

# 2017-2022年中国高空作业机械行业市场发展现状 及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高空作业机械行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/277034277034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高空作业机械是一种将作业人员、工具、材料等通过作业平台举升到空中指定位置进行各种安装、维修等作业的专用高空作业设备，既属于专用汽车，又属于工程机械，是一种重要的施工设备，主要包括高空作业车和高空作业平台。由于缺乏严格的行业标准对高空作业车和高空作业平台进行定义，二者在名称上常混为一谈。按照常规理解，凡是带有汽车底盘，能够在公路上行驶的称作高空作业车，未带汽车底盘的称作高空作业平台。它们广泛应用于外墙表面的装饰、清洗和维护、绝缘架线和维修、消防救援及大型物体（船舶、飞机）维护检查、路灯维修、机械化施工作业等。使用高空作业机械进行高空作业是一种先进的登高作业方式，其发展与国民经济发展程度息息相关。经济越发达，需求量越大，并且单位GDP需求量也越大。

随着城市基础设施建设和国民经济的快速发展，国内各种规格的高空作业设备需求量逐渐增多。由于国内企业大胆尝试体制和机制创新，不断增强了内生动力、竞争力及市场开拓能力，多元化的经营方式使市场成交量不断增加。生产企业有诸如浙江鼎力机械有限公司、沈阳北方交通重工集团、北京京城重工有限责任公司、湖南运想重工科技有限公司、湖南星邦重工有限公司等中小型或专业化的企业，也有徐工、中联重科和山推机械等国内大型多元化工程机械企业。

随着我国下游租赁商的成熟及国家对安全作业重视度的提高，未来我国高空作业平台有望迎来一个快速发展期。假设未来我国高空作业平台发展达到欧洲水平，则对应高空作业平台量为63万台，目前我国保有量只有4万台，拥有16倍增长空间，对应的市场规模有望达到近千亿元规模；假设未来达到美国水平，则对应的增长空间为40倍。同时对十三五期间的增速进行各种情况下的测度，预计十三五期间我国高空作业平台行业复合增速有望达到40%。高空作业平台租赁市场过去几年复合增速达到100%

2012-2015年高空作业平台租赁市场保有量规模

世界top5/top10/top50租赁厂商高空作业平台保有量

2012-2015年中国联合租赁公司高空作业平台租赁收入占

2015年联合租赁公司高空作业平台设备总额占比

2015年高空作业平台分类业务占比

中国报告网发布的《2017-2022年中国高空作业机械行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署

和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分高空作业机械行业特性研究

### 第一章高空作业机械行业概述

#### 第一节高空作业机械概述

##### 一、高空作业机械的定义

##### 二、高空作业机械的分类

#### 第二节高空作业机械行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

#### 第三节高空作业机械行业产业链模型分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、高空作业机械产业链模型分析

### 第二章2016年中国高空作业机械行业发展环境分析

#### 第一节2016年中国高空作业机械行业运行环境分析

#### 第二节2016年中国高空作业机械行业产业政策环境分析

##### 一、高空作业机械行业政策

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、相关行业十三五发展规划

#### 第三节2016年中国高空作业机械行业产业社会环境分析

##### 一、2016年我国人口结构分析

##### 二、2016年教育环境分析

##### 三、2016年文化环境分析

##### 四、2016年生态环境分析

##### 五、2016年中国城镇化率分析

#### 第四节2016年中国高空作业机械行业产业技术环境分析

## 第二部分高空作业机械行业发展现状研究

### 第三章2016年世界高空作业机械产业发展态势分析

#### 第一节2016年世界高空作业机械产业发展现状

- 一、世界高空作业机械产业发展历程分析
- 二、世界高空作业机械产业规模分析
- 三、世界高空作业机械产业技术现状分析

#### 第二节2016年世界高空作业机械重点市场运行透析

- 一、美国高空作业机械市场发展分析
- 二、日本高空作业机械市场发展分析
- 三、欧洲国家高空作业机械市场发展解析

#### 第三节2016-2022年世界高空作业机械产业发展趋势分析

### 第四章2016年中国高空作业机械行业市场发展现状分析

#### 第一节2016年中国高空作业机械行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

#### 第二节2016年中国高空作业机械行业发展存在问题分析

#### 第三节2016年中国高空作业机械行业发展应对策略分析

### 第五章2016年中国高空作业机械行业供需分析

#### 第一节中国高空作业机械产品供给分析

- 一、高空作业机械行业总体产能规模
- 二、高空作业机械行业生产区域分布
- 三、中国高空作业机械细分产品市场分析
- 四、供给影响因素分析

#### 第二节中国高空作业机械行业市场需求分析

- 一、2014-2016年中国高空作业机械行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析

### 第六章2016年中国高空作业机械行业经济运行情况分析

#### 第一节高空作业机械所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节高空作业机械所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节高空作业机械所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2016年中国高空作业机械进出口分析

