

中国运动鞋行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动鞋行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597064.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、运动鞋概述

运动鞋是根据人们参加运动特点设计制造的鞋子，运动鞋注重功能，强调缓冲、减震、防滑、高弹、力量推动等，同时，运动鞋融入大量生活化、休闲化、时尚化的设计元素，使运动鞋产品不仅适用于特定的运动，也适合在日常生活中穿着，运动鞋很好地承载了消费者对功能性、时尚性、舒适性及健康生活方式的追求。根据行业发展格局，可将运动鞋行业的经营模式分为两大类：

数据来源：观研天下整理

根据消费场景和鞋型特征，运动鞋又可具体细分为运动鞋、休闲鞋、户外鞋靴、运动凉鞋/拖鞋等类型。

运动鞋分类

数据来源：观研天下整理

二、我国运动鞋行业政策因素

随着十四五规划的发布，我国制造业正式开启了新的篇章，服饰行业作为中国制造行业的重要组成部分，而运动鞋是服饰业中一个重要的代表，也成为了国家重点的关注，尤其是在国家大力支持体育产业发展的背景下，我国运动鞋行业迎来发展契机。

我国运动鞋行业相关政策

分类

文件名称

颁布单位

颁布时间

主要内容

制造相关

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

2016年3月

提出促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

该政策是中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，到2025年迈入制造强国行列；到新中国成立一百年时，综合实力进入世界制造强国前列。

鼓励体育消费相关

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

国务院

2019年9月

该意见提出完善产业政策，优化发展环境，促进体育消费，加强平台支持，改善产业结构，优化产业布局，实施“体育+”行动，打造发展载体，夯实产业基础等多方面政策举措鼓励体育相关产业发展。

《体育产业发展“十三五”规划》

国家体育总局

2016年7月

提出对我国体育产业发展目标，产业总量进一步增长，产业体系进一步完善，培养一批具有国际竞争力、带动性强的龙头企业；提高体育消费额占人均居民可支配收入比例；产业环境进一步优化，监管机制规范高效。

《全民健身计划（2016—2020年）》

国务院

2016年6月

为了实施全民健身国家战略，提高全民族的身体素质和健康水平而制定的法规。

《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

国务院

2020年10月

争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。《意见》明确提出完善顶层设计、挖掘存量建设用地潜力、提升建设运营水平和实施群众体育提升行动四个方便政策举措。

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》

体育总局、国家发改委

2021年2月

要求社会足球场保障使用功能确保开放时间。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动，强调社会足球场地优先保证用于开展足球活动，严禁任何单位或个人擅自改变政府投资和享受政府补助的社会足球场地的功能。

《全民健身计划(2021-2025年)》

国务院

2021年8月

到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县(市、

区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元

数据来源：观研天下整理

三、我国运动鞋行业经济因素

近年来国内经济环境正逐渐进入一个新的经济周期，现正逐步走出经济低谷。因此，得益于经济的发展，我国可支配收入不断增长，进而使得中国的消费者消费欲望和消费能力提高，这为中国运动鞋行业的未来提供了较大的发展潜能。

根据国家统计局数据显示，2021年，全国居民人均可支配收入35128元，比上年增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%，快于人均GDP增速，与GDP增速同步；全国居民人均可支配收入35128元，增长8.1%。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

四、我国运动鞋行业社会因素

运动鞋作为人们日常生活用品，其消费量与人口的数量息息相关。近年来，我国人口数量的增长带动了运动鞋的总需求，为运动鞋行业的发展奠定了坚实的基础。根据第七次全国人口普查结果显示，2021年，全国人口总数为14.1178亿人。

数据来源：国家统计局

尤其是在全民健身热潮助推下，我国运动鞋行业呈现高景气。根据数据显示，2020年我国经常参加锻炼人数达到4.35亿人，预计于2025年超过5亿人，这一群体的壮大也为运动鞋的消费需求提供了人群基础和增长潜力。根据Euromonitor数据，2019年我国运动鞋服市场规模约为3200，2020年受疫情影响同比小幅下降至3150亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，女性群体逐渐成为运动健身市场的重要力量。近年来，随着自我及健康意识的提升，许多女性对自身的关注度从身材转向体态及健康，并且通过健身达到减肥塑形的目的。根据埃森哲调研显示，35%的女性拥有长期健身习惯，每周运动5小时以上，女性运动达人中有31%计划在未来增加运动方面的开支。

