

2009-2010年中国生物制药行业市场调查及投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国生物制药行业市场调查及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5704557045.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国生物制药行业发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国生物制药行业发展政策环境

- (一) 生物医药发展政策环境
- (二) 影响生物医药产业发展的四大政策
- (三) 生物医药发展法律环境

三、2008-2009年中国生物医药发展信息服务环境

第二章 2008-2009年全球生物制药行业发展总体状况

一、2008-2009年全球生物制药行业发展综述

- (一) 全球生物制药发展回顾
- (二) 全球生物制药CMO市场持续扩张
- (三) 跨国生物制药公司加紧在华布局

二、2008-2009年全球生物制药主要地区运行

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 新加坡
- (四) 日本
- (五) 韩国

三、2009-2012年全球生物制药行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国生物制药行业运行形势

一、2008-2009年中国生物制药行业发展综述

- (一) 中国生物医药产业化进程缓慢
- (二) 中国生物制药业的并购风潮
- (三) 中国生物制药CRO发展态势

二、2008-2009年中国生物制药发展面临的问题

- (一) 中国生物制药业发展的主要问题
- (二) 中国生物医药研发存在的不足
- (三) 中国生物制药行业化存在的问题
- (四) 中国生物医药技术的创新力度有待加大

三、2008-2009年中国生物制药行业的发展策略

- (一) 提升生物医药研发水平的对策
- (二) 中国生物医药产业发展模式探索
- (三) 中国生物制药行业化的发展道路
- (四) 中国生物制药行业可持续发展战略

第五章 2007-2009年中国生物、生化制品的制造行业主要指标

一、2007-2009年中国生物、生化制品的制造行业总体数据

- (一) 2007年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据

第六章 2008-2009年中国血液制品产业运行态势

一、2008-2009年中国血液制品行业

- (一) 中国血液制品行业发展渐趋理性
- (二) 中国加强对血液制品全面安全监管的力度
- (三) 血液制品企业受检验期影响成本将增加

二、2008-2009年中国血液制品行业存在的问题

- (一) 中国血液制品行业面临严峻形势
- (二) 中国血液制品行业发展存在的六块短板
- (三) 中国血液制品产业面临的技术壁垒

三、2008-2009年中国血液制品行业的发展策略

- (一) 中国血液制品行业的发展对策
- (二) 中国血液制品行业发展应着眼四大节点
- (三) 血液制品的发展安全是重中之重
- (四) 中国血液制品紧缺的解决策略

第七章 2008-2009年中国疫苗产业运行走势

一、2008-2009年全球疫苗市场发展

- (一) 全球疫苗市场发展状况
- (二) 全球四大疫苗企业的发展

- (三) 全球疫苗市场的发展预测
- 二、2008-2009年中国疫苗行业的发展
 - (一) 中国疫苗市场快速发展的原因
 - (二) 中国疫苗市场免疫规划扩容竞争加剧
 - (三) 中国疫苗行业发展前景较好
 - (四) 中国疫苗分类管理概况
- 三、2008-2009年中国艾滋病疫苗发展
 - (一) 艾滋病疫苗研究概况
 - (二) 中国首个艾滋疫苗1期临床获得重大进展
 - (三) 艾滋病疫苗技术的发展及其发展策略
 - (四) 国内艾滋病疫苗的面市还有待时日
- 四、2008-2009年中国流感疫苗市场
 - (一) 全球流感疫苗的市场需求增长
 - (二) 流感新疫苗的发展改变市场格局
 - (三) 2008年中国流感疫苗市场迅速打开
- 五、2008-2009年中国乙肝疫苗运行态势
 - (一) 乙肝疫苗以及相关知识介绍
 - (二) 乙肝疫苗市场竞争格局
 - (三) 基因工程乙肝疫苗市场有着广阔前景
- 六、2008-2009年中国癌症疫苗市场
 - (一) 癌症疫苗呈现快速发展态势
 - (二) 癌症疫苗领先攻克宫颈癌
 - (三) 抗癌疫苗的发展态势良好
 - (四) 全球癌症疫苗市场未来数年内将快速增长
- 第八章 2008-2009年中国基因工程药物产业运行局势
 - 一、2008-2009年国际基因工程药物发展
 - (一) 全球基因工程药物产业发展概况
 - (二) 美国基因工程药物研究概况回顾
 - (三) 国际个性化基因药物前景展望
 - 二、2008-2009年中国基因工程药物的发展
 - (一) 中国基因工程药物开发概况
 - (二) 中国基因工程新药的发展
 - (三) 基因工程药物发展存在的主要问题
 - 三、2008-2009年中国基因工程药物产业化
 - (一) 国内基因工程药物产业化发展现状

