

2017-2022年中国机动车燃油喷射系统行业市场发 展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国机动车燃油喷射系统行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277022277022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车中的电子燃油喷射控制系统（简称EFI或EGI系统），以一个电子控制装置（又称电脑或ECU）为控制中心，利用安装在发动机不同部位上的各种传感器，测得发动机的各种工作参数，按照在电脑中设定的控制程序，通过控制喷油器，精确地控制喷油量，使发动机在各种工况下都能获得最佳浓度的混合气。

此外，电子控制燃油喷射系统通过电脑中的控制程序，还能实现起动机加浓、暖机加浓、加速加浓、全负荷加浓、减速调稀、强制断油、自动怠速控制等功能，满足发动机特殊工况对混合气的要求，使发动机获得良好的燃料经济性和排放性，也提高了汽车的使用性能。中国汽车行业高速发展，随着而来的是中国汽车玻璃行业需求增大，每年以20%的增长率不断增加。中国汽车玻璃行业龙头企业——福耀集团是中国最大的汽车玻璃制造商，占有全球10%的汽车玻璃市场份额，在国内OEM市场，占有率高达60%。

2010-2015年中国汽车工业产销情况

电子控制燃油喷射系统的喷油压力是由电动燃油泵提供的，电动燃油泵装在油箱内，浸在燃油中。油箱内的燃油被电动燃油泵吸出并加压，压力燃油经燃油滤清器滤去杂质后，被送至发动机上方的分配油管。分配油管与安装在各缸进气歧管上的喷油器相通。喷油器是一种电磁阀，由电脑控制。通电时电磁阀开启，压力燃油以雾状喷入进气歧管内，与空气混合，在进气行程中被吸进气缸。分配油管的末端装有燃油压力调节器，用来调整分配油管中燃油的压力，使燃油压力保持某一定值，多余的燃油从燃油压力调节器上的回油口返回燃油箱。

2010-2014年中国摩托车销量

2006-2015年中国汽车保有量及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国机动车燃油喷射系统行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国机动车行业发展现状

