

2009-2010年中国功能糖行业市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国功能糖行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5704457044.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国功能糖行业发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国功能糖行业发展政策环境

- (一) 糖料管理暂行办法
- (二) 甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- (三) 甜菜制糖工业水污染物排放

三、2008-2009年中国功能糖行业发展社会环境

第二章 2008-2009年全球功能糖行业运行状况

一、2008-2009年全球功能糖行业发展概况

- (一) 功能糖悄悄改变全球
- (二) 全球功能糖知名品牌
- (三) 全球功能糖市场

二、2008-2009年全球功能糖主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 澳大利亚
- (三) 日本

三、2009-2012年全球功能糖行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国制糖工业运行形势

一、2008-2009年中国制糖工业发展概况

- (一) 中国制糖能力概况
- (二) 中国制糖技术的发展阶段
- (三) 中国制糖工业趋向垄断

二、2008-2009年中国制糖工业成本及控制

- (一) 中国制糖企业的成本构成
- (二) 中国制糖工业的生产经营成本
- (三) 中国食糖生产成本高的主要原因

三、2008-2009年中国制糖工业污染的控制

- (一) 制糖废水处理方法研究的概况
- (二) 制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- (三) 制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介

(四) 制糖厂冷却水的循环使用

四、2008-2009年中国制糖工业发展存在的问题

(一) 中国糖产区存在的问题

(二) 中国精糖生产存在的疑问

(三) 白糖残留二氧化硫问题

五、2008-2009年中国制糖工业发展对策探讨

(一) 中国制糖业应实行国际化

(二) 制糖工业结构调整的方法

(三) 改革制高级糖产品工艺的建议

(四) 糖企实现法制化的管理

(五) 制糖厂节能措施

第四章 2008-2009年中国功能糖行业运行态势

一、2008-2009年中国功能糖行业发展综述

(一) 中国功能糖行业特点

(二) 中国功能糖技术

(三) 中国功能糖项目

二、2008-2009年中国功能糖行业市场动态

(一) 功能糖果“大蛋糕”难以抢切

(二) 功能糖果将驶入快车道

(三) 禹城功能糖跨国合作

三、2008-2009年中国功能糖行业发展存在的问题

第五章 2007-2009年中国制糖行业主要指标

一、2007-2009年中国制糖行业总体数据

(一) 2007年中国制糖行业全部企业数据

(二) 2008年中国制糖行业全部企业数据

(三) 2009年中国制糖行业全部企业数据

二、2007-2009年中国制糖行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国制糖行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国制糖行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国制糖行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国制糖行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国制糖行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国制糖行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国制糖行业不同所有制企业数据

第六章 2008-2009年中国功能糖行业市场运行动态

一、2008-2009年中国功能糖市场消费

- (一) 中国功能糖消费回顾
- (二) 功能糖满足不同消费者
- (三) 中国功能糖消费存在的问题

二、2008-2009年中国功能糖市场营销综述

- (一) 功能糖企业销售模式概述
- (二) 功能糖市场营销存在的问题
- (三) 中国功能糖市场的营销策略
- (四) 糖企的营销建议

第七章 2008-2009年中国功能糖行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国功能糖行业竞争力

- (一) 中国功能糖国际竞争力的概况
- (二) 提高中国功能糖国际竞争力的措施
- (三) 降低成本提高糖业的竞争力

二、2008-2009年中国重点地区功能糖行业运行格局

三、2008-2009年中国功能糖行业竞争存在的问题

第八章 中国功能糖行业知名企业

一、箭牌口香糖有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

二、沂水大地玉米开发有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

三、禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

四、山东省禹城市龙力生物科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

五、禹城市福田药业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

六、禹城市绿健生物技术公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

七、山东百龙创园生物科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、天津雀巢有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、浙江华康药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、乐天(中国)食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国功能糖行业发展及投资

一、2009-2012年中国功能糖行业发展趋势

(一) 功能性产品开发趋势

(二) 价格走势

(三) 主要产品发展趋势

二、2009-2012年中国功能糖行业市场预测

(一) 中国功能糖行业市场供给预测

(二) 中国功能糖行业市场需求预测

三、2009-2012年中国功能糖行业投资

(一) 中国功能糖行业投资环境

(二) 中国功能糖行业投资机会

(三) 中国功能糖行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5704457044.html>