

2021年中国自动化物流装备市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自动化物流装备市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/537062537062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动化物流装备就是指在整个物流领域内，用来实现物流自动化的设备。按照功能，自动化物流装备可以划分为：自动化仓储设备、自动化输送设备、自动化搬运设备、自动化分拣设备等几大类。

自动化物流装备分类 资料来源：公开资料

自动化物流装备的运行，需要相关软件的支持。自动化物流软件根据企业用户性质分为工业生产型和商业配送型自动化物流系统。

自动化物流装备软件系统分类

类别

解析

工业生产型自动化物流装备系统

为工业企业提供原材料、半成品、成品及零备件等货物存储、输送和信息化管理，实现物料自动传输与订单自动处理，为生产过程提供科学合理的车间生产物流配送，满足生产过程准时配送的需求，提高车间物流管理水平及仓储管理能力

商业配送型自动化物流装备系统

为商业企业提供产品存储、分拣、配送和信息化管理，实现信息自动传输与订单自动处理，提高订单处理能力、降低订单分拣成本，降低货物分拣差错，缩短配送时间

两者区别

工业生产型自动化物流系统侧重于物理系统与生产线的对接、满足生产线的物流需求、提高生产效率；商业配送型自动化物流系统侧重于物料分拣、配送的效率和准确性，提高订单分拣效率及缩短配送时间资料来源：公开资料

而从应用情况而言，自动化物流装备软件由自动化仓库、自动化搬运与输送、自动化分拣及信息管理 etc 系统软件组成，其中，自动输送机和自动仓库硬件设备出现较早，系统更为成熟，因此被较多企业采用，配套的控制软件应用占比最高，分别达23.5%和22.2%。

2019年物流自动化装备软件应用状况

数据来源：公开资料

由于自动化物流系统在物流管理各个层次中发挥重要的作用，对于促进物流行业向智能化发展有着重要意义，因此，近年来国家频出政策推动自动化物流设系统行业的发展，进而带动自动化物流设备行业的发展。

2016-2020年我国自动化物流系统行业相关政策规划汇总

时间

政策规划

要点

2016年

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。突破智能物流与仓储装备，开展首台装备研究开发和推广应用，提高质量和可靠性。

《交通运输部关于推进供给侧结构性改革、促进物流业“降本增效”的若干意见》

切实发挥交通运输在物流业发展中的基础和主体作用，促进物流业“降本增效”，包括完善衔接顺畅的基础网络，构建集约高效的服务平台，提升运输链条的组织效率，健全匹配协调的标准体系，营造规范有序的市场环境。

《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》

到2018年，物流业降本增效取得明显成效。全社会物流总费用占国内生产总值（GDP）的比重较2015年降低1个百分点以上。

《综合运输服务“十三五”发展规划》

提出适应智能制造的需要，推进智慧物流服务，统筹规划制造业集聚区配套物流体系，引导物流企业完善智能货运与物流系统。

《关于确定智慧物流配送示范单位的通知》

开展智慧物流配送体系建设示范工作。

《“互联网+”高效物流实施意见》

进一步推进先进信息技术在仓储，运输，配送等环节的应用，促进基于互联网的物流新装备，新模式，新技术出现和发展，从而大幅提高物流效率。

2017年

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

指出要开发智能物流仓储设备，提升高速分拣机，多层穿梭车、高密度存储穿梭版等物流装备的智能化水平，建设无人化智能仓储，同时创新人工智能产品和服务。

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流机电示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储，运输，分拣，包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本。

《新一代人工智能发展规划》

明确提出要加强智能化装卸搬运，分拣包装，加工配送等智能物流装备研发和推广应用。

《快递业“十三五”发展规划》

提出加强移动互联网、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等现代信息技术在企业管理、市场服务和行业监管中的应用。

《商贸物流发展“十三五”规划》

实施“互联网+”高效物流行动，推广应用物联网、云计算、大数据、人工智能、机器人、无线射频识别等先进技术，探索发展智慧物流生态体系。

2018年

《关于深化交通运输与邮政快递融合推进农村物流高质量发展的意见》

保障快件大型集散、分拣等快递基础设施建设，在分拣场的用地、路权、用车标准方面作出保障性规定，并且鼓励多个经营快递业务的企业共享末端服务设施，为用户提供快捷的快递末端服务。

