

2022年中国蛋鸡育种行业分析报告- 市场发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国蛋鸡育种行业分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

我国蛋鸡育种行业行政主管部门为农业农村部，其中具体承担蛋鸡育种行业管理职责的部门为畜牧兽医局和种业管理司。地方种业部门和畜牧业管理部门负责本行政区域内企业的监督管理。

2、行业监管体系

农业农村部为我国蛋鸡育种行业的行政主管部门，育种行业监管工作由农业农村部下属种业管理司具体负责。地方行政主管部门为各地农业农村厅、农业农村局和农业农村委。

3、主要法律法规及政策

规范我国蛋鸡育种行业发展的主要法律、法规及规范性文件包括如下：

序号

名称

发布机构

性质

发布时间

主要内容

1

《种业振兴行动方案》

中央全面深化改革委员会审议通过

决议

2021年7月

明确了实现种业科技自立自强、种源自主可控的总目标，着力培育一批具有较强研发能力、产业带动力和国际竞争力的种业重点龙头企业，发展一批具有差异化竞争优势、专业化服务能力强的“专精特新”企业

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

法律

2021年3月

加快发展生物医药、生物育种、生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。加强种质资源保护利用，确保种源安全。有序推进生物育种产业化应用，培育具有国际竞争力的种业龙头企业。

3

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

中共中央国务院

意见

2021年2月

实施新一轮畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程。支持种业龙头企业建立健全商业化育种体系.....加强制种基地和良种繁育体系建设，研究重大品种研发与推广后补助政策，促进育繁推一体化发展。

4

《中华人民共和国食品安全法》

全国人民代表大会常务委员会

法律

2018年修正

为保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，对食品、食品添加剂、食品相关产品的生产经营，食品的储存和运输等内容作出了规定。

5

《中华人民共和国农产品质量安全法》

全国人民代表大会常务委员会

法律

2018年修正

为保障农产品质量安全，维护公众健康，促进农业和农村经济发展，对农产品质量安全标准、农产品产地和生产、包装和表示、监督检查等内容作出了规定。

6

《中华人民共和国畜牧法》

全国人民代表大会常务委员会

法律

2015年修正

为了规范畜牧业生产经营行为，保障畜禽产品质量安全，保护和合理利用畜禽遗传资源，维护畜牧业生产经营者的合法权益，促进畜牧业持续健康发展。

7

《中华人民共和国动物防疫法》

全国人民代表大会常务委员会

法律

2021年修订

为了加强对动物防疫活动的管理，预防、控制、净化、消灭动物疫病，促进养殖业发展，防控人畜共患传染病，保障公共卫生安全和人体健康，对动物疫病预防，动物疫情的报告、通

报和公布，动物疫病的控制，动物和动物产品的检疫等内容作出了规定。

8

《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》

国务院

行政法规

2020年

继续实施畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程，健全产学研联合育种机制，逐步提高核心种源自给率，强化畜禽遗传资源保护

9

《重大动物疫情应急条例》

国务院

行政法规

2017年修订

为迅速控制、扑灭重大动物疫情，保障养殖业生产安全，法规对重大动物疫情的应急准备，检测、报告和公布、应急处理等内容作出了规定。

10

《国务院办公厅关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

国务院

行政法规

2017年

为加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用，促进农业可持续发展，坚持保供给与保环境并重，加快构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。落实并完善畜禽规模养殖环评，畜禽养殖污染监管等相关制度，加强财政、科技等保障措施支持。

11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

行政法规

2016年

研制推广一批优质、高产、营养、安全、资源高效利用、适应标准化生产的农业动植物新品种，积极推进生物技术培育新品种产业化，形成一批以企业为主体的生物育种创新平台，打造具有核心竞争力的育繁推一体化现代生物种业企业，加快农业动植物新品种产业化和市场推广。

12

《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》

国务院

行政法规

2014年

为保障食物有效供给，优化食物结构，强化居民营养改善，制定纲要。纲要明确了食物供给和营养结构改善的指导思想、基本原则和发展目标；明确了主要任务和发展重点；同时明确了政策措施的计划和方向。

