

2016-2022年中国特许经营市场需求调研与十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国特许经营市场需求调研与十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/247046247046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国特许经营市场需求调研与十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特许经营研究综述

1.1特许经营的概念

1.1.1特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1特许经营与连suo经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁之间的区别
- (2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2特许经营与代理及经销的区别

1.2.3特许经营与直xiao之间的区别

1.2.4特许经营与设立分公司之间的区别

第二章世界部分国家或地区的特许经营分析

2.1 国际特许经营的概况

2.1.1 国际特许经营发展概述

2.1.2 国际特许经营模式分析

2.1.3 国际特许经营战略分析

2.2 美国的特许经营分析

2.2.1 美国的特许经营发展概况

2.2.2 美国特许经营热点行业分析

2.2.3 美国特许经营主要企业情况分析

2.2.4 美国特许经营案例分析

(1) 麦当劳特许经营成功案例

(2) 壳牌公司在美国市场的特许经营案例

2.2.5 美国特许经营经验及启示

2.3 英国的特许经营分析

2.3.1 英国的特许经营发展概况

2.3.2 英国特许经营业监管体制

2.3.3 英国特许经营发展经验分析

2.4 日本的特许经营分析

2.4.1 日本的特许经营发展概况

2.4.2 日本特许经营法律制度建设分析

2.4.3 日本特许经营热点行业分析

2.4.4 日本特许经营案例分析

第三章 中国特许经营发展分析

3.1 中国特许经营政策环境分析

3.1.1 《商业特许经营管理条例》

3.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-20

3.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

3.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

3.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

3.1.6 "十三五"规划与特许经营发展

3.2 中国特许经营经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 经济环境对特许经营成本影响

3.2.4 经济环境对特许经营投资影响

3.3中国特许经营发展分析

3.3.1中国特许经营发展阶段

3.3.2中国特许经营规模分析

3.3.3中国特许经营业态分析

3.3.4中国特许经营发展的特点

3.3.5中国特许经营费用情况

3.3.6中国特许经营社会效益分析

3.3.7特许经营加盟者调研分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品牌忠诚度分析

3.4品牌特许经营发展分析

3.4.1品牌特许经营概念分析

3.4.2品牌特许经营特点分析

3.4.3品牌特许经营体系分析

3.4.4品牌特许经营授权方式分析

3.4.5品牌特许经营产业渗透力分析

3.4.6品牌特许经营流程分析

第四章不同产业特许经营发展分析

4.1综合零售业特许经营分析

4.1.1我国零售业发展综述

(1) 我国零售行业发展概况

(2) 我国零售行业发展特征

(3) 我国零售行业经济指标运行情况

1) 行业发展规模分析

2) 行业盈利情况分析

3) 行业运营情况分析

4) 行业偿债情况分析

4.1.2我国综合零售业发展分析

(1) 百货业发展综述

1) 百货业发展现状

2) 百货业发展特点

3) 百货业竞争分析

1、竞争格局分析

2、集中度分析

(2) 超市连锁业发展综述

1) 超市连锁业发展现状

2) 超市连锁业发展特点

1、技术特征

2、区域性特征

3、季节性特征

3) 超市连锁业竞争分析

(3) 便利店业发展综述

1) 便利店业发展现状

2) 便利店业发展特点

3) 便利店业竞争分析

1、便利店业竞争环境

2、便利店业市场格局

4.1.3我国综合零售业特许经营分析

(1) 百货业特许经营发展分析

1) 百货业特许经营发展现状分析

2) 百货业特许经营与直接销售比较分析

3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析

(2) 超市连锁业特许经营发展分析

1) 超市连锁业特许经营发展现状分析

2) 超市连锁业特许经营典型案例分析

(3) 便利店业特许经营发展分析

1) 便利店业特许经营发展现状分析

2) 便利店业特许经营典型案例分析

4.2服装业特许经营分析

4.2.1我国服装业发展分析

(1) 我国服装行业发展概况

(2) 我国服装行业发展特征

(3) 我国服装行业经济指标运行情况

1) 服装行业发展规模分析

2) 服装行业盈利情况分析

3) 服装行业运营情况分析

4) 服装行业偿债水平分析

5) 服装行业发展能力分析

4.2.2我国服装业特许经营分析

- (1) 我国服装业特许经营现状与趋势
 - 1) 服装业特许经营发展现状分析
 - 2) 服装业特许经营存在的问题
 - 3) 服装业特许经营的发展趋势
- (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析
 - 1) 直营模式与特许经营概述
 - 2) 直营模式与特许经营优劣势比较分析
 - 3) 直营模式与特许经营并存的矛盾
 - 4) 服装业直营模式与特许经营并存矛盾的解决措施
- 4.3 餐饮业特许经营分析
 - 4.3.1 我国餐饮业发展分析
 - (1) 我国餐饮业发展概况
 - (2) 我国餐饮业发展特征
 - (3) 我国餐饮百强企业发展情况
