

# 2022年中国焊接与切割设备行业分析报告- 市场供需现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国焊接与切割设备行业分析报告-市场供需现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），焊接与切割设备制造业属于“C34通用设备制造业”；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类及代码》（GB/T4754-2017），焊接与切割设备制造业属于“C34通用设备制造业”，细分行业为“C3424金属切割及焊接设备制造”。

### 1、行业主管部门和监管体制

焊接与切割设备制造业的行业主管部门为国家发改委、工业和信息化部，行业质量技术监管部门为国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会，行业自律组织为中国焊接协会和中国机械工程学会焊接分会。

国家发改委主要负责拟订并组织实施行业发展战略、规划和计划；提出行业发展的总体目标、重大任务以及相关政策；负责投资综合管理，规划重大建设项目和生产布局；组织拟订综合性产业政策；推动实施创新驱动发展战略，组织拟订并推动实施行业发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等。

工业和信息化部主要负责提出发展战略和政策，拟订并组织实施行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施；监测分析行业运行态势；推进行业体制改革和管理创新等。

国家市场监督管理总局主要负责市场综合监督管理，产品质量安全监督管理，指导工业产品生产许可管理等。

国家标准化管理委员会主要负责下达国家标准计划，批准发布国家标准；开展强制性国家标准对外通报；协调、指导和监督行业、地方、团体、企业标准工作等。

中国焊接协会和中国机械工程学会焊接分会的职能是进行全行业基础资料与有关市场需求的调查、收集和整理分析工作；提供和发布与焊接行业有关的技术经济情报和市场信息，开展咨询服务活动；组织行业技术成果的鉴定和推广应用；组织企业协商订立行业标准、行规、行约，并按章共同遵守等。

### 2、行业主要法律法规及行业政策

焊割设备是工业制造业的基础设备，对生产效率和产品质量都至关重要。我国政府及相关部门出台了一系列产业政策规范、促进行业发展。主要行业政策如下：

序号

主要政策

颁发主体

发布时间

主要内容

1

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019年11月

“鼓励类”包括：“机械”中智能焊接设备，激光焊接和切割、电子束焊接等高能束流焊割设备，搅拌摩擦、复合热源等焊接设备，数字化、大容量逆变焊接电源；“船舶”中高效焊接技术应用、激光焊接机器人、船舶小组立焊接生产线、船舶中组立焊接工作站。

2

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年10月

将金属切割及焊接设备制造、自动半自动电弧焊接机、自动半自动等离子弧焊接机、其他等离子弧焊接机、自动半自动电阻焊接机、自动半自动电子束焊接机、其他电子束焊接机、自动半自动激光焊接机、其他激光焊接机、激光焊接设备、激光切割设备、自动半自动摩擦焊接机、自动半自动超声波焊接机、其他超声波焊接机、自动半自动金属感应焊接机、其他金属感应焊接机、自动半自动热塑性材料焊接机、其他自动半自动焊接机、智能焊接系统、轻合金电机壳体铸造或焊接设备、海底管线焊接设备、新能源汽车用冲片和叠片-焊接设备、新能源汽车焊接工艺开发技术研发、太阳能集热产品用的激光焊接设备纳入目录范围。

3

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科学技术部

2017年4月

“重点任务”包括：研究激光切割、激光打孔、激光冲击强化、激光焊接以及激光复合制造等关键技术，开发面向飞机、船舶、高铁等大型构件制造中的高端激光制造技术、装备与标准；重点攻克大型异种材料结构件高效低残余应力焊接技术。

4

《工业“四基”发展目录（2016年版）》

国家制造强国建设战略咨询委员会

2016年11月

将高可靠性焊接技术、高精度激光焊接工艺、机器人/自动化焊接工艺、搅拌摩擦焊接工艺、精密电弧增材工艺、轻量化材料焊接工艺、发电装备焊接工艺、超大型结构件焊接工艺列入先进基础工艺发展目录。

