

2021年中国智慧医院行业分析报告- 行业调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547040547040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 整体解决方案优势

智慧医院包括1个医学人工智能平台,诊前、诊中、诊后3个场景,门诊、住院、移动等7个核心应用产品,能力互享,业务互通。

智慧医院三个场景 数据来源:观研天下整理

(2) 版本升级优势

经过长期的发展,智慧医院进阶至3.0版本。3.0版本围绕医生的逻辑思维进行运转,通过“感知”患者的病症信息,利用知识图谱、模型推算出可能的病状诊断,主动为医生提供医嘱决策,并实现病历的自动生成。医生能在一个界面上完成看诊的操作,无须在各种界面中切换。相比于此前版本,3.0版本关注重点从IT流程转变为临床路径等业务本身。

智慧医院版本对比

对比维度

智慧医院2.0

智慧医院3.0

建设思路

自底而上,迭代推进

顶层设计、自上而下

关注

流程

业务

方式

优化

重构

技术

平台、集成

中台、生态

智慧服务

外部、患者互联网

内部、医疗业务互联网

智慧医疗

集成、智能辅助、录入代替手工

一体、智能融合、自动代替录入

智慧管理

职能、管理者分析、展现

端到端的业务、赋能业务、管理闭环数据来源：观研天下整理

(3) 包含医疗场景众多优势 患者满意度高的医院拥有更高的运营效率和财务绩效，并且患者满意度上升10%，医院利润可以增加1.5%。物联网智慧医院包含医疗场景中20多个子系统，数字化病房、手术台、后勤管理、诊间室、护士室等所有的一体化解决方案，医院的医生、护士、患者、设备、药品等联接起来，实现患者的诊断、治疗、护理、手术、用药等全流程可追溯，可以有效降低智慧医院相关公司的运营成本，提高患者的满意度。

智慧医院医疗场景 数据来源：观研天下整理

(4) 自动化高效运营优势

传统医院属于劳动密集型机构，而智慧医院将利用自动化设备优化运营及流程，大幅提升医院生产的效率及精准度。

智慧医院自动化高效运营优势 数据来源：观研天下整理

二、劣势分析

(1) 技术应用程度不高

美国在智慧医院技术应用方面处于全球领先地位：超过30%的美国的医院已通过HIMSS EMRAM六级及以上的评审，表明它们已能够熟练使用EHR(电子健康记录)系统；而在大多数其它国家，包括中国在内，只有不到5%的医院通过此评审。

美国及其他国家通过HIMSS EMRAM六级及以上评审的医院占比对比 数据来源：观研天下整理

(2) 覆盖范围小

我国智慧医院行业起步较晚，目前仍处于初级发展阶段，其在数据和信息安全方面还难以达到保障，在基层覆盖范围较小。未来，智慧医院需不断加强顶层设计、加大投入，努力把信息化延伸和覆盖到基层。

(3) 满意程度较低 目前，病患、医护和后勤物业三类人群对于医院智慧体验的满意程度普遍较低，净推荐值分别为-39%、-6%、-56%，均为负值。

不同人群对智慧医院的满意度 数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

(1) 智慧医院三大标准落地

随着2019年3月和2021年3月，智慧服务和智慧管理相关分级评估标准体系的发布，智慧医院构建的三大标准都已经落地，整体实现的框架进一步明晰，也为后续医院相关建设指明了方向。同时随着医院信息化水平的逐步提升，卫健委对于智慧服务和智慧管理相关的建设要求也有望落地，成为行业新的助推器。

智慧医院三大标准 数据来源：观研天下整理

“三位一体”智慧医院建设体系

方向

建设核心

发布时间

规范和标准

医疗

电子病历

2011.10

《电子病历系统功能应用水平分级评价方法及标准（试行）》

2018.12

《电子病历系统应用水平分级评价标准（试行）》

服务

智慧服务

2019.03

《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

管理

智慧管理

2021.03

《医院智慧管理分级评估标准体系（试行）》数据来源：观研天下整理

（2）电子病历评审需求持续释放 2018年12月卫健委出台了《关于印发电子病历系统应用水平分级评价管理办法（试行）及评价标准（试行）的通知》，要求到2020年，所有三级医院要达到分级评价4级以上，二级医院要达到分级评价3级以上。

而2019年全国电子病历评级数据显示，全国医院的平均电子病历评级分数为2.08级，而北京2.77级仅次于上海、浙江位列全国第三。2020年连北京的电子病历评级都不尽人意的情况下，对于其他不发达省市来说，这一指标完成难度可想而知。

2019年全国及北京电子病历评级 数据来源：观研天下整理

除此以外，在新医保监管的要求下，医院电子病历系统必须要达到4级以上服务能力，这对电子病历系统建设来说是可能是未来2-3年的一个刚性需求支撑。后续，电子病历5级、6级的一些指标也有望纳入到医院评审，推动医院向更高智慧等级建设进行投入。

