

中国中药化妆品市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药化妆品市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/227026227026.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的古代人在几千年前就已知道了利用天然药物内服或外用达到美容的目的，在古籍中这方面的记载很多，然而利用中草药护肤美容热却是近些年兴起的。据悉，仅我国目前研制的化妆品中使用的中草药就达到500余种以上，化妆品广告也均打出"取自天然精华的王牌"。

以中药理论为指导，这应该是中药化妆品不同于其他化妆品的一个显著特点，故其具有明显的功能性，针对性强，以预防为主，有确切的美容养颜效果；历史传承，绿色天然，安全可靠，中药拥有几千年的人体临床应用经验，积累了许多作用独特、效果显著的单品和复方，并且中药来源于大自然，纯正温和，毒副作用小，相对于化学合成品更加安全可靠；品类齐全，剂型多样，中药化妆品几乎涵盖了现代化妆品的各种类别，有特色的是中药化妆品的剂型更加丰富多样，不同的身体部位、不同的功效需求和不同的使用偏好都有其针对性。

中国报告网发布的《中国中药化妆品市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业现状

第一章中药化妆品综合概述

第一节中药化妆品概述

一、中药化妆品概念

二、中药化妆品特性

三、中药化妆品分类

第二节中药化妆品行业特性分析

一、中药化妆品市场特点

二、中药化妆品行业经济特性

三、中药化妆品行业成熟度分析

第三节中药化妆品行业产业链分析

一、中药化妆品产业链上游分析

二、中药化妆品产业下游分析

三、中药化妆品成本构成

第二章2014年中国中药化妆品行业市场发展环境分析

第一节2014年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、2013-2015年恩格尔系数分析
- 五、2013-2015年工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2013-2015年对外贸易进出口分析

第三节2014年中国中药化妆品行业政策环境分析

- 一、与中药化妆品相关的监管机构
- 二、与中药化妆品相关的政策法规
- 三、其中药化妆品相关的法律法规
- 四、国外中药化妆品政策法规

第三章全球药妆行业发展分析

第一节全球药妆行业市场发展分析

- 一、药妆市场现状分析
- 二、药妆全球市场规模分析
- 三、药妆消费结构分析
- 四、全球药妆的研发分析
- 五、全球药妆市场未来展望

第二节美国药妆产业运行概况

- 一、美国药妆市场现状
- 二、美国药妆进出口分析
- 三、美国药妆市场品牌分析
- 四、美国药妆市场发展趋势

第三节德国药妆产业运行概况

- 一、德国药妆市场现状
- 二、德国药妆进出口分析
- 三、德国药妆市场品牌分析
- 四、德国药妆市场发展趋势

第四章中国中药化妆品发展现状分析

第一节中药化妆品行业发展概况

- 一、中国中药化妆品行业的现状
- 二、中国中药化妆品行业发展的阶段
- 二、中国中药化妆品行业存在的问题
- 三、中国中药化妆品行业的发展趋势
- 四、中药化妆品行业的最新动态

第二节2014年中国中药化妆品行业发展状况

- 一、2014年中国中药化妆品行业发展回顾
- 二、2014年中药化妆品行业发展特点分析
- 三、2014年中国中药化妆品行业市场分析

第三节中国中药化妆品行业要素分析

- 一、2014年中国中药化妆品行业企业数量分析
- 二、2014年中药化妆品行业从业人员分析
- 三、2014年中国中药化妆品行业资产规模分析
- 四、中国中药化妆品供需分析
- 五、中国中药化妆品行业品牌分析

