

2009-2010年中国医药流通行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国医药流通行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/6702867028.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009年中国医药流通行业发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

- (一) 2009年前三季度经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 9

二、2009年中国医药流通行业发展政治环境分析 19

- (一) 医药流通行业鼓励性政策分析 19
- (二) 医药流通行业管制性政策分析 19

三、2009年中国医药流通行业发展社会环境分析 20

- (一) 居民生活水平和生活质量的不断提高 20
- (二) 日益关注生存质量和自身健康 24
- (三) 医药消费观念发生了显著变化 24
- (四) 我国已进入老龄社会 25
- (五) 医药政策，特别是短期政策，常常会受到社会舆论的影响 26

四、2009年中国医药流通行业发展技术环境分析 27

- (一) 电子商务的有效运行，可有效提高医药流通企业各项工作的效率和质量 27
- (二) ERP，SCM，WMS，CRM，OA整合 28

第二章 医药流通相关概述 29

一、医药流通相关介绍 29

- (一) 药品在流通过程中有四个特殊性 29
- (二) 医药流通领域中间商的类型 30
- (三) 医药流通的五个业态 31
- (四) 药品流通的几种主要模式 33

二、医药流通过程及流通秩序 33

- (一) 中国医药流通各环节链中的利益分配 33
- (二) 影响医药流通秩序的几个因素 33
- (三) 维护医药流通秩序的几个建议 36

三、医药流通业仓储的管理研究 38

- (一) 医药流通业仓储管理的概念 38
- (二) 做好医药流通业仓储管理的意义 38
- (三) 中国医药流通业仓储管理面临的难点 39
- (四) 做好医药流通业仓储管理的主要措施 41

第三章 2009年全球医药流通行业发展状况分析 43

- 一、2009年全球医药流通行业运行分析 43
 - (一) 各国药品流通模式的主要特点 43
 - (二) 全球医药流通领域发展状况分析 45
 - (三) 全球药品流通领域存在的弊端 46
- 二、2009年美国医药流通行业发展状况分析 49
 - (一) 美国医药流通领域发展状况分析 49
 - (二) 美国的药品流通体系透视 51
 - (三) 美国药品流通领域存在的弊端 54
 - (四) 美国最大连锁企业CVS分析 55
- 三、2009年全球医药流通行业其他国家发展情况分析 58
 - (一) 日本 58
 - (二) 韩国 60
 - (三) 加拿大 61
- 四、2009-2012年全球医药流通行业发展趋势分析 61
- 第四章 2009年中国医药流通行业发展形势分析 64
 - 一、2009年中国医药流通行业的现状分析 64
 - (一) 数量有余而实力不足 64
 - (二) 物流费用居高不下 64
 - (三) 医药分销传统业态遭新业态挑战 64
 - (四) 制造商追求“一步到终端” 65
 - (五) 医药零售利润微薄 65
 - 二、2009年中国医药流通行业渠道分析 65
 - (一) 中国医药流通渠道模式的比较与选择 65
 - (二) 中国药品流通渠道快速整合的原因分析 69
 - (三) 中国医药流通渠道存在的不足 71
 - (四) 中国医药商贸渠道存在的难题 72
 - 三、2009年中国医药流通行业存在的问题及发展对策 76
 - (一) 中国现行医药流通模式及渠道存在的问题 76
 - (二) 中国医药流通领域存在问题的主要成因 79
 - (三) 中国药品流通缺陷的治理措施 81
 - (四) 提高中国医药流通效率的对策 83
 - (五) 优化中国医药流通产业对策建议 84
 - (六) 药品流通领域中的管理对策 85
 - 四、2009年医改提速对中国医药流通行业的影响分析 86
 - (一) 医药分家可给医药流通行业带来新的利润增长点 86

