

# 2017-2022年中国环卫专用设备行业市场发展现状 及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环卫专用设备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/277027277027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

村镇环卫严峻、城市标准提高、政府购买服务投入加大、零散经营亟需整合、互联网环卫的兴起等因素共同推动了环卫市场的快速发展。市场预测未来市场空间会快速提升。环卫标准越来越高，范围在扩大，其中村镇需求量很大。预计2016年市场规模达到1000亿左右，2025年达到4900亿左右，未来10年行业规模保持20%的高增速，发展前景十分广阔。

环卫行业市场规模（单位：亿元）

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

### 2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国环卫专用设备行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分产业环境透视

## 第一章环卫专用设备行业相关概述

### 第一节环卫专用设备行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节环卫专用设备行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章2016年环卫专用设备行业发展环境分析

### 第一节2016年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国环卫专用设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节中国环卫专用设备行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

#### 三、行业技术工艺流程

## 第二部分市场运行分析

## 第三章2014-2016年中国环卫专用设备市场供需分析

### 第一节中国环卫专用设备市场供给状况

#### 一、2014-2016年中国环卫专用设备产量分析

#### 二、2017-2022年中国环卫专用设备产量预测

### 第二节中国环卫专用设备市场需求状况

#### 一、2014-2016年中国环卫专用设备需求分析

#### 二、2017-2022年中国环卫专用设备需求预测

### 第三节2016年中国环卫专用设备市场价格分析

## 一、主要供应商产品价格

## 二、价格影响因素分析

### 第四章中国环卫专用设备行业产业链分析

#### 第一节环卫专用设备行业产业链概述

#### 第二节环卫专用设备上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场现状

##### 二、上游原料生产情况

##### 三、上游原料价格走势

#### 第三节环卫专用设备下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章2014-2016年环卫专用设备行业所属进出口数据分析

#### 第一节2014-2016年环卫专用设备进口行业所属情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节2014-2016年环卫专用设备出口行业所属情况分析

##### 一、出口数量情况分析

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第三部分市场营销分析

### 第六章环卫专用设备行业用户使用关注影响因素

#### 第一节产品质量

#### 第二节产品功能

#### 第三节产品价格

#### 第四节交货周期

#### 第五节售后服务

### 第七章环卫专用设备行业市场营销战略分析

#### 第一节环卫专用设备行业营销渠道模式分析

##### 一、厂家直销模式

##### 二、代理营销模式

### 三、网络销售模式

#### 第二节环卫专用设备行业市场营销策略分析

##### 一、产品策略分析

##### 二、市场推广策略

##### 三、品牌营销策略

##### 四、人员推销策略

##### 五、售后服务策略

#### 第三节环卫专用设备企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 第四节环卫专用设备企业营销创新策略分析

##### 一、体验营销策略

##### 二、关系营销策略

##### 三、合作营销策略

##### 四、文化营销策略

##### 五、差异化营销策略

### 第八章环卫专用设备行业主要生产厂商调研分析

#### 第一节福建龙马环卫装备股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节中国重型汽车集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节中联重科股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节湖北程力专用汽车股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四部分行业发展前景

## 第九章2017-2022年中国环卫专用设备行业发展趋势与前景

### 第一节2017-2022年中国环卫专用设备行业投资前景分析

#### 一、环卫专用设备发展趋势分析

#### 二、环卫专用设备市场前景分析

#### 三、环卫专用设备投资机会分析

### 第二节2017-2022年中国环卫专用设备行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节2017-2022年环卫专用设备行业投资策略及建议

## 第十章环卫专用设备企业投融资战略分析

### 第一节环卫专用设备企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节环卫专用设备企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节环卫专用设备企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

#### 部分图表目录：

图表：环卫专用设备产品分类

图表：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2016年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2016年中国制造业PMI指数

图表：2016年我国制造业PMI构成指数

图表：2016年中国非制造业商务活动指数

图表：2016年我国非制造业PMI主要指数

图表：2016年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2016年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2016年中国房地产开发投资增速

图表：2016年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2016年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2016年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2011-2016年中国城乡居民人均收入

图表：2016年居民消费者价格指数变动

图表：“十二五”新增收转运设施和存量治理规模

图表：“十二五”餐厨垃圾处理体系建设规划

图表：“十二五”生活垃圾处理设施建设投资

图表：部分城市环卫专用设备政策分析

图表：环卫专用设备行业技术规范

图表：环卫专用设备生产工艺流程图

图表：垃圾车清洗系统主要设备技术参数

图表：垃圾车洗车主设备

图表：垃圾车清洗控制系统

图表：污水处理循环回用系统工艺流程

图表：2014-2016年中国环卫专用设备产量分析

图表：2014-2016年中国洒水车产量分析

图表：2014-2016年中国扫路车产量分析

图表：2014-2016年中国清洗车产量分析

图表：2014-2016年中国绿化喷洒车产量分析

图表：2014-2016年中国吸污车产量分析

图表：2017-2022年中国环卫专用设备产量预测

图表：2016年中国环卫专用设备细分市场产量预测

图表：2014-2016年中国环卫专用设备需求分析

图表：2016年中国环卫专用设备细分市场需求量

图表：2017-2022年中国环卫专用设备需求预测

图表：2016年部分环卫专用设备产品价格

图表：环卫专用装备行业产业链

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/277027277027.html>