

中国汽车座椅电机行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车座椅电机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车座椅电机概述

汽车座椅是汽车内饰中最重要汽车零部件，其安全性舒适性直接影响着驾乘人员的安全性和对汽车的整体体验。汽车座椅主要由座椅基础骨架/框架、驱动电机、坐垫、表皮、头枕、靠背、滑轨、调角器等部件组成，是集人体工程学、机械振动和控制工程等于一体的系统工程产品。目前汽车座椅位置的调节分为手动机械调节和电动控制两种方式。

座椅电机是实现汽车座椅电动控制，为调节座椅提供动力的电机，具有体积小、质量轻、高效、运行平稳、噪音低的特点。根据所实现的调节功能的不同，座椅电机主要可以分为水平调节电机、调角电机、前抬高电机、后抬高电机四类。

汽车座椅电机分类

座椅电机种类

功能

调角电机

通过花键传动杆与电动座椅调角器相连，驱动座椅做角度旋转调节

水平电机

通过软轴与座椅滑移机构连接，组成传动系统，给整个系统传递动力，调节电动座椅水平位置前后运动

前抬高电机

通过电机旋转，驱动固定于座盆连接机构上的螺母在丝杆上移动，使座椅前部做上下调节

后抬高电机

将后抬高电机通过连接机构安装在座盆后部，通过调节后抬高电机驱动座椅整体高度位置

资料来源：观研天下整理

2、汽车座椅电机行业分析

汽车座椅电机主要面向整车配套市场（OEM），通过座椅总成厂商与整车制造商形成配套供应关系。电动座椅95%以上配备于乘用车，且乘用车价格越高，电动座椅的配置率越高，座椅可调节的部位也越多。随着全球汽车市场稳步发展，座椅电机行业需求也将随之上升。根据数据显示，2022年，全球汽车座椅电机销量为1.87亿台，预计2029年销量将达到2.71亿台，比2022年增长44.97%。

数据来源：观研天下整理

3、汽车产业产销量持续回暖，为汽车座椅电机行业提供稳定的增长需求

在国内市场，座椅电机是汽车电动座椅的核心部件，其市场规模主要取决于汽车市场规模和电动座椅配置率。自2021年以来，在国家疫情常态化控制、国家购置税减半及汽车消费

政策促进下，我国汽车行业消费市场不断回暖，汽车座椅电机行业需求也将随之上升，未来发展空间大。根据数据显示，2023年，汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长；汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

数据来源：观研天下整理

4、全球汽车座椅电机行业市场竞争充分，国产企业具有一定话语权

在市场竞争方面，目前，全球汽车座椅电机行业主要从事的企业有胜华波、Brose、Denso (ASMO)、Bosch、德昌电机、Keyang Electric Machine等。其中，国产企业胜华波已经成为全球主要的汽车座椅电机供应商，2022年汽车座椅电机销量排名全球第一，占全球座椅电机销量的19.22%。

数据来源：观研天下整理

全球汽车座椅电机行业主要企业及简介

企业名称

简介

博泽集团

博泽集团 1908 年成立于德国柏林，是全球发展较快的汽车零部件供应商之一。博泽集团的客户分布广泛，包括 80 多家汽车制造商和其他汽车供应商。全世界有超过 26,000 名员工，在中国拥有约3600名员工，在中国六大汽车产业重镇（上海、北京、长春、重庆、武汉和广州）拥有11处驻地。博泽集团在玻璃升降器、车门系统、门锁模块、电子制动系统（EBS）电机、变速器执行电机、空调鼓风机和冷却风扇总成方面有较强竞争优势

德昌电机

德昌电机成立于1959年，其逾百种不同的产品销往世界各地。德昌电机在中国香港、中国大陆、瑞士、德国、意大利、英国以及美国等设有产品研发设计中心，目前全球雇员包括合约员工总数约为35,000人，分布于23个国家。德昌电机是驱动子系统，包括电机，螺线管，开关和柔性连接器的国际领先制造商，为众多行业提供服务，包括汽车产品，楼宇自动化及安保，商务设备，国防及航天，食品及饮品，家用设备，暖通空调，工业设备，医疗器械，个人护理，电动设备以及电动工具等

KEYANG ELECTRIC MACHINERY

KEYANG ELECTRIC MACHINERY总部位于韩国，主要从事工业工具和汽车零部件的制造和销售。该公司产品包括无线工具，研磨机，锤子，钻头，切割工具，规划工具，抛光工具，拧紧工具，压缩机，焊接机等工业工具，以及直流（DC）座椅电机、车窗电机、用于动力传动系统的电机等电气设备。该公司的客户为现代汽车及其他整车厂商及其他零部件供应商，其产品销售于国内及海外市场

万宝至（Mabuchi）

万宝至是一家专业从事微型马达研发、生产与销售的大型日资企业，创立1954年，是全球小型电机产量最大的制造商，产销分布全球，每年生产超14亿个电机。其产品广泛应用于汽车、照相机、影像、音响、家电、通讯设备以及电动玩具等。目前，在全球该公司拥有超过2万名员工

资料来源：观研天下整理

5、汽车电动化、智能化发展趋势和消费升级有利于汽车座椅电机应用的提升

随着汽车电动化、智能化的发展，汽车功能性随之提升，进而产生对各类电动部件的巨大需求。由电动操控替代手动机械操作已经成为现代汽车发展的趋势。同时，随着Z世代逐渐成为汽车消费的主力群体，对汽车舒适性和豪华感的要求越来越高。汽车电动部件如电动座椅、电动天窗、电动尾门、电动踏板、安全带电动调节等的应用可以显著提升汽车的安全性、智能化、舒适性和豪华感，正在成为汽车更加普遍的配置选项，汽车座椅电机应用也将随之提升。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车座椅电机行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车座椅电机行业发展概述