第一节2016年高空作业机械行业进口分析

一、2016年高空作业机械进口总额

二、2016年高空作业机械进口总量

第二节2016年高空作业机械行业出口分析

一、2016年高空作业机械出口总额

二、2016年高空作业机械出口总量

第三节2016年高空作业机械行业进出口格局分析

一、2016年高空作业机械出口格局

二、2016年高空作业机械进口格局

第四节2016年高空作业机械行业进出口价格走势分析

一、2016年高空作业机械进口价格走势

二、2016年高空作业机械出口价格走势

第八章2016年高空作业机械技术发展分析

第一节国外高空作业机械技术发展趋势与水平分析

第二节中国高空作业机械技术发展分析

一、高空作业机械的构造特点

二、国内高空作业机械的技术水平

第三节中国高空作业机械技术发展趋势

一、自主创新、提高我国高空作业机械技术水平

二、我国高空作业机械技术未来发展之路

第九章2016年中国高空作业机械行业竞争状况分析

第一节2016年中国高空作业机械行业竞争力分析

一、中国高空作业机械行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2016年中国高空作业机械行业市场区域格局分析

## 一、重点生产区域竞争力分析

### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

## 第三节2016年中国高空作业机械行业市场分布情况

### 一、行业分布情况

### 二、企业分布情况

## 第四节中国高空作业机械行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、行业“波特五力模型”分析

#### (1) 行业内竞争

#### (2) 潜在进入者威胁

#### (3) 替代品威胁

#### (4) 供应商议价能力分析

#### (5) 买方侃价能力分析

## 第五节2016年中国高空作业机械产业提升竞争力策略分析

## 第十章2016年中国高空作业机械行业区域市场分析

### 第一节2016年中国高空作业机械行业区域市场结构分析

### 第二节2016年中国高空作业机械行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第三部分高空作业机械行业产业链分析

## 第十一章2016年中国高空作业机械上游行业研究分析

### 第一节2016年中国液压元件行业研究分析

#### 一、2016年中国液压元件行业市场状况分析

#### 二、2016年液压元件行业供应情况分析

#### 三、2016年中国液压元件行业生产商情况

#### 四、2016-2022年中国液压元件行业发展趋势分析

### 第二节2016年中国钢铁行业研究分析

#### 一、2016年中国钢铁行业市场状况分析

#### 二、2016年钢铁行业供应情况分析

#### 三、2016年中国钢铁行业生产商情况

#### 四、2016-2022年中国钢铁行业发展趋势分析

#### 第十二章2016年中国高空作业机械下游需求情况分析

##### 第一节2016年中国房地产行业市场研究分析

###### 一、2016年中国房地产行业市场分析

###### 二、2016年中国房地产行业需求情况分析

###### 三、2016年中国房地产行业主要需求商分析

###### 四、2016-2022年中国房地产行业市场发展趋势分析

##### 第二节2016年中国港口行业市场研究分析

###### 一、2016年中国港口行业市场分析

###### 二、2016年中国港口行业需求情况分析

###### 三、2016年中国港口行业主要需求商分析

###### 四、2016-2022年中国港口行业市场发展趋势分析

#### 第四部分高空作业机械行业企业竞争力分析

#### 第十三章2016年我国高空作业机械主要企业分析

##### 第一节徐州工程机械集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节上海振华港口机械(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节长沙中联重工科技发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节江麓机电科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节山东鸿达建工集团有限公司



一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分高空作业机械行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章2016-2022年中国高空作业机械行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国高空作业机械行业前景展望

一、高空作业机械的研究进展及趋势分析

二、高空作业机械价格趋势分析

第二节2016-2022年中国高空作业机械行业市场预测分析

一、高空作业机械市场供给预测分析

二、高空作业机械需求预测分析

三、高空作业机械竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国高空作业机械行业市场盈利预测分析

第十五章2016-2022年中国高空作业机械行业发展策略及投资建议

第一节高空作业机械行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节高空作业机械行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2009-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2016年全国货物进出口总额

图表：2016年人口数及其构成

图表：2009-2016年我国人口数量变化图

图表：2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2016年中国城镇化率走势图

图表：2016年中国高空作业机械所属行业资产变化情况分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业资产变化趋势图

图表：2016年中国高空作业机械所属行业数量总体情况分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业销售收入总体情况分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2016年中国高空作业机械所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2016年中国高空作业机械所属行业盈利能力分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业运营能力分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业偿债能力分析

图表：2016年中国高空作业机械所属行业发展能力分析

图表：2016年我国高空作业机械进口数量分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/277034277034.html>