5

《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016年6月

到2020年，工业基础能力明显提升，初步建立与工业发展相协调、技术起点高的工业基础体系。40%的核心基础零部件（元器件）、关键基础材料实现自主保障，先进基础工艺推广应用率达到50%，产业技术基础体系初步建立，基本满足高端装备制造和国家重大工程的需要。其中四基“一揽子”突破行动包括高精度激光焊接工艺、超大型铸锻件制造工艺及焊接和热处理工艺、超大型构件精密焊接工艺等。

6

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部、发展改革委、财政部

2016年3月

推进工业机器人向中高端迈进，重点发展弧焊机器人、真空（洁净）机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载AGV等6种标志性工业机器人产品。

7

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

《中国制造2025》是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

8

《关于加快推进工业强基的指导意见》

工业和信息化部

2014年2月

指出关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础是提升工业核心竞争力的重要基础。重点发展一批高性能、高可靠性、高强度、长寿命以及智能化的基础零部件（元器件），突破一批基础条件好、国内需求迫切、严重制约整机发展的关键技术，全面提升我国核心基础零部件（元器件）的保障能力，并通过加强规划和产业政策引导、完善财政支持政策、拓宽融资渠道等保障措施加快推进工业强基。

9

《重大技术装备自主创新指导目录》（2012年版）

工业和信息化部、科学技术部、财政部、国务院国有资产监督管理委员会

2012年1月

将大型石油及石化装备、轨道交通装备、大型施工机械等设备的焊接工艺技术，列入该目录

。

10

《装备制造业调整和振兴规划》

国务院

2009年5月

提出重点研发“新型焊接设备与自动化生产设备”等主机产品；在“抓住九大产业重点项目，实施装备自主化”中的汽车产业中提出“重点提高汽车冲压、装焊、涂装、总装四大工艺装备水平”，船舶工业中提出“重点提高焊接、涂装工艺装备水平”。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国焊接与切割设备行业分析报告-市场供需现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章2018-2022年中国焊接与切割设备行业发展概述

### 第一节 焊接与切割设备行业发展情况概述

- 一、焊接与切割设备行业相关定义
- 二、焊接与切割设备行业基本情况介绍
- 三、焊接与切割设备行业发展特点分析
- 四、焊接与切割设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、焊接与切割设备行业需求主体分析

### 第二节 中国焊接与切割设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、焊接与切割设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国焊接与切割设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国焊接与切割设备行业生命周期分析

- 一、焊接与切割设备行业生命周期理论概述
- 二、焊接与切割设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 焊接与切割设备行业经济指标分析

- 一、焊接与切割设备行业的赢利性分析
- 二、焊接与切割设备行业的经济周期分析
- 三、焊接与切割设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国焊接与切割设备行业进入壁垒分析

- 一、焊接与切割设备行业资金壁垒分析
- 二、焊接与切割设备行业技术壁垒分析
- 三、焊接与切割设备行业人才壁垒分析
- 四、焊接与切割设备行业品牌壁垒分析
- 五、焊接与切割设备行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球焊接与切割设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球焊接与切割设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球焊接与切割设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲焊接与切割设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲焊接与切割设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲焊接与切割设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲焊接与切割设备行业市场前景分析

### 第四节 北美焊接与切割设备行业地区市场分析

#### 一、北美焊接与切割设备行业市场现状分析

#### 二、北美焊接与切割设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美焊接与切割设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲焊接与切割设备行业地区市场分析

#### 一、欧洲焊接与切割设备行业市场现状分析

#### 二、欧洲焊接与切割设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲焊接与切割设备行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界焊接与切割设备行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球焊接与切割设备行业市场规模预测

## 第三章 中国焊接与切割设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国焊接与切割设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国焊接与切割设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国焊接与切割设备行业运行情况

#### 第一节 中国焊接与切割设备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国焊接与切割设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国焊接与切割设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国焊接与切割设备行业需求情况分析

