

2022年中国太阳能光伏玻璃行业分析报告- 市场格局现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国太阳能光伏玻璃行业分析报告-市场格局现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），光伏玻璃行业属于 C30-非金属矿物制品业；

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB-T4754-2017），光伏玻璃行业属于 制造业 中的 C3042-特种玻璃制造。

1、主管部门及监管体制

根据《中华人民共和国可再生能源法》第五条规定：“国务院能源主管部门对全国可再生能源的开发利用实施统一管理。国务院有关部门在各自的职责范围内负责有关的可再生能源开发利用管理工作”。太阳能光伏行业是国家鼓励发展的行业，已经基本形成了以国家发改委、国家能源局及国家工信部为主管部门，全国和地方性行业协会为自律组织的监管体系。我国光伏行业的行业自律管理机构主要有中国光伏行业协会、中国可再生能源学会和中国建筑玻璃与工业玻璃协会。上述机构具体职能如下表所示：

部门/组织

主要职能

国家发改委

对行业发展提供政策性指导，并通过不定期发布《产业结构调整指导目录》，列明其中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对行业发展进行宏观调控

国家能源局

负责各类能源行业的管理，对新能源和可再生能源的行业管理，组织制定能源行业标准，监测能源发展情况，衔接能源生产建设和供需平衡

工信部

负责拟定并组织实施发展规划、产业政策、行业技术规范和标准，监测分析行业运行态势

中国光伏行业协会

参与制定光伏行业的行业、国家或国际标准，推动产品认证、质量检测等体系的建立和完善；促进光伏行业内部及与其他行业在技术、经济、管理、知识产权等方面的合作，协调会员单位之间的关系；广泛开展产业、技术、市场交流和学术交流活动。受政府委托承办或根据市场和行业发展需要,组织举办本行业国内外产业、技术及市场发展研讨会和产品展览会，为企业开拓国内外两个市场服务

中国可再生能源学会光伏专业委员会

为政府和产业提供专业的数据信息；参与产业政策制定及推广，全方位地和国内外相关组织、科研院所、地方政府及光伏企业建立友好合作关系，积极团结产业工作者，为产业建设发挥着指导和推动作用

中国建筑玻璃与工业玻璃协会

下设平板玻璃专业委员会、太阳能材料专业委员会等，负责开展行业调查，收集和整理行业

的各种信息，提出制定行业规划、经济技术政策和有关立法等方面的建议，并积极参与行业政策法规的制定和组织实施

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及行业相关政策

太阳能光伏玻璃行业主要法律法规及部门规章如下表所示：

序号

法律法规名称

发布部门

发布时间

1

《中华人民共和国节约能源法》

全国人民代表大会常务委员会

2018年第二次修正

2

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人民代表大会常务委员会

2009年修正

资料来源：观研天下整理

太阳能光伏玻璃行业主要行业政策如下表所示：

序号

文件名称

发布部门

发布时间

主要内容

1

《水泥玻璃行业产能置换实施办法》

工信部

2021年修订

严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃项目。确有必要新建的，必须制定产能置换方案，实施产能置换。光伏玻璃产能置换实行差别化政策，新上光伏玻璃项目不再要求产能置换，但要建立产能风险，预警机制，新建项目由省级工业和信息化主管部门委托全国性的行业组织或中介机构召开听证会，论证项目建设的必要性、技术先进性、能耗水平、环保水平等，并公告项目信息，项目建成投产后企业履行承诺不生产建筑玻璃

2

《关于鼓励可再生能源发电企业自建或购买调峰能力增加并网规模的通知》

国家发改委、国家能源局

2021年

引导市场主体多渠道增加可再生能源并网规模，多渠道增加可再生能源并网消纳能力，鼓励发电企业自建储能或调峰能力，允许发电企业购买储能或调峰能力增加并网规模，鼓励多渠道增加调峰资源，统筹处理好企业积极性和系统调峰需求的关系，结合本地实际情况对调峰与储能能力标准和配建比例进行动态调整