第一节 汽车座椅电机行业发展情况概述

一、汽车座椅电机行业相关定义

二、汽车座椅电机特点分析

三、汽车座椅电机行业基本情况介绍

四、汽车座椅电机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车座椅电机行业需求主体分析

第二节中国汽车座椅电机行业生命周期分析

一、汽车座椅电机行业生命周期理论概述

二、汽车座椅电机行业所属的生命周期分析

第三节汽车座椅电机行业经济指标分析

一、汽车座椅电机行业的赢利性分析

二、汽车座椅电机行业的经济周期分析

三、汽车座椅电机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车座椅电机行业市场发展现状分析

第一节全球汽车座椅电机行业发展历程回顾

第二节全球汽车座椅电机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车座椅电机行业地区市场分析

一、亚洲汽车座椅电机行业市场现状分析

二、亚洲汽车座椅电机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车座椅电机行业市场前景分析

第四节北美汽车座椅电机行业地区市场分析

一、北美汽车座椅电机行业市场现状分析

二、北美汽车座椅电机行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车座椅电机行业市场前景分析

第五节欧洲汽车座椅电机行业地区市场分析

一、欧洲汽车座椅电机行业市场现状分析

二、欧洲汽车座椅电机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车座椅电机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车座椅电机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车座椅电机行业市场规模预测

第三章 中国汽车座椅电机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车座椅电机行业的影响分析

第三节 中国汽车座椅电机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车座椅电机行业的影响分析

第五节 中国汽车座椅电机行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车座椅电机行业运行情况

第一节 中国汽车座椅电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车座椅电机行业市场规模分析

一、影响中国汽车座椅电机行业市场规模的因素

二、中国汽车座椅电机行业市场规模

三、中国汽车座椅电机行业市场规模解析

第三节 中国汽车座椅电机行业供应情况分析

一、中国汽车座椅电机行业供应规模

二、中国汽车座椅电机行业供应特点

第四节 中国汽车座椅电机行业需求情况分析

一、中国汽车座椅电机行业需求规模

二、中国汽车座椅电机行业需求特点

第五节 中国汽车座椅电机行业供需平衡分析

第五章 中国汽车座椅电机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车座椅电机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车座椅电机行业产业链图解

第二节 中国汽车座椅电机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车座椅电机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车座椅电机行业的影响分析

第三节 我国汽车座椅电机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车座椅电机行业市场竞争分析

第一节 中国汽车座椅电机行业竞争现状分析

- 一、中国汽车座椅电机行业竞争格局分析
- 二、中国汽车座椅电机行业主要品牌分析

第二节 中国汽车座椅电机行业集中度分析

- 一、中国汽车座椅电机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车座椅电机行业市场集中度分析

第三节 中国汽车座椅电机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车座椅电机行业模型分析

第一节 中国汽车座椅电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车座椅电机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车座椅电机行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车座椅电机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车座椅电机行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车座椅电机行业市场动态情况

第二节 中国汽车座椅电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车座椅电机行业成本结构分析

第四节 汽车座椅电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车座椅电机行业价格现状分析

第六节 中国汽车座椅电机行业平均价格走势预测

一、中国汽车座椅电机行业平均价格趋势分析

二、中国汽车座椅电机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车座椅电机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车座椅电机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车座椅电机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车座椅电机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车座椅电机行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车座椅电机行业区域市场规模分析

一、影响汽车座椅电机行业区域市场分布的因素

二、中国汽车座椅电机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车座椅电机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 华东地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 华南地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 华东地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 华中地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 华中地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 华中地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 华南地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 华南地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 华南地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车座椅电机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 华北地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 华北地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 华北地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 东北地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 东北地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 东北地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 西南地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 西南地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 西南地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车座椅电机行业市场分析

(1) 西北地区汽车座椅电机行业市场规模

(2) 西北地区汽车座椅电机行业市场现状

(3) 西北地区汽车座椅电机行业市场规模预测

第十一章 汽车座椅电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车座椅电机行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车座椅电机行业未来发展前景分析

一、汽车座椅电机行业国内投资环境分析

二、中国汽车座椅电机行业市场机会分析

三、中国汽车座椅电机行业投资增速预测

第二节中国汽车座椅电机行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车座椅电机行业规模发展预测

一、中国汽车座椅电机行业市场规模预测

二、中国汽车座椅电机行业市场规模增速预测

三、中国汽车座椅电机行业产值规模预测

四、中国汽车座椅电机行业产值增速预测

五、中国汽车座椅电机行业供需情况预测

第四节中国汽车座椅电机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车座椅电机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车座椅电机行业进入壁垒分析

一、汽车座椅电机行业资金壁垒分析

二、汽车座椅电机行业技术壁垒分析

三、汽车座椅电机行业人才壁垒分析

四、汽车座椅电机行业品牌壁垒分析

五、汽车座椅电机行业其他壁垒分析

第二节汽车座椅电机行业风险分析

一、汽车座椅电机行业宏观环境风险

二、汽车座椅电机行业技术风险

三、汽车座椅电机行业竞争风险

四、汽车座椅电机行业其他风险

第三节中国汽车座椅电机行业存在的问题

第四节中国汽车座椅电机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车座椅电机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车座椅电机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车座椅电机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车座椅电机行业营销策略分析

一、汽车座椅电机行业产品策略

二、汽车座椅电机行业定价策略

三、汽车座椅电机行业渠道策略

四、汽车座椅电机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687043.html>