(二) 中国基因工程药物产业化发展的主要差距

(三) 基因工程药物产业化发展对策

四、2008-2009年中国基因工程药物发展对策及趋势

(一) 中国加速基因制药业发展对策

(二) 基因工程药物定向有序发展的策略

(三) 中国基因工程药物的结构趋势

(四) 未来基因工程药物研究和投资方向

第九章 2008-2009年中国抗体工程药物运行情况

一、2008-2009年中国抗体工程药的发展

(一) 全球抗体药物的发展概况

(二) 中国抗体新药的发展和应用

(三) 中国抗体药物发展与国外的差距

二、2008-2009年中国单克隆抗体药物发展

(一) 国际单克隆抗体药物发展状况

(二) 中国单克隆抗体药物市场的发展概况

(三) 2008年中国单克隆抗体药技术取得重大突破

(四) 单克隆抗体药物的发展预测

三、2008-2009年中国抗体工程药物技术发展透析

(一) 抗体的高通量、大规模制备技术

(二) 抗体功能化制备新技术

(三) 抗原表位确定技术

(四) 人源化及全人抗体的构建及优化技术

(五) 抗体工程药物标联及增效技术

(六) 抗体下游关键技术

第十章 2008-2009年中国诊断试剂产业运行状况透析

一、2008-2009年中国诊断试剂的相关概述

(一) 体外诊断试剂的分类

(二) 临床诊断试剂的分类

(三) 诊断试剂的应用

二、2008-2009年中国诊断试剂市场发展

(一) 中国诊断试剂行业的发展概况

(二) 跨国资本瞄准中国诊断试剂市场

(三) 中国诊断试剂产业开始国际化征途

三、2009-2012年中国诊断试剂发展趋势

(一) 中国诊断试剂未来发展

(二) 中国诊断试剂产业面临新任务

(三) “十一五”发展诊断试剂产业的关键是产业化

第十一章 2008-2009年中国生物制药行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国生物制药行业竞争特点

(一) 中国生物制药企业集中度提高

(二) 中国生物制药行业竞争环境得到改善

(三) 中国生物制药行业资产重组形势高涨

(四) 中国生物制药行业出现跨行业整合新模式

(五) 中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊

二、2008-2009年提高中国生物制药行业竞争力的建议

(一) 生物制药企业参与国际市场竞争的策略

(二) 生物科技人才是生物医药企业竞争力的核心

(三) 生物医药企业建立人才竞争优势的策略

三、2009-2012年中国生物制药行业竞争格局预测

第十二章 全球重点生物制药企业

一、美国安进公司 (AMGEN)

二、美国基因泰克公司 (GENENTECH)

三、美国百健艾迪艾尔斯公司 (BIOGEN IDEC)

四、美国健赞公司 (GENZYME)

五、SCHERING德国先灵

六、Sibiono赛百诺

七、Bayer德国拜耳

八、Wyeth美国惠氏

九、AstraZeneca英国阿斯利康

十、Roche瑞士罗氏

第十三章 中国生物制药行业上市企业

一、上海市医药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、南京医药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、深圳一致药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、华东医药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、国药集团药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、广州药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十四章 2009-2012年中国生物制药行业发展及投资

一、2009-2012年中国生物制药发展前景及趋势

(一) 中国生物制药行业前景广阔

(二) 2009-2012年中国生物、生化制品制造业预测

(三) 中国生物制药企业的发展方向

(四) 中国生物医药技术发展的趋势

二、2009-2012年中国血液制品行业前景趋势

(一) 中国血液制品行业保持高度景气

(二) 中国血液制品行业将经历三个发展阶段

三、2009-2012年中国生物制药行业投资

(一) 中国生物制药行业投资环境

(二) 中国生物制药行业投资机会

(三) 中国生物制药行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5704557045.html>