

2020年中国牙科显微镜市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牙科显微镜市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/527040527040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙科显微镜是指将照明、放大及新型显微器械有机结合，为口腔临床诊断、治疗提供精确、可预见性的操作的仪器，由放大系统、照明系统、摄像系统、支架系统、附件组成。

牙科显微镜组成部分 数据来源：公开资料整理

目前，牙科显微镜不再局限于牙髓病的诊治，已扩展至口腔外科手术、牙周治疗、牙体修复和牙瓷贴面的制作等领域。

牙科显微镜应用领域

应用领域

具体情况

临床诊断、治疗

诊断

牙科显微镜在诊断方面主要发挥辅助性作用，包括：龋病的辅助诊断，如浅龋的确诊、深龋露髓与否的判定等；非龋性疾病的辅助诊断，如牙隐裂的确诊、根尖手术中牙根折裂的探查和确诊等。

治疗

根管治疗

开髓； 复杂髓腔解剖结构的观察； 钙化根管口的定位与发现； 变异根管的探查与预备； 根管冲洗/超声荡洗时的观察； 热牙胶根管充填时的严密加压； 根管充填后髓腔内残留根管封闭剂的清理； 根尖屏障术中生物陶瓷材料的输送和就位等。

根管再治疗

冠部入口的建立（冠部修复体拆除）； 根管入口的建立（根管桩取出等）； 遗漏根管的探查与发现； 根管内充填物的去除； 根管内分离器械的探查与取出； 根管再预备时的观察； 根管再充填时的严密加压等。

牙周治疗

无创伤的组织管理； 彻底清创； 准确精密切口； 牙周重建和美学修复； 上皮下结缔组织移植； 根面覆盖； 龈乳头的重建； 显微牙周非手术治疗等。

牙体修复

龋病的微创去腐和洞型制备； 旧修复体拆除； 牙体缺损的复合树脂粘接修复； 嵌体或全冠修复时的牙体预备等。

牙瓷贴面的制作

瓷贴面是一种前牙的美容技术，对四环素牙，死髓牙，氟斑牙，釉质发育不全的牙可以进行完善的美容美白。此技术技术含量高，对医生技术要求高，而使用显微镜能够精细检查医生备牙情况，使患者能够得到更完善的治疗。

其他应用

牙科显微镜配备数字化图像、视频采集系统和无线传输系统后可以对诊疗过程进行摄影和摄像，能够实现以下功能：同步收集和保存临床资料；实时无线传输视频和图像；现场镜下操作技能教学；远程会诊疑难病例；方便医患之间的交流与沟通。

专业教学

口腔组织病理实验教学

依托牙科显微镜开展口腔组织病理实验室教学，作为口腔医学生进入专业学习的第一门课程，利用牙科显微镜实现理论与实际操作的有机结合，提升学生的学习兴趣及效率。

牙体牙髓病学实验教学

牙体牙髓病学是一门实践性、操作性很强的口腔临床医学学科，依托牙科显微镜开展牙体牙髓病学的实验教学在提升学生临床技能、降低临床风险、培养学生综合素质等方面有着不可替代的作用。

口腔种植实验教学等

数字牙科显微镜的高品质镜头和高放大率能够满足专业人士对口腔可见度的任何要求，有利于口腔科医师进行更精确的诊断和完成更复杂的治疗。其开阔视野和高放大率，比起肉眼或者小型放大镜和普通的显微镜，可提供更清晰、有效视觉支持。数据来源：公开资料整理

近年来，随着我国口腔疾病患病人数持续增长，口腔医院诊疗人数快速上涨，牙科显微镜需求得以释放。根据数据显示，2018年，我国口腔患病人数为6.97亿人，较上年同比增长0.43%；2019年，我国口腔患病人数为7.01亿人，较上年同比增长0.57%。

2015-2019年我国口腔疾病患病人数及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国口腔医院诊疗人次为4012万人次，较上年同比增长18%；2019年，我国口腔医院诊疗人次为4435万人次，较上年同比增长10.5%。

2015-2019年我国口腔医院诊疗人次及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国牙科显微镜保有量为8300台左右，随着需求持续释放，预计2020年我国牙科显微镜保有量将超9000台。

2016-2020年我国牙科显微镜保有量、增速及预测 数据来源：公开资料整理

从行业竞争情况来看，目前我国牙科显微镜行业参与者主要包括以德国Moeller、Zeiss、美国Global等为代表的国外品牌和以速迈、中天、六六等为代表的国产品牌。其中，速迈占据我国牙科显微镜行业半壁江山

我国牙科显微镜行业主要参与者

品牌名称

所属国家

进入中国市场时间

Moeller

德国

1999年

Zeiss

德国

1999年

Global

美国

2008年

Olympus

日本

2008年

Leica

德国

2009年

Seiler

美国

2012年

Kapas

德国

2013年

CJ-optic

德国

-

Seliga

波兰

-

Optomic

西班牙

-

DFV

巴西

-

LABOMED

印度

-

速迈

中国

2005年

中天

中国

2012年

六六

中国

2012年

科奥达

中国

2012年

新天

中国

2015年

亿华

中国

2015年

西默

中国

2017年

星胡克

中国

2017年

得悦

中国

2017年

恒星

中国

2018年

宇森

中国

2018年

登拓

中国

2018年

彤鑫

中国

2018年

奥顺

中国

2018年

美沃

中国

2019年

登特菲

中国

2020年

森川

中国

2020年数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，速迈在我国牙科显微镜市场占有率达50%，其次是Zeiss和Leica，市占率分别为30%和12%。

