

中国热泵热水器市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热泵热水器市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/227037227037.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再水通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

随着工业革命的发展，19世纪初，人们对能否将热量从温度较低的介质“泵”送到温度较高的介质中这一问题发生了厚的兴趣。英国物理学家J.P.Joule提出了“通过改变可压缩流体的压力就能够使其温度发生变化”的原理。

在热泵技术发展到今天，还出现了更新的电磁能热水器的新技术，在很大程度上改善了热泵热水器由于温度过低而无法正常使用缺点，极大的提高了对电的充分使用。缓解了洗澡过程中出现热水中断的现象。

中国报告网发布的《中国热泵热水器市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 热泵热水器行业发展概述

1.1 热泵热水器基础概述

1.1.1 热泵热水器工作原理

1.1.2 热泵的重要组成及工作流程

1.2 热泵热水器阐述

1.2.1 热泵热水器特点

1.2.2 热泵热水器运行模式

1.2.3 热泵热水器结构

1.2.4 热泵热水器分类

第二章 2014-2015年中国热泵热水器技术研究分析

2.1 2014-2015年中国热泵热水器技术现状分析

2.1.1 热泵技术发展史

2.1.2 热泵热水器技术现状及发展趋势

2.1.3 空气源热泵技术为节电事业带来光明前景

2.2 2014-2015年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析

2.2.1 热泵热水器的技术特点

2.2.2 与其他供热产品的对比

2.2.3 热泵与太阳能热水器相结合之方法

2.3 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析

2.3.1 项目背景

2.3.2 空气源热泵的基本原理

2.3.3 工程实例

2.4 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析

2.4.1 项目背景

2.4.2 空气源热泵热水系统的优势

2.4.3 探索过程

2.4.4 经济价值

2.4.5 项目总结

第三章 2014-2015年中国热水器行业运行新形势透析

3.1 2014-2015年中国热水器行业综述

3.1.1 中国热水器产业发展历程

3.1.2 热水器行业节能进行时代

3.1.3 2014-2015年热水器行业分析

3.2 2014-2015年我国热水器市场格局分析

3.2.1 我国热水器市场需求分析

3.2.2 热水器环保产品未来可期

3.2.3 热水器行业家电下乡分析

(1) 电热水器

(2) 燃气热水器

(3) 太阳能热水器

3.3 2014-2015年中国热水器行业面临的问题及对策分析

3.3.1 热水器行业存在的问题与挑战

3.3.2 热水器售后服务的五大不良现象

3.3.3 热水器行业面临的两大难题及相应对策

3.3.4 热水器安全隐患解决方案

第四章 全球热泵热水器行业发展概述

4.1 2013-2015年全球热泵热水器行业发展情况概述

4.1.1 全球热泵热水器行业发展现状

4.1.2 全球热泵热水器行业发展特征

4.1.3 全球热泵热水器行业市场规模

4.2 2013-2015年全球主要地区热泵热水器行业发展状况

4.2.1 欧洲热泵热水器行业发展情况概述

4.2.2 美国热泵热水器行业发展情况概述

4.2.3 日韩热泵热水器行业发展情况概述

4.3 2015-2020年全球热泵热水器行业发展前景预测

4.3.1 全球热泵热水器行业市场规模预测

4.3.2 全球热泵热水器行业发展前景分析

4.3.3 全球热泵热水器行业发展趋势分析

4.4 全球热泵热水器行业重点企业发展动态分析

第五章 2014-2015年中国热泵热水器市场运行走势分析

5.1 2014-2015年中国热泵热水器市场动态分析

5.1.1 中国空气源热泵行业产值急速上升

5.1.2 低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

5.2 2014-2015年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向

5.2.1 热泵具备高效节能特征

5.2.2 节能环保得到政府支持

5.2.3 行业处于快速发展初期

5.3 2014-2015年中国热泵热水器市场运行综述

5.3.1 热泵热水器市场升温瓶颈解析

5.3.2 热泵热水器重点目标客户分析

5.3.3 热泵热水器经销商现状及趋势

5.3.4 2014-2015年中国热泵热水器两大市场运行分析

(1) 商用热泵热水器市场分析

(2) 家用热泵热水器分析

5.3.5 气源热泵系统在北方市场的应用

第六章 中国热泵热水器行业市场运行分析

6.1 2013-2015年中国热泵热水器行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2015年中国热泵热水器行业产销情况分析