《快递暂行条例》

提出到2020年，布局建设30个左右国家物流枢纽，形成国家物流枢纽网络基本框架；到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽，推动全社会物流总费用与GDP比率下降至12%左右；到2035年，形成一批具有国家影响的枢纽经济增长极，将国家物流枢纽打造成产业升级转型、区域经济系如同发展和国民经济竞争力提升的重要推动力量。

《国家物流枢纽布局和建设规划》

提出要强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施，鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。

2019年

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

推进智能化改造和上下游标准衔接，推广标准化装载单元，发展单元化物流。鼓励物流企业和制造企业协同“走出去”，提供安全可靠服务。提升装备制造业和服务业融合水平。

《关于深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》

深入实施快递下乡工程，完善贫困地区快递服务网络，支持快递企业与农业、供销、商贸企业加强合作，提出在有条件的贫困地区设立电商产业孵化园，培育规模化电商企业。

《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》

到2022年，建成20家以上的行业科技研发中心，行业自动化分拣率超过90%，电子运单使用基本实现全覆盖。

《关于深化交通运输与邮政快递融合推进农村物流高质量发展的意见》

充分利用县域内货运场站、邮件快件处理场所、电子商务物流配送中心、农资配送中心等资源，打造功能集约、服务高效、资源整合的县级农村物流节点。

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

加强智慧邮政建设，支持快递服务数字化转型。

2020年

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

加快发展智慧物流。积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。资料来源：国务院等

伴随着物流的发展与进步，我国自动化物流装备不断得到提升与发展。2012-2019年，我国自动化物流装备市场年均复合增长率达到26.8%，2020年的市场规模达1750亿元。我国正在由制造大国向制造强国转变，制造业流通领域自动化程度提高，加上劳动力成本的上

升以及人口红利的消退等因素，预计未来几年，国内自动化物流装备需求规模还将快速增长，到2025年国内自动化物流装备市场规模将达到3680亿元。

2012-2025年中国自动化物流装备市场规模 数据来源：公开资料

从自动化物流装备细分产品市场来看，自动化仓库和自动运输机市场规模占比最大，2019年的市场规模分别约348.48亿元、333.96亿元，占比分别达24%、23%。

2012-2019年中国自动化物流装备系统细分产品规模情况 数据来源：公开资料

近年来，电子商务的兴起，并成为我国自动化物流装备需求增长最快的领域，其增速在2015-2019年超过30%；但工业及传统流通领域仍是自动化物流装备的最大需求市场，2019年其市场份额占比达到75%。

2019年中国自动化物流装备下游需求结构 数据来源：公开资料

在我国自动化物流装备市场供应商中，主要分为本土和外资企业两大类，其中，由以日本大福、德马泰克、瑞士格等为代表的外资企业占据主导地位，在高端物流领域近似垄断地位；本土企业也不乏企技术水平较高、品牌知名度高的企业，如北自所、北起院、昆船等国企，以及以诺力股份、天奇股份、今天国际等民营企业，国企在工业及传统流通领域具有较强竞争力，民营企业则在电商快递领域市场占有率较高。

中国主要自动化物流装备生产商及业务领域

生产商

业务领域

海外品牌

日本大福、德马泰克、瑞士格

工厂及传统流通

国企

北自所、北起院、昆船

烟草、医药等领域

民营企业

诺力股份、天奇股份、今天国际、山东威达、东方精工、东杰智能

系统集成领域

资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国自动化物流装备市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国自动化物流装备行业发展概述

第一节 自动化物流装备行业发展情况概述

- 一、自动化物流装备行业相关定义
- 二、自动化物流装备行业基本情况介绍
- 三、自动化物流装备行业发展特点分析
- 四、自动化物流装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、自动化物流装备行业需求主体分析

第二节 中国自动化物流装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动化物流装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国自动化物流装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自动化物流装备行业生命周期分析

一、自动化物流装备行业生命周期理论概述

二、自动化物流装备行业所属的生命周期分析

第四节 自动化物流装备行业经济指标分析

一、自动化物流装备行业的赢利性分析

二、自动化物流装备行业的经济周期分析

三、自动化物流装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动化物流装备行业进入壁垒分析

一、自动化物流装备行业资金壁垒分析

二、自动化物流装备行业技术壁垒分析

三、自动化物流装备行业人才壁垒分析

四、自动化物流装备行业品牌壁垒分析

五、自动化物流装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自动化物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球自动化物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球自动化物流装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动化物流装备行业地区市场分析

