

2019年中国校办行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国校办行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/427042427042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 校办产业发展综述

第一节 校办产业界定

一、校办产业的定义

二、校办产业双重属性

三、发展校办产业的意义

第二节 校办企业分类及特点

一、校办企业分类

二、校办企业特点

第三节 最近3-5年中国校办产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 校办产业市场环境及影响分析

第一节 校办产业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、校办产业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、校办产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、校办产业发展对社会发展的影响

第三章 国外校办产业发展经验与启示

第一节 国外校办产业的形成与发展

一、理论探索阶段

二、扩大与蓬勃发展时期

三、扩散发展阶段

第二节 国外学校与产业化

一、国外学校产业化参与程度

二、国外学校产业化路径

1、参与创建高新技术产业开发区

2、吸引风投到大学的周边兴办高科技产业

3、直接分流人员兴办企业

4、以科研成果估价入股投资企业

5、直接投资独立兴办企业

第三节 国外校办产业运行机制分析

第四节 主要国家校办产业发展特点

一、美国校办产业发展特点

二、德国校办产业发展特点

三、加拿大校办产业发展特点

第五节 国外校办产业典型案例分析

一、美国斯坦福大学

1、学校发展简介

2、校办产业发展历程

3、校办产业经营情况

二、英国剑桥大学

1、学校发展简介

2、校办产业发展历程

3、校办产业经营情况

第六节 国外校办产业发展经验与启示

一、国内外校办产业发展比较

二、国外校办产业发展的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国校办产业发展现状与模式分析

第一节 中国高校发展现状分析

一、高等教育发展概况

二、高校数量规模统计

三、高校招生规模情况

第二节 高校科技成果转化模式

一、高校在科研上的优势

二、高校科技成果产业化现状

三、高校科技成果产业化模式

1、独资企业或合资企业模式

2、技术转让模式

3、产学研合作模式

4、大学科技园的模式

第三节 校办产业发展现状分析

一、校办产业兴起背景

二、校办产业发展历程

三、校办产业发展特点

第四节 校办产业发展模式分析

一、“产业办公室”模式

二、“集团公司”模式

三、“大学科技园”模式

四、“股份制”模式

第五章 中国校办产业改制途径与案例分析

第一节 校办产业存在的主要问题

第二节 校办产业改革的探索与实践——清华、北大

一、两校改制方案的基本内容

二、改制工作的主要阻力和难点

三、两校改制的成果与经验

第三节 校办产业改制的途径研究

一、校办产业改制模式总结

1、科技成果产业化：北大、清华

2、高新技术开发区：复旦大学

3、科技入股吸收社会投资：中南大学

4、直接投资创办企业：南京大学

5、创办平台吸引风险投资：中关村

6、技术咨询型中介

二、校办产业改制共性要素——现代企业制度

1、现代企业制度的基本内涵

2、现代企业的产权制度

3、现代企业的管理制度

4、校办产业建立现代企业制度的必要性

三、基于现代企业制度的校办产业改制途径

1、建立清晰的高校企业产权制度

2、完善高校产业的企业组织结构

3、形成高效的高校产业运行机制

第四节 浙江工业大学产业改制的案例研究

一、浙江工业大学产业发展的基本情况

二、浙江工业大学产业改革的背景分析

三、浙江工业大学产业改制现状分析

1、浙江工业大学校办产业发展现状

2、浙江工业大学校办产业管理体制改革的尝试

3、浙江工业大学产业存在的主要问题

四、浙江工业大学经营性资产管理体的构建

五、浙江工业大学校办产业管理机制的建设与完善

第三部分 市场全景调研

第六章 中国普通高校校办产业发展统计分析

第一节 普通高校校办产业统计分析

一、普通高校校办产业发展概况

1、普通高校校办产业发展现状