- (二) 医保覆盖面扩大可增加药品市场总需求 87
- (三) 医药流通秩序的规范有利于主渠道建设 87
- (四) 整个医药行业集中度提高将催生医药流通的“航母” 87
- 第五章 2009年中国医药流通企业市场运营动态分析 89
 - 一、2009年中国医药流通企业发展概况 89
 - (一) 中国主要医药流通企业的分布 89
 - (二) 2009年中国医药流通企业发展特点 91
 - (三) 新兴医药流通企业快速发展原因探析 94
 - (四) 中国医药流通改革对上市公司带来的影响 96
 - 二、2009年中国医药流通企业面临的主要问题分析 99
 - (一) 批发商面临重新定位 - 代理商 99
 - (二) 没有明确发展战略, 缺乏核心竞争力和开拓意识 99
 - (三) 没有自己的终端市场拓展队伍 99
 - 三、2009年中国医药流通企业发展对策及趋势 99
 - (一) 中国医药流通企业的应对策略 99
 - (二) 降低中国药品流通企业成本的必要性及其对策 104
 - (三) 中国医药流通企业转型之对策 107
 - (四) 未来中国医药流通市场企业竞争趋势 112
- 第六章 2009年中国医药批发行业运行动态分析 116
 - 一、医药批发商概述 116
 - (一) 医药批发商在渠道中的重要作用 116
 - (二) 医药批发商是流通渠道的关键环节 117
 - (三) 医药批发商应找准定位 117
 - 二、2009年全球医药批发企业经营情况 118
 - (一) 日本药品批发商经营状况 118
 - (二) 匈牙利医药批发企业经营简况 119
 - (三) 美国医药批发企业的并购整合情况浅析 119
 - 三、2009年中国医药批发业发展分析 120
 - (一) 中国医药批发业发展状况分析 120
 - (二) 中国医药批发企业的三个市场层次 121
 - (三) 中国医药批发业与美国的区别 121
 - (四) 内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法 122
 - (五) 快配成为中国医药批发企业的竞争利器 123
 - (六) 中国医药批发企业连锁经营发展态势分析 125
 - 四、2009年中国部分地区医药批发行业发展情况 127

- (一) 医药批发成为浙江民资的新投资点 127
- (二) 江西省首家药品批发广场现状 128
- (三) 陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战 129
- (四) 山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道 131
- 五、2009年中国医药批发业发展对策及建议 132
 - (一) 中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策 132
 - (二) 医药批发企业建“终端”的几个措施 133
 - (三) 医药批发企业做好物流管理的途径 134
 - (四) 药品批发经营风险加大投资还需谨慎 137
- 第七章 2009年中国医药代理行业发展基本情况分析 138
 - 一、中国医药代理制发展的四个阶段研究 138
 - 二、2009年中国医药代理行业发展现状分析 143
 - (一) 中国医药代理商步入“微利时代” 143
 - (二) 中国医药代理商区域分布不均 144
 - (三) 新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位 146
 - 三、2009年中国医药代理行业存在的问题及对策分析 149
 - (一) 制约中国区域医药代理商发展的十大问题 149
 - (二) 中国医药代理领域存在的不规范现象 152
 - (三) 医药保健品代理的产品选择策略 154
 - (四) 医药代理公司生存发展的一些措施 161
 - (五) 中小型医药代理商营销模式创新策略研究 162
 - 四、2009-2012年中国医药代理未来发展探析 165
 - (一) 透视中国医药代理制的未来 165
 - (二) 医药代理制的未来发展需要多方努力 167
 - (三) 中国医药代理制逐渐走向成熟 168
 - (四) 2009-2012年中国医药代理三大发展趋势 169
- 第八章 2009年中国医药连锁行业发展局势分析 171
 - 一、2009年全球医药连锁行业的发展分析 171
 - (一) 美国连锁药店发展状况分析 171
 - (二) 日本现代连锁药店发展情况分析 171
 - (三) 浅析日本连锁药店行业的成功经营模式 172
 - 二、2009年中国医药零售行业发展分析 175
 - (一) 中国医药零售业发展现状 175
 - (二) 外资在中国医药零售市场运作情况 176
 - (三) 中国药品零售走进互联网时代 178