 - 1) 餐饮百强企业市场规模
 - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
 - 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析
 - 4.3.2 我国餐饮业特许经营分析
 - (1) 我国餐饮业特许经营发展综述
 - 1) 我国餐饮业特许经营发展概况
 - 2) 我国餐饮业特许经营发展特点
 - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析
 - 1) 中式快餐业特许经营分析
 - 2) 西式快餐业特许经营分析
 - 3) 火锅餐饮业特许经营分析
 - 4) 休闲餐饮业特许经营分析
 - 4.3.3 我国餐饮业特许经营管理的SPA分析
 - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
 - (2) 餐饮业特许经营"SPA疗法"
 - 4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
- 4.4 酒店业特许经营分析
 - 4.4.1 我国酒店业发展分析
 - (1) 我国酒店业发展现状分析
 - 1) 星级酒店市场总体经营情况
 - 2) 不同星级酒店经营指标分析

3) 不同地区酒店经营情况分析

(2) 我国内资酒店品牌分析

(3) 我国酒店业竞争格局分析

4.4.2酒店业管理模式分析

(1) 国际酒店主要管理模式

1) 全委托模式

2) 直接经营模式

3) 特许经营模式

4) 其他经营模式

(2) 国内酒店主要管理模式

1) 锦江模式

2) 首旅模式

3) 建国模式

4.4.3我国酒店业特许经营分析

(1) 我国酒店业特许经营发展概述

(2) 我国酒店业特许经营与连锁经营的差异化

(3) 我国酒店业特许经营典型案例分析

4.5农资连锁特许经营分析

4.5.1农资连锁行业发展现状分析

(1) 农资连锁行业发展概况

(2) 农资连锁行业发展特征

(3) 农资连锁行业市场运营状况分析

1) 农资连锁行业企业规模分析

2) 农资连锁行业市场规模分析

3) 农资连锁行业盈利情况分析

4) 农资连锁行业市场容量分析

4.5.2农资连锁特许经营发展现状分析

4.5.3农资连锁特许经营发展特点分析

(1) "淡储旺销"特征

(2) 区域性特征

(3) 消费季节性特征

4.5.4农资连锁特许经营典型案例分析

4.6家装业特许经营分析

4.6.1我国建筑装饰业发展分析

(1) 我国建筑装饰业发展现状分析

- 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构
- 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构
- 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况
- (2) 我国建筑装饰业竞争格局分析
- 4.6.2 我国家装业发展分析
 - (1) 我国家装业发展现状分析
 - (2) 我国家装业发展特点分析
- 4.6.3 我国家装业特许经营分析
 - (1) 我国家装业特许经营发展概况
 - (2) 我国家装业特许经营的市场需求
 - (3) 我国家装业特许经营典型案例分析
- 4.7 教育培训业特许经营分析
 - 4.7.1 我国教育培训业发展分析
 - (1) 我国教育培训业发展概况
 - (2) 我国教育培训业竞争状况
 - (3) 我国教育培训业发展趋势
 - 4.7.2 我国教育培训业特许经营发展分析
 - (1) 我国教育培训业特许经营发展现状
 - (2) 我国教育培训业特许经营发展特点
 - (3) 我国教育培训业特许经营增长情况
 - (4) 我国教育培训业特许经营品牌策略
 - (5) 我国教育培训业特许经营基本模式
- 4.8 其他行业特许经营分析
 - 4.8.1 汽车后市场特许经营分析
 - (1) 汽车后市场特许经营发展分析
 - (2) 汽车后市场特许经营发展趋势
 - 4.8.2 房地产经纪特许经营分析
 - (1) 房地产经纪特许经营发展分析
 - (2) 房地产经纪特许经营发展趋势
 - 4.8.3 公路特许经营分析
 - (1) 公路特许经营发展分析
 - (2) 公路特许经营发展趋势
 - 4.8.4 洗衣业特许经营分析
 - (1) 洗衣业特许经营发展分析
 - (2) 洗衣业特许经营发展趋势

第五章不同产业主要特许经营企业分析

5.1零售业特许经营企业经营分析

5.1.1联华超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业竞争力分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.2浙江供销超市有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司发展战略分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.1.3苏果超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业物流体系和信息管理

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

5.2服装业特许经营企业经营分析

5.2.1李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业zui新发展动向分析

5.2.2中国动向(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

5.3其他零售业特许经营企业经营分析

5.3.1特百惠(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业zui新发展动向

5.3.2江西汪氏蜜蜂园有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售网络分布
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- ### 5.3.3北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业zui新发展动向