（3）公共卫生端疫情后重视度大幅提升

根据《国家卫生健康委员会2020年部门预算》，公立医院中89%的收入来自事业收入，而公共卫生领域中，58%的收入都来自财政拨款（除去上年结转部分后占比会更高），这样的收入结构决定了公共卫生领域的建设是以政府为主导，而医院在信息化投入方面有较大的自主权，大医院在系统建设方面的实力雄厚。

2020年卫健委预算中的公立医院收入来源分布 数据来源：观研天下整理

2020年卫健委预算中公共卫生收入来源分布 数据来源：观研天下整理

我国的公共卫生的建设主要用于实现疾病控制、预防保健、健康促进等各项工作，前期

的信息化建设进程总体低于发达国家，但是受到公共卫生事件的影响，这一现状正在发生改变。特别是在2003年非典疫情和2020年新冠疫情以后，应急处置需求集中爆发，公共卫生短板也在风险中充分暴露，成为了国家加大智慧医院相关领域投入的助推器。

2020年专项债重点加强了对公共卫生领域投资的支持。2020年我国增长地方政府专项债3.75万亿元，较2019年增加1.6万亿元。同时由于疫情影响，2020年医疗卫生领域成为了专项债发行重点扩容的领域之一，全年来看全年医疗卫生领域专项债发行规模占比8%，较上年增长了4pct。

2020年我国专项债发行行业分布 数据来源：观研天下整理

此外，2020年12月11日，国家卫健委与国家中药局联合下发了《全国公共卫生信息化建设标准与规范（试行）》。政策针对目前全国公共卫生信息化建设现状和短板，着眼未来5-10年提出了对全国公共卫生信息化建设、应用和发展的基本要求。相比前序规范而言，新出台的规范有60%的重合内容，同时有40%新增规范要求，将给行业以评促建带来新的增长动力。

我国公共卫生信息化相关标准与规范

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2018.04.13

《全国医院信息化建设标准与规范（试行）》

卫健委

对未来5年~10年全国医院信息化应用发展提出建设要求，针对二级医院、三级乙等医院和三级甲等医院，妇幼保健院、专科医院可参照执行。22类262项具体内容。

2019.04.28

《全国基层医疗卫生机构信息化建设标准与规范（试行）》

卫健委、中药局

着眼未来5年~10年基层医疗卫生机构信息化应用发展建设需求，对社区卫生服务中心(站)、乡镇卫生院(村卫生室)提出了细分建设要求。58类共212项建设内容和建设要求。

2002.12.11

《全国公共卫生信息化建设标准与规范（试行）》

卫健委、中药局

着眼未来5-10年提出了对全国公共卫生信息化建设、应用和发展的基本要求，明确了各级疾病预防控制中心、二级及以上医院、基层医疗卫生机构、其他公共卫生机构等机构的公共卫生信息化建设和应用的主要业务服务和管理要求一级指标21项、二级指标125项、三级指标421项。数据来源：观研天下整理

(4) 政府积极推动智慧医院发展 我国政府部门也出台了一系列的政策文件以推动和指导智慧医院的发展。如2016年10月，中共中央、国务院在《健康中国2030》中提到完善人口健康信息服务体系建设，推进健康医疗大数据应用。

2019年3月，国家卫生健康委办公厅在《国家卫生健康委办公厅关于印发医院智慧服务分级评估标准体系（试行）的通知》中提出建立0-5级的医疗机构智慧服务分级评估体系。

我国智慧医院行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2015.07

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

鼓励发展基于互联网的在线医疗、远程服务和跨医院的数据共享。

2016.10

《健康中国2030》

中共中央、国务院

提到完善人口健康信息服务体系建设，推进健康医疗大数据应用。

2017.02

《国家卫生计生委关于印发“十三五”全国人口健康信息化发展规划的通知》

国家卫生计生委

提出到2020年基本建成健康医疗大数据国家中心及区域中心，100个区域临床医学数据示范中心，基本实现城乡居民拥有规范化的电子健康档案和功能完备的健康卡。

2018.04

《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院办公厅

提出二级以上医院在2020年前普遍提供智能导医、移动支付等线上服务；三级医院在2020年实现院内医疗服务信息互通共享。

2018.09

《互联网诊疗管理办法（试行）》、《互联网医院管理办法（试行）》及《远程医疗服务管理规范（试行）》

国家卫生健康委

明确互联网医院性质及与实体医疗机构的关系，互联网诊疗活动准入程序和监管，以及互联网医院的法律责任关系。

2019.03

《国家卫生健康委办公厅关于印发医院智慧服务分级评估标准体系（试行）的通知》
国家卫生健康委办公厅

提出建立0-5级的医疗机构智慧服务分级评估体系。数据来源：观研天下整理

四、威胁分析

（1）基层医疗机构能力不足

在中国，受限于目前基层医疗机构的能力，智慧医院角色的演化进程与成熟市场有所不同。在未来十年，医院仍将在医疗服务体系中扮演最重要角色，兼顾门诊和住院任务，带领基层机构形成医联体，共同负担一个区域的居民健康管理。

