

中国无极灯行业行业现状分析及未来五年投资决 策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无极灯行业行业现状分析及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/217055217055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无极灯是Promise Light高频等离子体放电无极灯的简称，是综合应用光学、功率电子学、等离子体学、磁性材料学等领域最新科技成果研制开发出来的高新技术产品，是一种代表照明技术高光效、长寿命、高显色性未来发展方向的新型光源。

无极灯属于第四代照明产品，无灯丝，无电极，是无电极气体放电荧光灯的简称。与节能灯、金卤灯、高压钠灯等传统光源相比，具有显著的优越性。电磁感应灯是综合应用光学、功率电子学、等离子体学、磁性材料学等领域最新科技成果研制开发出来的高新技术产品，是一种高光效、长寿命、高显色性，代表照明技术未来发展方向的新型光源。

适用范围为：基于无极灯寿命长、节能效果显著，安全性高，绿色环保等特点，因此适用于工厂车间、学校教室、图书馆、温室蔬菜植物棚、礼堂大厅、会议室、大型商场天花板、很高的厂房、运动场、隧道、交通复杂地带（路灯、标志灯、桥梁灯）、地铁站、火车站危险地域或照明下水灯、城市亮化泛光照明、景观绿化照明等，特别适用于高危和换灯困难且维护费用昂贵的重要场所。

第一代照明	第二代照明	第三代照明	第四代照明
白炽灯	高压气体放电	荧光灯	无极灯；LED

户外照明市场

主要包括路灯市场、隧道灯市场等，并由于其应用的特殊性而得到了政府、交通等公共事业部门的大力鼓励和支持，是照明最早渗透进传统照明领域的市场。

路灯、隧道灯都是大功率照明技术的具体应用，随着全国城市道路、隧道的建设，已经得到了快速的发展。预计未来五年年间，隧道灯灯将快速增长。

景观亮化市场

景观亮化半导体照明市场在发展初期主要以小功率的LED灯串、灯饰等为主，随着大功率的LED灯射灯、洗墙灯、泛光灯的推广和普及，其应用范围也越来越广泛。随着城市建设的逐步完善，以及人们对于城市及景观照明的要求越来越高，对城市光环境及光质量的要求逐步提升，使得景观亮化已经成为目前半导体照明的主要市场。

室内照明市场

室内照明市场主要包括商场室内照明、酒店室内照明、写字楼室内照明、以及家居照明等。从市场规模上看，室内照明市场由于应用群体的广泛将成长为规模最大的市场。随着无极灯灯具的价格逐渐降低，无极灯照明将逐渐进入商用照明及民用照明，从而走进千家万户改变人们传统的日常照明方式。

数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章无极灯相关概述

第一节灯具简述

一、灯具的型态

二、灯具的性能指标

三、灯具节能与应用

第二节无极灯基础概述

一、无极灯产品特点

二、无极灯结构及发光原理

三、无极灯的应用

第三节无极灯细分类型划分

一、高频无级灯

二、低频无级灯

三、两者性能对比

第二章 世界无极灯市场运行态势分析

第一节 世界无极灯行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、欧盟发布三项电气照明最新标准

三、欧盟新的环保法令的实施

四、全球气候变暖对无极灯的影响

第二节 全球灯具产业运行概况

一、全球灯具产业热点聚焦

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

第三节 世界无极灯行业市场运行格局分析

一、无极灯技术进展

二、全球无极灯生产情况

三、全球无极灯的应用

四、全球无极灯市场动态

第四节 世界无极灯部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 未来五年世界无极灯行业发展趋势分析

第三章 中国无极灯行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国无极灯市场政策环境分析

一、中国节能照明获得政策支持

二、《路灯设备运行规程》

三、照明灯具类国家标准目录

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 中国无极灯市场社会环境分析

第四章 中国无极灯行业市场运行态势分析

第一节 中国电光源产业发展总况

一、全国电光源行业精英聚首云霄

二、中国电光源产业取得的进展

三、中国电光源产业基地发展目标

第二节 中国无极灯行业运行分析

一、无极灯市场运行特点

二、无极灯比普通灯节能情况

三、无极灯:呼唤强势品牌领导行业发展

第三节 中国无极灯的原理与制作工艺解析

一、电源滤波器

二、功率因数校正器(PFC)

