

2017-2022年中国液压件行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国液压件行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277050277050.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液压件行业的原材料主要是钢材；下游主要是包括机床工具、工程机械在内的装备制造业。本行业与上下游行业关联度较高，详见下图：

液压件行业上、下游产业链

资料来源：公开资料整理 我国液压件行业起步于20世纪50年代，最初主要应用于仿苏的磨床、拉床等机床行业，随后又逐渐推广到工程机械、农业机械等行走机械领域。随着国民经济以及装备制造业的快速发展，目前我国液压件行业已成为一个具有专业化生产体系、产品门类比较齐全、基本能满足下游各行业配套需要的产业。

据统计：2015年我国液压件行业销售收入达到697.17亿元，行业销售收入将上年同期增长5.11%。

2007-2015年我国液压件行业销售收入走势图

根据中国海关统计数据：2015年我国液压件进口数量为352.08万件，进口总金额为10.10亿美元；2015年我国液压件出口数量为933.05万件，进口总金额为7.12亿美元；以此推算2015年我国液压件行业国内需求量为18178.53万件。

2007-2015年我国液压件进出口数据分析

资料来源：中国海关2007-2015年我国液压件供需平衡表

注：2015年产量数据为1-10月产量年化测算数据

资料来源：中国海关、国家统计局按照汇率折算：2015年年我国液压件产品出口金额为44.35亿元，进口总金额为62.91亿元，国内液压件消费市场规模为715.73亿元。

2007-2015年我国液压件行业规模统计表

注：进出口金额按照同期汇率进行折算

资料来源：国家统计局、中国海关2007-2015年我国液压件需求市场规模走势图

2014年，我国液压和气压动力机械及元件制造行业规模以上企业数量达1285个，2015年上半年，我国液压和气压动力机械及元件制造行业规模以上企业数量达1294个。

2011-2015年中国液压和气压动力机械及元件制造行业企业数量

资料来源：国家统计局

2015年上半年部分省市液压和气压动力机械及元件制造行业规模以上企业数量

资料来源：国家统计局 中国报告网发布的《2017-2022年中国液压件行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液压件行业相关概述

第一节 液压件行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 液压件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年液压件行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国液压件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国液压件行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 中国液压件产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节加盟店

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

第三节连锁店

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

第四节经销商

第四章2015年中国液压件行业区域市场需求状况预测

第一节2017-2022年华北地区液压件市场需求状况

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第二节2017-2022年东北地区液压件市场规模研究

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第三节2017-2022年华东地区液压件行业前景展望

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第四节2017-2022年华南地区液压件市场需求预测

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况
- 四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第五节2017-2022年华中地区液压件行业发展潜力分析

- 一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第六节2017-2022年西南地区液压件市场规模预测

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第七节2017-2022年西北地区液压件行业发展预测

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况

四、2017-2022年液压件行业发展前景预测

第五章中国液压件行业产业链分析

第一节液压件行业产业链概述72

第二节液压件上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节液压件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章2015年中国液压件行业品牌分销商渠道评估研究

第一节中国液压件行业品牌有效铺货率分析

第二节主要液压件行业品牌有效铺货率比较

第三节不同城市级别主要品牌有效铺货率

第七章2015年中国液压件产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节2015年中国液压件产品品牌销售渠道模式研究

一、2015年中国液压件产品品牌渠道销售现状调查

二、2015年中国液压件产品品牌营销渠道调研

三、2015年中国液压件产品品牌渠道发展机遇

四、2015年中国液压件产品品牌发展策略

五、渠道策略及营销策略运作案例讲解

六、2015年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节2015年中国液压件产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节2015年中国液压件产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节2015年中国液压件产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销及管理

二、液压件产品品牌营销的发展之道

三、中国液压件品牌市场营销渠道探讨

第八章2014年中国液压件行业竞争对手渠道模式

第一节液压件市场渠道情况

第二节液压件竞争对手渠道模式

第三节液压件直营代理分布情况

第九章2015年中国液压件行业竞争力与发展态势研究

第一节2015年中国液压件行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节2015年中国液压件企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节2015年中国液压件行业竞争力分析

一、2015年液压件行业竞争分析

二、2015年中外液压件产品竞争力比较分析

三、2014年中国液压件市场竞争格局分析

四、2017-2022年国内主要液压件企业动向研究

第四节2017-2022年中国液压件行业竞争态势展望

第十章液压件优势企业竞争性财务数据分析

第一节江苏恒立液压股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海立新液压有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节湖州生力液压有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节徐州徐工液压件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节南通锻压设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章中国液压件行业供需预测与发展趋势

第一节2014-2015年中国液压件行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节2017-2022年液压件行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节2017-2022年液压件行业总资产预测

第四节2017-2022年液压件行业工业总产值预测

第五节2017-2022年液压件行业销售收入预测

第六节2017-2022年中国液压件行业盈利能力预测

第十二章2017-2022年中国液压件行业投资价值与投资策略研究

第一节中国液压件行业SWOT模型分析

第二节中国液压件行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节2017-2022年中国液压件行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节中国液压件行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节中国液压件项目行业可行性分析研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：液压件行业产业链

图表：2011-2015年我国液压件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国液压件行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国液压件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国液压件行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277050277050.html>