

# 2009-2010年中国食品防腐剂行业市场分析及投资 发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国食品防腐剂行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5703257032.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 食品防腐剂相关概述

#### 一、食品防腐剂介绍

#### 二、防腐剂的作用机理

#### 三、主要防腐剂类型介绍

##### (一) 苯甲酸

##### (二) 苯甲酸钠

##### (三) 山梨酸

##### (四) 山梨酸钾

##### (五) 丙酸钙

#### 四、防腐剂应具备的条件

#### 五、对食品防腐剂的客观认识和评价

### 第二章 2008-2009年全球食品防腐剂行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球食品防腐剂行业市场发展格局

##### (一) 全球食品防腐剂市场特征

##### (二) 国际防腐剂市场开发的新品

##### (三) 全球食品防腐剂市场动态

#### 二、2008-2009年全球食品防腐剂品牌主要国家

##### (一) 美国开发出水果抗氧化剂

##### (二) 印尼加强对食品防腐剂行业的监管

#### 三、2009-2012年全球食品防腐剂行业发展趋势

### 第三章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

##### (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

##### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响

##### (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国食品防腐剂市场政策环境

##### (一) 《食品添加剂卫生管理办法》

##### (二) 《绿色食品添加剂使用准则》

##### (三) 《饲料和饲料添加剂管理条例》

#### 三、2008-2009年中国食品防腐剂市场社会环境

### 第四章 2008-2009年中国食品防腐剂产业运行态势

#### 一、2008年中国食品添加剂行业动态

##### (一) 食品添加剂监管有空白

- (四) 食品添加剂用量中国比国外低
- 二、2008年中国主要地区食品防腐剂运行
  - (一) 浙江食品添加剂行业发展特点
  - (二) 上海食品添加剂产业概述
  - (三) 江西食品添加剂行业发展迅速
  - (四) 烟台食品添加剂行业违规现象严重
- 三、2008年中国食品防腐剂行业存在的问题

## 第五章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场运行态势剖析

- 一、2008-2009年中国食品防腐剂行业动态
  - (一) 复合防腐保鲜剂研发尚须加力
  - (二) 食品防腐剂争议再起
  - (三) 济宁耐特推出速冻领域香精新品
  - (四) 新型发酵风味剂悄然流行
- 二、2008-2009年中国食品防腐剂市场现状综述
  - (一) 中国食品防腐剂市场运行特点
  - (二) 食品防腐剂市场供给情况
  - (三) 中国食品添加剂用户需求
- 三、2008-2009年中国防腐剂进出口贸易现状
- 四、2008-2009年中国主要地区食品添加剂简述
  - (一) 浙江天然食品防腐剂运行
  - (二) 江西食品添加剂行业发展迅速
  - (三) 烟台食品添加剂行业违规现象严重
- 五、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

## 第六章 2007-2009年中国食品防腐剂相关行业主要指标（包括饲料添加剂）

- 一、2007-2009年中国食品添加剂制造行业总体数据
  - (一) 2007年中国食品添加剂制造行业全部企业数据
  - (二) 2008年中国食品添加剂制造行业全部企业数据
  - (三) 2009年中国食品添加剂制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据
  - (三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据

### (三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据

## 第七章 2008-2009年中国食品防腐剂业细分市场运营态势

### 一、理想的食品防腐剂的特点

### 二、合成防腐剂

#### (一) 合成防腐剂相关概述

#### (二) 合成防腐剂化学成分对人体的影响

#### (三) 食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

### 三、天然防腐剂

#### (一) 天然防腐剂的类型

#### (二) 天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

#### (三) 天然防腐剂的发展趋势

## 第八章 2008-2009年中国食品防腐剂行业市场营销探析

### 一、2008-2009年中国食品行业营销现状与

#### (一) 食品行业营销现状

#### (二) 食品行业营销特点

#### (三) 影响食品行业营销因素

### 二、2008-2009年中国食品添加剂行业营销现状

#### (一) 行业营销现状

#### (二) 行业营销特点

#### (三) 影响行业营销因素

### 三、特许经营助跑食品添加剂行业

### 四、2008-2009年中国食品添加剂营销渠道及策略

#### (一) 行业营销渠道(包括渠道种类)

#### (二) 行业营销策略(包括市场\品牌等)

## 第九章 2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国食品防腐剂市场竞争格局

#### (一) 我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

#### (二) 武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

#### (三) 国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

### 二、2008-2009年中国食品防腐剂行业集中度

### 三、2009-2012年中国食品防腐剂行业竞争趋势

## 第十章 中国食品防腐剂行业重点企业

### 一、美晨集团股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业财务

## 二、宁波王龙集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 三、黑龙江富华集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 四、斯比凯可(山东)生物制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 五、中山市南方新元食品生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 六、威怡化工(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 七、河南兴泰科技实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 八、郑州瑞普生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 九、重庆瑞通生物化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 十、青岛百特品制剂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第十一章 2009-2012年中国食品防腐剂行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展前景

(一) 国际食品添加剂发展前景预测

(二) 植物源天然防腐剂应用前景

### 二、2009-2012年中国食品防腐剂行业发展趋势

(一) 食品防腐剂发展方向

(二) 天然肽类抗氧化剂研发趋势

(三) 食品防腐剂五大发展趋势

### 三、2009-2012年中国食品防腐剂行业市场预测

(一) 未来食品防腐剂市场供给预测

(二) 未来食品防腐剂市场需求预测

### 四、2009-2012年中国食品防腐剂行业投资

(一) 中国食品防腐剂行业投资环境

(二) 中国食品防腐剂行业投资机会

(三) 中国食品防腐剂行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5703257032.html>