2、普通高校校办企业按级次分类

3、普通高校校办产业按组织形式分类

4、普通高校校办产业按学校方控制力分类

二、普通高校校办产业人员统计

第二节 普通高校校办产业运营情况

一、普通高校校办产业资产负债规模

1、资产负债总体情况

2、资产规模情况

3、负债规模情况

4、所有者权益情况

二、普通高校校办企业经营情况分析

1、经营总体情况

2、收入概况

3、净利润概况

4、归属于学校方股东的净利润概况

第三节 普通高校校办企业科技创新情况分析

一、普通高校校办企业科技创新整体情况

二、进入国家级大学科技园的校办企业科技创新

1、获授权的专利数

2、获国家级、省部级的奖项

三、在国家级高新技术开发区注册的校办企业科技创新

1、获授权的专利数

2、登记的计算机软件及集成电路版权

3、获国家级、省部级的奖项

第四节 普通高校资产公司发展概况

一、高校资产公司治理模式分析

二、普通高校资产公司整体排名

第七章 中国教育部直属高校校办产业发展统计分析

第一节 教育部直属高校校办产业统计分析

一、教育部直属高校校办产业概况

1、教育部直属高校校办产业发展现状

2、教育部直属高校校办企业按级次分类

3、教育部直属高校校办产业按组织形式分类

4、教育部直属高校校办产业按学校方控制力分类

二、教育部直属高校校办产业人员统计

第二节 教育部直属高校校办产业运营情况

一、教育部直属高校校办产业资产负债情况

1、资产负债总体情况

2、资产规模情况

3、负债规模情况

4、所有者权益情况

二、教育部直属高校校办产业经营状况

1、经营总体情况

2、收入概况

3、净利润概况

4、归属于学校方股东的净利润概况

三、教育部直属高校上交国有资本收益

第三节 教育部直属高校校办企业科技创新情况分析

一、教育部直属高校校办企业科技创新整体情况

二、进入国家级大学科技园的校办企业科技创新

1、获授权的专利数

2、登记的计算机软件及集成电路版权

3、获国家级、省部级的奖项

三、在国家级高新技术开发区注册的校办企业科技创新

1、获授权的专利数

2、登记的计算机软件及集成电路版权

3、获国家级、省部级的奖项

第八章 中国不同类型高校校办产业经营情况分析

第一节 高校校办出版社发展统计分析

一、出版行业总体概况

1、经济总量规模

2、单位数量与就业人数

3、出版物产品结构

4、全国出版社排名

二、大学图书出版竞争现状

三、2019年中国高校出版社年度书榜

四、典型高校校办出版社分析

1、外语教学与研究出版社

2、北京师范大学出版社

3、清华大学出版社

4、上海外语教育出版社

第二节 国家大学科技园发展统计分析

一、国家大学科技园发展规模

1、大学科技园数量情况

2、大学科技园人员情况

3、大学科技园场地面积

4、大学科技园资产总量

5、大学科技园成果分析

二、国家大学科技园孵化企业情况

1、在孵企业数量

2、新孵企业数量

3、孵化基金总额

4、毕业企业数量

三、国家大学科技园在孵企业情况

1、从业人员数量

2、在孵企业收入

3、在孵企业产值

4、在孵企业利润

四、国家大学科技园毕业企业情况

1、从业人员数量

2、毕业企业收入

3、毕业企业产值

五、典型国家大学科技园分析

1、浙江大学科技园

2、清华大学科技园

3、北京航空航天大学科技园

4、上海交通大学科技园

第三节 国家级高新区校办企业发展概况

一、国家级高新区整体运营情况

1、高新技术开发区建设规模

2、高新技术开发区区域格局

3、高新技术开发区运营效益

4、高新技术开发区从业人员

二、典型高新区校办企业发展概况

第四节 高校上市公司经营情况统计分析

一、按营业收入排名

二、按净利润排名

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国校办产业区域发展格局分析

第一节 校办产业区域集中度分析

一、校办产业区域资产集中度

二、校办产业区域收入集中度

三、校办产业区域利润集中度

第二节 北京市校办产业发展分析

一、北京市高等教育发展分析

1、北京市高等教育行业规模分析

2、北京市高等教育行业发展特点

3、北京市高等教育行业结构分析

4、北京市高等教育发展趋势

二、北京市国家大学科技园发展分析

1、园区规模

2、人员统计

3、孵化场地

4、资产规模

5、在孵企业

6、毕业企业

7、孵化成果

8、发展规划

三、北京市校办产业发展现状

四、北京市重点大学校办产业发展情况

五、北京市校办企业经营情况