- (四) 中国药品零售业的三大误区 178
- 三、2009年中国医药连锁行业的发展分析 181
 - (一) 中国医药零售业连锁经营状况分析 181
 - (二) 中国连锁药店与国外的比较 182
 - (三) 中国医药连锁市场面临的威胁与机会 187
 - (四) 终端区域代理或成医药连锁盈利新模式 189
 - (五) 连锁药店联盟现象分析 191
- 四、2009年中国部分地区医药连锁业发展情况 191
 - (一) 太原医药连锁业发展迅速 191
 - (二) 辽宁省申办连锁药房不再单独设有政策 192
 - (三) 中药成广东医药连锁发展新出路 193
 - (四) 广西医药连锁品牌的发展状况及对策 194
- 五、2009年中国医药连锁企业分析 198
 - (一) 中国药品零售连锁企业发展的几个亮点 198
 - (二) 医药连锁企业管理研究 201
 - (三) 医药连锁企业成功的要素分析 203
- 六、2009年中国后经济时代医药连锁营销分析 207
 - (一) 医药连锁的后经济时代来临 207
 - (二) 后经济时代医药连锁的主要营销特点 209
 - (三) 后经济时代医药连锁的五个营销战略 210
- 七、2009年中国医药连锁企业信息化规划研究 212
 - (一) 医药连锁企业信息化的发展思考 212
 - (二) 医药连锁企业信息化需求研究 213
 - (三) 医药连锁企业信息化的总体设计思路 215
 - (四) 医药连锁企业信息化的应用情况分析 216
- 八、2009年中国医药连锁行业存在的问题分析 218
 - (一) 中国医药连锁企业经营管理中存在的问题 218
 - (二) 制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素 218
 - (三) 中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍 221
- 九、2009年中国医药连锁行业的发展对策分析 224
 - (一) 医药分开政策下连锁药店应对策略 224
 - (二) 医药零售业连锁经营的管理措施 226
 - (三) 跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施 230
 - (四) 提升连锁药店盈利水平的对策 235
- 第九章 2009年中国医药物流行业运行走势分析 238

- 一、医药物流概述 238
 - (一) 医药物流的界定 238
 - (二) 中国医药物流业兴起的原由 238
 - (三) 中国医药流通领域的主要物流形式 239
 - (四) 医药物流运作活动具有五大功能 239
 - (五) 医药物流作业的六个目标 242
 - (六) 医药企业的物流整合及其阻力 244
- 二、2009年中国医药物流行业发展概况 246
 - (一) 中国医药物流行业总体特点 246
 - (二) 中国医药物流业已江山初分 246
 - (三) 中国医药物流市场将面临洗牌 248
 - (四) 外资企业在中国医药物流市场运作情况 249
 - (五) 中国三种典型的医药物流信息平台模式分析 250
- 三、2009年中国第三方医药物流发展分析 254
 - (一) 医药企业转型第三方物流SWOT解析 254
 - (二) 第三方物流托管在医药流通业的运用 255
 - (三) 第三方物流在药品冷链中的应用 259
- 四、2009年中国医药物流企业分析 263
 - (一) 中国医药物流企业的定位策略 263
 - (二) 医药物流企业规模关乎兴亡 265
 - (三) 客户资源整合是医药物流企业整合的重点 268
- 五、2009年中国医药物流行业发展存在的问题及对策分析 272
 - (一) 中国医药物流发展的主要制约因素 272
 - (二) 制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 273
 - (三) 医药物流行业的发展对策 276
 - (四) 遏制医药物流重复建设的主要措施 278
 - (五) 促进药品现代物流发展的七个建议 280
- 六、2009-2012年中国医药物流行业发展趋势分析 282
 - (一) 中国医药物流行业未来发展趋势 282
 - (二) 中国医药物流业的发展走向 283
 - (三) 未来外资进入医药物流主要模式 284
- 第十章 2009年中国医药流通行业热点分析 285
 - 一、药房托管 285
 - (一) 药房托管为中国医药分开改革探路 285
 - (二) 南京药房托管运行情况分析 287

