备行业国内投资环境分析
- 二、中国军用车辆配套装备行业市场机会分析
- 三、中国军用车辆配套装备行业投资增速预测

第二节 中国军用车辆配套装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国军用车辆配套装备行业市场发展预测

- 一、中国军用车辆配套装备行业市场规模预测

二、中国军用车辆配套装备行业市场规模增速预测

三、中国军用车辆配套装备行业产值规模预测

四、中国军用车辆配套装备行业产值增速预测

五、中国军用车辆配套装备行业供需情况预测

第四节 中国军用车辆配套装备行业盈利走势预测

一、中国军用车辆配套装备行业毛利润同比增速预测

二、中国军用车辆配套装备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国军用车辆配套装备行业投资风险与营销分析

第一节 军用车辆配套装备行业投资风险分析

一、军用车辆配套装备行业政策风险分析

二、军用车辆配套装备行业技术风险分析

三、军用车辆配套装备行业竞争风险分析

四、军用车辆配套装备行业其他风险分析

第二节 军用车辆配套装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国军用车辆配套装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国军用车辆配套装备行业品牌战略分析

一、军用车辆配套装备企业品牌的重要性

二、军用车辆配套装备企业实施品牌战略的意义

三、军用车辆配套装备企业品牌的现状分析

四、军用车辆配套装备企业的品牌战略

五、军用车辆配套装备品牌战略管理的策略

第二节 中国军用车辆配套装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国军用车辆配套装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国军用车辆配套装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国军用车辆配套装备行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国军用车辆配套装备行业营销渠道策略

- 一、军用车辆配套装备行业渠道选择策略
- 二、军用车辆配套装备行业营销策略

第三节 中国军用车辆配套装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国军用车辆配套装备行业重点投资区域分析
- 二、中国军用车辆配套装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567021.html>