3

《2021年能源工作指导意见》

国家能源局

2021年

深入落实我国碳达峰、碳中和目标要求，推动能源生产和消费革命，高质量发展可再生能源，大幅提高非化石能源消费比重，控制化石能源消费总量，着力提高利用效能，持续优化能源结构

4

第十三届全国人民代表大会第四次会议《政府工作报告》

国务院

2021年

扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。推动煤炭清洁高效利用，大力发展新能源，在确保安全的前提下积极有序发展核电

5

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

2021年

提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展

6

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

2021年

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中部分布式能源。非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右

7

《光伏制造行业规范条件（2021年本）》

工信部

2021年

引导光伏企业减少单纯扩大产能的光伏制造项目，加强技术创新、提高产品质量、降低生产成本

8

《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》

国家发改委、财政部、中国人民银行、银保监会、国家能源局

2021年

各地政府主管部门、有关金融机构充分认识发展可再生能源的重要意义，合力帮助企业渡过难关，支持风电、光伏发电、生物质发电等行业健康有序发展

9

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部、国家发改委、国家能源局

2020年

持续推动陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏价格退坡。继续实施陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏等上网指导价退坡机制，合理设置退坡幅度，引导陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏尽快实现平价上网；积极支持户用分布式光伏发展

10

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

2020年

积极推进平价上网项目建设。合理确定需国家财政补贴项目竞争配置规模。全面落实电力送出消纳条件

11

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》

国家能源局

2020年

突出市场化低成本优先发展可再生能源战略。“十四五”是推动能源转型和绿色发展的重要窗口期，也是陆上风电和光伏发电全面实现无补贴平价上网的关键时期。要充分发挥可再生能源成本竞争优势，坚持市场化方向，优先发展、优先利用可再生能源

12

《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》

国家发改委

2020年

鼓励各地出台针对性扶持政策，支持光伏产业发展。对集中式光伏发电继续制定指导价。降低工商业分布式光伏发电补贴标准。降低户用分布式光伏发电补贴标准

13

《关于印发2020年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

2020年

壮大清洁能源产业，推进能源结构转型。持续发展非化石能源。落实《关于2020年风电、光伏项目建设有关事项的通知》，保持风电、光伏发电合理规模和发展节奏。有序推进集中式风电、光伏和海上风电建设，加快中东部和南方地区分布式光伏、分散式风电发展。积极推进风电、光伏发电平价上网

14

产业结构调整指导目录（2019年本）

国家发改委

2019年

将“太阳能光伏发电系统集成技术开发应用”“氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用”“各类晶体硅和薄膜太阳能光伏电池生产设备”、“光伏太阳能设备”“先进的各类太阳能光伏电池及高纯晶体硅材料”“交通工具和太阳能装备用铝硅酸盐玻璃”等产业列为“鼓励类”

15

《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》的通知

工信部、住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国务院扶贫办

2018年

进一步提升我国光伏产业发展质量和效率，加快培育新产品新业态新动能，实现光伏智能创新驱动和持续健康发展，支持清洁能源智能升级及应用

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国太阳能光伏玻璃行业分析报告-市场格局现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国太阳能光伏玻璃行业发展概述

第一节 太阳能光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、太阳能光伏玻璃行业相关定义
- 二、太阳能光伏玻璃行业基本情况介绍
- 三、太阳能光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、太阳能光伏玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、太阳能光伏玻璃行业需求主体分析

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、太阳能光伏玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国太阳能光伏玻璃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业生命周期分析

一、太阳能光伏玻璃行业生命周期理论概述

二、太阳能光伏玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 太阳能光伏玻璃行业经济指标分析

一、太阳能光伏玻璃行业的赢利性分析

二、太阳能光伏玻璃行业的经济周期分析

三、太阳能光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国太阳能光伏玻璃行业进入壁垒分析

一、太阳能光伏玻璃行业资金壁垒分析

二、太阳能光伏玻璃行业技术壁垒分析

三、太阳能光伏玻璃行业人才壁垒分析

四、太阳能光伏玻璃行业品牌壁垒分析

五、太阳能光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球太阳能光伏玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球太阳能光伏玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球太阳能光伏玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲太阳能光伏玻璃行业地区市场分析

