

2018-2023年中国特种纸行业市场现状深度调研与 投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国特种纸行业市场现状深度调研与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/297055297055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 工业特种纸原纸市场状况

1) 热转印原纸市场现状及发展趋势

热转印原纸用于热转印纸的制造。热转印纸是在热转印（包括热升华转印和热熔胶转印）过程中，将图案、文字等信息转移到其他物品上的一种媒介。通过将印有图案、文字的热转印纸与印制对象密切接触，在控制一定的温度、压力和时间的前提下，经过扩散作用进入印制对象内部，从而达到着色的目的。热转印纸可以将复杂的图案便捷地印制到指定的物品上，按照原纸厚度和用途不同可以把热转印纸分为转移印花纸、热转移纸和数码喷绘纸。转移印花纸主要用于非纯棉衣服如人造革的图案转印，通过热升华的方式将图案转印到衣物上；热转移纸通过热升华的方式将图案转移到铝合金门窗、茶杯、家具等日常用品上；数码喷绘纸主要用于户外广告、照片等的彩色打印，具有色彩鲜艳、图案逼真等特点。

为满足热转印纸的使用需求，原纸需具有平滑、受热伸缩率均匀、表面无杂质等特性。

热转印技术较早出现于20世纪30年代，并于70年代在欧美市场得到较为广泛的应用。改革开放以来，随着国内居民收入和生活水平的提升，服装、家具等消费量逐渐扩大，我国热转印纸的需求呈现出稳步增长的态势。为满足市场需求，一部分造纸民营企业涉足热转印纸领域，逐渐提升研发水平和产品质量，占据国内热转印纸主要市场。根据统计数据，截至2015年我国热转印纸产量为15.45万吨，其中转移印花纸占61.16%，热转移纸占15.53%。

热转印原纸的需求和市场景气度受服装、家居装饰、个人生活用品等行业的影响，目前市场发展呈现出以下特点，

A、服装消费基数规模巨大，为热转印原纸提供稳定的市场需求

服装的图案印制方法一般包括数码转印、图案转移印或者丝网印刷等，前两者均涉及热转印纸的使用。我国拥有庞大的服装生产产业，一方面人口基数大，消费需求高，另一方面我国也是全球最大的服装出口国。据国家统计局的数据，2014年全国服装产量已接近300亿件，近几年保持持续稳定增长状态，为热转印纸提供了巨大的应用市场。可以预计未来

国内服装产业仍将保持平稳发展态势，从而继续对热转印纸及其原纸保持稳定需求。

B、随着个性化潮流到来，家居装饰、个人生活物品等的个性化印制需求提升，促进热转印原纸的使用

近年来，随着消费水平的逐渐提升，个性化消费作为一种满足人们基本心理需求的行为，逐渐成为一种普遍的消费现象。消费者崇尚与他人的差异化和独一无二的体验，在个人用品、家居装饰、服装等方面表现尤为显著，体现为独特的造型、图案、材质等，并由此催生出各类小批量多批次定制化生产模式。以日用器皿、家具等物品为代表，其图案使用增多，图案类型日益丰富，使得生产过程对热转印纸及其原纸有着更多的需求。

2) 木纹原纸市场现状及发展趋势

木纹原纸属于一类装饰原纸，经后续压纹、染色等步骤加工成为木纹纸，主要用于书桌、音箱等家具办公用品及门窗、地板等的表面装饰。木纹纸具有较高强度、良好的表面光泽度、逼真的仿木图案等特点。

装饰原纸以木浆和各类无机填料为原材料制成，经印刷、三聚氰胺树脂浸胶等处理后成为装饰纸，主要应用于人造板的保护层、装饰层等，在强化木地板、门、板式家具等人造板的表面起装饰、隔热、阻燃、耐化学品等作用。与传统实木家具和地板相比，更加新颖、美观，且成本较低，在20世纪90年代以后迅速得到了市场的推崇。按贴面层功能的不同，装饰原纸主要可以分为素色装饰原纸、可印刷装饰原纸、表层耐磨原纸和平衡原纸等。

