

2022年中国职业考试培训行业分析报告- 行业深度研究与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国职业考试培训行业分析报告-行业深度研究与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，职业考试培训行业属于“教育”（代码：P）-“教育”（代码：P82）；

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），职业考试培训行业属于“P83教育业”下的“P8399其他未列明教育”。

1、行业管理体制

行业主管部门和行业协会共同构成了职业考试培训行业的管理体系，职业考试培训行业的主管部门为国家市场监督管理总局、人力资源和社会保障部，行业自律性组织为中国民办教育协会。

国家市场监督管理总局的主要职责是：负责市场综合监督管理，负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册并监督管理，建立市场主体信息公示和共享机制，推动市场主体信用体系建设，负责组织和指导市场监管综合执法工作。

人力资源和社会保障部的主要职责是：拟订人力资源和社会保障事业发展政策、规划，起草相关法律法规草案，制定部门规章并组织实施。拟订人力资源市场发展规划和人力资源服务业发展、人力资源流动政策，促进人力资源合理流动、有效配置。负责促进就业工作，拟订统筹城乡的就业发展规划和政策，完善公共就业创业服务体系，统筹建立面向城乡劳动者的职业技能培训制度，拟订就业援助制度，牵头拟订高校毕业生就业政策。

中国民办教育协会是经国务院同意，由国家教育部和民政部正式批准，于2008年5月17日正式成立的国家一级社团法人单位，是由全国各级各类民办教育机构和民办教育工作者自愿结成的、行业性非营利社会组织。中国民办教育协会主要职责包括宣传民办教育的意义和作用，组织开展教育科学研究和各级各类培训工作，开展教育业务、政策和法律咨询等服务，开展教育评估，参与行业资质论证，组织开展各类教育培训活动，组织开展民办教育的对外交流与合作活动和促进会员间合作发展的活动。

2、行业主要法律法规和政策

职业考试培训行业主要的法律法规为职业教育培训行业、各项职业考试（建筑工程、消防安全等）相关发展政策，具体如下：

名称

时间

发文机构

主要内容

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

2021年10月

中共中央、国务院

鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励各类企业依法参与举办职业教育。鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地，共建共享公共实训基地。

《民办教育促进法实施条例》

2021年4月

国务院

国家鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法举办或者参与举办实施职业教育的民办学校。国家鼓励民办学校利用互联网技术在线实施教育活动。

《关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知》

2020年2月

人社部、财政部

大力开展线上职业技能培训，丰富线上培训课程资源。

《关于促进在线教育健康发展的指导意见》

2019年9月

教育部、中央网信办、发改委等11部委

到2020年，在线教育的基础设施建设水平大幅提升，互联网、大数据、人工智能等现代信息技术在教育领域的应用更加广泛，资源和服务更加丰富，在线教育模式更加完善。

《中国教育现代化2035》

2019年2月

中共中央、国务院

加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局。推动职业教育与产业发展有机衔接、深度融合，集中力量建成一批中国特色高水平职业院校和专业。

《国家职业教育改革实施方案》

2019年1月

国务院

把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。牢固树立新发展理念，服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要，对接科技发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系，优化学校、专业布局，深化办学体制改革和育人机制改革，以促进就业和适应产业发展需求为导向，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力

培养高素质劳动者和技术技能人才。

《关于深化教育体制机制改革的意见》

2017年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

健全支持和规范民办教育发展的制度，健全财政、土地、登记、收费等方面支持民办学校发展的相关政策，健全监管机制。

《中华人民共和国民办教育促进法》

2017年9月

全国人大

国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针；各级人民政府应当将民办教育事业纳入国民经济和社会发展规划。

《营利性民办学校监督管理实施细则》

2016年12月

教育部、人社部、工商总局

规范营利性民办学校办学行为，促进民办教育健康发展。

《民办学校分类登记实施细则》

2016年12月

教育部、人社部、民政部、中央编办、工商总局

民办学校的设立应当依据《中华人民共和国民办教育促进法》等法律法规和国家有关规定进行审批。

《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》

2016年12月

国务院

建立分类管理制度。对民办学校（含其他民办教育机构）实行非营利性和营利性分类管理。各级人民政府可根据经济社会发展需要和公共服务需求，通过政府购买服务及税收优惠等方式对营利性民办学校给予支持。

《中华人民共和国职业分类大典（2015年修订）》

2015年7月

国家职业分类大典修订工作委员会

维持了8个大类不变，减少了547个职业（新增347个职业，取消894个职业），新增职业包括网络与信息安全管理员、快递员、文化经纪人等职业。

《中华人民共和国就业促进法》

2015年4月

全国人大常务委员会

国家依法发展职业教育，鼓励开展职业培训，促进劳动者提高职业技能，增强就业能力和创业能力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国职业考试培训行业分析报告-行业深度研究与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国职业考试培训行业发展概述

第一节 职业考试培训行业发展情况概述

- 一、职业考试培训行业相关定义
- 二、职业考试培训行业基本情况介绍
- 三、职业考试培训行业发展特点分析
- 四、职业考试培训行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、职业考试培训行业需求主体分析