数据来源：观研天下整理

此外，根据悦跑圈数据显示，2021年，女性用户月平均跑步次数同比提升0.8次至5.9次，月平均跑步里程同比提升0.7公里至23.7公里，女性跑者的运动参与率显著提升。由此可见，女性类运动鞋或将成为运动鞋行业最有潜力的细分市场。

数据来源：观研天下整理

五、我国运动鞋行业技术因素

由于运动鞋产品的时效性较强，所以在产品开发设计或量产环节对时间要求极高，一旦出现延误，不仅严重影响新品上市时间，还给客户造成重大损失。因此，运动鞋品牌商在选择生产商时，对其开发设计能力和量产供货能力要求较高，能够依靠生产商丰富的专业经验和技術优势，配合客户快速、高效完成产品开发设计过程，并实现产品量产上市，抢占市场先机。

数据来源：观研天下整理

六、我国运动鞋行业PEST模型分析结论

综上所述，在国家政策支持及居民生活水平不断提高的背景下，人们生活理念发生变化，越来越多的人开始重视体育运动、自然旅游等健康的活动，全民运动意识的提升带动了体育产业市场扩大，运动鞋等运动类消费支出也快速增长。并且，女性在跑步运动中的参与人数及参与深度均明显提升，并且逐渐成为运动健身市场的重要力量，所以女性类运动鞋市场潜力较大。

同时，随着科技进步及新材料的广泛应用，我国运动鞋制造企业生产自动化水平快速发展，生产效率和产品良率得到有效提升，产品功能也得到进一步丰富及提升。

我国运动鞋行业技术发展趋势

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国运动鞋行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国运动鞋行业发展概述

第一节 运动鞋行业发展情况概述

一、运动鞋行业相关定义

二、运动鞋特点分析

三、运动鞋行业基本情况介绍

四、运动鞋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、运动鞋行业需求主体分析

第二节 中国运动鞋行业生命周期分析

一、运动鞋行业生命周期理论概述

二、运动鞋行业所属的生命周期分析

第三节 运动鞋行业经济指标分析

一、运动鞋行业的赢利性分析

二、运动鞋行业的经济周期分析

三、运动鞋行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球运动鞋行业市场发展现状分析

第一节 全球运动鞋行业发展历程回顾

第二节 全球运动鞋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲运动鞋行业地区市场分析

一、亚洲运动鞋行业市场现状分析

二、亚洲运动鞋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动鞋行业市场前景分析

第四节 北美运动鞋行业地区市场分析

- 一、北美运动鞋行业市场现状分析
- 二、北美运动鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美运动鞋行业市场前景分析
- 第五节 欧洲运动鞋行业地区市场分析
 - 一、欧洲运动鞋行业市场现状分析
 - 二、欧洲运动鞋行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲运动鞋行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界运动鞋行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球运动鞋行业市场规模预测

第三章 中国运动鞋行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对运动鞋行业的影响分析
- 第三节 中国运动鞋行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对运动鞋行业的影响分析
- 第五节 中国运动鞋行业产业社会环境分析

第四章 中国运动鞋行业运行情况

- 第一节 中国运动鞋行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国运动鞋行业市场规模分析
 - 一、影响中国运动鞋行业市场规模的因素
 - 二、中国运动鞋行业市场规模

- 三、中国运动鞋行业市场规模解析
- 第三节中国运动鞋行业供应情况分析
 - 一、中国运动鞋行业供应规模
 - 二、中国运动鞋行业供应特点
- 第四节中国运动鞋行业需求情况分析
 - 一、中国运动鞋行业需求规模
 - 二、中国运动鞋行业需求特点
- 第五节中国运动鞋行业供需平衡分析