我国的装饰原纸市场起步于20世纪90年代，早期市场主要为欧美进口产品所占据。随着国内城镇化的推进，房地产和建筑装饰业逐渐进入快速发展的轨道，对装饰原纸的需求迅速扩大。一批民营企业在借鉴国外装饰原纸生产技术和管理经验的基础上，逐渐提升研发水平和产品质量，迅速发展壮大并实现了产品的国产化替代。根据统计数据，截至2015年我国装饰原纸产量已达79.6万吨，超过全球装饰原纸总产量的50%，成为全球最大的装饰原纸生产国家。

装饰原纸的需求和市场景气度受终端市场房地产、建筑装饰行业的影响，目前市场发展呈现出以下特点，

A、新型城镇化的继续推进带来广阔的市场需求

2014年国务院《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》提出，到2020年要实现常驻人口城镇化率60%左右。2015年我国城镇化率为56.1%，未来仍有继续提升空间。随着新型城镇化的推进，新建住房和建筑装饰需求仍将继续释放。

与此同时，随着城市规模的扩大，商业地产和酒店数量持续增长，二手房交易市场日益成熟，居民对居住质量要求的提升带动精装房需求增加，“整体家装一站式选购”逐渐普及，这些因素也将推动建筑内装市场的持续发展。上游装饰原纸行业有望继续拥有广阔市场空间。

B、以纸代木需求和制造技术发展使装饰原纸应用逐步拓展

传统人造板表面材料包括薄木贴面、装饰纸贴面、PVC贴纸等。早期薄木贴面是应用最为广泛的品种。由于国家对林木资源的控制，以实木为原料的装饰材料及板材逐渐受到限制。与此同时，随着装饰纸制造技术的发展，性能逐步提升，其“以纸代木”的优势不断被发掘，不但拥有更加良好的耐磨、阻热效果和加工性能，其花色也已接近真实木纹效果，从而对薄木贴面形成逐步替代。近年来，随着新型高亮光板、冰火板等产品的研发成功和推出，装饰纸也开始逐渐替代PVC贴纸甚至大理石装饰材料。未来随着企业研发创新的进一步深入，成本较低、性能良好的装饰纸有望替代更多的传统贴面材料，赢得更多市场空间。

（2）卷烟配套原纸市场状况

卷烟配套原纸属于卷烟用纸，是卷烟制造的重要辅助原材料之一，主要包括烟用接装原纸和成型原纸。烟用接装原纸是卷烟过滤嘴的外层原材料，原纸经过印刷（涂布）、分切等工序，成为接装纸，包裹在滤棒外层，将其连接到烟条末端。烟用接装原纸要求具有很高的抗张强度，以适应高速卷烟机；较低的透气性以保障卷烟质量；极少的针孔眼以防止油墨渗透；匀度均一，全幅厚度一致以达到完美印刷效果；适宜的抗水性以满足不同类型胶粘剂的粘接要求。成型原纸是滤棒内层包裹材料，同样拥有高透性、抗张强度、匀度等要求。

卷烟用纸分类

卷烟用纸分类

卷烟配套原纸的市场需求取决于卷烟的消费需求。在我国，卷烟属管制行业，国家每年对各卷烟生产企业进行计划分配，组织其生产运营，调节卷烟行业总体供需。2005年到2

2015年，我国卷烟总产量从1.96万亿支增加至2.59万亿支，年复合增长率约为2.84%，保持平稳发展态势。在此情况下，国内卷烟配套用纸需求较为稳定。根据特纸委的统计数据，2010年到2015年国内卷烟配套用纸（含接装纸、成型纸）产量保持在9.5万吨至10万吨水平。

目前卷烟配套原纸市场主要呈现以下发展趋势：

A、国家整体调控，市场集中度趋于提升

近年来，烟草行业的集中度逐步提升，特别是随着《烟草控制框架公约》以及国家烟草总局关于“培养大型烟草集团的百牌战略”的实施，国内卷烟品牌数量在逐年下降，单一品牌的销售量不断增加。随着下游行业的集中化，卷烟配套原纸行业的发展也呈现出产业集中度上升的趋势，优势企业未来有望取得更多的市场份额。