- (三) 药房托管将使药品流通领域面临洗牌 291
- (四) 药房托管热潮下处方药市场的几个发展趋势 293
- 二、第三终端 294
 - (一) 中国医药第三终端市场状况分析 294
 - (二) 外资在中国医药第三终端市场发展提速及其影响分析 301
 - (三) 中国开拓第三终端市场存在的问题 303
 - (四) 中国第三终端药品配送问题的解决对策 306
 - (五) 2009-2012年中国医药第三终端发展特点预测分析 311
- 第十一章 2009年中国医药流通行业竞争态势分析 313
 - 一、2009年中国医药流通业竞争概况分析 313
 - (一) 中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况 313
 - (二) 科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场 316
 - (三) 福州连锁药店竞争更加激烈 318
 - (四) 连锁药店的价格战现象分析 319
 - (五) 药店竞争应该由价格战转向服务战 323
 - (六) “南一致北国药”的格局 323
 - 二、2009年中国医药流通企业面临的主要竞争压力 325
 - (一) 现有竞争对手的压力 325
 - (二) 医药企业面临的供应商的压力 326
 - (三) 外资企业的压力 327
 - (四) 新加入的竞争对手的压力 328
 - (五) 消费者和客户的压力 329
 - (六) 国家政策的压力 329
 - 三、2009年中国医药流通企业核心竞争力研究 331
 - (一) 企业核心竞争力的定义 331
 - (二) 医药流通企业核心竞争力的主要特点 332
 - (三) 医药流通企业打造核心竞争力策略分析 333
 - (四) 医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力 334
 - (五) 以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力 337
 - 四、2009年中国医药流通区域寡头垄断形势分析 340
 - (一) 华东地区——上海医药、华东医药和南京医药为龙头 340
 - (二) 华南地区——广州药业和一致药业为龙头 342
 - (三) 华北地区——北药股份、国药股份、天津医药集团为龙头 344
 - (四) 西南地区——重庆医药和桐君阁为龙头 347
 - 五、2009年中国部分省市医药流通业竞争分析 349

- (一) 湖北武汉平价药店经营情况分析 349
- (二) 云南宣威市药品流通改革情况分析 352
- (三) 江苏省加大力度发展医药流通业 355
- (四) 广西医药物流企业品牌经营战略 356
- (五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理 358
- 第十二章 中国医药流通上市公司分析 359
 - 一、国药股份 359
 - (一) 企业概况 359
 - (二) 企业经营状况分析 359
 - (三) 企业发展战略分析 362
 - 二、华东医药 363
 - (一) 企业概况 363
 - (二) 企业经营状况分析 364
 - (三) 企业发展战略分析 367
 - 三、南京医药 368
 - (一) 企业概况 368
 - (二) 企业经营状况分析 369
 - (三) 企业发展战略分析 372
 - 四、广州药业 373
 - (一) 企业概况 373
 - (二) 企业经营状况分析 374
 - (三) 企业发展战略分析 379
 - 五、上海医药 380
 - (一) 企业概况 380
 - (二) 企业经营状况分析 380
 - (三) 企业发展战略分析 385
 - 六、桐君阁 385
 - (一) 企业概况 385
 - (二) 企业经营状况分析 386
 - (三) 企业发展战略分析 389
 - 七、一致药业 390
 - (一) 企业概况 390
 - (二) 企业经营状况分析 391
 - (三) 企业发展战略分析 395
 - 八、第一医药 396

- (一) 企业概况 396
- (二) 企业经营状况分析 396
- (三) 企业发展战略分析 399
- 九、海王星辰 400
 - (一) 企业概况 400
 - (二) 企业经营状况分析 400
 - (三) 企业发展战略分析 402
- 第十三章 2009-2012年中国医药流通行业发展前景分析 403
 - 一、2009-2012年中国医药流通行业发展趋势分析 403
 - (一) 中国医药流通行业发展分析 403
 - (二) 中国医药流通行业技术开发方向 404
 - (三) 中国医药流通行业“十一五”整体规划及预测 408
 - 二、2009-2012年中国医药流通行业前景展望分析 411
 - (一) 中国医药流通市场的“蛋糕”将继续增大 411
 - (二) 集中度将大幅提高，商业企业的规模越来越大 411
 - (三) 商业企业进入微利时代，单纯批发商将逐步消失 412
 - (四) 物流成为医药批发商的核心业务 412
 - (五) 生产商和零售商对批发商的依赖将增强 413
 - (六) 医药的总代理、总经销将继续扩展 413
 - 三、2009-2012年中国医药流通领域行业发展分析 414
 - (一) 医药流通企业重组联合逐渐成为趋势 414
 - (二) 努力提升医药流通企业的信息化水平，尤其是物流供应链管理 414
 - (三) 医药流通企业、制药企业以及医药的零售企业应加大力度，共同建设大型医疗物流中心 414
 - 四、2009-2012年中国医药流通企业营销突围策略分析 415
 - (一) 综合衡量自身优劣势，选准角色定位 415
 - (二) 医药流通企业与生产企业整合 415
 - (三) 医药流通企业向零售终端延伸 416
 - (四) 寻找新产品，成为名牌总代理商 416
 - (五) 积极推进药品电子商务模式 417
 - (六) 专柜、专科医院及门诊模式 417
 - (七) 角色转换，提高服务意识 418
 - (八) 医药流通企业向第三方物流发展 419
- 图表目录：
 - 图表 1：2008年中国GDP增长状况 1