6.2.1 中国热泵热水器行业工业总产值

6.2.2 中国热泵热水器行业工业销售产值

6.2.3 中国热泵热水器行业产销率

6.3 2013-2015年中国热泵热水器行业市场供需分析

6.3.1 中国热泵热水器行业供给分析

6.3.2 中国热泵热水器行业需求分析

6.3.3 中国热泵热水器行业供需平衡

第七章 2013-2015年中国热泵热水器行业进出口市场分析

7.1 中国热泵热水器行业进出口现状

7.1.1 行业主要进出口政策

7.1.2 行业进出口现状分析

7.1.3 行业进出口市场动态

7.2 中国热泵热水器行业进出口数据分析

7.2.1 2013-2015年中国热泵热水器行业进口情况分析

(1) 进口数量情况分析

(2) 进口金额变化分析

(3) 进口来源地区分析

(4) 进口价格变动分析

7.2.2 2013-2015年中国热泵热水器行业出口情况分析

(1) 出口数量情况分析

(2) 出口金额变化分析

(3) 出口国家流向分析

(4) 出口价格变动分析

7.2.3 2015-2020年中国热泵热水器行业出口预测分析

(1) 进口数量预测分析

(2) 进口金额预测分析

(3) 出口数量预测分析

(4) 出口金额预测分析

7.3 中国热泵热水器行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1 中国热泵热水器行业进出口面临主要挑战

