

2016-2022年中国咖啡馆连锁市场竞争调研与十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国咖啡馆连锁市场竞争调研与十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247048247048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国咖啡馆连锁市场竞争调研与十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡店连锁行业发展概述

第一节咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

第二节连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟风险与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节咖啡店行业现状与前景

一、咖啡店消费现状与前景

二、咖啡店业态现状与前景

第二章全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析

一、2010年以来全球经济局势分析

二、2015年全球经济发展分析预测

三、2015年全球经济复苏情况分析

四、2013-2015年世界经济形势分析

五、2016-2022年世界经济展望与预测

第二节全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、2015年全球咖啡市场价格走势

三、2012-2015年度全球咖啡产量分析

四、2012-2015年全球咖啡市场供需分析

五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第三章中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节中国咖啡店连锁行业经济环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

三、2015年中国的经济与政策

第二节中国咖啡店连锁行业政策环境分析

一、新劳动法出台实施

二、商业特许经营管理条例

三、咖啡行业将出台新标准

第三节中国咖啡店连锁行业社会环境分析

第四节中国咖啡店连锁资本市场环境分析

一、2015年中国资本市场融资情况

二、2015年中国资本市场发展看点

三、2015年我国资本市场发展机遇

第四章中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店连锁业概况

二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

第二节中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、2015年咖啡连锁市场动态

三、2012-2016年咖啡连锁市场容量

第三节咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节全国咖啡店连锁市场运行分析

一、咖啡店企业经营情况

二、咖啡店行业门店数

三、咖啡店行业营业面积

四、咖啡店行业从业人员

五、咖啡店行业餐位数

六、咖啡店行业商品购进总额

七、咖啡店行业统一配送商品购进额

八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额

十、咖啡店行业营业收入

第二节主要省市咖啡店连锁市场运行分析

一、北京、上海咖啡店市场容量

二、上海每年人均咖啡消费量

三、沈阳咖啡店市场运行情况

四、北京咖啡店企业经营情况

五、上海咖啡店企业经营情况

六、江苏咖啡店企业经营情况

七、浙江咖啡店企业经营情况

八、河南咖啡店企业经营情况

九、广东咖啡店企业经营情况

第六章我国连suo经营发展分析

第一节中国连suo经营发展概况

一、连suo经营定义

二、连suo经营发展历程

三、连suo经营特点

四、连suo经营条件分析

五、连suo经营分类

第二节中国连suo经营分析

一、连suo经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连suo经营沿革情况

四、连suo经营市场机会分析

五、连suo经营基本内容

六、连suo经营“四化”管理

七、连suo经营特征

八、连suo经营条件

九、中国连suo经营现状

第七章我国连锁餐饮经营发展分析

第一节连锁餐饮经营发展分析

一、中国连锁餐饮业快速扩张

二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

第八章我国咖啡市场发展情况分析

第一节我国咖啡市场现状及趋势分析

一、我国咖啡市场发展分析

二、我国即饮咖啡饮料市场分析

三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节咖啡产业链发展分析

一、中国咖啡市场消费分析

二、咖啡厅市场现状的分析

三、咖啡终端消费市场分析

第三节我国咖啡行业进出口分析

- 一、2013-2015年我国咖啡进出口分析回顾
- 二、2012-2016年我国咖啡进口分析
- 三、2012-2016年我国咖啡出口分析

第四节2015年咖啡市场竞争力分析

- 一、2015年咖啡市场竞争力
- 二、2015年咖啡市场畅销排名
- 三、2015年咖啡市场占有率

第九章我国咖啡消费市场调查分析

第一节咖啡消费市场分析

- 一、咖啡市场主流产品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

第二节咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节咖啡行业的竞争程度

- 一、咖啡连锁领域
- 二、种植、加工领域

第二节咖啡市场竞争现状分析

- 一、咖啡市场的竞争分析
- 二、咖啡连锁店竞争分析

第三节未来咖啡行业竞争格局展望

- 一、生产将逐渐集中
- 二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节咖啡店连锁行业竞争动向分析

- 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
- 二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
- 三、2015年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节星巴克