一、亚洲太阳能光伏玻璃行业市场现状分析

二、亚洲太阳能光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太阳能光伏玻璃行业市场前景分析

第四节 北美太阳能光伏玻璃行业地区市场分析

一、北美太阳能光伏玻璃行业市场现状分析

二、北美太阳能光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能光伏玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲太阳能光伏玻璃行业地区市场分析

一、欧洲太阳能光伏玻璃行业市场现状分析

二、欧洲太阳能光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲太阳能光伏玻璃行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界太阳能光伏玻璃行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球太阳能光伏玻璃行业市场规模预测

第三章 中国太阳能光伏玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能光伏玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国太阳能光伏玻璃行业运行情况

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业市场规模分析

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业供应情况分析

第四节 中国太阳能光伏玻璃行业需求情况分析

第五节 我国太阳能光伏玻璃行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国太阳能光伏玻璃行业供需平衡分析

第七节 中国太阳能光伏玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国太阳能光伏玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国太阳能光伏玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能光伏玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国太阳能光伏玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国太阳能光伏玻璃市场格局分析

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业竞争现状分析

一、中国太阳能光伏玻璃行业竞争情况分析

二、中国太阳能光伏玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业集中度分析

一、中国太阳能光伏玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国太阳能光伏玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业存在的问题

第四节 中国太阳能光伏玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国太阳能光伏玻璃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国太阳能光伏玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 太阳能光伏玻璃行业成本结构分析

第四节 太阳能光伏玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国太阳能光伏玻璃行业价格现状分析

第六节 中国太阳能光伏玻璃行业平均价格走势预测

一、中国太阳能光伏玻璃行业价格影响因素

二、中国太阳能光伏玻璃行业平均价格走势预测

三、中国太阳能光伏玻璃行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国太阳能光伏玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区太阳能光伏玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能光伏玻璃市场规模分析

四、华东地区太阳能光伏玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能光伏玻璃市场规模分析

四、华中地区太阳能光伏玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能光伏玻璃市场规模分析

四、华南地区太阳能光伏玻璃市场规模预测

第五节 华北地区太阳能光伏玻璃市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区太阳能光伏玻璃市场规模分析

四、华北地区太阳能光伏玻璃市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区太阳能光伏玻璃市场规模分析
- 四、东北地区太阳能光伏玻璃市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区太阳能光伏玻璃市场规模分析
- 四、西部地区太阳能光伏玻璃市场规模预测

第九章2018-2022年中国太阳能光伏玻璃行业竞争情况

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 太阳能光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国太阳能光伏玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业未来发展前景分析

- 一、太阳能光伏玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国太阳能光伏玻璃行业市场机会分析
- 三、中国太阳能光伏玻璃行业投资增速预测

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业市场发展预测

- 一、中国太阳能光伏玻璃行业市场规模预测

二、中国太阳能光伏玻璃行业市场规模增速预测

三、中国太阳能光伏玻璃行业产值规模预测

四、中国太阳能光伏玻璃行业产值增速预测

五、中国太阳能光伏玻璃行业供需情况预测

第四节 中国太阳能光伏玻璃行业盈利走势预测

一、中国太阳能光伏玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国太阳能光伏玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国太阳能光伏玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 太阳能光伏玻璃行业投资风险分析

一、太阳能光伏玻璃行业政策风险分析

二、太阳能光伏玻璃行业技术风险分析

三、太阳能光伏玻璃行业竞争风险分析

四、太阳能光伏玻璃行业其他风险分析

第二节 太阳能光伏玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国太阳能光伏玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业品牌战略分析

一、太阳能光伏玻璃企业品牌的重要性

二、太阳能光伏玻璃企业实施品牌战略的意义

三、太阳能光伏玻璃企业品牌的现状分析

四、太阳能光伏玻璃企业的品牌战略

五、太阳能光伏玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国太阳能光伏玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国太阳能光伏玻璃行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国太阳能光伏玻璃行业营销渠道策略

- 一、太阳能光伏玻璃行业渠道选择策略
- 二、太阳能光伏玻璃行业营销策略

第三节 中国太阳能光伏玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国太阳能光伏玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国太阳能光伏玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567061.html>