#### 第五节 我国焊接与切割设备行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国焊接与切割设备行业供需平衡分析

#### 第七节 中国焊接与切割设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国焊接与切割设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国焊接与切割设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国焊接与切割设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国焊接与切割设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国焊接与切割设备市场格局分析

#### 第一节 中国焊接与切割设备行业竞争现状分析

- 一、中国焊接与切割设备行业竞争情况分析
- 二、中国焊接与切割设备行业主要品牌分析
- 第二节 中国焊接与切割设备行业集中度分析
  - 一、中国焊接与切割设备行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国焊接与切割设备行业市场集中度分析
- 第三节 中国焊接与切割设备行业存在的问题
- 第四节 中国焊接与切割设备行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国焊接与切割设备行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国焊接与切割设备行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国焊接与切割设备行业消费市场动态情况
- 第二节 中国焊接与切割设备行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 焊接与切割设备行业成本结构分析
- 第四节 焊接与切割设备行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国焊接与切割设备行业价格现状分析
- 第六节 中国焊接与切割设备行业平均价格走势预测
  - 一、中国焊接与切割设备行业价格影响因素
  - 二、中国焊接与切割设备行业平均价格走势预测
  - 三、中国焊接与切割设备行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国焊接与切割设备行业区域市场现状分析

- 第一节 中国焊接与切割设备行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区焊接与切割设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区焊接与切割设备市场规模分析
- 四、华东地区焊接与切割设备市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区焊接与切割设备市场规模分析
- 四、华中地区焊接与切割设备市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区焊接与切割设备市场规模分析
- 四、华南地区焊接与切割设备市场规模预测

## 第五节 华北地区焊接与切割设备市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区焊接与切割设备市场规模分析
- 四、华北地区焊接与切割设备市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区焊接与切割设备市场规模分析
- 四、东北地区焊接与切割设备市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区焊接与切割设备市场规模分析
- 四、西部地区焊接与切割设备市场规模预测

## 第九章 2018-2022年中国焊接与切割设备行业竞争情况

### 第一节 中国焊接与切割设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国焊接与切割设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国焊接与切割设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 焊接与切割设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国焊接与切割设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国焊接与切割设备行业未来发展前景分析

- 一、焊接与切割设备行业国内投资环境分析
- 二、中国焊接与切割设备行业市场机会分析
- 三、中国焊接与切割设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国焊接与切割设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国焊接与切割设备行业市场发展预测

- 一、中国焊接与切割设备行业市场规模预测
- 二、中国焊接与切割设备行业市场规模增速预测
- 三、中国焊接与切割设备行业产值规模预测
- 四、中国焊接与切割设备行业产值增速预测
- 五、中国焊接与切割设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国焊接与切割设备行业盈利走势预测

- 一、中国焊接与切割设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国焊接与切割设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国焊接与切割设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 焊接与切割设备行业投资风险分析

- 一、焊接与切割设备行业政策风险分析
- 二、焊接与切割设备行业技术风险分析
- 三、焊接与切割设备行业竞争风险
- 四、焊接与切割设备行业其他风险分析

#### 第二节 焊接与切割设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第十三章2022-2027年中国焊接与切割设备行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国焊接与切割设备行业品牌战略分析

##### 一、焊接与切割设备企业品牌的重要性

##### 二、焊接与切割设备企业实施品牌战略的意义

##### 三、焊接与切割设备企业品牌的现状分析

##### 四、焊接与切割设备企业的品牌战略

##### 五、焊接与切割设备品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国焊接与切割设备行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国焊接与切割设备行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十四章2022-2027年中国焊接与切割设备行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国焊接与切割设备行业产品策略分析

##### 一、服务/产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国焊接与切割设备行业营销渠道策略

##### 一、焊接与切割设备行业渠道选择策略

##### 二、焊接与切割设备行业营销策略

#### 第三节 中国焊接与切割设备行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国焊接与切割设备行业重点投资区域分析

二、中国焊接与切割设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567064.html>