

2019年中国汽车内外饰件行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车内外饰件行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/427028427028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车内外饰件具有装饰和美容汽车的作用，其装饰效果的好坏直接影响到汽车的内部及外部形象。应根据汽车的实际情况，本着美观、协调、实用和安全的原则，有针对性地选择饰件，确保装饰效果。

随着消费结构的升级，汽车已不再仅仅是一种代步工具，全球消费者越来越关注汽车内部的舒适性。未来，汽车内饰在整车制造成本中的占比将不断上升，市场规模继续扩大，预计到2019年，全球汽车内饰件市场规模将超过4000亿元。

2010-2020年全球汽车内饰件市场规模及预测情况

数据来源：中国汽车工业协会

相比内饰件，汽车外饰件市场规模较小，2017年，全球汽车外饰件市场规模约为2420亿元，仅为同期内饰件市场规模的62.5%。不过，汽车外饰的发展是汽车轻量化重要解决方案之一，而轻量化又是降低汽车排放、提高燃烧效率最有效的措施，是当前衡量汽车设计和制造水平高低的一个重要指标，已成为汽车制造业发展的热点。因此，在汽车朝向轻量化发展下，汽车外饰件市场有望继续扩大。预计到2020年，全球外饰件市场规模将达到2606亿元。

2010-2020年全球汽车外饰件市场规模及预测情况

数据来源：中国汽车工业协会

中国是全球最大的汽车生产国与消费国，2018年1-10月，我国汽车产销分别完成2282.6万辆和2287.1万辆，产销量比上年同期分别下降0.4%和0.1%。随着汽车产业的迅速发展，国内汽车内外饰的市场规模也随之快速扩大。预计到2020年，内饰件市场规模将超过1300亿元，达到1337亿元。

2010-2020年中国汽车内饰件市场规模及预测情况

数据来源：中国汽车工业协会

外饰件市场方面，中国外饰件需求主要来源包括整车装配、私家车改装和售后市场，由于近年来政策销量的持续增长和私家车改装需求日益增加，外饰件市场呈现持续增长趋势。2017年，中国外饰件市场规模已达到722亿元，按照当前态势，预计到2020年外饰件市场规模将突破800亿元关口。

2010-2020年中国汽车外饰件市场规模及预测情况

数据来源：中国汽车工业协会（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 汽车内外饰件产业运行环境解析第一节 中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 中国汽车内外饰件市场政策环境分析一、中国汽车注塑类零部件产业政策分析二、中国汽车座椅零部件产业政策分析三、汽车内饰件标准执行有待加强第三节 中国汽车内外饰件市场技术环境分析第四节 中国汽

车内外饰件市场社会环境分析一、居民消费情况二、私家车与日俱增

第二章 世界汽车内外饰件市场分析运行状况分析第一节 世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析一、汽车注塑类零部件1、汽车注塑类内外饰件2、汽车精密注塑件二、汽车座椅零部件1、电动座椅驱动器2、记忆器第二节 世界部分汽车内外饰件在华运行分析一、美国汽车内外饰件供应商加速中国市场布局二、德国汽车内外饰件加强与中国的合作三、日本汽车内外饰件在华动态分析第三节 2019-2025年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测

第三章 2016-2019年中国汽车内外饰件制造相关行业主要数据监测分析第一节 2016-2019年中国汽车内外饰件制造行业总体数据分析一、2017年中国汽车内外饰件制造行业全部企业数据分析二、2018年中国汽车内外饰件制造行业全部企业数据分析三、2019年中国汽车内外饰件制造行业全部企业数据分析第二节 2016-2019年中国汽车内外饰件制造行业不同规模企业数据分析一、2017年中国汽车内外饰件制造行业不同规模企业数据分析二、2018年中国汽车内外饰件制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国汽车内外饰件制造行业不同规模企业数据分析第三节 2016-2019年中国汽车内外饰件制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国汽车内外饰件制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国汽车内外饰件制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国汽车内外饰件制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国汽车内外饰件行业运行剖析第一节 中国汽车内外饰件业运行综述一、汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用二、汽车内饰塑料的应用现状第二节 中国现代轿车内饰件与外装件用塑料分析一、汽车零件用树脂二、现代轿车内装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析1、塑料仪表板2、车内顶棚3、门立柱装饰板三、现代轿车外装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析1、保险杠2、散热器格栅3、风挡玻璃4、车身第三节 中国汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势一、汽车注塑类零部件行业产品新特点二、汽车座椅零部件行业发展趋势第四节 中国汽车内外饰件行业存在的主要问题一、汽车注塑类零部件行业主要问题分析1、注塑件表面复制不良2、翘曲变形3、熔接痕4、毛刺的影响二、汽车座椅零部件行业主要问题分析1、汽车座椅功能件企业平均规模偏小2、汽车座椅企业整体装备水平落后3、技术创新层次低和专业人才缺乏4、整车和座椅零部件企业之间合作有待加强

