

2011-2015年床上用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年床上用品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117043117043.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为一种特殊的消费品，床上用品和人们的日常生活息息相关，消费者对质量和服务的高要求也使得商家不会将促销让利作为在竞争中取胜的惟一法宝，与此同时，他们更注重自身的服务和所经营产品的质量、重视对自身品牌的维护。家纺产品应该是异质性很强的时尚类产品。消费群体差异化使人们对个性化家纺产品的需求很强。许多床品企业已充分意识到，要引领消费需求，实现个性化、特色化就要不断进行创新。家纺产品的创新，包括原料、产品、功能化等多方面，不仅是技术的创新，还有设计创新、文化创意。床上用品业，是我国新兴家纺行业的重要组成部分，也是我国纺织业中最具发展前景的产业之一，我国的床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值的1/3。国内的很多纺织企业都把生产床上用品作为最有力的市场竞争手段。但是，国内厂商生产的还是以中低档的产品为主，高档的床上用品市场还存有很大的空间。于是，国外的一些厂商看中了这个巨大的商机，纷纷把自己的产品带到中国来。既然国外的商家都涌向中国市场，可见我国的需求量是多么的大，国内的床品企业更要抓住这个商机，开发市场。我国巨大的婚庆经济市场蛋糕，也会催生床上用品在婚庆方面的市场份额，那么这就刺激了床上用品的消费，拉动了家纺业的经济。床上用品品牌企业也将充分利用展会来自百货、超市、批发市场等终端客商增多的机会，推出创新产品，大力展示企业形象，以谋得更多市场发展机遇。

2010年1-10月我国累计向全球出口床上用品311080万美元，比上年同期增加29.59%，增速较纺织品服装整体出口速度（23.13%）高6.46个百分点。10月单月其出口额达到34850万美元，单价2.39美元/条，较2010年1-10月平均价格水平（2.12美元/条）高出0.27美元/条。我国家纺行业发展了10余年，一直在不断地进步，并逐步走向成熟。每一年，行业都能让人耳目一新；每一年，行业前进的目标都不尽相同。在2010年原材料大幅上涨的情况下忽然看到，产业联盟是多么的重要。现在，面料企业与家纺企业正在逐步走向联盟。面料企业与家纺企业如今变成肩并肩，进行战略合作，彼此合理分摊利润，共同降低成本，实现共赢。低碳正逐步进入到人们的生活中，绿色建筑、绿色电脑、绿色手机……从衣、食、住、行到所有人们需要的东西都和“绿色”也就是“低碳”结合了起来。家纺产品作为现代人生活非常重要的有机组成部分，和人的亲密接触最多，对低碳的要求也就更为直接和迫切。因此，家纺设计师能不能走在时代的前列，满足人们对家纺低碳的要求，既是设计师水平的体现，更是其义不容辞的责任。低碳是一种理念，进而成为一种生活方式。它包括对审美、市场、文化以及可持续发展这一先进发展方向的理解，更是对待人性及价值观的一种态度，是我们实现真正低碳的关键。随着科学的发展，生活消费观念的变化，在购买家纺的时候，大家的消费不仅仅是实用性的。要功能性、装饰性、保健性、生态性的。因此纺企业功能性逐步被带到一个新的高度。在当前形势下，我国床上用品行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家

统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国床上用品行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了床上用品行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国床上用品业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国床上用品的营销情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业如梦洁、罗莱、佳丽斯、梦兰、富安娜、堂皇、红富士等的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国床上用品行业发展现状和趋势，把握床上用品市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有力的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 床上用品行业发展概述

第一节 床上用品定义及分类

一、床上用品的定义

二、床上用品的种类

三、床上用品的特性

第二节 床上用品行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 床上用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球床上用品市场发展分析