1、校办企业资产与负债

2、校办企业收入与利润

第三节 上海市校办产业发展分析

一、上海市高等教育发展分析

1、上海市高等教育行业规模分析

2、上海市高等教育行业发展特点

3、上海市高等教育行业结构分析

4、上海市高等教育发展趋势

二、上海市国家大学科技园发展分析

1、园区规模

2、人员统计

3、孵化场地

4、资产规模

5、在孵企业

6、毕业企业

7、孵化成果

8、发展规划

三、上海市校办产业发展现状

四、上海市重点大学校办产业发展情况

五、上海市校办企业经营情况

1、校办企业资产与负债

2、校办企业收入与利润

第四节 江苏省校办产业发展分析

一、江苏省高等教育发展分析

1、江苏省高等教育行业规模分析

2、江苏省高等教育行业发展特点

3、江苏省高等教育行业结构分析

4、江苏省高等教育发展趋势

二、江苏省国家大学科技园发展分析

1、园区规模

2、人员统计

3、孵化场地

4、资产规模

5、在孵企业

6、毕业企业

7、孵化成果

8、发展规划

三、江苏省校办产业发展现状

四、江苏省重点大学校办产业发展情况

五、江苏省校办企业经营情况

第五节 陕西省校办产业发展分析

一、陕西省高等教育发展分析

1、陕西省高等教育行业规模分析

2、陕西省高等教育行业结构分析

3、陕西省高等教育发展趋势

二、陕西省国家大学科技园发展分析

1、产业运行规模

2、从业人员结构

3、孵化场地面积

4、孵化企业情况

5、毕业企业情况

6、科技成果转化

三、陕西省校办产业发展现状

四、陕西省重点大学校办产业发展情况

五、陕西省校办产业经营情况

第六节 辽宁省校办产业发展分析

一、辽宁省高等教育发展分析

1、辽宁省高等教育行业规模分析

2、辽宁省高等教育行业发展特点

3、辽宁省高等教育行业结构分析

4、辽宁省高等教育发展趋势

二、辽宁省国家大学科技园发展分析

1、园区规模

2、人员统计

3、孵化场地

4、资产规模

5、在孵企业

6、毕业企业

7、孵化成果

8、发展规划

三、辽宁省校办产业发展现状

四、辽宁省重点大学校办产业发展情况

五、辽宁省校办企业经营情况

1、校办企业资产与负债

2、校办企业收入与利润

第七节 广东省校办产业发展分析

一、广东省高等教育发展分析

1、广东省高等教育行业规模分析

2、广东省高等教育行业发展特点

3、广东省高等教育行业结构分析

4、广东省高等教育发展趋势

二、广东省国家大学科技园发展分析

1、深圳市大学科技园发展规模

2、广州市大学科技园发展规模

三、广东省校办产业发展现状

四、广东省重点大学校办产业发展情况

五、广东省校办企业经营情况

第十章 2019-2025年校办产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、校办产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、校办产业企业间竞争格局分析

三、校办产业集中度分析

四、校办产业SWOT分析

第二节 中国校办产业竞争格局综述

一、校办产业竞争概况

二、中国校办产业竞争力分析

三、中国校办产业竞争力优势分析

四、校办产业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年校办产业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外校办产业竞争分析

二、2016-2019年我国校办产业市场竞争分析

三、2016-2019年我国校办产业市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要校办产业企业动向

第四节 校办产业市场竞争策略分析

第十一章 校办产业领先高校运营形势分析

第一节 北京大学

一、学校发展简介

二、资产公司基本情况

三、投资企业及其简况

四、校办产业投资领域分析

五、校办产业经营情况分析

六、校办产业未来发展规划

第二节 清华大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业及其简况
- 四、主要投资领域分析
- 五、校办产业经营情况分析
- 六、校办产业未来发展规划

第三节 中国石油大学（华东）

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展简介
- 四、主要投资领域分析
- 五、校办产业经营情况分析
- 六、校办产业未来发展规划