一、亚洲自动化物流装备行业市场现状分析

二、亚洲自动化物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动化物流装备行业市场前景分析

第四节 北美自动化物流装备行业地区市场分析

一、北美自动化物流装备行业市场现状分析

二、北美自动化物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动化物流装备行业市场前景分析

第五节 欧洲自动化物流装备行业地区市场分析

一、欧洲自动化物流装备行业市场现状分析

二、欧洲自动化物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自动化物流装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界自动化物流装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球自动化物流装备行业市场规模预测

第三章 中国自动化物流装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自动化物流装备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动化物流装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自动化物流装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自动化物流装备行业运行情况

第一节 中国自动化物流装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国自动化物流装备行业市场规模分析

第三节 中国自动化物流装备行业供应情况分析

第四节 中国自动化物流装备行业需求情况分析

第五节 我国自动化物流装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国自动化物流装备行业供需平衡分析

第七节 中国自动化物流装备行业发展趋势分析

第五章 中国自动化物流装备所属行业运行数据监测

第一节 中国自动化物流装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动化物流装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动化物流装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自动化物流装备市场格局分析

第一节 中国自动化物流装备行业竞争现状分析

一、中国自动化物流装备行业竞争情况分析

二、中国自动化物流装备行业主要品牌分析

第二节 中国自动化物流装备行业集中度分析

一、中国自动化物流装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国自动化物流装备行业市场集中度分析

第三节 中国自动化物流装备行业存在的问题

第四节 中国自动化物流装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动化物流装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国自动化物流装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动化物流装备行业消费市场动态情况

第二节 中国自动化物流装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动化物流装备行业成本结构分析

第四节 自动化物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动化物流装备行业价格现状分析

第六节 中国自动化物流装备行业平均价格走势预测

一、中国自动化物流装备行业价格影响因素

二、中国自动化物流装备行业平均价格走势预测

三、中国自动化物流装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国自动化物流装备行业区域市场现状分析

第一节 中国自动化物流装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动化物流装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动化物流装备市场规模分析

四、华东地区自动化物流装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动化物流装备市场规模分析

四、华中地区自动化物流装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动化物流装备市场规模分析

四、华南地区自动化物流装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自动化物流装备行业竞争情况

第一节 中国自动化物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动化物流装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国自动化物流装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动化物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自动化物流装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动化物流装备行业未来发展前景分析

一、自动化物流装备行业国内投资环境分析

二、中国自动化物流装备行业市场机会分析

三、中国自动化物流装备行业投资增速预测

第二节 中国自动化物流装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动化物流装备行业市场发展预测

一、中国自动化物流装备行业市场规模预测

二、中国自动化物流装备行业市场规模增速预测

三、中国自动化物流装备行业产值规模预测

四、中国自动化物流装备行业产值增速预测

五、中国自动化物流装备行业供需情况预测

第四节 中国自动化物流装备行业盈利走势预测

一、中国自动化物流装备行业毛利润同比增速预测

二、中国自动化物流装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自动化物流装备行业投资风险与营销分析

第一节 自动化物流装备行业投资风险分析

一、自动化物流装备行业政策风险分析

二、自动化物流装备行业技术风险分析

三、自动化物流装备行业竞争风险

四、自动化物流装备行业其他风险分析

第二节 自动化物流装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自动化物流装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国自动化物流装备行业品牌战略分析

- 一、自动化物流装备企业品牌的重要性
- 二、自动化物流装备企业实施品牌战略的意义
- 三、自动化物流装备企业品牌的现状分析
- 四、自动化物流装备企业的品牌战略
- 五、自动化物流装备品牌战略管理的策略

第二节 中国自动化物流装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动化物流装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 自动化物流装备行业竞争力提升策略

- 一、自动化物流装备行业产品差异性策略
- 二、自动化物流装备行业个性化服务策略
- 三、自动化物流装备行业的促销宣传策略
- 四、自动化物流装备行业信息智能化策略
- 五、自动化物流装备行业品牌化建设策略
- 六、自动化物流装备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国自动化物流装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动化物流装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动化物流装备行业营销渠道策略

一、自动化物流装备行业渠道选择策略

二、自动化物流装备行业营销策略

第三节 中国自动化物流装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动化物流装备行业重点投资区域分析

二、中国自动化物流装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/537062537062.html>