第一节 2010年全球床上用品市场分析

一、2010年全球床上用品市场回顾

二、2010年全球床上用品市场环境

三、2010年全球床上用品产量分析

四、2010年全球床上用品流行趋势

第二节 2011年全球床上用品市场分析

一、2011年全球床上用品需求分析

二、2011年欧美床上用品需求分析

三、2011年全球床上用品产量预测

四、2011年中外床上用品市场对比

第三节 主要国家地区床上用品市场分析

一、2010-2011年美国床上用品市场分析

二、2010-2011年欧洲床上用品市场分析

三、2010-2011年日本床上用品市场分析

四、2010-2011年韩国床上用品市场分析

五、2010-2011年其他国家床上用品市场

第三章 我国床上用品行业发展现状

第一节 我国床上用品行业发展现状

一、发展速度情况

二、与发达国家相比的差距状况

三、影响床上用品需求的两大根本因素

第二节 全国床上用品市场分析

一、2010年全国床上用品市场规模分析

二、2011年全国床上用品市场变化趋势

第三节 床上用品市场需求分析

一、2010年床上用品市场销量分析

二、2011年床上用品市场用量预测

第四节 床上用品市场价格分析

一、床上用品市场价格影响因素

二、2010年床上用品市场价格走势

三、2011年床上用品市场价格走势

第五节 2010-2011年床上用品行业发展分析

一、2010-2011年床上用品业产销存运行分析

二、2010-2011年床上用品行业利润情况分析

三、2010-2011年床上用品行业发展周期分析

四、2011-2015年床上用品行业发展机遇分析

五、2011-2015年床上用品行业利润增速预测

第六节 对中国床上用品市场的分析及思考

一、床上用品市场特点

二、床上用品市场分析

三、床上用品市场变化的方向

四、中国床上用品产业发展的新思路

五、对中国床上用品产业发展的思考

第四章 床上用品行业经济运行分析

第一节 2010-2011年床上用品产量分析

- 一、2010年床上用品产量分析
- 二、2011年1-4月床上用品产量分析

第二节 2010-2011年床上用品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年床上用品行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-4月床上用品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年床上用品行业进出口分析

- 一、2010年床上用品产品进口分析
- 二、2010年床上用品产品出口分析
- 三、2011年1-4月床上用品产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国床上用品行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 床上用品细分市场发展分析

第一节 枕头

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 床单

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 床罩

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 毛巾被

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 毛毯

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 床上用品区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 床上用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国床上用品行业竞争格局综述

一、2010年床上用品行业集中度

二、2010年床上用品行业竞争程度

三、2010年床上用品企业与品牌数量

四、2010年床上用品行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年床上用品行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外床上用品竞争分析

二、2010-2011年我国床上用品市场竞争分析

三、2010-2011年我国床上用品市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要床上用品企业动向

五、2011年国内床上用品拟在建项目分析

第八章 床上用品企业竞争策略分析

第一节 床上用品市场竞争策略分析

一、2011年床上用品市场增长潜力分析

二、2011年床上用品主要潜力品种分析

三、现有床上用品产品竞争策略分析

四、潜力床上用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 床上用品企业竞争策略分析

一、金融危机对床上用品行业竞争格局的影响

二、金融危机后床上用品行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国床上用品市场竞争趋势

四、2011-2015年床上用品行业竞争格局展望

五、2011-2015年床上用品行业竞争策略分析

六、2011-2015年床上用品企业竞争策略分析

第九章 床上用品重点企业竞争分析

第一节 梦洁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 罗莱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 佳丽斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 梦兰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 富安娜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 堂皇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 红富士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 喜盈门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 雅芳婷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 床上用品行业营销分析

第一节 家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺成功品牌三种动力

三、家纺企业营销战略研究

第二节 床上用品营销渠道分析

一、床上用品销售渠道构成

二、床上用品营销渠道选择和问题

第三节 床上用品营销策略分析

一、连锁经营的“集中一点”策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 床上用品企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

第十一章 床上用品行业发展趋势分析

第一节 我国床上用品行业前景与机遇分析

- 一、我国床上用品行业发展前景
- 二、我国床上用品发展机遇分析
- 三、2011年床上用品的发展机遇分析
- 四、金融危机为床上用品带来的机遇

第二节 2011-2015年中国床上用品市场趋势分析

- 一、2010-2011年床上用品市场趋势总结
- 二、2011-2015年床上用品发展趋势分析
- 三、2011-2015年床上用品市场发展空间
- 四、2011-2015年床上用品产业政策趋向
- 五、2011-2015年床上用品技术革新趋势
- 六、2011-2015年床上用品价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来床上用品行业发展预测

第一节 未来床上用品需求与消费预测

- 一、2011-2015年床上用品产品消费预测
- 二、2011-2015年床上用品市场规模预测
- 三、2011-2015年床上用品行业总产值预测
- 四、2011-2015年床上用品行业销售收入预测
- 五、2011-2015年床上用品行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国床上用品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国床上用品供给预测
- 二、2011-2015年中国床上用品产量预测
- 三、2011-2015年中国床上用品需求预测
- 四、2011-2015年中国床上用品供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国床上用品产品价格预测
- 六、2011-2015年主要床上用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 床上用品行业投资现状分析

第一节 2010年床上用品行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月床上用品行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 床上用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年床上用品行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内床上用品技术现状

二、2011年床上用品技术发展分析

三、2011-2015年床上用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对床上用品行业的影响

第十五章 床上用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 床上用品行业投资效益分析

一、2010-2011年床上用品行业投资状况分析

二、2011-2015年床上用品行业投资效益分析

三、2011-2015年床上用品行业投资趋势预测

四、2011-2015年床上用品行业的投资方向

五、2011-2015年床上用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响床上用品行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响床上用品行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响床上用品行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响床上用品行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国床上用品行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国床上用品行业发展面临的机遇分析