第五章 中国运动鞋行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国运动鞋行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、运动鞋行业产业链图解
- 第二节中国运动鞋行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对运动鞋行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对运动鞋行业的影响分析
- 第三节我国运动鞋行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国运动鞋行业市场竞争分析

- 第一节中国运动鞋行业竞争现状分析
 - 一、中国运动鞋行业竞争格局分析
 - 二、中国运动鞋行业主要品牌分析
- 第二节中国运动鞋行业集中度分析
 - 一、中国运动鞋行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国运动鞋行业市场集中度分析
- 第三节中国运动鞋行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国运动鞋行业模型分析

第一节中国运动鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国运动鞋行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国运动鞋行业SWOT分析结论

第三节中国运动鞋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国运动鞋行业需求特点与动态分析

第一节中国运动鞋行业市场动态情况

第二节中国运动鞋行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节运动鞋行业成本结构分析

第四节运动鞋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国运动鞋行业价格现状分析

第六节中国运动鞋行业平均价格走势预测

一、中国运动鞋行业平均价格趋势分析

二、中国运动鞋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运动鞋行业所属行业运行数据监测

第一节中国运动鞋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国运动鞋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国运动鞋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国运动鞋行业区域市场现状分析

第一节中国运动鞋行业区域市场规模分析

一、影响运动鞋行业区域市场分布的因素

二、中国运动鞋行业区域市场分布

第二节中国华东地区运动鞋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动鞋行业市场分析

(1) 华东地区运动鞋行业市场规模

(2) 华南地区运动鞋行业市场现状

(3) 华东地区运动鞋行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动鞋行业市场分析

- (1) 华中地区运动鞋行业市场规模
- (2) 华中地区运动鞋行业市场现状
- (3) 华中地区运动鞋行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动鞋行业市场分析

- (1) 华南地区运动鞋行业市场规模
- (2) 华南地区运动鞋行业市场现状
- (3) 华南地区运动鞋行业市场规模预测

第五节华北地区运动鞋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动鞋行业市场分析

- (1) 华北地区运动鞋行业市场规模
- (2) 华北地区运动鞋行业市场现状
- (3) 华北地区运动鞋行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运动鞋行业市场分析

- (1) 东北地区运动鞋行业市场规模
- (2) 东北地区运动鞋行业市场现状
- (3) 东北地区运动鞋行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运动鞋行业市场分析

- (1) 西南地区运动鞋行业市场规模
- (2) 西南地区运动鞋行业市场现状
- (3) 西南地区运动鞋行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区运动鞋行业市场分析

(1) 西北地区运动鞋行业市场规模

(2) 西北地区运动鞋行业市场现状

(3) 西北地区运动鞋行业市场规模预测

第十一章 运动鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国运动鞋行业发展前景分析与预测

第一节中国运动鞋行业未来发展前景分析

一、运动鞋行业国内投资环境分析

二、中国运动鞋行业市场机会分析

三、中国运动鞋行业投资增速预测

第二节中国运动鞋行业未来发展趋势预测

第三节中国运动鞋行业规模发展预测

一、中国运动鞋行业市场规模预测

二、中国运动鞋行业市场规模增速预测

三、中国运动鞋行业产值规模预测

四、中国运动鞋行业产值增速预测

五、中国运动鞋行业供需情况预测

第四节中国运动鞋行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国运动鞋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国运动鞋行业进入壁垒分析

一、运动鞋行业资金壁垒分析

二、运动鞋行业技术壁垒分析

三、运动鞋行业人才壁垒分析

四、运动鞋行业品牌壁垒分析

五、运动鞋行业其他壁垒分析

第二节运动鞋行业风险分析

一、运动鞋行业宏观环境风险

二、运动鞋行业技术风险

三、运动鞋行业竞争风险

四、运动鞋行业其他风险

第三节中国运动鞋行业存在的问题

第四节中国运动鞋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国运动鞋行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国运动鞋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国运动鞋行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 运动鞋行业营销策略分析

一、运动鞋行业产品策略

二、运动鞋行业定价策略

三、运动鞋行业渠道策略

四、运动鞋行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597064.html>