第四节 东北大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展简介
- 四、主要投资领域分析
- 五、校办产业经营情况分析
- 六、校办产业发展动态

第五节 同济大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展简介
- 四、主要投资领域分析
- 五、校办产业经营情况分析
- 六、校办产业未来发展规划

第六节 华中科技大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展概况
- 四、主要投资领域分析
- 五、校办产业经营情况分析
- 六、校办产业发展动态

第七节 中山大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展简介
- 四、主要投资领域分析
- 五、主要校办企业经营情况
- 六、校办产业未来发展规划

第八节 西安交通大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、资产公司目标与职责
- 四、投资企业发展简介
- 五、主要投资领域分析
- 六、校办产业未来发展规划

第九节 武汉大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展简介
- 四、主要投资领域分析
- 五、主要校办企业经营情况
- 六、校办产业未来发展规划

第十节 上海交通大学

- 一、学校发展简介
- 二、资产公司基本情况
- 三、投资企业发展简介
- 四、主要投资领域分析
- 五、主要校办企业经营情况
- 六、校办产业未来发展规划

第五部分 发展前景展望

第十二章 2019-2025年校办产业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年校办产业市场发展前景

- 一、2019-2025年校办产业市场发展潜力
- 二、2019-2025年校办产业市场发展前景展望
- 三、2019-2025年校办产业细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年校办产业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年校办产业发展趋势
- 二、2019-2025年校办产业市场规模预测
 - 1、校办产业市场规模预测
 - 2、校办产业营业收入预测
- 三、2019-2025年校办产业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国校办产业供需预测

- 一、2019-2025年中国校办产业供给预测
- 二、2019-2025年中国校办产业高校规模预测
- 三、2019-2025年中国校办产业投资规模预测
- 四、2019-2025年中国校办产业需求预测
- 五、2019-2025年中国校办产业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2019-2025年校办产业投资机会与风险防范

第一节 校办产业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、校办产业投资现状分析

第二节 2019-2025年校办产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、校办产业投资机遇

第三节 2019-2025年校办产业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国校办产业投资建议

一、校办产业未来发展方向

二、校办产业主要投资建议

三、中国校办产业企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2019-2025年校办产业面临的困境及对策

第一节 2019年校办产业面临的困境

第二节 校办产业企业面临的困境及对策

一、重点校办产业企业面临的困境及对策

二、中小校办产业企业发展困境及策略分析

三、国内校办产业企业的出路分析

第三节 中国校办产业存在的问题及对策

一、中国校办产业存在的问题

二、校办产业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国校办产业市场发展面临的挑战与对策

一、中国校办产业市场发展面临的挑战

二、中国校办产业市场发展对策分析

第十五章 校办产业发展战略研究

第一节 校办产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国校办产业品牌的战略思考

一、校办产业品牌的重要性

二、校办产业实施品牌战略的意义

三、校办产业企业品牌的现状分析

四、我国校办产业企业的品牌战略

五、校办产业品牌战略管理的策略

第三节 校办产业经营策略分析

一、校办产业市场细分策略

二、校办产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、校办产业新产品差异化战略

第四节 校办产业投资战略研究

一、2019年校办产业投资战略

二、2019-2025年校办产业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 校办产业研究结论及建议

第二节 校办产业子行业研究结论及建议

第三节 校办产业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2016-2019年我国校办产业相关专利

图表 2016-2019年校办产业设备行业经营效益分析

图表 2016-2019年中国校办产业盈利能力分析

图表 2016-2019年中国校办产业运营能力分析

图表 2016-2019年中国校办产业偿债能力分析

图表 2016-2019年中国校办产业发展能力分析

图表 2019-2025年校办产业市场规模预测

图表 2019-2025年校办产业营业收入预测

图表 2019-2025年中国校办产业供给预测

图表 2019-2025年中国校办产业投资规模预测

图表 2019-2025年中国校办产业高校规模预测

图表 2019-2025年中国校办产业需求预测

图表 2019-2025年中国校办产业供需平衡预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国校办行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/427042427042.html>