第五章2014年中药化妆品对外贸易形态分析

第一节中药化妆品贸易概述分析

- 一、对外贸易现状
- 二、贸易结构分析
- 三、2014年对外贸易前景

第二节2014年中药化妆品进出口分析

- 一、药妆品进口分析
- 二、中药化妆品市场出口分析
- 三、未来趋势

第三节贸易政策分析

第四节对外贸易最新动态分析

- 一、“十二五规划”对中药化妆品对外贸易影响

第六章中药化妆品行业政策分析

第一节现行发展政策分析

- 一、“十二五”规划”对中药化妆品行业的影响分析
- 二、“城镇化”对中药化妆品行业影响分析
- 三、国家对中药化妆品行业的规划分析
- 三、最新政策动向分析

第二节中药化妆品行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足
- 三、行业监管分析
- 四、未来的政策趋势

第七章中国中药化妆品行业消费分析

第一节中药化妆品行业产品消费者分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析

第二节中药化妆品市场消费需求分析

- 一、中药化妆品市场的消费需求变化
- 二、中药化妆品行业的需求情况分析
- 三、2014年中药化妆品品牌市场消费需求分析

第三节中药化妆品消费市场状况分析

- 一、中药化妆品行业消费特点
- 二、中药化妆品消费者分析
- 三、中药化妆品消费结构分析
- 四、中药化妆品消费的市场变化
- 五、中药化妆品市场的消费方向

第二部分市场竞争格局

第八章中国中药化妆品行业市场分析

第一节中国中药化妆品行业市场综述

- 一、中国中药化妆品行业市场现状
- 二、中国中药化妆品行业市场结构分析
- 三、中药化妆品行业市场规模分析
- 四、中药化妆品行业趋势分析
- 五、2015-2020年中药化妆品行业的市场空间预测

第二节2014年中药化妆品行业市场分析

- 一、2014年中药化妆品行业市场供给分析
- 二、2014年中药化妆品行业市场的需求分析
- 三、2014年中药化妆品行业市场规模分析
- 四、2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、中药化妆品行业市场发展策略

第三节中药化妆品行业市场动态解析

第九章中药化妆品行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节中国中药化妆品行业竞争格局综述

一、2014年中药化妆品行业集中度

二、2014年中药化妆品行业竞争程度

三、2014年中药化妆品行业竞争格局

第十章中药化妆品市场区域分析

第一节华东地区中药化妆品市场分析

第二节华南地区中药化妆品市场分析

第三节华中地区中药化妆品市场分析

第四节华北地区中药化妆品市场分析

第五节西南地区中药化妆品市场分析

第六节东北地区中药化妆品市场分析

第七节西北地区中药化妆品市场分析

第十一章中药行业相关中药市场分析

第一节中药市场分析

一、中药市场概况分析

二、“十二五规划”对中药的影响

三、中药市场运行分析

四、中药发展存在的问题

五、中药市场前景分析

第二节2013-2013年3月中药市场分析

一、2013年中药市场情况

二、2014年中药市场情况

三、2013年3月中药市场情况

第三节中药发展策略分析

一、中药市场定位分析

二、中药相关政策解读

三、中药发展趋势分析

第十二章中药化妆品行业国际重点企业分析

第一节中草集

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节ZESSEI

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节佰草集

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三部分行业预测

第十三章中药化妆品行业投资机会与风险

第一节中药化妆品行业投资效益分析

一、2013-2015年中药化妆品行业投资状况分析

二、2015-2020年中药化妆品行业投资效益分析

三、2015-2020年中药化妆品行业投资市场空间预测

四、2015-2020年中药化妆品行业的投资方向

五、2015-2020年中药化妆品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响中药化妆品行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响中药化妆品行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响中药化妆品行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响中药化妆品行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国中药化妆品行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国中药化妆品行业发展面临的机遇分析

第三节中药化妆品行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年中药化妆品行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年中药化妆品行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年中药化妆品行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年中药化妆品同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年中药化妆品行业其他风险及控制策略

第四部分投资战略

第十四章中药化妆品行业投资战略研究

第一节中药化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对中药化妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药化妆品实施品牌战略的意义

三、中药化妆品企业品牌的现状分析

四、中药化妆品企业的品牌战略

五、中药化妆品品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/227026227026.html>