7.3.2 中国热泵热水器行业进出口前景三.胜分析

7.3.3 中国热泵热水器行业进出口发展.建议

第八章 2014-2015年中国热泵热水器替代产品市场运行分析

8.1 太阳能热水器市场分析

8.1.1 我国太阳热水器行业发展现状分析

8.1.2 2014-2015年我国太阳能热水器行业产值

8.1.3 2014-2015年太阳能热水器行业下乡洗牌

8.1.4 2014-2015年太阳能热水器行业发展瓶颈

8.2 电热水器市场分析

8.2.1 中国电热水器行业发展编年简史

8.2.2 2014-2015年电热水器行业的发展情况

8.2.3 2014-2015年电热水器市场消费情况分析

8.2.4 2014-2015年我国电热水器进出口分析

8.2.5 2014-2015年电热水器市场总规模预测

8.3 燃气热水器市场分析

8.3.1 中国燃气热水器行业跨入时代

8.3.2 2014-2015年燃气热水器品牌集中度情况

8.3.3 2014-2015年燃气热水器区域及企业格局

8.3.4 2014-2015年燃气热水器发展现状及形势

8.3.5 2014-2015年我国燃气热水器产量分析

第九章 2014-2015年中国热泵热水器营销策略分析

9.1 2014-2015年中国热泵热水器的营销特点分析

9.2 2014-2015年中国热泵热水器行业营销展望

9.2.1 热泵热水器行业发展的机遇

9.2.2 热泵热水器行业得到国家政策的倾斜

9.2.3 企事业单位决策者以及大众的观念改变

9.3 2014-2015年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究

9.3.1 我国热泵热水器营销现状

9.3.2 热泵热水器营销存在问题

9.3.3 四轮驱动营销模式的提出

9.3.4 四轮驱动营销模式的实施

第十章 2014-2015年中国热泵热水器行业竞争新格局分析

10.1 2014-2015年中国热水器市场竞争分析

10.1.1 2014-2015年中国热水器市场竞争程度

10.1.2 2014-2015年热水器市场“气电之争”分析

10.1.3 2014-2015年空气能热水器杀入热水器市场

10.1.4 2014-2015年太阳能、空气能热水器的竞争

10.2 2014-2015年热泵热水器市场竞争分析

10.2.1 2014-2015年空气能热水器市场竞争分析

10.2.2 2014-2015年行业联合进军家用市场情况

10.2.3 2014-2015年国际热水器巨头的进入分析

10.2.4 2014-2015年美的同益热泵热水器竞合分析

10.2.5 2014-2015年格力参与热泵热水器市场竞争

10.3 空气能热泵热水器与其他热水器竞争优势分析

10.4 2015-2020年中国热泵热水器竞争趋势分析

第十一章 中国热泵热水器行业领先企业竞争力分析

11.1 广东佛山美的集团

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 深圳市协诚机电设备工程有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 广东芬尼电器公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 广东志高空调有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

第十二章 2015-2020年中国热泵热水器行业发展趋势与前景分析

12.1 2015-2020年中国热水器行业发展趋势预测

12.1.1 热水器安全节能趋势分析

12.1.2 电热水器市场消费趋向分析

12.1.3 燃气热水器产业的未来发展方向

12.1.4 太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

12.2 2015-2020年中国热泵热水器行业发展前景

12.2.1 热泵热水器经济节能具有广阔的空间

12.2.2 我国热泵热水器行业面临发展新契机

12.2.3 空气源热泵热水器市场的商机无限量

12.2.4 节电行业空气源热泵技术前景光明

12.3 2015-2020年中国热泵热水器行业发展趋势预测

12.3.1 热泵热水器推广势在必行

12.3.2 热泵热水器技术发展趋势分析

12.3.3 中国热泵市场大有可为

12.3.4 我国热泵热水器销量预测

12.3.5 热泵热水器市场规模预测

第十三章 2014-2015年中国热泵热水器行业投资环境分析

13.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析

13.1.1 中国GDP分析

13.1.2 消费价格指数分析

13.1.3 城乡居民收入分析

13.1.4 社会消费品零售总额

13.1.5 全社会固定资产投资分析

13.1.6 进出口总额及增长率分析

13.2 2014-2015年中国热水器业政策环境分析

13.2.1 电热水器安全规范

13.2.2 家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级

13.2.3 家用太阳能热水器技术条件

13.3 2014-2015年中国热水器业社会环境分析

13.3.1 人们生活品质不断提高

13.3.2 居民消费观念

13.3.3 节能环保意识

第十四章 2015-2020年中国热泵热水器行业市场发展机遇

14.1 热泵热水器行业“十三五”规划研究

14.1.1 “十二五”行业发展回顾

14.1.2 “十三五”规划主要目标

14.1.3 “十三五”规划热点研究

14.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

14.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

14.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

14.2.1 “一带一路”战略基本概况

14.2.2 “一带一路”战略实施进度

14.2.3 “一带一路”战略预期目标

14.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

14.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

14.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

14.3.1 “互联网+”战略基本定义概念

14.3.2 “互联网+”战略基本特点分析

14.3.3 “互联网+”战略行业应用领域

14.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析

14.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析

14.4 “新常态”背景下行业发展机遇

14.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义

14.4.2 “新常态”经济下发展特点分析

14.4.3 “新常态”经济对行业影响分析

14.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析

14.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析

第十五章 2015-2020年中国热泵热水器企业投资战略与客户策略分析

15.1 2015-2020年我国热泵热水器行业发展策略分析

15.1.1 2014-2015年热泵热水器行业普及措施

15.1.2 家用热泵热水器的发展需要行业共同推动

15.1.3 我国热泵热水器行业推广形势及策略

15.2 2015-2020年我国热泵热水器企业发展策略

15.2.1 坚守核心主业

15.2.2 构建优质渠道

15.2.3 整合优质资源

15.2.4 提升经营能力

15.2.5 明确品牌形象

15.2.6 调整市场策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/227037227037.html>