第二节 中国职业考试培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、职业考试培训行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国职业考试培训行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国职业考试培训行业生命周期分析

- 一、职业考试培训行业生命周期理论概述
- 二、职业考试培训行业所属的生命周期分析

第四节 职业考试培训行业经济指标分析

- 一、职业考试培训行业的赢利性分析
- 二、职业考试培训行业的经济周期分析
- 三、职业考试培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国职业考试培训行业进入壁垒分析

- 一、职业考试培训行业资金壁垒分析
- 二、职业考试培训行业技术壁垒分析
- 三、职业考试培训行业人才壁垒分析
- 四、职业考试培训行业品牌壁垒分析
- 五、职业考试培训行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球职业考试培训行业市场发展现状分析

第一节 全球职业考试培训行业发展历程回顾

第二节 全球职业考试培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲职业考试培训行业地区市场分析

一、亚洲职业考试培训行业市场现状分析

二、亚洲职业考试培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职业考试培训行业市场前景分析

第四节 北美职业考试培训行业地区市场分析

一、北美职业考试培训行业市场现状分析

二、北美职业考试培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美职业考试培训行业市场前景分析

第五节 欧洲职业考试培训行业地区市场分析

一、欧洲职业考试培训行业市场现状分析

二、欧洲职业考试培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲职业考试培训行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界职业考试培训行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球职业考试培训行业市场规模预测

第三章 中国职业考试培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业考试培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国职业考试培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国职业考试培训行业运行情况

第一节 中国职业考试培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国职业考试培训行业市场规模分析

第三节 中国职业考试培训行业供应情况分析

第四节 中国职业考试培训行业需求情况分析

第五节 我国职业考试培训行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国职业考试培训行业供需平衡分析

第七节 中国职业考试培训行业发展趋势分析

第五章 中国职业考试培训所属行业运行数据监测

第一节 中国职业考试培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国职业考试培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国职业考试培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国职业考试培训市场格局分析

第一节 中国职业考试培训行业竞争现状分析

一、中国职业考试培训行业竞争情况分析

二、中国职业考试培训行业主要品牌分析

第二节 中国职业考试培训行业集中度分析

一、中国职业考试培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国职业考试培训行业市场集中度分析

第三节 中国职业考试培训行业存在的问题

第四节 中国职业考试培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国职业考试培训行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国职业考试培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国职业考试培训行业消费市场动态情况

第二节 中国职业考试培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 职业考试培训行业成本结构分析

第四节 职业考试培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国职业考试培训行业价格现状分析

第六节 中国职业考试培训行业平均价格走势预测

一、中国职业考试培训行业价格影响因素

二、中国职业考试培训行业平均价格走势预测

三、中国职业考试培训行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国职业考试培训行业区域市场现状分析

第一节 中国职业考试培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区职业考试培训市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区职业考试培训市场规模分析
- 四、华东地区职业考试培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区职业考试培训市场规模分析
- 四、华中地区职业考试培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区职业考试培训市场规模分析
- 四、华南地区职业考试培训市场规模预测

第五节 华北地区职业考试培训市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区职业考试培训市场规模分析
- 四、华北地区职业考试培训市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区职业考试培训市场规模分析
- 四、东北地区职业考试培训市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区职业考试培训市场规模分析
- 四、西部地区职业考试培训市场规模预测

第九章 2018-2022年中国职业考试培训行业竞争情况

第一节 中国职业考试培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国职业考试培训行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国职业考试培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 职业考试培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国职业考试培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国职业考试培训行业未来发展前景分析

一、职业考试培训行业国内投资环境分析

二、中国职业考试培训行业市场机会分析

三、中国职业考试培训行业投资增速预测

第二节 中国职业考试培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业考试培训行业市场发展预测

一、中国职业考试培训行业市场规模预测

二、中国职业考试培训行业市场规模增速预测

三、中国职业考试培训行业产值规模预测

四、中国职业考试培训行业产值增速预测

五、中国职业考试培训行业供需情况预测

第四节 中国职业考试培训行业盈利走势预测

一、中国职业考试培训行业毛利润同比增速预测

二、中国职业考试培训行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国职业考试培训行业投资风险与营销分析

第一节 职业考试培训行业投资风险分析

一、职业考试培训行业政策风险分析

二、职业考试培训行业技术风险分析

三、职业考试培训行业竞争风险分析

四、职业考试培训行业其他风险分析

第二节 职业考试培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国职业考试培训行业发展战略及规划建议

第一节 中国职业考试培训行业品牌战略分析

- 一、职业考试培训企业品牌的重要性
- 二、职业考试培训企业实施品牌战略的意义
- 三、职业考试培训企业品牌的现状分析
- 四、职业考试培训企业的品牌战略
- 五、职业考试培训品牌战略管理的策略

第二节 中国职业考试培训行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业考试培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国职业考试培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业考试培训行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国职业考试培训行业营销渠道策略

- 一、职业考试培训行业渠道选择策略
- 二、职业考试培训行业营销策略

第三节 中国职业考试培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国职业考试培训行业重点投资区域分析

二、中国职业考试培训行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567025.html>