1.1中国机动车产销情况

1.1.1机动车产销规模现状

(1) 汽车产销规模

(2) 摩托车产销规模

(3) 低速汽车产销规模

1.1.2机动车产销规模预测

1.2中国机动车保有量情况

1.2.1机动车保有量现状

(1) 按车型划分

(2) 按燃料类型划分

(3) 按排放标准划分

1.2.2机动车保有量变化

(1) 汽车总体保有量变化

(2) 低速汽车保有量变化

(3) 摩托车保有量变化

(4) 汽油和柴油消费量变化

1.2.3机动车保有量预测

第二章：中国机动车污染防治政策标准

2.1机动车污染防治法律法规

2.1.1《中华人民共和国大气污染防治法》

2.1.2机动车污染防治相关地方性法规

2.2机动车污染排放标准

2.2.1欧洲机动车污染排放标准

2.2.2国、 、 、 标准的发布与实施

2.2.3新生产机动车污染物排放标准体系

2.2.4在用机动车污染物排放标准体系

(1) 《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》

(2) 《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》

(3) 《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（怠速法）》

(4) 《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》

(5) 《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》

2.2.5车用燃料硫含量标准限值

2.3与环保有关机动车鼓励政策

2.3.1低污染机动车减征消费税

2.3.2减征小排量汽车购置税

2.3.3减征小排量汽车消费税

2.3.4“黄标车”以旧换新

第三章：中国机动车环保管理现状

3.1新生产机动车环保管理

3.1.1环保型式核准制度

3.1.2环保生产一致性监督制度

3.2在用机动车环保管理

3.2.1机动车环保定期检验机构委托制度

3.2.2机动车环保检验制度

3.2.3机动车环保检验合格标志管理制度

3.3车用燃料环保管理

3.3.1车用汽油清净剂环保管理

3.3.2油气回收治理

（1）中国机动车污染防治行业现状综述

第四章：国外机动车污染防治经验借鉴

4.1全球机动车发展状况分析

4.2国外机动车污染防治现状

4.3机动车污染防治的国外经验

第五章：中国机动车污染防治总体状况

5.1中国机动车污染防治历程

5.2中国机动车污染治理方案

5.3机动车污染防治产业规模

5.3.1行业产值规模

5.3.2行业从业人员

5.3.3企业数量与分布

5.4中国机动车污染防治成效

第六章：中国机动车污染治理细分领域状况

6.1重型柴油机国 产品

6.2轻型柴油车国 产品

6.3轻型柴油车国 产品

6.4轻型汽油车产品

6.5摩托车产品

第七章：中国机动车污染防治行业竞争状况

7.1行业总体竞争格局

7.2内外资企业竞争状况

7.2.1外资企业在华竞争分析

- (1) 德国博世集团 (BOSCH)
- (2) 德国巴斯夫公司 (BASF)
- (3) 美国德尔福公司 (Delphi)
- (4) 美国康宁公司 (Corning)
- (5) 美国康明斯公司 (Cummins)
- (6) 日本电装株式会社 (Denso)
- (7) 日本东京滤器株式会社 (Roki)
- (8) 日本碍子株式会社 (NGK)

7.2.2内外资企业竞争实力比较

第八章：中国机动车污染防治存在的问题

8.1行业存在的主要问题

- 8.1.1法规监管体系存在管理疏漏
- 8.1.2尾气后处理装置售后市场混乱
- 8.1.3现行I/M制度有待完善
- 8.1.4企业产品一致性存在问题
- 8.1.5国内企业整体发展比较落后
- 8.1.6外国公司在国内建立生产基地