2019年我国牙科显微镜行业市占率情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牙科显微镜市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国牙科显微镜行业发展概述

第一节 牙科显微镜行业发展情况概述

一、牙科显微镜行业相关定义

二、牙科显微镜行业基本情况介绍

三、牙科显微镜行业发展特点分析

第二节 中国牙科显微镜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、牙科显微镜行业产业链条分析

三、中国牙科显微镜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国牙科显微镜行业生命周期分析

一、牙科显微镜行业生命周期理论概述

二、牙科显微镜行业所属的生命周期分析

第四节 牙科显微镜行业经济指标分析

一、牙科显微镜行业的赢利性分析

二、牙科显微镜行业的经济周期分析

三、牙科显微镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国牙科显微镜行业进入壁垒分析

一、牙科显微镜行业资金壁垒分析

二、牙科显微镜行业技术壁垒分析

三、牙科显微镜行业人才壁垒分析

四、牙科显微镜行业品牌壁垒分析

五、牙科显微镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球牙科显微镜行业市场发展现状分析

第一节 全球牙科显微镜行业发展历程回顾

第二节 全球牙科显微镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牙科显微镜行业地区市场分析

- 一、亚洲牙科显微镜行业市场现状分析
- 二、亚洲牙科显微镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲牙科显微镜行业市场前景分析

第四节 北美牙科显微镜行业地区市场分析

- 一、北美牙科显微镜行业市场现状分析
- 二、北美牙科显微镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美牙科显微镜行业市场前景分析

第五节 欧盟牙科显微镜行业地区市场分析

- 一、欧盟牙科显微镜行业市场现状分析
- 二、欧盟牙科显微镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟牙科显微镜行业市场前景分析

第六节 全球牙科显微镜行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界牙科显微镜行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球牙科显微镜行业市场规模预测

第三章 中国牙科显微镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品牙科显微镜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牙科显微镜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国牙科显微镜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国牙科显微镜行业运行情况

第一节 中国牙科显微镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牙科显微镜行业市场规模分析

第三节 中国牙科显微镜行业供应情况分析

第四节 中国牙科显微镜行业需求情况分析

第五节 中国牙科显微镜行业供需平衡分析

第六节 中国牙科显微镜行业发展趋势分析

第五章 中国牙科显微镜所属行业运行数据监测

第一节 中国牙科显微镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙科显微镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙科显微镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国牙科显微镜市场格局分析

第一节 中国牙科显微镜行业竞争现状分析

一、中国牙科显微镜行业竞争情况分析

二、中国牙科显微镜行业主要品牌分析

第二节 中国牙科显微镜行业集中度分析

一、中国牙科显微镜行业市场集中度分析

二、中国牙科显微镜行业企业集中度分析

第三节 中国牙科显微镜行业存在的问题

第四节 中国牙科显微镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国牙科显微镜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国牙科显微镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国牙科显微镜行业消费市场动态情况

第二节 中国牙科显微镜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牙科显微镜行业成本分析

第四节 牙科显微镜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国牙科显微镜行业价格现状分析

第六节 中国牙科显微镜行业平均价格走势预测

- 一、中国牙科显微镜行业价格影响因素
- 二、中国牙科显微镜行业平均价格走势预测
- 三、中国牙科显微镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国牙科显微镜行业区域市场现状分析

第一节 中国牙科显微镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区牙科显微镜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牙科显微镜市场规模分析
- 四、华东地区牙科显微镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牙科显微镜市场规模分析
- 四、华中地区牙科显微镜市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区牙科显微镜市场规模分析
 - 四、华南地区牙科显微镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国牙科显微镜行业竞争情况

第一节 中国牙科显微镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国牙科显微镜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国牙科显微镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 牙科显微镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国牙科显微镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙科显微镜行业未来发展前景分析

- 一、牙科显微镜行业国内投资环境分析
- 二、中国牙科显微镜行业市场机会分析
- 三、中国牙科显微镜行业投资增速预测

第二节 中国牙科显微镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙科显微镜行业市场发展预测

- 一、中国牙科显微镜行业市场规模预测
- 二、中国牙科显微镜行业市场规模增速预测
- 三、中国牙科显微镜行业产值规模预测
- 四、中国牙科显微镜行业产值增速预测
- 五、中国牙科显微镜行业供需情况预测

第四节 中国牙科显微镜行业盈利走势预测

- 一、中国牙科显微镜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国牙科显微镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国牙科显微镜行业投资风险与营销分析

第一节 牙科显微镜行业投资风险分析

- 一、牙科显微镜行业政策风险分析
- 二、牙科显微镜行业技术风险分析
- 三、牙科显微镜行业竞争风险分析
- 四、牙科显微镜行业其他风险分析

第二节 牙科显微镜行业企业经营发展分析及建议

- 一、牙科显微镜行业经营模式
- 二、牙科显微镜行业销售模式
- 三、牙科显微镜行业创新方向

第三节 牙科显微镜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国牙科显微镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国牙科显微镜行业品牌战略分析

- 一、牙科显微镜企业品牌的重要性
- 二、牙科显微镜企业实施品牌战略的意义
- 三、牙科显微镜企业品牌的现状分析
- 四、牙科显微镜企业的品牌战略
- 五、牙科显微镜品牌战略管理的策略

第二节 中国牙科显微镜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牙科显微镜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国牙科显微镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国牙科显微镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牙科显微镜行业定价策略分析

第三节 中国牙科显微镜行业营销渠道策略

一、牙科显微镜行业渠道选择策略

二、牙科显微镜行业营销策略

第四节 中国牙科显微镜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牙科显微镜行业重点投资区域分析

二、中国牙科显微镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/527040527040.html>