一、企业概况

二、2009年星巴克收缩规模

三、2015年经营状况

四、2015年发展规划

第二节丹堤

第三节真锅

第四节上岛

第五节伊是

第六节西雅图

第七节格兰维尔

第八节85度C

第九节伊诺

第十二章咖啡店选址策略研究

第一节商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

第十三章咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节咖啡店连锁行业投融资情况分析

一、咖啡店投资成本分析

二、咖啡店市场投资机会

三、咖啡店投资方案分析

第三节咖啡店连锁行业投资前景及策略

一、中国咖啡市场前景分析

二、咖啡连锁行业利润核心

三、咖啡店经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章咖啡店运营管理策略

第一节岗位职责及编制

一、咖啡店架构和岗位职责

二、排班管理及工作流程

第二节日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第十五章咖啡店筹备策略研究

第一节咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

第三节证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录:

图表12012-2016年我国连锁加盟咖啡店的成功率

- 图表22012-2016年我国连锁加盟咖啡店成本费用分析
- 图表32012-2016年我国连锁加盟咖啡店投资收益分析
- 图表42012-2016年全球咖啡产量分析
- 图表52012-2016年全球咖啡供需分析
- 图表62003年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)
- 图表72015年12月居民消费价格主要数据
- 图表82012-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表9工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表10生产资料出厂价格涨跌幅
- 图表11生活资料出厂价格涨跌幅
- 图表122006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表132006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表141978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表152004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%)
- 图表162004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
- 图表172006-2015年我国货物进出口总额增长分析
- 图表18国际货币基金组织2015年10月份报告GDP预测值
- 图表19近年来我国M2/GDP比率
- 图表20我国近年来新增人民币信贷单位：万元
- 图表21近年来我国CPI走势
- 图表22近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速
- 图表23近年来我国月度出口同比增速
- 图表24近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速
- 图表252012-2016年我国咖啡连锁市场容量分析
- 图表262012-2016年我国咖啡店市场销售额分析
- 图表272012-2016年我国咖啡店市场门店数分析
- 图表282012-2016年我国咖啡店市场营业面积分析
- 图表292012-2016年我国咖啡店市场从业人数分析
- 图表302012-2016年我国咖啡店市场餐位数分析
- 图表312012-2016年我国咖啡店市场商品购进总额分析
- 图表322012-2016年我国咖啡店市场统一配送商品购进总额分析
- 图表332012-2016年我国咖啡店市场自由配送中心配送商品购进总额分析
- 图表342012-2016年我国咖啡店市场非自由配送中心配送商品购进总额分析
- 图表352012-2016年我国咖啡店市场总资产周转分析
- 图表362012-2016年沈阳咖啡店市场总资产周转分析

- 图表372012-2016年北京咖啡店市场总资产周转分析
- 图表382012-2016年上海咖啡店市场总资产周转分析
- 图表392012-2016年江苏咖啡店市场总资产周转分析
- 图表402012-2016年浙江咖啡店市场总资产周转分析
- 图表412012-2016年河南咖啡店市场总资产周转分析
- 图表422012-2016年广东咖啡店市场总资产周转分析
- 图表432013-2015年12月我国连锁餐饮企业总体数量分析
- 图表442015年我国连锁餐饮企业门店区域分布
- 图表452015年我国连锁餐饮企业门店省市分布
- 图表462015年我国连锁餐饮企业配送中心分布
- 图表472012-2016年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡进口分析
- 图表482012-2016年我国未焙炒未浸除咖啡碱类咖啡出口分析
- 图表49我国咖啡市场竞争力指数分析
- 图表50我国咖啡市场份额分析
- 图表51消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表52男性费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表53女性费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表54不同性别消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表5521-25岁消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表5626-30岁消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表5731-35岁消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表58不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表59月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表60月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表61月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表62不同收入消费者认为每瓶咖啡产品zui合适的价格
- 图表63人流量统计表
- 图表64建筑物基本信息
- 图表652012-2016年我国咖啡店行业成本费用利润率分析
- 图表66品牌化过程中的差异
- 图表67咖啡店要办理的证照
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/247048247048.html>