第五节 床上用品行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年床上用品行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年床上用品行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年床上用品行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年床上用品行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年床上用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年床上用品行业其他风险及控制策略

第十六章 床上用品行业投资战略研究

第一节 床上用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国床上用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、床上用品实施品牌战略的意义

三、床上用品企业品牌的现状分析

四、我国床上用品企业的品牌战略

五、床上用品品牌战略管理的策略

第三节 床上用品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 床上用品行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年床上用品行业投资战略

三、2011-2015年床上用品行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：床上用品产业链分析

图表：国际床上用品市场规模

图表：国际床上用品生命周期

图表：2003-2010年中国床上用品行业市场规模

图表：2002-2010年全球床上用品产业市场规模

图表：2008-2010年床上用品重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国床上用品行业销售情况分析

- 图表：2003-2010年中国床上用品行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国床上用品行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年床上用品制造行业总体状况
- 图表：2009-2010年床上用品产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年床上用品进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年床上用品进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年床上用品出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年床上用品出口数量趋势比较
- 图表：2010年中国向全球各区域床上用品出口量月度推移
- 图表：2010年我国前十位出口床上用品数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口床上用品金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国床上用品发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国床上用品竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国床上用品产能预测
- 图表：2011-2015年中国床上用品消费量预测
- 图表：2011-2015年中国床上用品市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国床上用品市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国床上用品发展前景预测
- 图表：2010年1-12月床上用品产量全国合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量山东省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量河南省合计
- 图表：2010年1-12月床上用品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量广东省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量广西区合计

图表：2010年1-12月床上用品产量海南省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月床上用品产量四川省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量云南省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月床上用品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月床上用品产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月床上用品产量全国合计

图表：2011年1-4月床上用品产量北京市合计

图表：2011年1-4月床上用品产量天津市合计

图表：2011年1-4月床上用品产量河北省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量山西省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量吉林省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月床上用品产量上海市合计

图表：2011年1-4月床上用品产量江苏省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量浙江省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量安徽省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量福建省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量江西省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量山东省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量河南省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量湖北省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量湖南省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量广东省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量广西区合计

图表：2011年1-4月床上用品产量海南省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量重庆市合计

图表：2011年1-4月床上用品产量四川省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量贵州省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量云南省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量陕西省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月床上用品产量新疆区合计

图表：2011年1-4月床上用品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家纺行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家纺行业收入前十家企业

图表：2010年5月家纺行业收入前十家企业

图表：2010年8月家纺行业收入前十家企业

图表：2010年11月家纺行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月家纺行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月床上用品进口数据

图表：2010年1季度床上用品进口数据

图表：2010年1月床上用品进口数据

图表：2010年2月床上用品进口数据

图表：2010年3月床上用品进口数据

图表：2010年2季度床上用品进口数据

图表：2010年4月床上用品进口数据

图表：2010年5月床上用品进口数据

图表：2010年6月床上用品进口数据

图表：2010年3季度床上用品进口数据

图表：2010年7月床上用品进口数据

图表：2010年8月床上用品进口数据

图表：2010年9月床上用品进口数据

图表：2010年4季度床上用品进口数据

图表：2010年10月床上用品进口数据

图表：2010年11月床上用品进口数据

图表：2010年12月床上用品进口数据

图表：2010年1-12月床上用品出口数据

图表：2010年1季度床上用品出口数据

图表：2010年1月床上用品出口数据

图表：2010年2月床上用品出口数据

图表：2010年3月床上用品出口数据

图表：2010年2季度床上用品出口数据

图表：2010年4月床上用品出口数据

图表：2010年5月床上用品出口数据

图表：2010年6月床上用品出口数据

图表：2010年3季度床上用品出口数据

图表：2010年7月床上用品出口数据

图表：2010年8月床上用品出口数据

图表：2010年9月床上用品出口数据

图表：2010年4季度床上用品出口数据

图表：2010年10月床上用品出口数据

图表：2010年11月床上用品出口数据

图表：2010年12月床上用品出口数据

图表：2011年1-4月床上用品进口数据

图表：2011年1季度床上用品进口数据

图表：2011年1月床上用品进口数据

图表：2011年2月床上用品进口数据

图表：2011年3月床上用品进口数据

图表：2011年2季度床上用品进口数据

图表：2011年4月床上用品进口数据

图表：2011年1-4月床上用品出口数据

图表：2011年1季度床上用品出口数据

图表：2011年1月床上用品出口数据

图表：2011年2月床上用品出口数据

图表：2011年3月床上用品出口数据

图表：2011年2季度床上用品出口数据

图表：2011年4月床上用品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117043117043.html>