B、产品工艺向绿色环保、健康安全的方向发展，市场门槛进一步提升

随着经济的发展和消费者对于健康的更加关注，卷烟配套原纸向绿色环保、健康安全的方向逐步发展，使得生产制造要求逐渐提高。根据国家烟草总公司YQ 57-2015《烟用接装纸安全卫生要求》企业标准，在YC170-2009《烟用接装原纸》行业标准对砷浓度、铅浓度、菌落总数进行检验和控制的基础上，进一步增加了对溶剂残留总量、甲醛浓度、邻苯二甲酸酯总量、大肠杆菌浓度等系列指标的强制性要求。上述规则的实施，对烟用接装原纸的生产工艺提出了更高的要求，促使行业门槛逐步提高。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 特种纸相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸类别标准与特性

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 特种纸发展历程

第三节 特种纸阐述

一、特种纸特性分析

二、特种纸细分产品点评

三、特种纸应用

第二章 2017年世界特种纸行业市场分析

第一节 2017年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2017年世界特种纸市场运行格局分析

一、世界特种纸市场应用情况

二、世界特种纸新产品开发

三、世界特种纸市场酝酿涨价

第三节 2017年世界部分国家特种纸市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2015-2017年世界特种纸应用新趋势分析

第三章 2017年中国特种纸产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量（季度更新）

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国特种纸市场政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、防治造纸行业水污染的规定

三、草浆造纸工业废水污染防治技术政策

四、对食品包装用原纸的卫生管理办法

五、造纸行业原料场消防安全管理规定

第三节 2017年中国特种纸市场技术环境分析

一、全国特种纸技术交流会亮点聚焦

二、国内外纸业巨头交流与合作

第四节 2017年中国特种纸市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2017年中国特种纸制造业新形态分析

第一节 2017年中国特种纸产业动态分析

一、中国衢州特种纸产业发展论坛成功举办

二、“中国特种纸在线”网络与现代服务业的创新之举

第二节 2017年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2017年中国特种纸产业运行分析

一、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考

二、中国特种纸工业基础建设情况

1、龙游诞生国内首个“中国特种纸产业基地”

2、衢州市衢江区：逆势上扬全力打造中国特种纸产业基地

第四节 2017年中国特种纸市场运行综述

一、特种纸材料进入新时代

二、衢江特种纸产业利润情况分析

三、浙江龙游特种纸产业破浪前行产值获新突破

第五节 2017年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章 2017年中国特种纸市场热点消费产品市场分析

第一节 新闻纸

一、新闻纸性能指标

二、世界新闻纸市场产量集中

三、世界新闻纸行业面临诸多挑战

四、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

五、中国新闻纸市场需求状况

六、新闻纸市场价格分析

七、中国废料生产新闻纸的发展探讨

第二节 宣纸

一、宣纸相关概述

1、宣纸的特色

2、宣纸品种按原料配比分类

3、宣纸的原料及制作工艺

二、中国宣纸市场品牌分析

1、“红星”宣纸获“安徽出口名牌”殊荣

2、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第三节 铜版纸

一、国际铜版纸发展相对平稳

- 二、我国铜版纸市场价格水桶效应之危机
- 三、我国铜版纸市场发展策略分析
- 四、未来我国铜版纸行业发展的不确定因素
- 五、未来我国铜版纸市场展望

第四节 热敏纸

- 一、热敏纸生产工艺与特性
- 二、热敏纸应用领域
- 三、热敏纸市场供需分析

第六章 2017年中国新型特种纸市场动态分析

第一节 文化类特种纸

- 一、无碳复写纸（无碳纸）
- 二、特种书刊印刷纸
- 三、防泄密纸
- 四、防篡改纸
- 五、会发声纸
- 六、耐压纸
- 七、纳米防水纸
- 八、安全线纸
- 九、防复印纸

第二节 包装类特种纸

- 一、伸缩纸
- 二、“Npimol4、Paper”深度冲压纸
- 三、纸质粮袋
- 四、特种食品包装用纸
 - 1、太阳能保温纸
 - 2、远红外线包装瓦楞纸
 - 3、可食防腐纸
 - 4、脱水功能包装纸
 - 5、豆渣纸
 - 6、果渣纸
 - 7、蔬菜纸