（2）数据整合范围可能受限

在某些生态体系中，智慧医院可以是信息整合方，负责数据的集成、存储及运营开发，但数据整合范围可能受限于个体医院的数据覆盖及影响力，不利于行业渗透。

（3）智慧医疗体系仍有待发展

智慧医院不能独立于智慧医疗体系而存在，而智慧医疗体系必须建立在能够实现跨机构互联互通、信息共享的平台之上。医疗机构虽能够独立开发信息平台，来自政策制定者的推动仍是不可或缺。

威胁我国智慧医院发展因素分析

数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧医院行业发展概述

第一节 智慧医院行业发展情况概述

一、智慧医院行业相关定义

二、智慧医院行业基本情况介绍

三、智慧医院行业发展特点分析

四、智慧医院行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧医院行业需求主体分析

第二节 中国智慧医院行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧医院行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国智慧医院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧医院行业生命周期分析

一、智慧医院行业生命周期理论概述

二、智慧医院行业所属的生命周期分析

第四节 智慧医院行业经济指标分析

一、智慧医院行业的赢利性分析

二、智慧医院行业的经济周期分析

三、智慧医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧医院行业进入壁垒分析

一、智慧医院行业资金壁垒分析

- 二、智慧医院行业技术壁垒分析
- 三、智慧医院行业人才壁垒分析
- 四、智慧医院行业品牌壁垒分析
- 五、智慧医院行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧医院行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧医院行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧医院行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧医院行业地区市场分析
 - 一、亚洲智慧医院行业市场现状分析
 - 二、亚洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智慧医院行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧医院行业地区市场分析
 - 一、北美智慧医院行业市场现状分析
 - 二、北美智慧医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧医院行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧医院行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧医院行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧医院行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧医院行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧医院行业市场规模预测

第三章 中国智慧医院产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧医院总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧医院行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧医院行业运行情况

第一节 中国智慧医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧医院行业市场规模分析

第三节 中国智慧医院行业供应情况分析

第四节 中国智慧医院行业需求情况分析

第五节 我国智慧医院行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧医院行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国智慧医院行业供需平衡分析

第八节 中国智慧医院行业发展趋势分析

第五章 中国智慧医院所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧医院所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧医院所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧医院市场格局分析

第一节 中国智慧医院行业竞争现状分析

一、中国智慧医院行业竞争情况分析

二、中国智慧医院行业主要品牌分析

第二节 中国智慧医院行业集中度分析

一、中国智慧医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧医院行业市场集中度分析

第三节 中国智慧医院行业存在的问题

第四节 中国智慧医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧医院行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧医院行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧医院行业成本结构分析

第四节 智慧医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧医院行业价格现状分析

第六节 中国智慧医院行业平均价格走势预测

一、中国智慧医院行业价格影响因素

二、中国智慧医院行业平均价格走势预测

三、中国智慧医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧医院行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧医院市场规模分析

四、华东地区智慧医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧医院市场规模分析

四、华中地区智慧医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧医院市场规模分析

四、华南地区智慧医院市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧医院行业竞争情况

第一节 中国智慧医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧医院行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧医院行业未来发展前景分析

一、智慧医院行业国内投资环境分析

二、中国智慧医院行业市场机会分析

三、中国智慧医院行业投资增速预测

第二节 中国智慧医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧医院行业市场发展预测

一、中国智慧医院行业市场规模预测

二、中国智慧医院行业市场规模增速预测

三、中国智慧医院行业产值规模预测

四、中国智慧医院行业产值增速预测

五、中国智慧医院行业供需情况预测

第四节 中国智慧医院行业盈利走势预测

一、中国智慧医院行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧医院行业投资风险与营销分析

第一节 智慧医院行业投资风险分析

一、智慧医院行业政策风险分析

二、智慧医院行业技术风险分析

三、智慧医院行业竞争风险分析

四、智慧医院行业其他风险分析

第二节 智慧医院行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧医院行业品牌战略分析

- 一、智慧医院企业品牌的重要性
- 二、智慧医院企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医院企业品牌的现状分析
- 四、智慧医院企业的品牌战略
- 五、智慧医院品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧医院行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧医院行业营销渠道策略

- 一、智慧医院行业渠道选择策略
- 二、智慧医院行业营销策略

第三节 中国智慧医院行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧医院行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547040547040.html>