5.3.4罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业zui新发展动向

5.3.5好利来企业投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业优势与劣势分析

5.4农资连锁业特许经营企业经营分析

5.4.1天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营规模

(3) 企业产品体系

(4) 企业网点数量

(5) 企业网点区域

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组

(8) 企业zui新发展动态

5.4.2江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业态

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向

5.5餐饮业特许经营企业经营分析

5.5.1重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.5.2内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业营销策略分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 公司zui新发展动向分析

5.5.3重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业营销策略分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

5.5.4重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业zui新发展动向分析

5.5.5内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

5.6酒店业特许经营企业经营分析

5.6.1如家酒店连suo经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特色服务分析

(4) 企业门店情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业zui新发展动向分析

5.7教育培训业特许经营企业经营分析

5.7.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业zui新发展动向分析

5.7.2上海交大昂立教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店分布情况
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.8家装业特许经营企业经营分析

5.8.1北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业门店分布情况
- (3) 企业经营状况优劣势分析

5.8.2东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业zui新发展动向分析

5.8.3元洲装饰(集团)经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业zui新发展动向分析

第六章中国特许经营前景预测

6.1中国特许经营发展趋势分析

6.1.1中国特许经营发展的推动因素

6.1.2中国特许经营的发展趋势

6.1.3中国特许经营的发展方向

6.2中国特许经营发展前景预测

6.2.1中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

6.2.2中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

6.2.32016-2022年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：美国特许经营主要企业经营情况分析(单位：家，万美元)

图表2：壳牌公司特许人和受许人权利与义务

图表3：2002-2015年中国GDP增长速度(单位：百万元，%)

图表4：2013-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况(单位：%)

图表5：2013-2015年中国规模以上工业增加值增速(单位：%)

图表6：2015年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表7：2013-2015年中国社会消费品零售总额同比增速(单位：%)

图表8：2008-2015年中国货物进出口总额(单位：亿美元)

图表9：2013-2015年中国广义货币(平方米)增长速度(单位：%)

图表10：2000-2015年我国特许体系数量(单位：个)

图表11：加盟商考虑因素

图表12：加盟商所需服务

图表13：加盟商是否考虑加盟其他品牌(单位：%)

图表14：不同行业品牌经营渗透力

图表15：品牌特许经营流程

图表16：2013-2015年中国零售行业营收与净利润情况分析(单位：万元，%)

图表17：2013-2015年中国零售行业利润情况分析(单位：%)

图表18：2013-2015年中国零售行业三项费用率情况分析(单位：%)

图表19：2013-2015年中国零售行业运营能力分析(单位：次)

图表20：2013-2015年中国零售行业资产负债率分析(单位：%)

图表20：2013-2015年中国连锁零售企业主要业态门店基准情况表(单位：平方米，人，万元，台，万元/平方米/年，万元/人/年，元/单，%，平方米/台，元/台/天)

图表21：2000-2015年百货行业净利润率走势(单位：%)

图表23：2000-2015年百货行业毛利率走势(单位：%)

图表21：2015年中国前十连锁百货企业(单位：亿元，个)

图表22：超市行业收入来源构成(单位：%)

图表23：主要内资超市其他利润和税前利润对比(单位：亿元)

图表24：超市通道费用明细(单位：元/次，元/个，元)

图表28：2015年新华都销售收入的商品品类结构(单位：%)

图表24：2015年人人乐销售收入的商品品类结构(单位：%)

图表25：人人乐不同面积门店成本结构(单位：%)

图表25：超市营运成本明细(单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米)

图表26：规模以上超市、所有超市、规模以上零售商占社会零售总额比重(单位：%)

图表33：超市行业净利润总额及其增速(单位：百万元，%)

图表26：超市行业店面总面积及其增速(单位：万平米，%)

图表35：大中小超市平均店面面积(单位：平米)

图表27：大中小超市平均单店净利润(单位：百万元)

图表28：大中小超市平均净利率(单位：%)

图表28：2015连锁百强中主要超市企业销售收入情况

图表39：不同层级城市平均单店面积(单位：平米)

图表29：超市行业提高利润率逻辑树

图表30：超市行业供应链流程

图表42：超市采购模式

图表43：部分超市采购模式

图表44：超市的物流配送模式

图表45：部分超市物流配送模式

图表46：以客户为中心的管理模式

图表47：超市商品品类管理

图表48：以客户为中心的超市经营能力体系

图表49：内外资超市自有品牌比较

图表50：2015年进入特许经营120强中的超市连锁企业(单位：万元，个，%)

图表51：我国便利店构成(单位：个)

图表52：2015年进入特许经营120强中的便利店企业(单位：万元，个，%)

图表53：2013-2015年服装行业经营效益分析(单位：家，人，万元)

图表54：2013-2015年中国服装行业盈利能力分析(单位：%)