第五章 中国汽车内外饰件市场运行动态分析第一节 中国汽车内外饰件市场最新资讯一、第七届中国汽车用品采购交易会热点追踪二、汽车内外饰设计开发及新材料的应用研讨会亮点聚焦第二节 中国汽车内外饰件行业市场供需分析一、汽车注塑类零部件市场分析二、精密注塑件市场供需情况三、汽车座椅零部件产销分析1、电动座椅驱动器产销分析2、记忆器产销分析第三节 中国汽车内外饰件进出口贸易分析一、汽车内外饰件进出口贸易现状1、进口2、出口二、汽车内外饰件进出口贸易影响因素

第六章 中国汽车内外饰件行业发展技术分析预测第一节 中国汽车内外饰件技术发展现状及预测趋势分析一、仪表板二、门内板三、座椅四、顶棚五、保险杠六、散热器隔栅七、车

灯部件八、后举门、门拉手九、进气歧管十、燃油箱十一、汽车塑料管十二、汽车车身裙板、外侧围十三、扰流板、防擦条

第二节 中国汽车内外饰件技术发展一、汽车注塑类零部件技术发展现状1、注塑类内外饰件技术发展现状2、精密注塑件技术发展现状二、汽车座椅零部件技术发展现状1、电动座椅驱动器技术发展现状2、记忆器技术发展现状

第三节 用于内饰件、外饰件和底盘的聚合物一、汽车工业用PLEXIGLAS和PLEXALLOY模二、由PLEXIGLAS模制成的灯具面板大量应用于汽车尾灯三、用VESTODUR生产的前照灯聚光圈可保证前方视野清晰四、变化的新设计：OpelAstra尾灯五、车辆制造的亮点六、VESTAMID是世界上使用最多的燃油管路聚酰胺七、以VESTAMID制成的刹车油管系统保证卡车在各种情况下安全急停八、完全配合的VESTAMID模九、全方位应用

第四节 用于汽车外饰的反应注射成型技术一、PU增强反应注射成型工艺（R-RIM）二、R-RIM发泡设备三、PUR-LFI长玻纤增强反应注射成型工艺四、PUR-LFI发泡设备

第五节 济南研制出国内首台汽车内饰件雾化测试仪

第六节 2019-2025年中国汽车用内饰塑料的发展趋势一、开发复合型材料二、以聚丙烯塑料为主三、向安全性方面发展四、材料通用性五、废旧塑料的再生利用

第七章 中国汽车内外饰件行业的竞争格局分析

第一节 汽车注塑类零部件行业的竞争格局分析一、注塑类内外饰件行业竞争格局二、精密注塑件行业竞争格局

第二节 汽车座椅零部件行业的竞争格局分析一、电动座椅驱动器竞争格局分析二、记忆器竞争格局分析

第三节 2019-2025年中国汽车内外饰件竞争趋势分析

第八章 中国汽车内外饰件典型企业关键性竞争指标分析

第一节 宁波华翔电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第二节 常熟市汽车饰件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第三节 泰州浩普投资有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第四节 宁波双林汽车部件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第五节 广州林骏汽车内饰件有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业发展规划分析

第六节 上海敏孚汽车饰件有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第七节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第八节 上海泰隆汽车饰件有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第九节 北京威卡威汽车零部件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业经营优势分析

第九章 2019-2025年中国汽车内外饰件行业市场发展预测第一节 2019-2025年中国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析预测一、2019-2025年汽车注塑类零部件市场需求与及预测1、注塑类内外饰件2、精密注塑件二、2019-2025年中国汽车座椅零部件市场需求预测分析1、电动座椅驱动器2、记忆器第二节 2019-2025年中国汽车内外饰件市场持续需求预测分析一、汽车内外饰件及精密塑料模具二、高技术含量的汽车内外饰件三、座椅零部件

第十章 2019-2025年中国汽车内外饰件行业投资战略研究第一节 中国汽车内外饰件投资概况一、汽车内外饰件业投资特性分析二、汽车内外饰件投资政策解读第二节 2019-2025年中国汽车内外饰件行业投资机会分析一、汽车内外饰件区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国汽车内外饰件行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 投资建议1、技术应用注意事项2、汽车内外饰件项目投资注意事项3、汽车内外饰件生产开发注意事项4、汽车内外饰件销售注意事项

图表目录
图表 1：2016-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 2：2016-2019年中国国内生产总值情况
图表 3：2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 4：2016-2019年中国工业增加值走势图 单位：%
图表 5：2016-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%
图表 6：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
图表 7：2016-2019年中国月度进出口走势图 单位：%
图表 8：2016-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
图表 9：2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 10：2016-2019年中国城乡居民收入情况
图表 11：2016-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车内外饰件行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/427028427028.html>