三、点灯逆变器

四、异常保护电路

第四节 中国无极灯行业存在的问题

第五章 中国无极灯制造行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国无极灯相关产量数据统计分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第七章 中国无极灯市场运行走势分析

第一节 中国无极灯市场运行动态

- 一、“九州”高频无极灯受欢迎
- 二、无极灯市场化激烈开启照明新纪元
- 三、万套“无极灯”装点迎宾道

第二节 中国无极灯市场运行状况分析

- 一、无极灯市场供给情况分析
- 二、无极灯市场需求情况分析
- 三、影响无极灯市场供需的因素分析

第三节 中国无极灯市场价格分析

- 一、无极灯市场价格现状
- 二、影响无极灯市场价格的因素分析

第八章 中国无极灯市场营销解析

第一节 中国无极灯营销总况

- 一、无极灯营销阐述
- 二、阻碍无极灯几大缺陷

第二节 消费习惯制约节能无极灯产品推广

第三节 低频企业—努力开拓全国渠道网络

- 一、上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络
- 二、正信 - 普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

第四节 高频无极灯企业——致力于降低产品成本

- 一、深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌
- 二、常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯
- 三、福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯
- 四、西安佳中电子：无极灯新锐企业

第九章 中国无极灯市场竞争格局透析

第一节 中国无极灯行业竞争现状

- 一、绿色新光源:LED灯PK无极灯
- 二、无极灯企业品牌乱战
- 三、无极灯价格竞争分析

第二节 中国无极灯拟在建项目分析

- 一、绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县
- 二、年产50万只高频无极灯生产线项目

第三节 中国无极灯产品的十大竞争优势

第四节 未来五年中国无极灯行业竞争趋势分析

第十章 国际无极灯巨头企业竞争力分析

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、公司概况

二、飞利浦照明业务坚持走高端路线

三、飞利浦汽车加快照明业务升级

四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

第二节 欧司朗

一、公司概况

二、欧司朗发展历程

三、欧司朗在华扩产高效照明产品

四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

第三节 通用电气（GE）

一、公司概况

二、GE照明业务发展兴衰回顾

三、GE创新照明推广模式

四、GE加快OLED照明技术研发进程

第十一章 中国无极灯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市拓邦电子科技股份有限公司（002139）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 石家庄宝石电子玻璃股份有限公司（000413）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 常州华岳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳市格林莱电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京旭日灯具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海宏源照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国城市路灯照明业运行分析

第一节 中国城市路灯照明业运行综述

一、城市照明的基本要素分析

二、城市道路照明的现状和发展方向

第二节 中国照明行业现状综述

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、我国照明企业迎来国内外市场冲击

三、中国长三角照明业再度崛起

四、中国路灯新技术进展

第三节 中国路灯市场运行状况透析

- 一、LED路灯市场一年达50亿
- 二、太阳能路灯把握市场需求是成功关键
- 三、LED NB及LED路灯需求及增长情况
- 四、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

第四节 未来五年中国路灯市场发展战略分析

第十三章 未来五年中国无极灯行业前景展望与趋势预测分析

第一节 未来五年中国无极灯行业发展前景分析

- 一、中国节能灯产业前景展望
- 二、无极灯一座正待挖掘的露天金矿

第二节 未来五年中国无极灯行业发展趋势分析

- 一、电光源发展趋势分析
- 二、创新无极灯-照明行业新的发展趋势
- 三、无极灯与LED灯走进社区成未来节能光源方向

第三节 未来五年中国无极灯行业市场预测分析

- 一、电光源产量预测分析
- 二、无极灯市场规模及容量预测分析

第四节 未来五年中国无极灯市场盈利预测分析

第五节 未来五年中国无极灯的发展攻略浅论

第十四章 未来五年中国无极灯行业投资前景预测分析

第一节 未来五年中国无极灯行业投资机会分析

- 一、中国照明行业投资潜力分析
- 二、无极灯市场投资吸引力分析

第二节 未来五年中国无极灯行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/217055217055.html>