13

《畜禽规模养殖污染防治条例》

国务院

行政法规

2014年

条例主要适用于畜禽养殖场、养殖小区的养殖污染防治，对养殖场污染防治，废弃物综合利用与治理，激励措施等作出了规定。

14

《国家中长期动物疫病防治规划（2012—2020年）》

国务院

行政法规

2012年

为加强动物疫病防治工作，规划指出了我国动物疫病防治目前面临的形势，明确防控指导思想、基本原则和防治目标，总体策略，重点任务等，同时明确了保障措施和组织实施的具体方法。

15

《农业农村部办公厅关于印发<2020年推进现代种业发展工作要点>的通知》

农业农村部

部门规章

2020年

通知聚焦构建中国特色种业创新体系，统筹资源保护和品种创新，加快建设现代种业强国。通知从夯实种业发展基础、深入推进科企合作等六方面明确了现代种业发展的工作重点。

16

《国家畜禽良种联合攻关计划》

农业农村部

部门规章

2019年

攻关计划明确了种业是国家战略性、基础性核心产业的性质和地位。要求以农业供给侧结构性改革为主线，提升畜禽核心种源自给率、培育自主品种，构建适合我国国情农情、产学研深度融合的畜禽种业自主创新体系。

17

《动物检疫管理办法》

农业农村部

部门规章

2019年修订

办法对动物检疫申报、产地检疫、屠宰检疫等内容作出了规定。

18

《全国畜禽遗传资源保护和利用“十三五”规划》

（原）农业部（现农业农村部）

部门规章

2016年

办法规定了重点保护的49个国家级家禽保护品种，鸡主要保护肉蛋品质等特征，强化地方品种的本品种选育，积极培育特色配套系。

19

《全国蛋鸡遗传改良计划（2012—2020）》

（原）农业部（现农业农村部）

部门规章

2012年

计划指出了我国蛋鸡育种工作取得的成效，包括育成了农大3号等一批蛋鸡品种，同时也指出了蛋鸡育种存在的问题。计划明确了蛋鸡育种的指导思想和目标，培育高产蛋鸡新品种，打造一批在国内外有较大影响力的“育（引）繁推一体化”蛋种鸡企业。

20

《农业部关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》

（原）农业部（现农业农村部）

部门规章

2010年

意见明确了推进标准化规模养殖的必要性和紧迫性，要求加强标准化规模养殖的规划布局，大力推行畜禽标准化生产，突出抓好畜禽养殖污染的无害化处理等工作。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国蛋鸡育种行业分析报告-市场发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国蛋鸡育种行业发展概述

第一节 蛋鸡育种行业发展情况概述

- 一、蛋鸡育种行业相关定义
- 二、蛋鸡育种行业基本情况介绍
- 三、蛋鸡育种行业发展特点分析
- 四、蛋鸡育种行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蛋鸡育种行业需求主体分析

第二节 中国蛋鸡育种行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蛋鸡育种行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国蛋鸡育种行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蛋鸡育种行业生命周期分析

一、蛋鸡育种行业生命周期理论概述

二、蛋鸡育种行业所属的生命周期分析

第四节 蛋鸡育种行业经济指标分析

一、蛋鸡育种行业的赢利性分析

二、蛋鸡育种行业的经济周期分析

三、蛋鸡育种行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蛋鸡育种行业进入壁垒分析

一、蛋鸡育种行业资金壁垒分析

二、蛋鸡育种行业技术壁垒分析

三、蛋鸡育种行业人才壁垒分析

四、蛋鸡育种行业品牌壁垒分析

五、蛋鸡育种行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球蛋鸡育种行业市场发展现状分析

第一节 全球蛋鸡育种行业发展历程回顾

第二节 全球蛋鸡育种行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蛋鸡育种行业地区市场分析

一、亚洲蛋鸡育种行业市场现状分析

二、亚洲蛋鸡育种行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蛋鸡育种行业市场前景分析

第四节 北美蛋鸡育种行业地区市场分析

一、北美蛋鸡育种行业市场现状分析

二、北美蛋鸡育种行业市场规模与市场需求分析

三、北美蛋鸡育种行业市场前景分析

第五节 欧洲蛋鸡育种行业地区市场分析

一、欧洲蛋鸡育种行业市场现状分析

二、欧洲蛋鸡育种行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蛋鸡育种行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界蛋鸡育种行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球蛋鸡育种行业市场规模预测