第三节 生活类特种纸

- 一、服装纸
- 二、水溶性纸（水溶纸）

三、吸尘器套袋纸

四、彩色纸绳纸

五、灯罩纸

六、代布纸

七、和纸

八、纺织材料用纸

第四节 建筑材类特种纸

一、建筑纸

二、复合地板耐磨层纸

三、彩轴绵砖衬纸

四、纸钢

五、各种新型壁纸

1、暖气壁纸

2、吸湿壁纸

3、防霉菌繁殖壁纸

4、杀虫壁纸

5、吸味壁纸

6、报火警壁纸

7、防窃听壁纸

8、高屏蔽壁纸

9、不燃纸

10、家具纸和纸制家具

第五节 医疗保健类特种纸

一、医用纸

二、吸油面纸

三、无尘纸

四、自然避孕试纸

五、消毒剂浓度测试纸

六、除臭纸（脱臭纸）

1、生活炭纸

2、沸石纸

3、方英石纸

4、Amiyon纸

5、正磷酸铝纸

6、Anico脱臭纸

7、植物提取物脱臭纸

第六节 防护类特种纸

- 一、防锈纸
- 二、耐火纸（防火纸）

第七节 农业用特种纸

- 一、育草纸
- 二、种子发芽测定纸
- 三、中草药果蔬保鲜纸
- 四、“四合一”农用纸席
- 五、农用纸地膜
- 六、水果套袋纸
- 七、遮光纸

第八节 烟草工业用特种纸

- 一、高透气度滤嘴棒成型纸
- 二、水松纸及水松原纸
- 三、卷烟纸

第九节 其它类别特种纸

- 一、测温纸
- 二、发热纸
- 三、仪表垫圈纸
- 四、大豆蛋白质纤维制特种纸
- 五、泡沫纸

第七章中国特种纸制造行业监测数据分析

第一节 2015-2017年中国特种纸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国特种纸制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国特种纸制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国特种纸制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2017年中国特种纸制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国特种纸产量数据统计分析

第一节 2015-2017年中国新闻纸产量统计分析

- 一、2015-2017年全国新闻纸产量分析
- 二、2017年全国及主要省份新闻纸产量分析
- 三、2017年新闻纸产量集中度分析

第二节 2015-2017年中国未涂布印刷书写用纸产量统计分析

- 一、2015-2017年全国未涂布印刷书写用纸产量分析
- 二、2017年全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析
- 三、2017年未涂布印刷书写用纸产量集中度分析

第九章 2017年中国特种纸市场竞争格局分析

第一节 2017年中国特种纸产业竞争形态分析

- 一、特种纸市场竞争加剧
- 二、特种纸品牌竞争力分析
- 三、特种纸加工工艺竞争力分析

第二节 2017年中国特种纸行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 中国特种纸市场竞争优势

第四节 2015-2017年中国特种纸行业竞争趋势分析

第十章 特种纸主要品种的生产与消费情况及预测

第一节 新闻纸

第二节 书刊用纸

第三节 铜版纸

第四节 生活用纸

第五节 白板纸

第六节 箱纸板

第七节 瓦楞原纸

第八节 商品纸浆进口情况

第九节 废纸进口情况

第十一章 2017年世界品牌特种纸企业调研分析

第一节 奥斯龙

一、公司概况

二、奥斯龙拟收购凯丰纸业股权及影响点评

三、国际化发展战略分析

第二节 阿尔诺维根斯公司

一、公司概况

二、企业市场运营状况

三、国际化发展战略分析

第三节 芬欧汇川集团

一、公司概况

二、企业市场运营状况

三、国际化发展战略分析

第十二章 2017年中国特种纸重点生产企业调研分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 冠豪高新

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 民丰特纸

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 山东凯丽纸业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2015-2017年中国特种纸产业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2017年中国特种纸行业前景预测分析

一、我国造纸企业的发展前景分析

二、我国有望成为世界纸业强国

第二节 2015-2017年中国特种纸行业新趋势分析

一、未来中国造纸工业发展的三大延伸

二、我国造纸工业技术进步展望

第三节 2015-2017年中国特种纸行业市场预测分析

一、中国特种纸产量预测分析

二、中国特种纸市场需求与消费

三、中国特种纸进出口贸易预测分析

第四节 2015-2017年中国特种纸市场盈利预测分析

第十四章 2015-2017年中国特种纸行业投资前景预测

第一节 2017年中国特种纸投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2015-2017年中国特种纸行业投资机会分析

一、国内特种纸市场需求巨大

二、新纸品市场投资空间大

第三节 2015-2017年中国特种纸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/297055297055.html>