图表55：2013-2015年中国服装行业运营能力分析(单位：次)

图表56：2013-2015年中国服装行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表57：2013-2015年中国服装行业发展能力分析(单位：%)

图表58：2015年进入特许经营120强中的服装企业(单位：万元，个，%)

图表59：2015年中国餐饮收入额及增长情况(单位：亿元，%)

图表60：2012-2015年我国餐饮业零售额与社会消费品零售额增长对比情况(单位：亿元，%)

- 图表61：2015年百强餐饮企业营业额及增速(单位：亿元，%)
- 图表62：2015年百强餐饮企业区域分布(单位：个)
- 图表63：2015年进入特许经营120强中的中式快餐企业(单位：万元，个，%)
- 图表64：2015年进入特许经营120强中的西式快餐企业(单位：万元，个，%)
- 图表65：2015年进入特许经营120强中的火锅企业(单位：万元，个，%)
- 图表66：小肥羊加盟费收取标准(单位：万元，万元/年，年，平方米)
- 图表67：2015年Q1-Q4全国星级饭店经营情况(单位：千元，%)
- 图表68：2015年Q1-Q4全国星级饭店经营指标(单位：元/间，元/间夜，%)
- 图表69：2015年Q4全国三大区域星级饭店经营情况(单位：家，千元，%)
- 图表70：2015年Q4全国三大区域星级饭店经营情况平均指标(单位：元/间，元/间夜，%)
- 图表71：2015年Q4重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况(单位：元/间夜)
- 图表72：2015年Q4重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况(单位：%)
- 图表73：2015年中国酒店企业25强情况
- 图表74：2015年进入特许经营120强中的酒店企业(单位：万元，个，%)
- 图表75：2007-2015年中国农资连锁企业毛利率走势(单位：%)
- 图表76：2015年进入特许经营120强中的农资连锁企业(单位：万元，个，%)
- 图表77：2005-2015年建筑装饰企业数量及预测(单位：万家)
- 图表78：2005-2015年建筑装饰行业有资质企业占比(单位：万家，%)
- 图表79：建筑装饰行业从业人员结构(单位：%)
- 图表80：2005-2015年建筑装饰行业工业总产值及增长情况(单位：万亿元，%)
- 图表81：三大因素强化上市公司龙头地位
- 图表82：2015年进入特许经营120强中的家装企业(单位：万元，个，%)
- 图表83：2015年进入特许经营120强中的教育培训企业(单位：万元，个，%)
- 图表84：2015年联华超市股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表85：2013-2015年联华超市股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)
- 图表86：2013-2015年联华超市股份有限公司盈利能力分析(单位：%)
- 图表87：2013-2015年联华超市股份有限公司运营能力分析(单位：次)
- 图表88：2013-2015年联华超市股份有限公司偿债能力分析(单位：%)
- 图表89：2013-2015年联华超市股份有限公司发展能力分析(单位：%)
- 图表90：联华超市股份有限公司波特五力评价分析
- 图表91：联华超市股份有限公司优劣势分析
- 图表92：浙江供销超市网络发展图
- 图表93：浙江供销超市有限公司优劣势分析
- 图表94：苏果超市有限公司优劣势分析
- 图表95：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司业务图

图表96：1997-2015年东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店发展规模图(单位：间)

图表97：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司优劣势分析

图表98：山西金虎便利连锁股份有限公司优劣势分析

图表99：广东上好便利店有限公司优劣势分析

图表100：河北国大连锁商业有限公司优劣势分析

图表101：天津劝宝超市有限责任公司优劣势分析

图表102：上海捷强烟草糖酒(集团)连锁公司优劣势分析

图表103：2015年李宁有限公司架构图

图表104：2013-2015年李宁有限公司主要经济指标分析(单位：万元，%)

图表105：2013-2015年李宁有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表106：2013-2015年李宁有限公司运营能力分析(单位：次)

图表107：2013-2015年李宁有限公司偿债能力分析(单位：%)

图表108：2013-2015年李宁有限公司发展能力分析(单位：%)

图表109：李宁有限公司优劣势分析

图表110：2015年中国动向(集团)有限公司组织架构

图表111：2013-2015年中国动向(集团)有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表112：2013-2015年中国动向(集团)有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表113：2013-2015年中国动向(集团)有限公司运营能力分析(单位：次)

图表114：2013-2015年中国动向(集团)有限公司偿债能力分析(单位：%)

图表115：2013-2015年中国动向(集团)有限公司发展能力分析(单位：%)

图表116：中国动向(集团)有限公司优劣势分析

图表117：2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表118：2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司的产品结构(单位：%)

图表119：2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司产品销售区域分布(单位：%)

图表120：2013-2015年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元，%)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/247046247046.html>