- 图表 2 : 2008年前三季度中国三大产业结构 2
- 图表 3 : 2003-2008年中国工业增加值增长率 2
- 图表 4 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
- 图表 5 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6 : 2008年1-9月中国外贸增长情况 4
- 图表 7 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%) 7
- 图表 8 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%) 8
- 图表 9 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%) 8
- 图表 10 : 近期公布的刺激经济的政策一览表 10
- 图表 11 : 提高出口退税率的商品清单 14
- 图表 12 : 2008年中国居民可支配收入及恩格尔系数 22
- 图表 13 : 电子商务环境下的药品流通体系 27
- 图表 14 : 药品在流通过程中有四个特殊性 29
- 图表 15 : 医药流通的五个业态 32
- 图表 16 : 药品流通的几种主要模式 33
- 图表 17 : 中国医药流通各环节链中的利益分配 33
- 图表 18 : 中国医药流通渠道模式的比较 68
- 图表 19 : 中国现行医药流通模式及渠道 77
- 图表 20 : 医药供应链供应环节 100
- 图表 21 : 大多数企业采用两种采购运营模式之一 101
- 图表 22 : 中国医药批发企业的三个市场层次 121
- 图表 23 : 中国医药批发业与美国的区别 122
- 图表 24 : 中国医药代理制发展的四个阶段研究 138
- 图表 25 : 2007年中国医药网代理商分布示意图 145
- 图表 26 : 2007年医药网代理商地区分布统计前10名 145
- 图表 27 : 制约中国区域医药代理商发展的十大问题 149
- 图表 28 : 疗效好与差的购买对比表 157
- 图表 29 : 产品品类与代理适合 160
- 图表 30 : 中国药品零售业的三大误区 181
- 图表 31 : 中国连锁药店与国外的比较 182
- 图表 32 : 2004-2006年中国医药连锁市场销售额(亿元) 187
- 图表 33 : 2005-2006年中国医药连锁市场增长率 188
- 图表 34 : 2004-2006年中国医药连锁市场份额 188
- 图表 35 : 后经济时代医药连锁的五个营销战略 211
- 图表 36 : 制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素 218

- 图表 37：医药物流运作活动具有五大功能 241
- 图表 38：医药物流作业的六个目标 244
- 图表 39：中国三种典型的医药物流信息平台模式 250
- 图表 40：医药企业转型第三方物流SWOT 255
- 图表 41：促进药品现代物流发展的七个建议 281
- 图表 42：中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况 313
- 图表 43：2008年中国医药流通企业面临的主要竞争压力 325
- 图表 44：跨国公司优势 328
- 图表 45：2008年中国医药流通区域寡头垄断形势 340
- 图表 46：2007-2008年二季度国药股份主营构成（元） 359
- 图表 47：2007-2008年三季度国药股份每股指标分析 360
- 图表 48：2007-2008年三季度国药股份获利能力分析 360
- 图表 49：2007-2008年三季度国药股份经营能力分析 361
- 图表 50：2007-2008年三季度国药股份偿债能力分析 361
- 图表 51：2007-2008年三季度国药股份资本结构分析 361
- 图表 52：2007-2008年三季度国药股份发展能力分析 361
- 图表 53：2007-2008年三季度国药股份现金流量分析 362
- 图表 54：2007-2008年二季度华东医药主营构成（元） 364
- 图表 55：2007-2008年三季度华东医药每股指标分析 365
- 图表 56：2007-2008年三季度华东医药获利能力分析 365
- 图表 57：2007-2008年三季度华东医药经营能力分析 366
- 图表 58：2007-2008年三季度华东医药偿债能力分析 366
- 图表 59：2007-2008年三季度华东医药资本结构分析 366
- 图表 60：2007-2008年三季度华东医药发展能力分析 366
- 图表 61：2007-2008年三季度华东医药现金流量分析 367
- 图表 62：2007-2008年二季度南京医药主营构成（元） 369
- 图表 63：2007-2008年三季度南京医药每股指标分析 370
- 图表 64：2007-2008年三季度南京医药获利能力分析 371
- 图表 65：2007-2008年三季度南京医药经营能力分析 371
- 图表 66：2007-2008年三季度南京医药偿债能力分析 371
- 图表 67：2007-2008年三季度南京医药资本结构分析 371
- 图表 68：2007-2008年三季度南京医药发展能力分析 372
- 图表 69：2007-2008年三季度南京医药现金流量分析 372
- 图表 70：2007-2008年二季度广州药业主营构成（元） 374
- 图表 71：2007-2008年三季度广州药业每股指标分析 377