8.2行业解决对策及建议

8.2.1机动车燃油喷射系统发展分析

第九章：电控燃油喷射系统市场分析

9.1燃油喷射系统市场现状

- 9.1.1市场发展概况
- 9.1.2市场规模分析
- 9.1.3市场发展趋势

9.2电控燃油喷射系统市场状况

9.2.1总体概述

- (1) 工作原理
- (2) 主要分类
- (3) 特点与优点

9.2.2国外研究与发展现状

- (1) 国外发展现状
- (2) 国外技术特点

9.2.3国内研究与应用情况

(1) 技术进展

(2) 应用现状

(3) 市场规模

9.2.4国内市场竞争格局

9.2.5行业市场前景预测

第十章：实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线

10.1达到国 排放标准的技术措施

10.2实现国III排放标准常规技术

10.2.1电控高压共轨系统

(1) 工作原理

(2) 优点与不足

(3) 研究现状分析

(4) 应用现状分析

(5) 主要厂商情况

(6) 未来发展趋势

10.2.2电控泵喷嘴系统

(1) 结构特点与工作原理

(2) 优点与不足

(3) 研究进展

(4) 应用现状分析

(5) 主要厂商情况

(6) 未来发展趋势

10.2.3电控单体泵及组合泵系统

(1) 结构特点与工作原理

(2) 优点与不足

(3) 研究进展

(4) 应用现状分析

(5) 主要厂商情况

(6) 未来发展趋势

10.2.4电控单体泵与高压共轨比较

10.3实现国 排放标准非常规技术

10.3.1电控直列泵+EGR系统

(1) 工作原理

(2) 优点与不足

(3) 应用现状分析

(4) 主要厂商情况

(5) 未来发展趋势

10.3.2 电控VE泵系统

(1) 工作原理

(2) 特点与应用

(3) 市场发展历程

(4) 主要厂商情况

(5) 未来发展趋势

10.4 国III排放标准燃油喷射系统技术路线之争

10.4.1 欧美厂家欧III采用的技术路线

10.4.2 国内企业国III标准技术路线之争

(1) 国内主要发动机公司国III技术路线

(2) 国内企业国III主要技术路线推广情况

(3) 电控直列泵+EGR与高压共轨之争

第十一章：实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线选择

11.1 国 排放标准对发动机的要求

11.2 国 排放标主要技术路线比较

11.3 国内企业目前应对国排放选取的路线

11.4 国 排放标准未来技术路线选择预判

11.4.1 高压共轨将成市场主流选择

11.4.2 单体泵在低端市场会有一定份额

第十二章：电控燃油喷射系统主要元件市场分析

12.1 电控燃油喷射系统的组成

12.2 电控燃油喷射系统主要元件

12.2.1 高压油泵

12.2.2 高压油轨

12.2.3 电控喷油器

12.2.4 高压油管

12.2.5 电控单元（ECU）

12.2.6 传感器

12.2.7 喷油嘴

12.2.8 单体泵

12.2.9 电磁控制阀

(1) 机动车燃油喷射系统领先企业经营情况分析

第十三章：博世汽车柴油系统股份有限公司经营情况分析

13.1企业发展简况

13.2企业产品结构

13.3企业技术实力

13.4企业生产能力

13.5企业产品配套厂商

13.6产品销售渠道与网络

13.72014-2016年经营情况

13.7.1产销能力分析

13.7.2盈利能力分析

13.7.3运营能力分析

13.7.4偿债能力分析

13.7.5发展能力分析

13.8企业优势与劣势分析

13.9投资兼并与重组分析

13.10最新发展动向分析

第十四章：德尔福（上海）动力推进系统有限公司经营情况分析

14.1企业发展简况

14.2企业产品结构

14.3企业技术实力

14.4企业产品配套厂商

14.5产品销售渠道与网络

14.62014-2016年经营情况

14.6.1产销能力分析

14.6.2盈利能力分析

14.6.3运营能力分析

14.6.4偿债能力分析

14.6.5发展能力分析

14.7企业优势与劣势分析

14.8最新发展动向分析

第十五章：上海电装燃油喷射有限公司经营情况分析

15.1企业发展简况

15.2企业产品结构

15.3企业技术实力

15.4企业产品配套厂商

15.5产品销售渠道与网络

15.6 2014-2016年经营情况

15.6.1 产销能力分析

15.6.2 盈利能力分析

15.6.3 运营能力分析

15.6.4 偿债能力分析

15.6.5 发展能力分析

15.7 企业优势与劣势分析

15.8 投资兼并与重组分析

第十六章：康明斯燃油系统（武汉）有限公司经营情况分析

16.1 企业发展简况

16.2 企业产品结构

16.3 企业技术实力

16.4 企业生产能力

16.5 企业产品配套厂商

16.6 产品销售渠道与网络

16.7 2014-2016年经营情况

16.7.1 产销能力分析

16.7.2 盈利能力分析

16.7.3 运营能力分析

16.7.4 偿债能力分析

16.7.5 发展能力分析

16.8 企业优势与劣势分析

16.9 最新发展动向分析

图表目录：

图表1：2014-2016年全国汽车月度产量（单位：万辆）

图表2：2014-2016年汽车月度销量（单位：万辆）

图表3：2014-2016年汽车销量累计同比增速（单位：%）

图表4：全国摩托车产销规模（单位：万台，%）

图表5：全国机动车保有量构成（单位：%）

图表6：按车型划分的机动车保有量结构（单位：%）

图表7：按燃料类型划分的机动车保有量结构（单位：%）

图表8：按排放标准划分的机动车保有量结构（单位：%）

图表9：全国低速汽车保有量情况（单位：万辆）

图表10：全国摩托车保有量情况（单位：万辆）

图表11：第一类轻型汽车排放控制进程与排放消减率情况（单位：%）

图表12：中国新生产机动车污染物排放标准体系框架表

图表13：中国在用机动车污染物排放标准体系框架表

图表14：全国车用燃料硫含量实施日期及标准限值发展历程（单位：mg/kg）

图表15：我国机动车排放标准与车用油品硫含量实施时间对比图（单位：mg/kg）

图表16：2003-2016年世界主要国家汽车保有量（单位：千辆）

图表17：全球部分国家汽车市场2011年汽车销量状况（单位：万辆，%）

图表18：机动车污染防治生产企业地区分布（单位：家）

图表19：2014-2016年重型柴油机产业链产能情况及预测（单位：万台）

图表20：机动车环保产品主要生产企业

图表21：电控喷射原理

图表22：电控汽油喷射系统组成

图表23：国内柴油机电喷系统领先企业市场份额（单位：%）

图表24：电控高压共轨系统

图表25：欧美厂家欧III采用的技术路线

图表26：国内主要发动机公司国III技术路线

图表27：主要柴油机企业国III发动机销量中高压共轨和EGR方案的份额（单位：%）

图表28：国内主要发动机公司目前应对国排放选取的路线

图表29：博世汽车柴油系统股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表30：博世汽车柴油系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/277022277022.html>