

2020年中国汽车售后服务市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车售后服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477028477028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国汽车服务业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国汽车服务业发展政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、汽车服务业外资进入政策

第三节 2020年中国汽车服务业社会环境分析

第二章 2020年世界汽车售后服务业运行概况分析

第一节 世界汽车产业运行环境简析

第二节 2020年世界汽车市场运行分析

- 一、世界汽车产量情况分析
- 二、世界汽车销量分析

第三节 2020年世界汽车售后市场运行分析

- 一、汽车售后市场运行特点分析
- 二、国际零部件商掘金全球7000亿元售后市场

第四节 2020年世界汽车售后服务业部分国家运行分析

- 一、印度零部件供应商比较中印汽车售后市场
- 二、美国汽车售后服务业异军突起
- 三、加拿大汽车零配件售后市场攻略

第五节 国外发展汽车服务业的经验借鉴

- 一、严格市场准入制度保护消费者利益
- 二、分类管理制度确保服务质量
- 三、多层次服务渠道提供便利服务

第六节 2021-2026年世界汽车售后服务业发展趋势分析

第三章 2020年中国汽车行业运行形势分析

第一节 2020年中国汽车行业发展概述

- 一、中国汽车产量分析

二、汽车生产商面临的挑战

三、中国汽车自主品牌的机会分析

四、2020年汽车业景气度分析

第二节 2020年中国汽车产业进出口统计分析

一、汽车进口数据分析

二、汽车出口数据分析

三、中国汽车出口“四大板块”形成

四、中国汽车出口强劲背后存在隐忧

第三节 2021-2026年中国汽车市场发展趋势与预测分析

第四章 2020年中国汽车服务业发展状况分析

第一节 2020年中国汽车服务业发展分析

一、汽车售后服务关注度分析

二、4S店经销商经营现状浅析

三、外企加速进军中国汽车售后市场

四、中国汽车产品质量与服务质量投诉分析

第二节 2020年中国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务业试水复合型模式

三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

第三节 2020年中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场发展进入快车道

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

四、汽车销售服务策略分析

第四节 2020年中国汽车服务人才需求分析

第五章 2020年中国汽车维修保养业发展态势分析

第一节 2020年中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2020年中国汽车维修服务缺口及应对措施分析

一、影响汽车维修服务质量的因素

二、汽车维修服务质量的缺口模型

三、维修企业应采取的应对措施

第三节 2021-2026年中国汽车维修保养业发展趋势分析

一、中国汽车养护业面临的机遇与挑战

二、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

三、“十三五”期间汽车维修行业发展模式分析

四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第六章 2020年中国汽车售后零部件市场运行分析

第一节 汽车售后市场—零部件渠道商特点分析

第二节 汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

一、采购区域分布情况

二、汽车配件渠道商采购产品分析

三、汽车配件渠道商采购周期

第三节 汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节 分析

一、汽车配件渠道商采购决策流程

二、汽车配件渠道商采购关键环节

三、影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

第四节 汽配渠道商成交来源及金额分析

一、汽车配件网成交来源及金额分析

1、汽配买家成交渠道分析

2、汽配买家成交渠道所占金额比例分析

二、汽车配件网交易额规模结构

1、买家每月成交数据

2、主流产品交易额所占比例

第五节 汽配售后市场—渠道商的发展方向

第七章 2020年中国汽车保险业发展态势分析

第一节 2020年中国汽车保险业发展概况

一、全球汽车保险业的发展分析

二、影响车险保费的因素

三、汽车保险的个性化分析

第二节 2020年中国汽车保险业运行分析

- 一、车险市场价格竞争分析
- 二、车险业在产业链中谋求主导地位的策略
- 三、电话直销在中国车险市场显现强劲势头
- 四、电话车险促车险渠道“洗牌”

第三节 2021-2026年中国车险市场预测发行

- 一、车险竞争新重点分析
- 二、商业三者险发展新趋势
- 三、交强险“互碰自赔”新规将颁布

第八章 2020年中国汽车金融服务业发展动态分析

第一节 2020年中国汽车金融服务业发展分析

- 一、中国汽车金融服务业的发展思路
- 二、中国汽车金融服务存在的问题及建议
- 三、中国汽车金融服务业前景分析

第二节 2020年中国汽车金融服务业的发展分析

- 一、汽车金融服务机遇分析
- 二、新《汽车金融公司管理办法》出台
- 三、国内自主汽车企业进军汽车金融市场分析
- 四、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第三节 2020年中国汽车金融服务发展及对策分析

- 一、金融服务的必要性分析
- 二、发展汽车金融服务的障碍
- 三、汽车金融服务发展的对策

第四节 2020年中国汽车金融服务发展策略分析

- 一、中国汽车金融服务特点分析
- 二、发展中国汽车金融服务的策略及建议

第五节 2020年中国汽车金融服务传递体系分析

- 一、服务传递的概念
- 二、汽车金融的服务传递过程
- 三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节 2020年国内外汽车金融服务盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第九章 2020年中国汽车服务业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国汽车服务业竞争现状分析

- 一、2020年汽车行业竞争更加激烈
- 二、汽车服务业竞争趋向理性
- 三、汽车服务业竞争热点分析
- 四、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 2020年中国汽车服务业竞争市场分析

- 一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心
- 二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代
- 三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代
- 四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段
- 五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

第三节 2020年中国汽车服务业提升竞争力策略分析

第十章 中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 温州好德宝汽车服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京燕宝汽车服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 申蓉时代汽车服务连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南省三维汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 滕州市广通汽车服务站

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 芜湖市三和汽车部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 高密令山汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 四川港藤汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 杭州杭德汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车服务业发展前景分析

第一节 中国汽车服务业的发展趋势分析

一、我国汽车服务业迎来发展良机

- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节 中国汽车服务业的前景展望及预测

- 一、中国汽车服务市场面临历史性机遇
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

第十二章 2021-2026年中国汽车服务业投资战略分析

第一节 2021-2026年中国汽车服务投资潜力

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第二节 2021-2026年中国汽车服务投资动态

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场
- 四、日企欲进军广州汽车服务业

第三节 2021-2026年中国汽车服务投资机会及建议分析

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：（部分）

- 图表：2017-2020年国内生产总值
- 图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2017-2020年国家外汇储备
- 图表：2017-2020年财政收入
- 图表：2017-2020年全社会固定资产投资
- 图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：中国汽车产量分析
- 图表：汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

图表：汽车零部件买家采购区域分布情况

图表：汽车配件渠道商采购产品分析

图表：影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

图表：汽配买家成交渠道分析

图表：汽配买家成交渠道所占金额比例分析

图表：买家1-4月每月成交数据

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车售后服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477028477028.html>