图表 72 : 2007-2008年三季度广州药业获利能力分析	377
图表 73 : 2007-2008年三季度广州药业经营能力分析	378
图表 74 : 2007-2008年三季度广州药业偿债能力分析	378
图表 75 : 2007-2008年三季度广州药业资本结构分析	378
图表 76 : 2007-2008年三季度广州药业发展能力分析	378
图表 77 : 2007-2008年三季度广州药业现金流量分析	379
图表 78 : 2007-2008年二季度上海医药主营构成 (元)	380
图表 79 : 2007-2008年三季度上海医药每股指标分析	382
图表 80 : 2007-2008年三季度上海医药获利能力分析	383
图表 81 : 2007-2008年三季度上海医药经营能力分析	383
图表 82 : 2007-2008年三季度上海医药偿债能力分析	383
图表 83 : 2007-2008年三季度上海医药资本结构分析	384
图表 84 : 2007-2008年三季度上海医药发展能力分析	384
图表 85 : 2007-2008年三季度上海医药现金流量分析	384
图表 86 : 2007-2008年二季度桐君阁主营构成 (元)	386
图表 87 : 2007-2008年三季度桐君阁每股指标分析	387
图表 88 : 2007-2008年三季度桐君阁获利能力分析	387
图表 89 : 2007-2008年三季度桐君阁经营能力分析	388
图表 90 : 2007-2008年三季度桐君阁偿债能力分析	388
图表 91 : 2007-2008年三季度桐君阁资本结构分析	388
图表 92 : 2007-2008年三季度桐君阁发展能力分析	388
图表 93 : 2007-2008年三季度桐君阁现金流量分析	389
图表 94 : 2007-2008年二季度一致药业主营构成 (元)	391
图表 95 : 2007-2008年三季度一致药业每股指标分析	392
图表 96 : 2007-2008年三季度一致药业获利能力分析	393
图表 97 : 2007-2008年三季度一致药业经营能力分析	393
图表 98 : 2007-2008年三季度一致药业偿债能力分析	393
图表 99 : 2007-2008年三季度一致药业资本结构分析	394
图表 100 : 2007-2008年三季度一致药业发展能力分析	394
图表 101 : 2007-2008年三季度一致药业现金流量分析	394
图表 102 : 2007-2008年二季度第一医药主营构成 (元)	396
图表 103 : 2007-2008年三季度第一医药每股指标分析	397
图表 104 : 2007-2008年三季度第一医药获利能力分析	397
图表 105 : 2007-2008年三季度第一医药经营能力分析	398
图表 106 : 2007-2008年三季度第一医药偿债能力分析	398

- 图表 107 : 2007-2008年三季度第一医药资本结构分析 398
- 图表 108 : 2007-2008年三季度第一医药发展能力分析 398
- 图表 109 : 2007-2008年三季度第一医药现金流量分析 399
- 图表 110 : 2006-2008年三季度海王星辰利润表 (百万人民币) 400
- 图表 111 : 2006-2008年三季度海王星辰资产负债表 (百万人民币) 400
- 图表 112 : 2006-2008年三季度海王星辰现金流量表 (百万人民币) 401
- 图表 113 : 2006-2008年三季度海王星辰主要财务指标 401
- 图表 114 : 2009-2012年中国医药流通行业工业总产值预测 409
- 图表 115 : 2009-2012年中国医药流通行业总资产预测 409
- 图表 116 : 2009-2012年中国医药流通行业销售收入预测 410
- 图表 117 : 中国医药流通行业“十一五”整体规划及预测 410

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/6702867028.html>