第三章 中国蛋鸡育种产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蛋鸡育种行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蛋鸡育种产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蛋鸡育种行业运行情况

第一节 中国蛋鸡育种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蛋鸡育种行业市场规模分析

第三节 中国蛋鸡育种行业供应情况分析

第四节 中国蛋鸡育种行业需求情况分析

第五节 我国蛋鸡育种行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国蛋鸡育种行业供需平衡分析

第七节 中国蛋鸡育种行业发展趋势分析

第五章 中国蛋鸡育种所属行业运行数据监测

第一节 中国蛋鸡育种所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蛋鸡育种所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蛋鸡育种所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国蛋鸡育种市场格局分析

第一节 中国蛋鸡育种行业竞争现状分析

一、中国蛋鸡育种行业竞争情况分析

二、中国蛋鸡育种行业主要品牌分析

第二节 中国蛋鸡育种行业集中度分析

一、中国蛋鸡育种行业市场集中度影响因素分析

二、中国蛋鸡育种行业市场集中度分析

第三节 中国蛋鸡育种行业存在的问题

第四节 中国蛋鸡育种行业解决问题的策略分析

第五节 中国蛋鸡育种行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国蛋鸡育种行业需求特点与动态分析

第一节 中国蛋鸡育种行业消费市场动态情况

第二节 中国蛋鸡育种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蛋鸡育种行业成本结构分析

第四节 蛋鸡育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蛋鸡育种行业价格现状分析

第六节 中国蛋鸡育种行业平均价格走势预测

一、中国蛋鸡育种行业价格影响因素

二、中国蛋鸡育种行业平均价格走势预测

三、中国蛋鸡育种行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国蛋鸡育种行业区域市场现状分析

第一节 中国蛋鸡育种行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蛋鸡育种市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华东地区蛋鸡育种市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华中地区蛋鸡育种市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华南地区蛋鸡育种市场规模预测

第五节 华北地区蛋鸡育种市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蛋鸡育种市场规模分析

四、华北地区蛋鸡育种市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蛋鸡育种市场规模分析

四、东北地区蛋鸡育种市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区蛋鸡育种市场规模分析

四、西部地区蛋鸡育种市场规模预测

第九章2018-2022年中国蛋鸡育种行业竞争情况

第一节 中国蛋鸡育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蛋鸡育种行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国蛋鸡育种行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蛋鸡育种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国蛋鸡育种行业发展前景分析与预测

第一节 中国蛋鸡育种行业未来发展前景分析

一、蛋鸡育种行业国内投资环境分析

二、中国蛋鸡育种行业市场机会分析

三、中国蛋鸡育种行业投资增速预测

第二节 中国蛋鸡育种行业未来发展趋势预测

第三节 中国蛋鸡育种行业市场发展预测

一、中国蛋鸡育种行业市场规模预测

二、中国蛋鸡育种行业市场规模增速预测

三、中国蛋鸡育种行业产值规模预测

四、中国蛋鸡育种行业产值增速预测

五、中国蛋鸡育种行业供需情况预测

第四节 中国蛋鸡育种行业盈利走势预测

一、中国蛋鸡育种行业毛利润同比增速预测

二、中国蛋鸡育种行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国蛋鸡育种行业投资风险与营销分析

第一节 蛋鸡育种行业投资风险分析

一、蛋鸡育种行业政策风险分析

二、蛋鸡育种行业技术风险分析

三、蛋鸡育种行业竞争风险分析

四、蛋鸡育种行业其他风险分析

第二节 蛋鸡育种行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国蛋鸡育种行业发展战略及规划建议

第一节 中国蛋鸡育种行业品牌战略分析

一、蛋鸡育种企业品牌的重要性

二、蛋鸡育种企业实施品牌战略的意义

三、蛋鸡育种企业品牌的现状分析

四、蛋鸡育种企业的品牌战略

五、蛋鸡育种品牌战略管理的策略

第二节 中国蛋鸡育种行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蛋鸡育种行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国蛋鸡育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国蛋鸡育种行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蛋鸡育种行业营销渠道策略

一、蛋鸡育种行业渠道选择策略

二、蛋鸡育种行业营销策略

第三节 中国蛋鸡育种行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蛋鸡育种行业重点投资区域分析

二、中国蛋鸡育种行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567057.html>